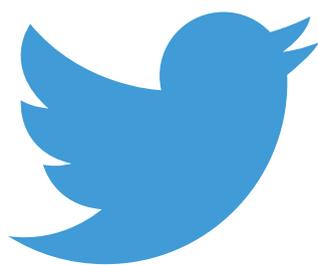


Littératie et Sécurité Numérique

*Bonnes pratiques dans
l'utilisation de Twitter*



OEA

Plus de droits pour plus de personnes



Littératie et Sécurité Numérique

*Bonnes pratiques dans
l'utilisation de Twitter*



Littératie et Sécurité Numérique

*Bonnes pratiques dans
l'utilisation de Twitter*



CRÉDITS



OEA | Plus de droits
pour plus de personnes



Luis Almagro

Secrétaire Général

Organisation des États Américains (OEA)

Francisco Guerrero

**Secrétaire au Renforcement de la
Démocratie**

Organisation des États Américains (OEA)

Farah Diva Urrutia

**Secrétaire à la Sécurité
Multidimensionnelle**

Organisation des États Américains (OEA)

Équipe Technique de l'OEA

Alison August Treppel

Gerardo de Icaza

Gonzalo Espariz

Belisario Contreras

Miguel Angel Cañada

Yeruti Méndez

Rolando Ramírez

Kerry-Ann Barrett

David Moreno

Mariana Cardona

Diego Subero

Jaime Fuentes

Geraldine Vivanco

Diego Paez

Jack Dorsey

Directeur Exécutif

Twitter

Colin Crowell

**Vice-président Mondial des
Politiques Publiques et de la
Philanthropie d'Entreprise**

Twitter

Équipe Technique Twitter

Andrea Pereira Palacios

Hugo Rodriguez Nicolat

[@TwitterSafety](#)

INDEX

05 Introduction

06 Partie 1: *Littératie numérique*

- 06 Qu'est-ce que la littératie numérique ?
- 07 Comment pouvons-nous atteindre la littératie numérique ?

08 Partie 2: *Sécurisation de votre appareil sur les réseaux sociaux*

- 09 Vérifiez vos paramètres de confidentialité
- 10 Gérer votre profil en ligne - renseignements personnels inclus
- 11 Ce qu'il faut faire et ne pas faire avec un mot de passe
- 12 Utilisation des gestionnaires de mots de passe
- 12 Blocage et filtrage
- 12 Mise à jour du logiciel de votre appareil
- 12 Utilisation de l'antivirus
- 13 Utilisation des VPN

14 Partie 3: *Diffusion et consommation d'informations sur Twitter*

- 15 Vérification des informations sur Twitter
- 16 Outils Twitter pour la consommation de contenus
 - 16 [TweetDeck](#)
 - 17 [Résultats de la recherche](#)
 - 18 [Recherche avancée](#)
 - 20 [Notifications](#)
 - 21 [Signets](#)
 - 21 [Fil d'actualité des Tweets Populaires par rapport aux Tout derniers Tweets](#)
 - 21 [Listes](#)
- 22 Bonnes pratiques en matière de consommation d'information sur Twitter
- 25 Bonnes pratiques à l'intention des autorités et des organisations lors de partage d'information

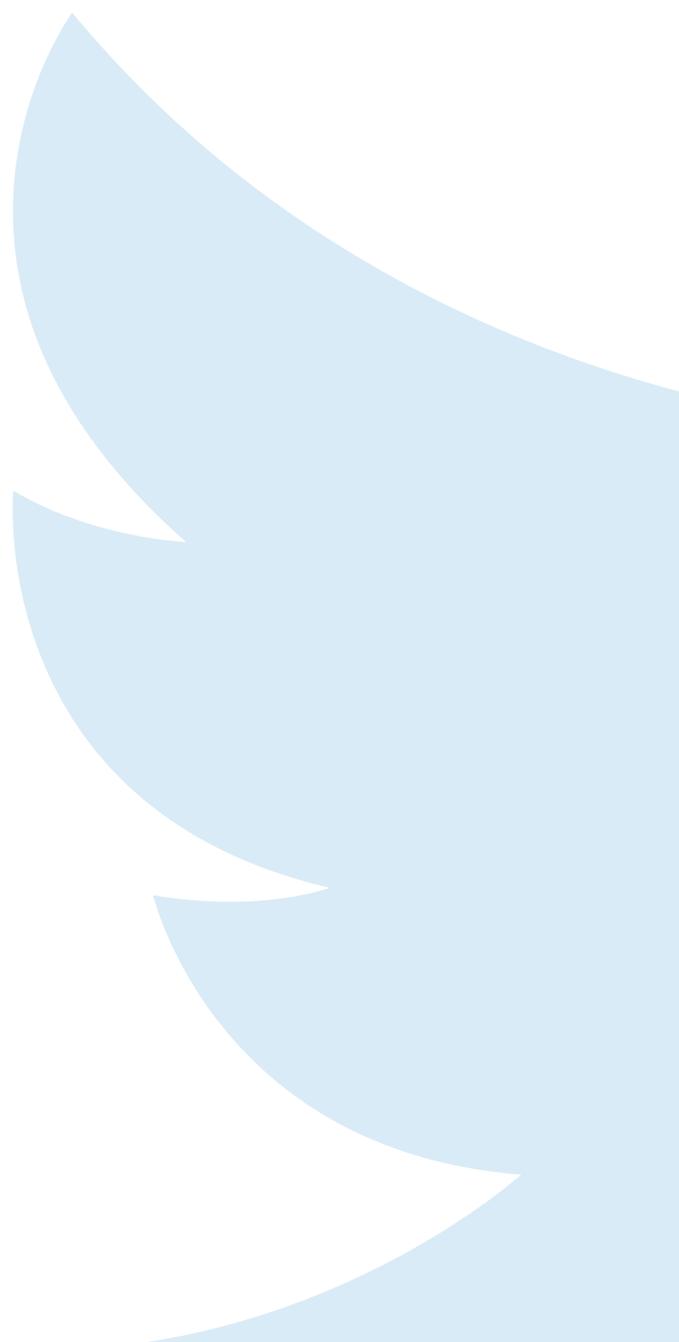
26 Partie 4: *Sécurité sur Twitter*

- 26 Règles de Twitter
 - 28 [Application de nos politiques](#)
 - 30 [Signalement des infractions à notre politique](#)
- 31 Maîtriser votre expérience Twitter
 - 31 [Masquer](#)
 - 32 [Blocage](#)
 - 32 [Filtrer les Notifications](#)



Littératie et Sécurité Numérique

*Bonnes pratiques dans
l'utilisation de Twitter*





INTRODUCTION

À l'ère des médias numériques et réseaux sociaux, la disponibilité de l'information est à la fois immédiate et abondante. Ces deux caractéristiques nous aident à nous maintenir au courant de ce qui se passe dans le monde, de façon instantanée. Toutefois, pour recevoir et traiter toute l'information actuellement à notre portée, nous avons besoin de développer certaines compétences et de comprendre les médias sur lesquels elle circule.

Pour vous aider à mieux appréhender certains outils et vous permettre de développer ces compétences et atteindre l'alphabétisation numérique, Twitter et l'Organisation des États américains (OEA) ont préparé ce guide de littératie et sécurité numériques. Nous aborderons ainsi les bonnes pratiques à mettre en œuvre en matière de sécurité des comptes, de maîtrise, de consommation et de distribution de l'information, puis nous fournirons certains conseils pour assurer votre sécurité sur Twitter.

Nous aimerions que vous preniez part au débat et que vous soyez en mesure de le faire de façon sécuritaire et responsable. Nous espérons donc que ce guide vous offrira un point de départ. Néanmoins, n'oubliez pas que la technologie et les outils disponibles sont en constante évolution. Par conséquent, maintenez-vous toujours au courant des mises à jour de produits disponibles et des politiques qui peuvent affecter votre performance et vos interactions sur les médias numériques et les réseaux sociaux.

PARTIE 1 :

Littératie numérique

Qu'est-ce que la littératie numérique ?

Selon Common Sense Media, la littératie numérique est la capacité à trouver, identifier, évaluer et utiliser efficacement l'information des médias numériques¹. Il s'agit essentiellement de la définition traditionnelle de l'alphabétisation, adaptée à l'ère numérique et aux sources d'information non traditionnelles.

L'annuaire 2016 de l'UNESCO sur « L'éducation aux médias et à l'information pour les objectifs du développement durable » fait référence aux « Cinq lois de l'éducation aux médias et à l'information » :

1. L'information, la communication, les bibliothèques, les médias, la technologie, Internet et d'autres sources d'information appartiennent à la même catégorie. Ils revêtent tous la même importance. Aucun n'est plus pertinent qu'un autre ou ne devrait être considéré comme tel.

