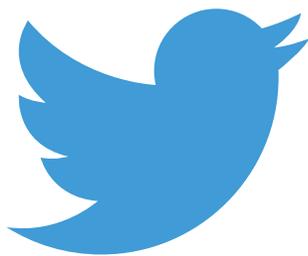


Alfabetização E Segurança Digital

*Melhores Práticas
no uso do Twitter*



OEA

Mais direitos para mais pessoas



Alfabetização E Segurança Digital

*Melhores Práticas
no uso do Twitter*



Alfabetização E Segurança Digital

*Melhores Práticas
no uso do Twitter*



CRÉDITOS



OEA | Más derechos
para más gente



Luis Almagro

Secretário Geral

Organização dos Estados Americanos (OEA)

Francisco Guerrero

**Secretário de Fortalecimento da
Democracia**

Organização dos Estados Americanos (OEA)

Farah Diva Urrutia

**Secretária de Segurança
Multidimensional**

Organização dos Estados Americanos (OEA)

Equipe Técnica da OEA

Alison August Treppel

Gerardo de Icaza

Gonzalo Espariz

Belisario Contreras

Miguel Angel Cañada

Yeruti Méndez

Rolando Ramírez

Kerry-Ann Barrett

David Moreno

Mariana Cardona

Diego Subero

Jaime Fuentes

Geraldine Vivanco

Diego Paez

Jack Dorsey

Diretor Executivo

Twitter

Colin Crowell

**Vice-presidente Global de Políticas
Públicas e Filantropia Corporativa**

Twitter

Equipe Técnica da Twitter

Andrea Pereira Palacios

Hugo Rodriguez Nicolat

@TwitterSafety

ÍNDICE

05 Introdução

06 Parte 1: *Alfabetização digital*

- 06 O que é alfabetização digital?
- 07 Como conseguimos chegar à alfabetização digital?

08 Parte 2: *Tornando seu dispositivo seguro para o uso das redes sociais*

- 09 Cheque sua configuração de privacidade
- 10 Gerenciar seu perfil online – incluindo informações pessoais
- 11 O que fazer e o que não fazer quando criar senhas
- 12 Uso de gestores de senhas
- 12 Bloqueio e filtragem
- 12 Atualizar o software do seu dispositivo
- 12 Uso de antivírus
- 13 Uso de VPNs

14 Parte 3: *Distribuição e consumo de informações no Twitter*

- 15 Verificação de informações no Twitter
- 16 Ferramentas do Twitter para consumo de informações
 - 16 TweetDeck
 - 17 Resultados de busca
 - 18 Busca Avançada
 - 20 Notificações
 - 21 Tweets salvos (Bookmarks)
 - 21 Linha do tempo dos “Tweets em destaque” vs. “Tweets mais recentes”
 - 21 Listas
- 22 Melhores práticas no uso do Twitter para consumo de informações
- 25 Melhores práticas para autoridades e organizações ao compartilharem informações

26 Parte 4: *Segurança no Twitter*

- 26 Regras do Twitter
 - 28 Aplicação de nossas regras
 - 30 Denunciar violações às regras
- 31 Controle sua experiência no Twitter
 - 31 Silenciar
 - 32 Bloquear
 - 32 Filtro de notificações



Alfabetização E Segurança Digital

*Melhores Práticas
no uso do Twitter*





INTRODUÇÃO

Na era digital e de redes sociais, a disponibilidade de informações é imediata e abundante. Estas duas características nos ajudam a nos mantermos informados do que está acontecendo no mundo instantaneamente. Porém, receber e processar todas essas informações que agora temos disponíveis exige que tenhamos certas habilidades que devemos desenvolver e que compreendamos um pouco sobre esses meios através dos quais essas informações são disponibilizadas.

Para te ajudar a entender algumas ferramentas que existem para você desenvolver essas habilidades e chegar à alfabetização digital, o Twitter e a Organização dos Estados Americanos (OEA) criaram este guia sobre Alfabetização e Segurança Digital. Aqui compartilhamos as melhores práticas em temas de segurança da conta e também do monitoramento, do consumo e da distribuição de informações, bem como conselhos para manter-se seguro no Twitter.