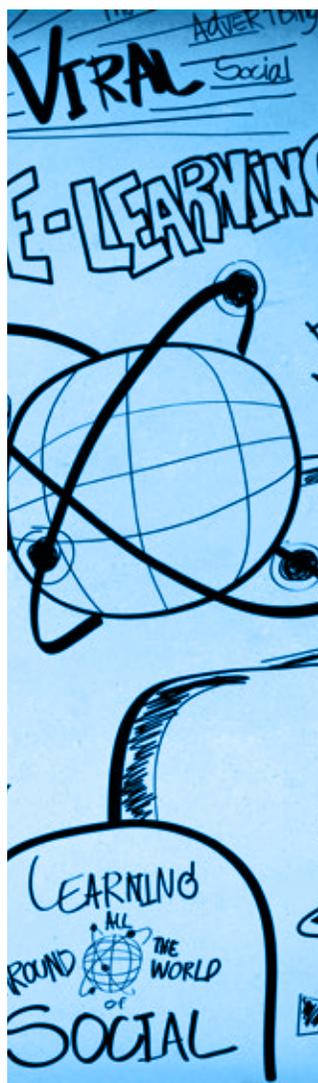
2. Chaque citoyen est créateur d'information et de connaissances et porteur d'un message. Tous doivent être en mesure d'accéder à de nouvelles informations et à s'exprimer.

3. L'information, les connaissances et messages ne sont pas toujours neutres ou exempts de parti pris. Toute conceptualisation, utilisation et application de l'éducation aux médias et à l'information doit être menée de façon transparente et compréhensible auprès de tous les citoyens.

4. Chaque citoyen veut comprendre et acquérir des informations, connaissances et messages qui lui sont nouveaux et être en mesure de

communiquer. Ses droits ne doivent être en aucun cas compromis.

5. L'éducation aux médias et à l'information constitue une expérience dynamique et un processus vivant. Celle-ci s'achève une fois que l'ensemble des connaissances, compétences et attitudes ont été assimilées, de même que l'accès, l'évaluation, l'utilisation, la production et la communication de contenus informatifs, médiatiques et technologiques.



Comment pouvons-nous atteindre la littératie numérique ?

Selon l'annuaire de l'UNESCO, 10 compétences doivent être développées pour atteindre la littératie numérique, ou comme le définit l'organisation : l'éducation aux médias et à l'information (MIL)². Ces compétences sont les suivantes :

- Interagir avec l'information issue des médias et la technologie.
- Être capable d'appliquer des compétences techniques en matière de communication de l'information pour traiter l'information et produire du contenu médiatique.
- Utiliser l'information de façon éthique et responsable puis communiquer sa compréhension ou les connaissances acquises, à un auditoire ou à des lecteurs, sous une forme adéquate et dans les médias appropriés.
- Extraire et organiser des informations et des contenus.
- Évaluer de façon critique (autorité, crédibilité, objectif et risques) l'information et le contenu présentés dans les médias et les autres sources d'information, notamment dans les médias en ligne.
- Localiser et accéder à l'information et au contenu pertinents.
- Synthétiser les idées extraites du contenu
- Comprendre les conditions dans lesquelles ces idées ou fonctions peuvent être remplies.
- Comprendre le rôle et les fonctions des médias, y compris des médias en ligne, pour la société et son développement.
- Reconnaître et articuler le besoin d'information et des médias.

PARTIE 2 :

Sécurisation de votre appareil sur les réseaux sociaux

Internet est un outil qui a transformé et défini la communication au XXI^e siècle. Grâce à ses multiples interfaces, Internet a permis aux particuliers et aux organisations de se connecter, de communiquer et d'échanger des informations. Les plateformes technologiques et les réseaux sociaux ont accéléré la vitesse à laquelle les utilisateurs peuvent accéder à l'information et la récupérer, simplifiant ainsi le processus de diffusion, de mise à jour et même de communication des nouvelles. De nos jours, l'on prend connaissance des événements d'actualité de façon quasiment instantané sans qu'ils soient nécessairement diffusés par les médias traditionnels tels que les journaux ou la radio. La facilité avec laquelle les personnes peuvent aujourd'hui se communiquer, a apporté un sentiment de popularisation à la liberté d'expression. La transformation de la liberté d'expression par le développement de nouvelles capacités de création et d'édition de contenus, a engendré de nouvelles opportunités de journalisme alternatif, de nouvelles capacités d'organisation et de mobilisation (qui promeuvent largement d'autres droits comme la liberté d'association) ainsi que de nouvelles possibilités d'innovation et de développement économique (soutenant les droits sociaux et économiques)³.

Toutefois, cette facilité d'échange et de création d'information présente également des défis tant pour les organisations que pour les personnes qui utilisent ces réseaux, à la fois comme source et comme utilisateur final. Bien que ces défis varient, ils sont tous aussi importants les uns que les autres. Parmi les plus importants, mentionnons la qualité superficielle de l'information, la propension

à la désinformation et l'exposition aux cyberattaques. Par conséquent, le besoin d'atténuer et de maintenir l'intégrité de cette information s'est converti en un domaine de travail de plus en plus important pour de nombreuses organisations publiques et privées.

Cette partie présente un éventail de techniques et de bonnes pratiques à mettre en œuvre pour atténuer et contrer les problèmes susmentionnés. Cependant, il est important de garder à l'esprit, en lisant ces recommandations, la fonction que vous occupez ou à laquelle vous êtes associé. Certaines des recommandations peuvent ne pas s'appliquer à des personnalités publiques (politiciens, militants ou autres acteurs) dont les bonnes pratiques en matière de médias sociaux font l'objet d'un examen plus approfondi. En ce sens, l'exercice des droits d'expression, de réunion et de protestation doit être garanti dans le domaine numérique et doit permettre des pratiques plus sûres d'utilisation d'internet.

Vérifiez vos paramètres de confidentialité

La gestion des paramètres de confidentialité des réseaux sociaux est l'une des façons les plus simples permettant à un utilisateur de contrôler la sécurité et la confidentialité de ses dispositifs et données. Avant de s'engager sur un réseau social, il est essentiel de lire attentivement les accords de confidentialité et de vérifier la configuration lors de l'inscription.

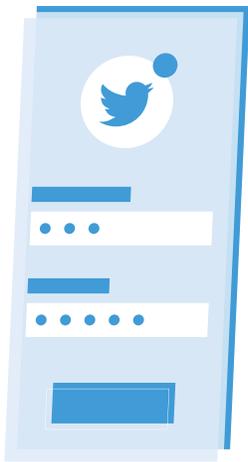
En lisant les accords de confidentialité, l'utilisateur saura quelles sont les données qui sont ou ne sont pas partagées. De plus, il est possible de sélectionner ou de désélectionner les options de confidentialité, de sécurité ou administratives pour sécuriser le compte et le dispositif. Voici quelques recommandations générales pour mieux gérer les paramètres de confidentialité d'un compte sur les réseaux sociaux :

- Choisissez qui peut visualiser vos activités passées, présentes et futures sur les médias sociaux (exemple : Tweets, J'aime, etc...).
- Choisissez un endroit de sauvegarde fiable qui pourra détecter ou vous alertez en cas d'activité suspecte.
- Examinez le contenu qui peut être publié (c.-à-d. étiqueté) sur un compte lorsque celui-ci est téléchargé ou affiché par d'autres personnes.
- Surveillez les applications susceptibles d'accéder à vos données ou informations sur les médias sociaux, en particulier en arrière-plan.
- Vérifiez, acceptez et définissez le public qui pourra accéder à votre contenu.
- Tenez compte des implications découlant de la publication de votre localisation lorsque vous affichez un contenu en ligne.
- Vérifiez, acceptez et définissez les formulaires au travers desquels d'autres utilisateurs peuvent trouver votre compte et s'y connecter.
- Configurez une authentification à deux facteurs pour vous connecter.
- Vérifiez, acceptez et définissez la quantité de renseignements personnels à divulguer lorsque vous écrivez sur un blog ou publiez des informations en ligne.
- Consultez la politique de confidentialité de la plateforme pour savoir quelles données collectent-ils, avec qui sont-elles partagées et sélectionnez vos préférences sur ces deux points.
- Surveillez régulièrement la sécurité et les informations de connexion des comptes et révissez qu'aucune activité suspecte n'ait lieu.

Gérer votre profil en ligne - renseignements personnels inclus

Lors de l'inscription à un compte de média social, par défaut, toutes les informations incluses dans un profil deviennent publiques, ce qui signifie que toute personne peut avoir accès au contenu inclus sur le compte. Toutefois, les besoins et préférences de confidentialité varient d'une personne à l'autre. Alors que certains utilisateurs optent pour une plus grande visibilité pour ainsi être en mesure de promouvoir leur contenu sur les réseaux sociaux, d'autres préfèrent inclure très peu ou pas d'information. Pour mieux protéger l'utilisateur et ses informations personnelles, il est important de comprendre sa volonté d'exposition de données personnelles sur son profil. Néanmoins, prenez en compte ce qui suit :

- Choix du nom d'utilisateur : Le nom d'utilisateur est le « nom numérique » qu'une personne s'attribue à elle-même ou à son organisation, afin d'être identifiée en ligne. Si l'objectif est de ne pas être facilement identifiable sur les plateformes mais de pouvoir continuer à utiliser ces réseaux, cette personne peut utiliser un pseudonyme. De plus, une personne peut changer son nom d'utilisateur, à tout moment, en accédant simplement à la configuration de son ou ses comptes. Le nom d'utilisateur n'est pas obligatoirement cohérent sur tous les réseaux sociaux. Ils peuvent varier en fonction des préférences de la personne sur chaque réseau.
- Inclure une photo sur le compte : L'utilisateur a la possibilité de personnaliser un compte en incluant une photo de profil. Lorsqu'un utilisateur préfère ne pas être identifié, il est préférable de choisir une image sur laquelle il ne peut pas être identifié et de la modifier au besoin. Lorsque vous utilisez la même photo sur tous les réseaux sociaux, une simple recherche d'image peut amener à d'autres comptes.
- Comprendre la localisation : Lorsque les services de localisation sont activés sur une plateforme de média social, les utilisateurs peuvent suivre l'origine de toute activité médiatique en ligne. Rappelez-vous qu'une fois cette fonction activée, elle restera active jusqu'à ce que l'utilisateur choisisse de la désactiver dans les paramètres de confidentialité. Bien que cette fonction ait pu être activée par le passé, les plateformes offrent la possibilité de désactiver le système de localisation de tout contenu publié sur les comptes. Néanmoins, même si l'utilisateur active



ou désactive la fonctionnalité de partage de localisation, la localisation d'un utilisateur pourra être révélée par le contenu ou les images partagés.

Ce qu'il faut faire et ne pas faire avec un mot de passe

Le mot de passe est l'information fondamentale qui vous permet d'accéder à tous les renseignements électroniques, qu'ils soient personnels ou non. Avoir un mot de passe sûr permet, en règle générale, de sécuriser l'accès aux comptes des médias sociaux. Au moment de créer ou de sécuriser votre mot de passe prenez en compte ce qui suit⁵ :



Ce qu'il faut faire	Ce qu'il ne faut pas faire
<ul style="list-style-type: none">• Les mots de passe sont plus sûrs lorsqu'ils combinent des mots, des chiffres, des symboles et des lettres majuscules et minuscules.• Utilisez des mots ou phrases qui ne soient pas liés au propriétaire du compte.• Utilisez un navigateur privé lorsque vous accédez à des sites sur un dispositif public qui exigent que vous saisissiez vos informations d'identification (identifiant et mot de passe).	<ul style="list-style-type: none">• Évitez d'utiliser un mot de passe unique ou similaire pour tous les comptes.• Évitez d'utiliser le nom de votre réseau comme mot de passe.• Ne pas réutiliser ou recycler les mots de passe.• Évitez d'ajouter des informations personnelles lors de la création d'un mot de passe (exemple : votre date de naissance, le code d'enregistrement distinctif de votre pays ou le nom de parents).• Ne conservez pas de listes de mots de passe dans votre ordinateur ou votre dispositif électronique personnel.• N'envoyez pas de mots de passe en ligne ou par texte.• Évitez de partager vos mots de passe. Si vous soupçonnez que quelqu'un a trouvé votre mot de passe, changez-le immédiatement.



Utilisation des gestionnaires de mots de passe

Un gestionnaire de mots de passe a deux rôles essentiels : (1) stocker les mots de passe, et (2) générer des mots de passe sécurisés et uniques. Cette application fonctionne essentiellement comme un livre numérique qui stocke tous vos mots de passe à l'aide d'une « clé passe-partout ». En entrant cette clé, l'accès au reste des mots de passe est accordé. Par conséquent, cette clé, ou mot de passe, doit demeurer hautement protégé. Cette application présente toutefois une deuxième facette beaucoup plus pratique. Le gestionnaire de mots de passe produit automatiquement des mots de passe qui offrent une combinaison complexe de caractères majuscules et minuscules, de chiffres, de symboles et de caractères spéciaux, afin de compliquer le décodage ou la détection du mot de passe par des hackers. L'utilisation d'un gestionnaire de mots de passe évite l'erreur courante qui consiste à utiliser un même mot de passe sur les différentes plateformes en ligne, évitant ainsi le *credential stuffing*.



Blocage et filtrage

Les services de blocage, signalement et filtrage des mails, messages et utilisateurs, permet aux réseaux sociaux d'assurer la sûreté et la résilience de leurs services. Chaque fois qu'un utilisateur ou une publication est bloquée, la plateforme de médias sociaux empêche tout contenu similaire de réapparaître dans le fil d'actualité de votre compte (ou de tout autre compte). Evitez de simplement ignorer les contenus suspects. Il est préférable de les notifier régulièrement et, le cas échéant, de signaler aux autorités toute menace⁶.



Mise à jour du logiciel de votre appareil

Il est fortement recommandé de mettre à jour le logiciel de tout appareil aussi souvent que possible. Il sera non seulement plus rapide et offrira une meilleure expérience, mais il fournira une meilleure sécurité. La mise à jour du logiciel peut protéger contre les escroqueries, les virus, les chevaux de Troie et les attaques de phishing entre autres. De plus, ceci permettra de résoudre rapidement toutes les vulnérabilités que les versions précédentes du logiciel peuvent ne pas être en mesure de contrer⁷.



Utilisation de l'antivirus

Parce qu'Internet est un réseau ouvert, n'importe quel ordinateur ou appareil peut se connecter à partir de tout emplacement géographique. L'utilisation d'un logiciel antivirus sert de scanner initial pour toute activité suspecte ou malveillante à laquelle les utilisateurs sont exposés, via les médias

sociaux. Un logiciel antivirus peut aider à contrôler le fil d'actualités et peut fournir un niveau de protection supplémentaire pour l'utilisateur contre les clics intempestifs sur des liens suspects qui peuvent contenir des spams et différents types de virus (vers)⁸. Cependant, l'installation d'un logiciel antivirus ne constitue pas une protection générale car il ne peut pas détecter tous les logiciels malveillants et l'appareil peut quand même être infecté. Néanmoins, il permet d'augmenter le niveau de protection ce qui peut être bénéfique pour l'utilisateur. C'est pourquoi il est essentiel de faire preuve de bon sens et de se méfier de tout message qui semble étrange ou suspect⁹.



Utilisation de réseaux privés virtuels (VPN)

Un réseau privé virtuel, ou VPN, est un autre outil par lequel l'activité Internet peut rester non divulguée ou cachée aux cyber-menaces comme le piratage. À travers un réseau privé virtuel, les données et les informations sont cryptées lorsque vous naviguez d'un endroit à un autre sur Internet. En utilisant un VPN, les internautes se connectent à une adresse IP unique, ce qui permet de masquer la connexion ou l'adresse IP initiale¹⁰.

Le chiffrement de l'information est le processus de conversion des données Internet en un code. Le niveau de cryptage peut varier en fonction de la difficulté assignée par le VPN. Bien que la plupart des renseignements gouvernementaux soient cryptés selon la combinaison la plus sûre, il existe des combinaisons de niveau inférieur utilisées pour les appareils personnels. Le chiffrement garantit la confidentialité et la sécurité de toute activité. Les informations restent cryptées entre le dispositif et le serveur auquel se connectent les VPN.

Si vous n'arrivez pas à vous connecter via un VPN, n'oubliez pas d'être prudent lors de la connexion. Supprimez tous les mails, tweets et messages suspects. Connectez-vous uniquement à des points d'accès WiFi fiables et si vous êtes connecté à un point d'accès WiFi, limitez le type d'activité que vous menez lorsque vous êtes connecté. Une fois connecté, recherchez des adresses Web telles que <https://>, ce qui signifie que le site prend des mesures supplémentaires pour assurer la sécurité des informations. Les adresses [Http://](http://) ne sont pas sécurisées.

Voici donc quelques-uns des moyens dont dispose une personne ou une organisation pour assurer de façon proactive des niveaux élevés de cybersécurité sur les médias sociaux avec des dispositifs électroniques. De plus, il est de la responsabilité de chaque utilisateur de se tenir informé, de réviser continuellement les paramètres de confidentialité, de mettre à jour les mots de passe, les antivirus et les VPN afin de réduire tout risque associé à l'utilisation des médias sociaux.

PARTIE 3

Distribution et consommation d'information sur Twitter



Sur Twitter vous pouvez voir ce qui se passe en temps réel et ce dont les gens parlent. Face à tant d'informations, nous savons qu'il peut parfois être difficile de suivre une conversation. Ainsi, nous avons préparé différents outils pour vous aider à suivre le fil de l'actualité d'une manière plus simple : TweetDeck, Listes, Recherche avancée, Notifications, Signets.

Dans la partie suivante, nous proposerons des recommandations à mettre en œuvre lorsque vous consommez des informations sur Twitter, puis nous vous fournissons quelques conseils sur l'utilisation des différents outils et nous terminerons avec des bonnes pratiques.

Vérification des informations sur Twitter

Sur Twitter, vous pouvez, en un instant, vérifier l'exactitude de toute information. Étant donné qu'il s'agit d'une plateforme ouverte et publique, vous pouvez discuter avec d'autres personnes ou rechercher rapidement un hashtag¹¹ ou un mot-clé afin d'évaluer la véracité des informations reçues.

En lisant toute information, il est important de tenir compte de ses propres opinions et d'être attentif à ses réactions. Habituellement, lorsque nous lisons des informations avec lesquelles nous ne sommes pas d'accord, nous nous posons naturellement certaines questions qui nous permettent de réfuter ces dites informations. Or, le problème réside dans le fait que nous n'effectuons généralement pas cet examen minutieux lorsque nous lisons quelque chose allant dans le sens de nos idées. Il est donc important, face à une nouvelle ou information, de prendre l'habitude de toujours se poser les questions suivantes : qui, quoi, où, quand, comment et pourquoi.