Queremos que você faça parte desta conversa e que você participe de uma forma segura e responsável. Esperamos, então, que este guia seja um ponto de partida para isso. No entanto, lembre-se de que a tecnologia e as ferramentas disponíveis para seu uso estão em constante desenvolvimento, portanto, você deve se manter sempre à par das atualizações dos produtos e das políticas que tenham relação com seu desempenho e com suas interações nos meios digitais e nas redes sociais.

PARTE 1:

Alfabetização digital

O que é Alfabetização digital?

Segundo a organização Common Sense Media, a alfabetização digital é a capacidade de encontrar, identificar, avaliar e usar as informações encontradas em meios digitais de forma efetiva¹. Basicamente é a mesma definição tradicional de alfabetização, mas adaptada à era digital e às fontes não tradicionais de informações.

No anuário de 2016 da UNESCO, sobre a “Alfabetização midiática e informacional para os objetivos de desenvolvimento sustentável”, se faz referência às “Cinco leis da alfabetização midiática e informacional”:

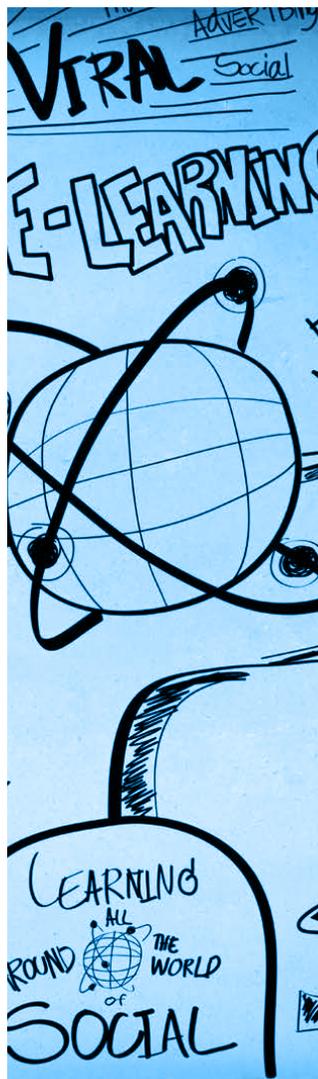
1. As informações, a comunicação, as bibliotecas, os meios de comunicação, a tecnologia, a Internet e outras fontes de informações se encontram na mesma categoria. Nenhuma delas é mais relevante do que a outra nem deve ser tratada como se fosse.

2. Cada cidadão é um criador de informações ou de conhecimentos e tem uma mensagem para dar. Todas as pessoas devem estar empoderadas para terem acesso a novas informações e a se expressarem.

3. As informações, o conhecimento e as mensagens nem sempre estão isentos de valores ou vies. Em qualquer conceituação, uso e aplicação da alfabetização digital deve dar transparência e esse fato é torná-lo compreensível a todos os cidadãos.

4. Todos os cidadãos querem conhecer e compreender novas informações, novos conhecimentos e novas mensagens, bem como se comunicar; e seus direitos nunca devem ser comprometidos.

5. A alfabetização é um processo dinâmico, que pode ser considerado como completo quando inclui conhecimentos, habilidades e atitudes e também quando abrange o acesso, a avaliação, o uso, a produção e a comunicação de informações, de conteúdo midiático e tecnológico.



Como conseguimos chegar à alfabetização digital?

No anuário da UNESCO, são listadas 10 habilidades que devem ser desenvolvidas para chegarmos à alfabetização digital, ou como é definido no anuário, à alfabetização midiática e informacional². Estas são as habilidades:

- Interagir com informações referentes à mídia e à tecnologia.
- Ser capaz de aplicar habilidades técnicas de comunicação de informações para processar informações e gerar conteúdo midiático.
- Utilizar, de forma ética e responsável, as informações e comunicar sua compreensão ou seu conhecimento adquirido a uma audiência ou a leitores em forma e mídia apropriadas.
- Extrair e organizar informações e conteúdo.
- Avaliar criticamente as informações e o conteúdo apresentado na mídia e em outras fontes de informações, incluindo mídia online, em termos de autoridade, credibilidade, propósito e possíveis riscos.
- Localizar e ter acesso a informações e conteúdos relevantes.
- Sintetizar as ideias extraídas do conteúdo.
- Compreender as condições sob as quais podem se cumprir essas ideias ou funções.
- Compreender o papel e as funções da mídia na sociedade, incluindo os meios online, e seu desenvolvimento.
- Reconhecer e legitimar a necessidade de informações e da mídia.