Qui -----

Quelle est la source utilisée ?

Qui a rédigé ce contenu ?

Concernant la personne qui a rédigé le contenu, s'agit-il d'un journaliste ?

D'un académicien ? Quelle est la profession de l'auteur de cette information ?

Quoi -----

Qu'ont-ils déclaré ?

Quelles sont leurs motivations ?

De quel type de contenu s'agit-il : une nouvelle ou un article d'opinion ?

Le contenu est-il intentionnellement faux ou est-ce une plaisanterie ?

Où -----

Où l'ont-ils déclaré ?

Est-ce une source fiable ?

Quelle est l'URL du site Web, « https:// » ou « http:// » ?

Quels autres médias ou personnes ont couvert cette nouvelle ?

Quand -----

Quand l'ont-ils déclaré ?

Quand est-ce que le contenu a-t-il été publié ? S'agit-il d'une nouvelle déjà ancienne, est-elle datée ?

Pourquoi -----

Pourquoi le contenu a-t-il été publié ?

Est-ce pour générer du trafic ?

Est-ce pour provoquer une réaction ? Si oui, laquelle ?

Comment -----

Le contenu, comment est-il écrit ?

Y'a-t-il des signes de ponctuation excessifs et des lettres majuscules ?

Le titre est-il trompeur ?

Le contenu est-il écrit avec un ton conspirateur ?

¹¹. Les Hashtags (écrits avec le signe « # » avant le mot) sont utilisés pour indexer des mots-clés ou des sujets sur Twitter. Cette fonctionnalité a été créée par Twitter et permet aux utilisateurs de trouver facilement du contenu autour des sujets qui les intéressent.

Outils Twitter pour la consommation de contenus



TweetDeck

TweetDeck est l'outil Twitter le plus performant en matière de contrôle des conversations en temps réel, organisation de celles-ci et interaction. Sa flexibilité et sa conception personnalisable permettent de suivre divers fils d'actualités, sur plusieurs sujets et comptes, en temps réel, sur une seule interface, afin d'être au courant de ce qui se passe sur Twitter.

Comment commencer à utiliser TweetDeck

1. Rendez vous sur <http://tweetdeck.twitter.com>, ou ouvrez l'application pour Mac.
2. Connectez vous avec votre compte Twitter. Nous vous recommandons d'utiliser un compte Twitter qui n'est pas partagé avec d'autres personnes.
3. Une fois que vous êtes connecté, vous pouvez connecter plusieurs comptes Twitter à votre compte TweetDeck.

Utilisation des colonnes TweetDeck

Au lieu de visualiser un seul fil, TweetDeck vous permet d'ajouter des colonnes pour y afficher le contenu spécifique qui vous intéresse. Ajoutez des colonnes montrant toutes vos mentions, les résultats d'une recherche, la liste de vos J'aime, les derniers Tweets d'un hashtag ou d'une tendance, etc... Vous pouvez aussi créer des colonnes à l'aide d'informations basées sur les actions d'autres comptes, telles que leurs Mentions, Listes ou Tweets marquées d'un J'aime. Les options de colonne sont les suivantes :

- Accueil - Le fil d'actualités d'un compte donné
- Utilisateur - Les Tweets d'un compte donné
- Notifications
- Recherches
- Listes
- Collections
- Tendances
- J'aime
- Messages Privés
- Mentions faites à un compte
- Tweets programmés

Ajout et suppression de colonnes

Pour ajouter une colonne, cliquez sur  dans la barre de navigation et sélectionnez « Ajouter colonne ». Puis, sélectionnez le type de colonne que vous souhaitez ajouter.

Pour supprimer une colonne, cliquez sur  dans l'en tête de la colonne à côté du titre de la colonne, puis cliquez sur le bouton « Supprimer » pour supprimer la colonne.

Filtres de colonne

Vous pouvez facilement contrôler le type de Tweets que vous souhaitez voir dans chacune de vos colonnes. Vous pouvez choisir parmi Contenu, Localisation, Utilisateurs, Interactions ou Alertes ; ou plusieurs de ces fonctionnalités.

- Le filtrage du contenu vous permet de filtrer la colonne selon un certain type de Tweet, par exemple les Retweets, les Tweets contenant un mot ou une expression spécifique ou les Tweets dotés de photos.

- Le filtre de localisation vous permet de filtrer les Tweets géolocalisés à des endroits précis.
- Le filtre utilisateur vous permet de filtrer les Tweets d'un auteur en particulier et de ceux que celui ci mentionne dans une colonne spécifique.
- Le filtre d'interaction vous permet de filtrer les Tweets ayant fait l'objet d'un nombre minimum de Retweets, de J'aime ou de réponses.
- Le filtre d'alerte vous permet d'activer les sons et fenêtres contextuelles pour une colonne spécifique.

Remarque : Si vous créez une colonne de recherche, vous pouvez également filtrer les résultats par lieu, date et interaction. Seuls les Tweets géolocalisés non protégés apparaissent dans les résultats de recherche lorsque vous appliquez un filtre de localisation.



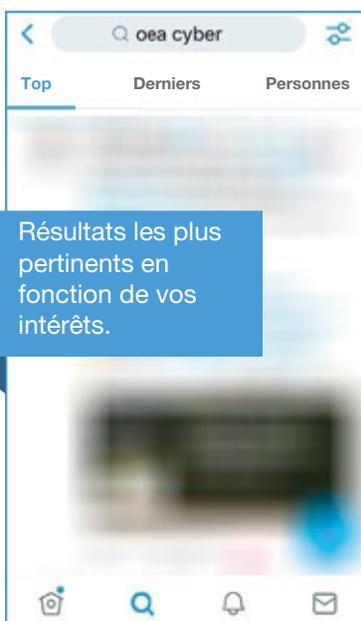
Résultats de la recherche

Chaque fois que vous effectuez une recherche sur Twitter, que ce soit à partir de twitter.com ou de l'application, vous recevrez des résultats qui pourront être filtrés en fonction du moment où ils ont été partagés ou du type de contenu.

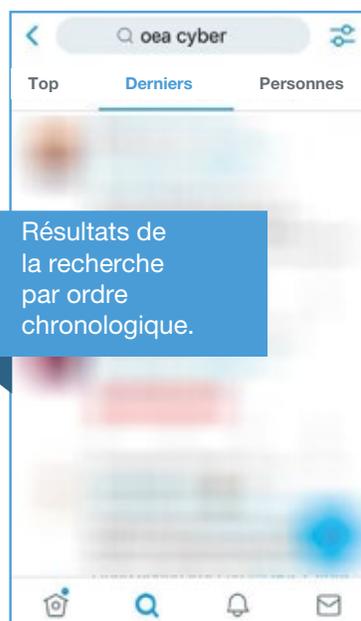
Chaque recherche vous permettra d'accéder aux options suivantes à filtrer en utilisant différents onglets qui s'affichent en haut de la recherche. Ces filtres fonctionnent à l'aide d'un algorithme. Aucune sélection manuelle des résultats de recherche ne s'effectue.

Les onglets suivants vous donnent la possibilité de voir les Tweets :

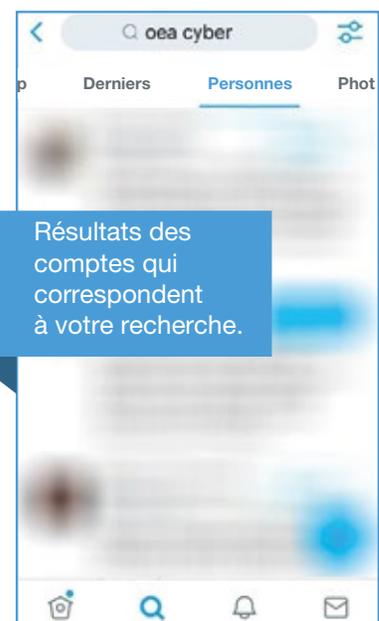
- Top • Derniers • Personnes • Photos • Vidéos



Résultats les plus pertinents en fonction de vos intérêts.



Résultats de la recherche par ordre chronologique.



Résultats des comptes qui correspondent à votre recherche.



Recherche avancée

Tant sur TweetDeck que sur twitter.com ou l'application, vous pouvez utiliser la fonction recherche avancée. Cela vous permet de personnaliser les résultats de la recherche par dates, personnes, etc..., afin de trouver le contenu que vous recherchez, plus simplement et plus rapidement.

Sur twitter.com, après avoir entré votre recherche dans la barre de recherche, vous pouvez cliquer sur le haut de la page de résultats, dans le menu déroulant, pour afficher plus d'options puis cliquez sur Recherche avancée. Une série de champs apparaîtra et vous permettra d'affiner votre recherche.

Vous pouvez également réaliser des recherches spécifiques à partir de TweetDeck ou de l'application en utilisant les formules suivantes dans la barre de recherche :

Selon le contenu du Tweet :

[En ce moment](#)

Contient les termes en ce moment

[« En ce moment »](#)

Contient l'expression exacte « En ce moment »

[Mardi OU Mercredi](#)

Contient le mot mardi ou mercredi (ou les deux)

[Recherche avancée](#)

Contient la recherche avancée mais pas la fonction avancée

[#EnLive](#)

Contient le hashtag #EnLive

<u>Trafic ?</u>	Contient le mot trafic et pose une question trafic filter:media contient le mot trafic et une image, une vidéo ou un GIF. Pour une recherche plus spécifique du contenu multimédia, vous pouvez placer après filtrer : native_video, périscope, images ou liens.
---------------------------------	---

D'après les informations et les interactions du Tweet :

<u>près de:Bogota</u>	les tweets postés près de Bogota et non protégés par géolocalisation. Pour une recherche plus spécifique, vous pouvez également ajouter : dans un rayon de : 15km, pour voir les Tweets publiés dans un rayon de 15km près de Bogota.
<u>voitures depuis : 2015-12-21,</u>	Il contient des voitures et a été publié à partir de la date 2015-12-21 (année-mois-jour)
<u>#EnLive jusqu'au :2016-06-23</u>	Contient les tweets avec #EnLive publiés avant le 2016-06-23 (année-mois-jour)
<u>De : jack</u>	Les tweets publiés par le compte Twitter @jack
<u>Liste : CruzRojaVe/medias</u>	Les tweets postés à partir d'un compte Twitter inclus dans la liste @CruzRojaVe intitulé médias
<u>Pour : jack</u>	Les tweets publiés par le compte Twitter @jack
<u>@jack</u>	Faire mention du compte Twitter @jack
<u>filtre de trafic : vérifié</u>	Seulement les tweets d'utilisateurs certifiés avec le terme trafic
<u>source de trafic : tweetdeck</u>	Les tweets contenant le mot trafic et publiés à partir de tweetdeck. Autres options : twitter_for_iphone, twitter_for_android et twitter_web_client.
<u>trafic min retweets:5</u>	Les tweets avec trafic et un nombre minimum de 5 Retweets
<u>trafic min faves:10</u>	Les tweets avec trafic et un nombre minimum de 10 J'aime
<u>tráfico min replies:100</u>	Les tweets avec trafic et un nombre minimum de 100 réponses
<u>trafic filter:nativeretweets</u>	Les Retweets contenant le terme trafic

N'oubliez pas qu'une formule peut être exclue de vos résultats de recherche à l'aide du symbole « - » placé devant la formule. Ainsi, si vous souhaitez utiliser les Tweets @NASA avec un contenu multimédia sans photos, vous pouvez procéder à la recherche suivante :

De : NASA filter:media -filter:images.

Vous pouvez également combiner les formules ci-dessus. Pour les combinaisons complexes, utilisez des parenthèses afin d'ajouter différents filtres. Exemple, si vous voulez :

Rechercher des Tweets qui utilisent les mots chien ou chat puis amour et haine, à l'exception des Retweets et ayant reçus au moins 10 J'aime, il vous faudra taper :

(chien OU chat) ET (amour OU haine) -filter:nativeretweets min_faves:10

Rechercher des tweets qui utilisent le mot trafic ainsi que les termes de ou pour, publiés par les membres de la liste des médias @CruzRojaVe, envoyés depuis un iPhone ou depuis twitter.com, avec des images, à l'exclusion du terme éviter, il vous faudra taper :

trafic (de OU pour) list:CruzRojaVe/medias (source:twitter_for_iphone OU source:twitter_web_client) filter:images -éviter



Notifications

Vous pouvez recevoir beaucoup d'informations sur Twitter, toutefois, nous savons qu'il y a certains comptes dont vous ne voudriez pas manquer les Tweets. C'est pourquoi nous avons mis en place des notifications push, qui vous informeront lorsque les comptes que vous suivez et avez sélectionnés publieront des Tweets. À partir de Periscope, vous avez la possibilité d'activer l'option Notifications push pour que « Tous les Tweets » d'un compte spécifique s'affichent, ou « Seulement les Tweets contenant des vidéos en direct ». Ces notifications peuvent être activées et désactivées à tout moment de la façon suivante :

Pour recevoir des notifications lorsqu'un compte que vous suivez poste un Tweet ou diffuse une vidéo en direct :

1. Depuis le profil du compte, appuyez sur  Notification.
2. À partir de twitter.com, vous ne pourrez activer que « Tous types de notifications ». A partir de l'application, vous aurez la possibilité de choisir entre deux types de notification : « Tous les Tweets » ou « Seulement les Tweets avec vidéo en direct ».

Pour désactiver les notifications Tweet des comptes que vous suivez, revenez à votre profil, appuyez sur  de notification en surbrillance et sélectionnez « Aucun ».

Vous pouvez voir les Tweet des comptes que vous suivez, à tout moment, depuis twitter.com ou depuis l'application :

1. Dans le menu du haut, appuyez sur l'icône de profil.
2. Sélectionnez « Réglages et confidentialité ».
3. Appuyez sur « Notifications », puis appuyez sur « Notifications push ».
4. Appuyez sur « Tweets ».



Signets

Qu'il s'agisse d'articles, de discussions, de vidéos ou de GIF, les fils d'actualités sont remplis de Tweets que vous n'avez pas toujours le temps de lire sur le moment. À cet effet, la fonctionnalité Signet a été créée.

Pour ajouter un tweet à vos Signets, cliquez sur  « Partager » sous le tweet et sélectionnez « Ajouter tweet aux Signets ». Pour revenir en arrière, sélectionnez « Signets » dans les paramètres de votre profil. Vous pouvez supprimer les Tweets de vos Signets à tout moment. De plus, vous seul pouvez voir ce que vous avez mis dans vos Signets. Cette fonctionnalité vous permet de profiter du meilleur de Twitter, d'explorer le contenu quand vous en aurez l'occasion, ou simplement de sauvegarder un Tweet pour référence ultérieure.



Fil d'actualité des Tweets Populaires par rapport aux Tout derniers Tweets

Lorsque vous regardez votre fil d'actualité sur Twitter, vous voyez les Tweets les plus pertinents, en fonction de vos intérêts, en haut de la page. Néanmoins, vous avez la possibilité d'afficher les Tweets en ordre chronologique, c'est-à-dire de voir les tout derniers Tweets en premier. Cela dépend non seulement de vos préférences, mais également des informations que vous recherchez. En outre, lors d'un événement sportif ou en situation de crise ou d'urgence, il est plus utile de recevoir les informations les plus récentes.

Par conséquent, sur Twitter, vous avez la possibilité de modifier vos paramètres de fil d'actualité et choisir entre Tweets Populaires ou les tout derniers Tweets. Pour ce faire, cliquez sur  dans le coin supérieur droit et choisissez l'option de votre choix.

Notez que l'option par défaut est la visualisation par Tweets Populaires, donc si vous avez changé votre préférence à Tout derniers Tweets et que vous cessez d'utiliser Twitter pendant un certain temps, les paramètres reviendront automatiquement à Tweets Populaires.



Listes

Une Liste est un filtre qui vous permet d'afficher un fil d'actualité personnalisé qui vous montrera un flux de Tweets émanant uniquement des comptes figurant sur cette liste. Vous pouvez créer vos propres listes ou vous abonner à des listes créées par d'autres utilisateurs. De même, les listes peuvent être privées, pour vous seul, ou publiques, pour partager des informations avec d'autres personnes sur des groupes spécifiques de comptes.

Créer une liste :

1. Cliquez sur  de votre profil pour ouvrir le menu déroulant.
2. Cliquez sur « Listes ».
3. Cliquez sur « Créer une nouvelle liste ».
4. Donnez un nom à votre liste et tapez une brève description. Les noms de liste ne peuvent pas dépasser 25 caractères, ni commencer par un chiffre. Indiquez ensuite si vous souhaitez que la liste soit privée (accessible à vous seulement) ou publique (tout le monde peut s'y abonner).
5. Cliquez sur « Enregistrer la Liste ».

Ajouter des personnes à votre liste. Vous n'avez pas besoin de suivre un compte pour l'ajouter à votre liste.

1. Cliquez sur  « Débordement » sur le profil du compte.
2. Sélectionnez « Ajouter/Supprimer des listes ». Une fenêtre pop-up affichant les listes que vous avez créées apparaîtra.
3. Cochez les cases situées à côté des listes auxquelles vous souhaitez ajouter le compte, ou décochez les listes dont vous souhaitez le supprimer.

Editer ou supprimer une liste :

1. Accédez à votre page de profil.
2. Cliquez sur « Listes ».
3. Sous « Abonné à », vous verrez les listes que vous avez créées et les listes d'autres utilisateurs que vous suivez.
4. Cliquez ou appuyez sur la liste que vous souhaitez éditer ou supprimer parmi les listes que vous avez créées.
5. Cliquez ou appuyez sur « Éditer » pour mettre à jour les détails de votre liste ou sur « Supprimer » pour la supprimer complètement.

Vous abonner aux listes d'autres personnes :

1. Cliquez sur  « Débordement » sur le profil du compte de l'autre utilisateur.
2. Cliquez sur « Listes ».
3. Sélectionnez les listes auxquelles vous souhaitez vous abonner. Sur la page de la liste, cliquez ou appuyez sur l'option « S'abonner » pour suivre la Liste. Vous pouvez suivre une Liste sans avoir à suivre les comptes qui la composent.