PARTE 2:

Tornando seu dispositivo seguro para o uso das redes sociais

A Internet é uma ferramenta que mudou e definiu a comunicação no século XXI. Graças a suas múltiplas interfaces, a Internet tem tido sucesso para que tanto indivíduos quanto organizações se conectem, se comuniquem e troquem informações. As plataformas tecnológicas e as redes sociais aceleraram a velocidade por meio da qual os usuários podem acessar e armazenar informações, simplificando o processo pelo qual as notícias são divulgadas, e atualizadas. Hoje em dia, é praticamente instantâneo saber de alguma notícia sem que ela tenha sido necessariamente comunicada pelos meios tradicionais como os jornais ou a rádio. A facilidade com a qual as pessoas agora podem se comunicar gerou uma sensação de democratização à liberdade de expressão. O fato de ter transformado a liberdade de expressão permitiu novas capacidades para criar e editar conteúdo, gerando novas oportunidades para o jornalismo alternativo; novas capacidades de organização e mobilização (que apoiam, em grande medida, outros direitos, tais como a liberdade de associação); e novas possibilidades para inovar e gerar desenvolvimento econômico (apoiando os direitos sociais e econômicos)³.

No entanto, esta facilidade na troca e na criação de informações também gera desafios tanto para as organizações quanto para as pessoas que são usuárias dessas redes, tanto como fonte quanto como usuário final. Embora esses desafios variem em escala, todos são igualmente significativos. Alguns dos mais destacados incluem o desafio da qualidade superficial das informações, da susceptibilidade às informações errôneas e a exposição a ataques cibernéticos. Portanto, a necessidade de reduzir os

riscos e de manter a integridade dessas informações tem se tornado uma área de trabalho crescente para muitas das organizações públicas e privadas.

Esta seção oferece uma variedade de técnicas e de melhores práticas para reduzir e diminuir os desafios mencionados anteriormente. No entanto, é importante levar em conta, ao ler estas recomendações, a posição que você ocupa e com qual você está relacionado. Algumas das recomendações podem não ser aplicáveis a uma figura pública, como políticos, ativistas ou outros atores cujas melhores práticas nas redes sociais estão sujeitas a um maior escrutínio. Nesse sentido, o exercício dos direitos de expressão, reunião e protesto devem ser respeitados no âmbito digital ao mesmo tempo em que práticas mais seguras na Internet.

Checar suas configurações de privacidade

Gerenciar as configurações de privacidade nas redes sociais é uma das formas mais simples para um usuário conseguir controlar a segurança e a privacidade dos seus dispositivos e dados. Antes de entrar em qualquer rede social, é muito importante ler atentamente os termos de privacidade e verificar as configurações no momento do cadastro.

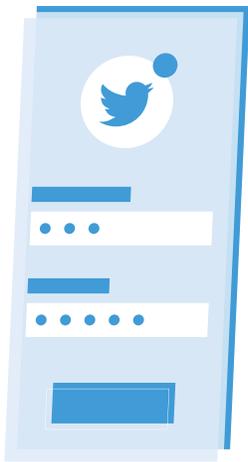
A leitura dos termos de privacidade orientará o usuário em relação a quais dados são compartilhados ou não, e se oferece a opção ativar ou desativar as opções de privacidade, segurança ou administrativas para proteger a conta e o dispositivo⁴. Estas são algumas recomendações gerais que devem ser levadas em conta para administrar melhor as configurações de privacidade em uma conta de redes sociais:

- Selecione quem tem acesso de visualização à atividade em redes sociais no passado, no presente e no futuro (por exemplo, Tweets, Curtidas, etc.).
- Revise qual conteúdo pode ser adicionado (isto é, marcação em postagens) em uma conta quando outras pessoas carregarem ou postarem conteúdo.
- Revise, compreenda e defina a audiência com a qual se pode compartilhar conteúdo.
- Revise, compreenda e determine as formas por meio das quais outros usuários podem encontrar e se conectar com a sua conta.
- Revise, compreenda e determine a quantidade de informações pessoais que são incluídas ao blogar ou postar informações online.
- Monitore periodicamente a segurança e as informações de início de sessão das contas e revise a probabilidade de estar se realizando alguma atividade suspeita.
- Selecione uma cópia de segurança confiável, que possa detectar ou receber alertas de alguma atividade suspeita.
- Monitore se aplicativos - e quais - podem ter acesso a algum dos seus dados e/ou a informações nas redes sociais, especialmente em segundo plano.
- Leve em conta as implicações de incluir a localização quando postar conteúdo online.
- Configure uma autenticação de dois fatores para iniciar sessão.
- Revise a política de privacidade da plataforma para saber quais dados os serviços coletam, com quem compartilham e selecione suas preferências em relação a esses dois temas.

Gerenciar seu perfil online – informações pessoais incluídas

Ao se cadastrar em uma conta de redes sociais, por padrão, todas as informações de um perfil se tornam públicas, o que significa que qualquer pessoa pode ter acesso ao conteúdo que você tenha cadastrado na conta. No entanto, as necessidades e preferências de privacidade variam de pessoa para pessoa. Enquanto alguns usuários preferem ter uma maior exposição para poder mostrar seu conteúdo em redes sociais, outros preferem incluir muito pouca ou nenhuma informação. Para uma maior proteção do usuário e de suas informações, é importante avaliar em que medida a pessoa está disposta a incluir informações pessoais em seu perfil. Portanto, leve em conta o seguinte ao:

- Selecionar um nome de usuário: o nome de usuário é o “nome digital” que uma pessoa se atribui a si mesma ou a sua organização para ser identificada online. Caso exista a preferência de não ser facilmente identificada em nenhuma plataforma, mas poder continuar usando estas redes, a pessoa pode criar e usar um pseudônimo que pode estar relacionado ou não com essa pessoa. Além disso, a pessoa pode mudar seu nome de usuário a qualquer momento simplesmente ingressando na configuração da(s) sua (s) conta (s). O nome de usuário não tem que ser o mesmo em todas as redes sociais; ele pode variar segundo as preferências em cada uma delas.
- Incluir uma foto na conta: o usuário tem a opção de personalizar uma conta incluindo uma foto de perfil. Quando um usuário prefere não ser identificado, é recomendável escolher uma imagem na qual a pessoa não possa ser identificada, e essa imagem pode ser mudada quando necessário. Leve em conta que, quando você usa a mesma imagem em todas as redes sociais, a simples busca de imagens pode levar a outras contas.
- Incluir uma localização: quando são ativados os serviços de localização em uma rede social, eles permitem aos usuários rastrear a origem de qualquer atividade nos meios online. É importante tomar em consideração que, uma vez ativada esta função, ela permanecerá ativa até que se escolha desabilitá-la na configuração de privacidade. Mesmo que essa funcionalidade tenha estado ativa no passado, as plataformas têm a função de desabilitar a localização de qualquer conteúdo que tenha sido postado em suas contas. Não obstante, mesmo que um usuário ative ou desative a função de compartilhar a localização, potencialmente a localização de um usuário poderá ser descoberta pelo conteúdo que seja compartilhado ou pelas imagens que tenha escolhido compartilhar.



O que fazer e o que não fazer quando criar senhas

A senha é a informação mais fundamental que se solicita para ter acesso a todas as informações eletrônicas, quer seja pessoal ou não. Ter uma senha segura frequentemente contribui para manter seguro o acesso às contas em redes sociais. Leve em conta o seguinte quando criar sua senha ou para mantê-la segura⁵.