Bonnes pratiques en matière de consommation d'information sur Twitter

Tel que mentionné précédemment, nous devons prendre l'habitude de toujours nous poser certaines questions concernant les informations que nous recevons pour évaluer leur véracité, et il en va de même avec Twitter. Voici quelques questions spécifiques concernant Twitter que vous pouvez vous poser avant de partager un contenu.

Faites une pause, lisez attentivement et analysez l'information avant de la partager, de la retweeter, de la tweeter avec un commentaire ou de lui donner un J'aime. Posez-vous les questions suivantes :

Qui

Connaissez-vous la personne ou l'organisation qui publie l'information et savez-vous s'il s'agit d'une source fiable ?



Allez sur leur profil et vérifiez leur biographie, leur localisation, l'ancienneté du compte, leurs Tweets précédents et les interactions réalisées. S'agit-il d'un compte certifié ? Qui suit-il et qui le suit ? Quel est le site web qui apparaît sur le profil ? Le profil suscite-t-il des soupçons ? Visitez leur site Web.

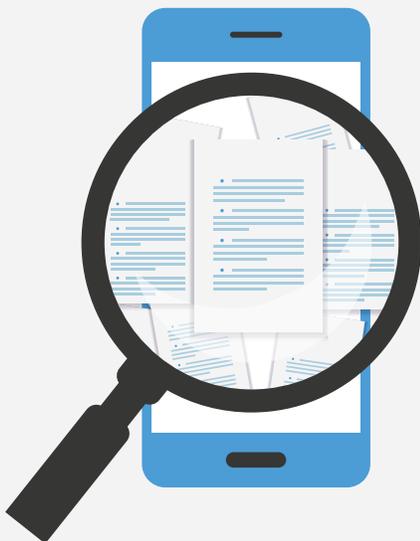
- **Faites attention à l'URL du site Web.** Les organisations, les institutions et les médias possèdent généralement des domaines normalisés que vous connaissez probablement. Les sites se terminant par ".com.co" devraient vous faire douter de leur légitimité et vous inciter à en savoir davantage sur eux et leurs sources. Ceci est d'autant plus vrai lorsque le site paraît professionnel et affiche des logos à moitié reconnaissables. En effet, abcnews.com est une source de nouvelles légale, mais abcnews.com.co ne l'est pas, malgré son apparence similaire.

- **Lisez la section « Qui sommes nous ? ».** "La plupart des sites exposent beaucoup d'informations sur l'organisation, son administration, sa mission et ses objectifs. Vous devriez également pouvoir trouver davantage d'informations sur l'organisation et ses dirigeants sur d'autres sites Web.

Quoi

Le Tweet reflète-t-il une opinion ou une information ?

Information : S'agit-il de partager un article ou d'indiquer où vous pouvez obtenir plus d'informations ?



- **Lisez au-delà du titre et passez en revue les commentaires.** Les titres visent à attirer l'attention des lecteurs, mais on s'attend aussi à ce qu'ils reflètent fidèlement le sujet de l'article. Ce n'est pas toujours le cas. Les titres sont souvent exagérés voir trompeur. Il est donc très important de lire en diagonale l'article et de ne pas se laisser emporter par le titre.

- **Faites attention aux citations - ou l'absence de celles-ci - dans l'article.** La majorité auront de multiples sources, provenant de professionnels ayant de l'expérience dans le domaine sur lequel ils écrivent. Les citations feront référence à d'autres sources que vous pouvez vérifier pour évaluer l'information.

- **Les personnes citées sont-elles des sources fiables ?**

Peuvent-elles être vérifiées par une recherche rapide ? Recherchez les citations pour trouver le contexte. Renseignez-vous sur l'ensemble du discours ou de l'article, à qui il s'adressait et quand a-t-il eu lieu.

Quel a été le degré d'interaction du Tweet ? Regardez les Retweets et les J'aime.

Quelles réponses le Tweet a-t-il reçu ? Bien que les réponses ne doivent pas être considérées comme une source d'information fiable sans avoir d'abord été étudiées plus en profondeur, le fait de voir les réponses d'autres personnes vous donnera une idée des réactions aux nouvelles et vous pourriez trouver des commentaires qui les rejettent si elles sont fausses ou trompeuses.

Quand



Veillez à toujours vérifier la date du ou des Tweets pour savoir si le contenu est à jour ou si la date est pertinente quant à l'information partagée.

Comment



Comment le contenu est-il présenté ? S'agit-il d'un RT, d'un QT, d'un fil de discussion, d'un Moment, d'une vidéo, d'une diffusion en direct ou d'un lien vers une page Web ?

Utilise-t-il des hashtags en rapport avec le sujet ? Soyez prudent dans le cas où le Tweet utilise un hashtag tendance sans rapport avec l'information partagée, car il s'agit d'une stratégie trompeuse pour attirer l'attention des utilisateurs.

Pourquoi



Qu'est-ce qui a motivé à partager l'information ?

Bonnes pratiques à l'intention des autorités et des organisations lors de partage d'information

Pour les utilisateurs, tweeter leur statut est un moyen rapide d'atteindre un maximum de personnes ainsi que les autorités, avec un minimum d'effort. Pour les organisations et les autorités, Twitter est le moyen le plus rapide pour diffuser les informations les plus importantes au plus grand nombre de personnes.

Pour utiliser Twitter efficacement, il est essentiel de développer un plan de contenu pertinent et d'être cohérent. Vos communications quotidiennes vous aident à accroître votre auditoire et votre crédibilité au moment de partager des informations clés, voir urgentes.

- **Actualisez votre nom et de votre profil :** biographie, localisation et site Web.
- **Ajoutez un en-tête et une image de profil.**
- **Définissez le style que vous allez utiliser.** Expliquez qui vous êtes et/ou quel est l'objectif de l'institution, faites entendre votre voix. Débutez une conversation, pas un discours. Les gens vont sur Twitter pour discuter avec vous, s'ils voulaient simplement savoir ce que vous ou votre organisation avez à dire, ils visiteraient votre site Web.
- **Créez votre meilleur Tweet.** Vous pouvez placer l'un de vos Tweets en haut de votre profil pour que vos followers sachent quels sujets vous intéressent le plus. Changez-le autant de fois que vous le souhaitez.
- **Interagissez avec d'autres utilisateurs.** Les interactions de base (J'aime, Retweets, mentions et réponses) aideront à développer des conversations autour des sujets qui vous intéressent.
- **Tweeter du contenu multimédia.** Postez des tweets avec des photos et des vidéos et publiez une petite partie de votre journée au jour le jour. N'oubliez pas de partager des vidéos natives et non d'autres plateformes.
- **Diffusez des nouvelles.** Les personnes vont sur Twitter pour savoir « ce qui se passe ». Profitez-en et utilisez Twitter pour diffuser des nouvelles directement de la source et partager des annonces officielles (utilisez le fil d'actualité Twitter).
- **Discutez des événements en direct.** Participer en direct lorsqu'il s'agit de nouvelles de dernière minute, de situations inattendues, de moments spécifiques, etc...
- **Organisez des séances de questions.** Encouragez vos followers à envoyer des questions et utilisez Twitter comme canal direct pour y répondre et pour éduquer sur les sujets sur lesquels vous travaillez.
- **Diffusez en temps réel avec Periscope.** Diffusez en direct sur Twitter et permettez à vos followers de faire partie de ce qui se passe.

PARTIE 4 :

Sécurité sur Twitter

Twitter est un espace de libre expression, où nous voulons que les gens communiquent ouvertement et librement. Pour s'assurer que les gens se sentent en sécurité lorsqu'ils expriment leurs diverses opinions et croyances, nous avons établi des règles quant à l'utilisation de notre service afin d'encourager une conversation publique saine et d'empêcher que les voix ne soient réduites au silence. Dans cette partie, nous vous exposerons nos règles, ainsi que les outils qui vous aideront à maîtriser votre expérience sur Twitter.

Règles de Twitter

L'objectif de Twitter est d'être au service de la conversation publique et cela inclut parfois des opinions que d'autres peuvent trouver offensantes, controversées ou intolérantes. Bien que nous acceptions que tous s'expriment sur notre plateforme, nous ne tolérons pas les comportements qui incitent au harcèlement, à l'intimidation ou la peur pour décourager les personnes de s'exprimer. Nos règles visent à garantir que tout un chacun puisse participer à la conversation publique librement et en toute sécurité. Nos règles sont divisées en trois grandes catégories : sécurité, confidentialité et authenticité :

Sécurité

- **Violence** : il est interdit de menacer de recourir à la violence contre une personne ou un groupe de personnes. Nous interdisons également toute apologie de la violence.
- **Terrorisme/extrémisme violent** : Il est également interdit de proférer des menaces de terrorisme ou d'extrémisme violent.
- **Exploitation sexuelle des mineurs** : Nous promouvons une politique de tolérance zéro en matière d'exploitation sexuelle des mineurs sur Twitter.
- **Comportement inapproprié/harcèlement** : Il est interdit de se livrer au harcèlement ciblé d'autres personnes, ainsi que d'inciter à le faire. Ceci inclut tout comportement souhaitant qu'une personne subisse un préjudice physique.
- **Conduite haineuse** : Il est interdit de menacer d'autres personnes, de les harceler ou d'inciter à la violence envers elles sur la base des critères suivants : race, origine ethnique, nationalité, orientation sexuelle, sexe, identité sexuelle, appartenance religieuse, âge, handicap ou maladie grave.
- **Suicide ou conduites autodestructrices** : Il est interdit de promouvoir ou d'encourager le suicide ou les conduites autodestructrices.
- **Contenus sensibles, notamment imagerie haineuse et contenu pour adultes** : il est interdit de publier des médias excessivement sanglants et de partager des contenus violents ou pour adultes dans des vidéos en direct ou dans des images de profil ou de bannière. Les médias montrant des violences et/ou agressions sexuelles sont également interdits.
- **Biens ou services illégaux ou réglementés** : il est interdit d'utiliser notre service à des fins illicites ou pour la poursuite d'activités illégales. Cela inclut la vente et l'achat de biens ou services illégaux, ainsi que de certains types de biens ou services réglementés, et la facilitation de telles transactions.