O que fazer	O que não fazer
<ul style="list-style-type: none">• As senhas são melhores quando são criadas com uma combinação de palavras, números, símbolos e letras maiúsculas e minúsculas.• Use palavras ou frases que não estejam associadas com o titular da conta.• Use um navegador privado quando acessar a sites em um dispositivo público que exija que você digite seus dados para início de sessão (nome e senha).	<ul style="list-style-type: none">• Não use uma senha única ou semelhante para todas as contas.• Evite usar o mesmo nome de sua rede como senha.• Não reutilize nem recicle as senhas.• Abstenha-se de incluir informações pessoais ao criar uma senha (por exemplo, data de nascimento, código único de registro do país ou nomes de parentes).• Não salve uma lista de senhas em seu computador nem em seu dispositivo eletrônico pessoal.• Não envie senhas online nem por mensagem de texto.• Evite compartilhar senhas. Se você suspeitar que alguém tenha visto sua senha, mude-a imediatamente.



Uso de administradores de senhas

Um administrador de senhas tem duas funções principais: (1) armazenar senhas, e (2) gerar senhas seguras e únicas. Este aplicativo é, essencialmente, como um livro digital que armazena todas suas senhas usando uma “chave mestra”. Ao digitar esta chave, a pessoa recebe acesso ao resto das senhas. Portanto, essa chave ou senha deve ser altamente protegida, mas seu segundo uso é muito mais prático. O administrador de senhas gera automaticamente senhas que contêm uma combinação complexa de maiúsculas e minúsculas, números, símbolos e caracteres especiais, que podem complicar a decifração ou a detecção da senha por parte de hackers. Ao utilizar um administrador de senhas, evita-se o erro comum de usar uma única senha nas diversas plataformas online, evitando assim ataques de preenchimento de credenciais (credential stuffing).

Bloqueio e filtragem



O uso de bloqueio, denúncias e filtros para e-mails, postagens e usuários permite aos serviços de redes sociais monitorar e garantir que os serviços permaneçam seguros e resistentes. Toda vez que um usuário ou uma postagem são bloqueados, a rede social impede que apareça novamente um conteúdo semelhante no feed de sua conta ou de qualquer outra conta. Abstenha-se de, simplesmente, ignorar um conteúdo suspeito: é melhor denunciá-lo continuamente e, quando for necessário, denunciar as ameaças graves à polícia⁶.

Atualizar o software do seu dispositivo



Recomenda-se que o software de todo dispositivo seja atualizado com a maior frequência possível, não só porque será mais rápido, oferecendo uma melhor experiência, mas também porque gerará uma segurança maior. A atualização do software pode gerar proteção contra fraudes, vírus, cavalos de tróia, ataques de phishing (suplantação de identidade), dentre outras ameaças. Além disso, ela poderá resolver rapidamente todas as vulnerabilidades que as versões anteriores do software possivelmente não possam evitar⁷.

Uso de antivírus



Devido a que a Internet é uma rede aberta, qualquer computador ou dispositivo pode se conectar a ela de qualquer lugar. O uso do antivírus serve como um scanner inicial de qualquer atividade suspeita ou maliciosa à qual os usuários estão expostos através das redes sociais. O antivírus pode ajudar a supervisionar a entrega de notícias e pode oferecer um nível adicional de proteção caso o usuário clique, por engano, em links suspeitos

que possam conter spam e diferentes tipos de vírus, como worms⁸. Porém, o fato de ter instalado um software antivírus não é uma proteção geral, já que eles não podem detectar todos os malwares; o dispositivo ainda pode estar infectado. No entanto, o antivírus pode ser considerado uma camada protetora adicional que pode ser benéfica para o usuário. Por isso é tão importante usar o sentido comum, e desconfiar de qualquer mensagem que pareça estranha ou suspeita⁹.

Uso de VPNs



Uma rede privada virtual, ou VPN (por suas siglas em inglês), é outra das ferramentas através das quais a atividade da Internet pode permanecer oculta ou não revelada às ameaças cibernéticas, como o hacking. Através de uma VPN, dados e informações são criptografados enquanto vão de um lugar para outro na Internet. Além disso, usando uma VPN, os usuários da Internet se conectam a um endereço IP único, permanecendo oculta a conexão ou o endereço IP inicial¹⁰.

A criptografia das informações é o processo de converter dados da Internet em um código. O nível de criptografia ou codificação pode variar segundo a dificuldade que tenha a VPN. Apesar de a maior parte das informações governamentais estar criptografadas na combinação mais segura, existem combinações menos rigorosas que são utilizadas para dispositivos pessoais. Como essa atividade é criptografada, se mantém sempre como privada e segura. As informações entre o dispositivo e o servidor que se conecta à VPN permanecem criptografadas.

Caso você não possa se conectar através de uma VPN, lembre-se de se conectar com muito cuidado. Elimine todos os e-mails, Tweets e postagens que pareçam suspeitas; conecte-se somente a pontos de acesso de WiFi confiáveis e, caso a conexão for em um ponto de acesso WiFi, limite o tipo de coisas que você faz enquanto estiver conectado nesse lugar. Enquanto estiver conectado, procure endereços web com <https://>, o que significa que o site toma medidas adicionais para manter seguras as informações. [Http://](http://) não é seguro.

O exposto anteriormente são apenas alguns dos meios por meio dos quais uma pessoa ou organização pode agir proativamente para garantir altos níveis de cibersegurança nas redes sociais e nos dispositivos eletrônicos. No entanto, é responsabilidade de cada usuário se manter informado, revisar a configuração de privacidade e atualizar senhas, antivírus e VPN continuamente para reduzir os riscos associados ao uso de redes sociais.

PARTE 3:

Distribuição e consumo de informações no Twitter



O Twitter é o que está acontecendo e é do que todo mundo está falando neste momento. Com tantas informações disponíveis, sabemos que, às vezes, pode ser complicado acompanhar o ritmo da conversa. Por isso, contamos com diferentes ferramentas que ajudam a te manter à par do que está acontecendo de uma forma mais simples: Tweetdeck, Listas, busca avançada, notificações, Itens Salvos).

Na seguinte seção, oferecemos algumas dicas que você pode aplicar quando estiver consumindo informações no Twitter, bem como conselhos para o uso de diferentes ferramentas e as melhores práticas.

Verificação de informações no Twitter

No Twitter, você pode comprovar informações e conferir a exatidão delas em um instante. Como se trata de uma plataforma aberta e pública, você pode interagir com outras pessoas ou fazer uma busca rápida de uma hashtag¹¹ ou das palavras-chave que te permitem avaliar a veracidade das informações que você está recebendo.

Quando lemos algumas informações, é importante levar em conta nossos preconceitos e prestar bastante atenção a nossas reações. Frequentemente, quando lemos informações com as quais estamos em desacordo, nos fazemos naturalmente algumas perguntas que nos ajudam a refutar essas informações. O problema é que, geralmente, não realizamos o mesmo escrutínio quando o que estamos lendo confirma nossas ideias e preconceitos. É justamente por isso que devemos nos acostumar a sempre nos perguntar quem, o quê, onde, quando, como e por quê de uma notícia ou de alguma informação.

Quem -----

Quem é a fonte?

Quem escreve o artigo?

É um(a) jornalista, acadêmico(a), ou qual é sua profissão?

O que? -----

O que disseram?

Que motivos eles/elas têm?

Que tipo de artigo é: notícia ou opinião?

O artigo é a intencionalmente falso ou é uma piada?

Onde -----

Onde disseram isso?

É uma fonte confiável?

Qual é a URL do site web? <https://> ou <http://>?

Que outros meios ou pessoas cobriram essa notícia?

Quando -----

Quando disseram isso?

Quando foi publicada essa notícia? Talvez seja uma notícia antiga, tem data?

Por quê -----

Por qué foi publicada a notícia?

É para gerar tráfego?

É para gerar uma ação? Caso a resposta for afirmativa, de quem?

Como -----

Como está escrito?

Tem excesso de sinais de pontuação e de letras maiúsculas?

Tem uma manchete enganosa?

Tem um tom conspiratório?

¹¹. Hashtags (escritos com o signo “#” anteposto) são usados para indexar palavras-chave ou temas no Twitter. Esta função é uma invenção do Twitter que permite aos usuários encontrarem facilmente conteúdo relacionado com os temas que lhes interessam.