Confidentialité

- **Informations privées** : il est interdit de publier ou de poster des informations privées d'autres personnes (telles que des adresses et numéros de téléphone personnels) sans leur autorisation ni leur consentement exprès. Nous interdisons également de menacer de dévoiler des informations privées ou d'inciter d'autres personnes à le faire.
- **Nudité non consensuelle** : il est interdit de publier ou de partager des photos ou vidéos intimes d'une personne réalisées ou diffusées sans son consentement.

Authenticité

- **Manipulation de la plateforme et spam** : il est interdit d'utiliser les services de Twitter d'une manière qui vise à amplifier ou à supprimer artificiellement des informations, ou d'adopter un comportement qui manipule ou perturbe l'expérience des utilisateurs.
- **Intégrité des élections** : il est interdit d'utiliser les services de Twitter dans le but de manipuler des élections ou d'interférer dans des élections. Cela inclut la publication ou le partage de contenu susceptible d'empêcher les électeurs d'aller voter ou de tromper les gens sur les modalités du vote, notamment le moment et l'endroit où il a lieu, ou sur la manière de voter.

- **Usurpation d'identité** : il est interdit de se faire passer pour des personnes, des groupes ou des organisations d'une manière qui entraîne une méprise, une confusion ou une duperie des autres, ou qui a pour but de l'entraîner.

- **Droits d'auteur et marques déposées** : il est interdit d'enfreindre les droits de propriété intellectuelle d'autrui, notamment les droits d'auteur et les marques déposées.

Pour plus d'informations sur nos règles veuillez-vous rendre sur notre Centre d'aide <https://twitter.com/rules>. Dans le cadre de notre objectif de promotion d'une conversation publique saine, nous sommes susceptibles de devoir modifier ces règles de temps à autre. La version la plus récente se trouve toujours sur la page <https://twitter.com/rules>.



Application de nos politiques

Nous pouvons agir au niveau du Tweet, du Message Privé (MP) ou du compte, voire employer une combinaison de ces sanctions. Nous supposons que nos utilisateurs ne violent pas intentionnellement nos Règles. A moins qu'une violation ne soit si flagrante qu'elle nous force à suspendre immédiatement un compte, nous essayons d'abord d'éduquer les utilisateurs sur nos Politiques et leur donnons l'occasion de corriger leur comportement. Nous leur montrons le(s) Tweet(s) qui violent nos politiques, nous leur expliquons quelle règle a été enfreinte et nous demandons la suppression du contenu afin qu'ils puissent à nouveau Tweeter. Si une personne enfreint nos Règles de façon réitérée, nos mesures d'exécution se font plus sévères. Parmi les mesures que nous pouvons prendre figurent les suivantes :

Au niveau du Tweet :

En outre, nous agissons au niveau du Tweet pour nous assurer de ne pas être trop sévères avec un compte par ailleurs irréprochable ayant commis une erreur et enfreint nos Règles. Parmi les mesures que nous pouvons prendre au niveau du Tweet figurent :

- Limitation de la visibilité du Tweet. La limitation de la visibilité du Tweet : cette mesure rend le contenu concerné moins visible sur Twitter, dans les résultats de recherches, les réponses et les fils. Cette limitation dépend de plusieurs signaux sur la nature de l'interaction et la qualité du contenu concerné.
- La demande de suppression du Tweet : lorsque nous déterminons qu'un Tweet a enfreint les Règles de Twitter, nous demandons au contrevenant de le supprimer pour pouvoir tweeter à nouveau. Nous envoyons au contrevenant une notification par email identifiant le Tweet en infraction et les politiques ayant été enfreintes. Ensuite, il doit supprimer le Tweet en infraction ou faire appel de notre décision, s'il estime que nous avons commis une erreur.
- Le masquage d'un Tweet en infraction en attendant sa suppression : au cours de la période transitoire entre le moment où Twitter applique une sanction et celui où la personne concernée

supprime le Tweet, nous masquons ce dernier de la vue du public et remplaçons le contenu d'origine par un avis indiquant que le Tweet n'est plus disponible en raison d'une infraction aux Règles de Twitter. Cet avis s'affiche pendant 14 jours après la suppression du Tweet.

Au niveau des Messages Privés :

- Arrêt des conversations entre un contrevenant signalé et le compte de la personne qui l'a signalé : dans une conversation par Messages Privés, quand un participant signale l'autre, nous empêchons la personne en infraction d'envoyer des messages à la personne qui l'a signalée. La conversation sera aussi supprimée de la boîte de réception de la personne ayant effectué le signalement. Toutefois, si cette dernière décide de continuer à envoyer des Messages Privés à la personne en infraction, la conversation reprendra.
- Placement d'un Message Privé derrière un interstitiel : dans une conversation de groupe par Messages Privés, le Message Privé en infraction peut être placé derrière un interstitiel afin de faire en sorte que personne d'autre dans le groupe ne puisse le voir de nouveau.

Au niveau du compte :

Nous agissons au niveau du compte si nous déterminons qu'une personne a enfreint les Règles de Twitter d'une manière particulièrement flagrante ou les a enfreintes à maintes reprises, même après avoir reçu des notifications de notre part.

- Demande de modifications du média ou du profil : si le profil ou un contenu média d'un compte n'est pas conforme à nos politiques, nous pouvons le rendre provisoirement indisponible et demander au contrevenant de modifier le média ou les informations de son profil pour se mettre en conformité. Nous lui indiquons également la politique enfreinte par le profil ou le média.
- Placement d'un compte en mode lecture seule : si un compte par ailleurs irréprochable semble traverser un épisode riche en comportements inappropriés, nous pouvons le placer provisoirement en lecture seule, ce qui limite sa capacité à tweeter, retweeter ou aimer du contenu jusqu'à ce que l'utilisateur concerné ait retrouvé son sang froid. Cette personne pourra lire ses fils et sera uniquement en mesure d'envoyer des Messages Privés à ses abonnés.
- Lorsqu'un compte est en mode lecture seule, les autres utilisateurs sont toujours en mesure de le voir et d'interagir avec lui. La durée de cette sanction peut aller de 12 heures à sept jours, selon la nature de l'infraction.
- Vérification de la propriété d'un compte : afin de nous assurer qu'aucun contrevenant n'abuse de l'anonymat que nous offrons pour harceler d'autres personnes sur la plateforme, nous pouvons demander au détenteur du compte concerné d'en confirmer la propriété avec un numéro de téléphone ou une adresse email. Cela nous aide également à identifier tout contrevenant gérant plusieurs comptes à des fins abusives et à prendre des mesures à l'encontre de tels comptes.
- Suspension définitive : il s'agit de notre sanction la plus sévère. Elle empêche la consultation d'un compte à l'échelle mondiale, et le contrevenant ne peut créer aucun nouveau compte. Quand nous suspendons un compte de manière définitive, nous prévenons l'utilisateur concerné qu'il a été suspendu en raison d'infractions, et nous lui indiquons la ou les politiques qu'il a enfreintes, ainsi que le contenu incriminé.

Appels :

Dans le cas où un contrevenant estime que nous avons commis une erreur, il peut faire appel d'une suspension définitive via l'interface de la plateforme ou en soumettant une demande à travers help.twitter.com/forms. Si nous confirmons la validité de la suspension, nous répondons à l'appel en fournissant des informations sur la politique enfreinte par le compte.



Signalement des infractions à notre politique

Si vous trouvez sur Twitter un contenu qui, selon vous, enfreint l'une de nos règles, veuillez-nous le signaler. Au moment de soumettre une demande le contexte que vous pouvez fournir est très important. Il permettra de déterminer la nécessité d'appliquer ou non une sanction. À cet égard, nous pouvons prendre plusieurs facteurs en considération, notamment :

Pour déterminer si des mesures seront prises à l'égard d'un rapport, nous pouvons tenir compte d'un certain nombre de facteurs, notamment :

- Le comportement cible une personne, un groupe ou une catégorie protégée de personnes.
- Le signalement a été effectué par la cible du comportement inapproprié ou par un témoin.
- L'utilisateur présente un historique d'infractions à nos politiques.
- L'infraction est grave.
- Le contenu peut être un sujet d'intérêt public légitime.

Sur help.twitter.com/forms, vous trouverez les formulaires directs pour tout type de signalement que vous souhaitez réaliser concernant une violation des règles de Twitter. Vous avez également la possibilité d'y accéder directement via twitter.com ainsi que de l'application pour signaler tous tweets, comptes ou messages privés inappropriés.

Signaler un compte :

1. Ouvrez le profil que vous souhaitez signaler.
2. Sélectionnez  Débordement.
3. Sélectionnez Signaler, puis choisissez le type de problème que vous souhaitez signaler.
4. En fonction de votre sélection, nous vous demanderons de fournir des informations supplémentaires sur le problème que vous signalez. Nous pourrions aussi vous demander de sélectionner d'autres Tweets du compte signalé, qui nous permettront de disposer d'un meilleur contexte pour l'évaluation de votre signalement.

Signaler un Tweet :

1. Accédez au Tweet que vous souhaitez signaler.
2. Cliquez sur  située en haut du Tweet.
3. Cliquez sur Signaler le Tweet.
4. En fonction de votre sélection, nous vous demanderons de fournir des informations supplémentaires sur le problème que vous signalez. Nous pourrions aussi vous demander de sélectionner d'autres Tweets du compte signalé, qui nous permettront de disposer d'un meilleur contexte pour l'évaluation de votre signalement.

Signaler un Message Privé :

1. Cliquez sur le Message Privé que vous souhaitez signaler.
2. Cliquez sur Signaler le Tweet.
3. Sélectionnez Signalement @nom d'utilisateur.
4. En fonction de votre sélection, nous vous demanderons de fournir des informations supplémentaires sur le problème que vous signalez. Nous pourrions aussi vous demander de sélectionner d'autres Messages du compte signalé, qui nous permettront de disposer d'un meilleur contexte pour l'évaluation de votre signalement.
5. Une fois que vous aurez soumis le formulaire, nous vous recommanderons d'autres mesures à prendre pour contrôler et améliorer votre expérience sur Twitter.

Maîtriser votre expérience Twitter

Sur Twitter, vous pouvez partager des idées et des informations, contacter les membres de vos communautés et découvrir le monde qui vous entoure. Afin de protéger le meilleur de cette expérience, nous fournissons des outils conçus pour vous aider à maîtriser ce que vous voyez et ce que les autres peuvent voir à votre sujet. Ainsi, vous pouvez vous exprimer sur Twitter en toute confiance.



Masquer

En masquant un autre compte Twitter, vous ne verrez pas ses Tweets dans votre fil. Si vous n'êtes pas intéressé par tous les Tweets de vos amis, c'est un excellent moyen de rester en contact avec eux. Les comptes masqués ne sont pas prévenus du fait que vous les avez masqués, et vous continuerez à recevoir des notifications quand ils vous mentionnent dans des Tweets et vous envoient des Messages Privés. Vous pouvez également masquer des comptes que vous ne suivez pas afin de ne pas voir leurs Tweets dans votre fil Notifications.

Les comptes que vous avez masqués n'ont aucun moyen de savoir que vous les avez désactivés. Toutefois, vous avez la possibilité de les réactiver à tout moment. Pour accéder à cette fonctionnalité, à partir d'un Tweet, cliquez sur l'icône Masquer. Pour réafficher le compte, allez sur le profil Twitter du compte masqué, cliquez sur l'icône Masquer pour le réafficher. Sur l'application Twitter pour iOS ou Android, appuyez sur « Réafficher » près de « Vous avez masqué les Tweets de ce compte ».

Nous vous donnons la possibilité de masquer les Tweets qui contiennent certains mots, groupes de mots, noms d'utilisateur, emojis ou hashtags. Le masquage supprime ces Tweets de votre onglet Notifications, des notifications push, des notifications par SMS et par email, du fil d'actualités et des réponses aux Tweets. Toutefois, les Tweets concernés restent visibles dans les recherches. Pour ajouter ou supprimer des éléments de votre liste de masquage :

1. Cliquez sur Paramètres et confidentialité dans le menu déroulant de votre image de profil.
2. Appuyez sur Mots masqués.
3. Cliquez sur Ajouter.
4. Saisissez le mot ou hashtag que vous souhaitez masquer. Vous ne pouvez ajouter qu'une entrée à la fois.
5. Sélectionnez Fil d'actualités si vous souhaitez masquer le mot ou groupe de mots dans votre fil d'actualités. Sélectionnez Notifications si vous souhaitez masquer le mot ou groupe de mots dans vos notifications.
6. Choisissez l'option « De tout le monde » ou « Seulement des personnes que je ne suis pas ».
7. Sous Pour quelle durée ? Choisissez Définitivement, 24 heures à partir de maintenant, 7 jours à partir de maintenant ou 30 jours à partir de maintenant.
8. Cliquez sur Ajouter.

Blocage



En bloquant un compte Twitter, vous empêchez ce compte d'interagir avec le vôtre. Le blocage peut être utile pour maîtriser les interactions indésirables avec des comptes qui ne vous intéressent pas. Les comptes que vous avez bloqués ne pourront pas voir vos Tweets, vos followers, les listes que vous suivez, vos J'aime ni vos listes de comptes sélectionnés, lorsque vous êtes connecté sur Twitter. Vous ne recevrez pas non plus de notifications de ces comptes s'ils vous mentionnent. Les Tweets de ces comptes cesseront également de s'afficher sur votre fil d'actualités.

Les utilisateurs de comptes bloqués peuvent se rendre compte que vous les avez bloqués s'ils se rendent sur votre profil ou s'ils veulent vous suivre, mais ils ne recevront pas de notifications leur indiquant que vous les avez bloqués. Pour accéder à cette option, à partir d'un Tweet, cliquez sur l'icône de cette personne puis cliquez sur Bloquer.

Pour débloquer un compte, allez sur le profil du compte bloqué sur Twitter, cliquez sur le bouton « Bloqué » et confirmez que vous souhaitez débloquer le compte en sélectionnant « Débloquer » sur Twitter pour iOS ou « Oui » sur Twitter pour Android.

Filtrer les Notifications



Le fil de Notifications offre la possibilité de voir comment les autres utilisateurs de Twitter interagissent avec vous au travers des mentions, J'aime, Retweets et personnes qui ont commencé à vous suivre. Dans le cas où vous recevez des réponses indésirables ou des mentions de comptes que vous ne suivez pas, il vous est possible de filtrer les types de notifications que vous recevez. Trois options des paramètres de notification vous permettent de filtrer les notifications que vous recevez : le filtre de qualité, les mots masqués et les filtres avancés :

- L'option **Filtre de qualité**, lorsqu'elle est activée, filtre les contenus de qualité médiocre dans vos notifications, comme les Tweets en double ou les contenus automatisés. Elle ne filtre pas les notifications d'utilisateurs auxquels vous êtes abonné ou de comptes avec lesquels vous avez récemment interagi. Vous avez la possibilité d'activer ou de désactiver cette option dans vos paramètres de notification.
- Grâce à l'option **aux mots masqués**, masquez les notifications qui contiennent des mots et des groupes de mots spécifiques que vous souhaitez ne pas voir dans vos notifications.
- L'option **Filtres avancés**, permet de désactiver les notifications de certains types de comptes que vous souhaitez éviter. Par ailleurs, si votre compte reçoit soudainement beaucoup d'attention, nous pourrions insérer dans votre onglet Notifications une notification vous invitant à régler ces filtres pour mieux maîtriser ce que vous voyez.

RÉFÉRENCES

1. News and Media Literacy: What is Media Literacy, Common Sense Media:
<https://www.common Sense Media.org/news-and-media-literacy/what-is-digital-literacy>
(consulté le 18 août 2019).
2. Grizzle, A. et Singh, J. (2016). Dans l'Annuaire MILID 2016 : L'éducation aux médias et à l'information au service des objectifs du développement durable.
3. Standards for a Free, Open, and Inclusive Internet. IACH, OAS:
http://www.oas.org/en/iachr/expression/docs/publications/INTERNET_2016_ENG.pdf
(consulté le 15 Mars 2017).
4. Social Media Guide. Homeland Security, US Government:
https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/Social%20Media%20Guide_5.pdf
5. Password. Get Safe Online Free expert advice:
<https://www.getsafeonline.org/protecting-yourself/passwords/>
6. Social Media Guide. Homeland Security, US Government:
https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/Social%20Media%20Guide_5.pdf
7. Update Your Browser. Get Safe Online Free expert advice:
<https://www.getsafeonline.org/protecting-your-computer/update-your-browser/>
8. Privacy. Norton:
<https://us.norton.com/internetsecurity-privacy-5-tips-for-social-media-security-and-privacy.html>
(consulté en 2019).
9. Security Awareness Tip of The Day. SANS:
<https://www.sans.org/tip-of-the-day/>
(consulté en Septembre 2019).
10. Secure VPN. AVG:
<https://www.avg.com/en-us/secure-vpn>

Littératie et Sécurité Numérique

*Bonnes pratiques dans
l'utilisation de Twitter*



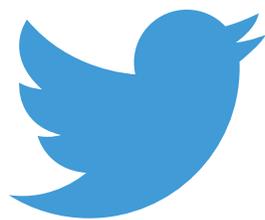
Littératie et Sécurité Numérique

*Bonnes pratiques dans
l'utilisation de Twitter*



Alfabetismo y Seguridad Digital

Mejores Prácticas en el uso de Twitter



OEA

Más derechos para más gente