Ferramentas do Twitter para consumo de informações



TweetDeck

O TweetDeck é a ferramenta mais poderosa do Twitter para monitorar conversas em tempo real, organizá-las e interagir. Sua flexibilidade e design personalizado, que tem várias linhas do tempo em uma única interface, permite que você fique sabendo do que está acontecendo no Twitter, em múltiplos temas e contas, em tempo real.

Como começar a usar o TweetDeck

1. Acesse <http://tweetdeck.twitter.com> ou abra o aplicativo de Mac para computador de mesa.
2. Inicie sessão com sua conta do Twitter. Recomendamos que você use uma conta do Twitter que não compartilhe com outras pessoas.
3. Quando tiver iniciado a sessão, você poderá conectar várias contas do Twitter a sua conta do TweetDeck.

Como usar as colunas do TweetDeck

Em vez de ter uma única linha de tempo, o TweetDeck te permite adicionar colunas para mostrar conteúdo específico do seu interesse e que apareça um junto do outro. Adicione colunas que mostrem, por exemplo, todas as suas menções, os resultados de uma busca, uma lista de Tweets curtidos, os Tweets mais recentes com um hashtag ou de uma tendência, etc. Além disso, você pode criar colunas com informações com base em ações de outras contas, como suas menções, listas ou Tweets curtidos. As opções de colunas que você tem são as seguintes:

- Linha do tempo.
- Tweets de uma conta específica.
- Notificações.
- Buscas.
- Listas.
- Coleções.
- Tendências.
- Curtidas.
- Mensagens diretas.
- Menções a uma conta.
- Tweets programados.

Adicionar e eliminar colunas

Para adicionar uma coluna, clique no ícone de mais **+** na barra de navegação e selecione “Add column”. Depois, selecione o tipo de coluna que deseja incluir

Para eliminar uma coluna, clique  de filtro do cabeçalho da coluna, junto do título dela e, depois, clique no botão “Remove” para eliminar essa coluna.

Filtros da coluna

Você pode controlar facilmente o tipo de Tweet que quer que apareça em cada uma de suas colunas. Você pode selecionar entre conteúdo, localização, usuários, interações ou alertas; ou uma combinação de todas.

- O filtro de **conteúdo** te permite filtrar a coluna segundo o tipo de Tweet, por exemplo, Retweets, Tweets que contenham uma palavra ou frase específica, ou Tweets com fotos.
- O filtro de **localização** te permite filtrar Tweets com geolocalização em lugares específicos.

- O filtro de **usuário** te permite filtrar os Tweets dentro de uma coluna específica que tenha escrito um autor em especial e os que tenham recebido menções.
- O filtro de **interação** te permite filtrar os Tweets que tenham uma quantidade mínima de Retweets, Curtidas ou respostas.
- O filtro de **alerta** te permite habilitar janelas emergentes ou sons para uma coluna em particular.

Nota: Caso você criar uma coluna de busca, você também poderá filtrar os resultados por localização, data e interação. Quando aplicar filtros de localização, leve em conta que aparecerão apenas os Tweets não protegidos com geolocalização nos resultados de busca.



Resultados de busca

Toda vez que você fizer uma busca no Twitter, quer do Twitter.com ou do aplicativo, aparecem resultados que podem ser filtrados segundo o momento quando foram compartilhados ou o tipo de conteúdo.

Cada busca te dará as seguintes opções para filtrar mediante diferentes abas que aparecem no topo da busca. Esses filtros são aplicados através de um algoritmo; não se faz uma seleção manual dos resultados de busca.

As abas te permitem ver os Tweets:

- Destacados • Mais recentes • Pessoas • Fotos • Vídeos





Busca Avançada

Tanto no TweetDeck quanto no Twitter.com ou no app, você pode utilizar a busca avançada. Isto te permite personalizar os resultados da busca segundo determinados períodos de tempo, determinadas pessoas, etc, para achar o conteúdo que você estiver procurando de uma forma mais direta e rápida.

Quando você acessa o twitter.com, após digitar sua busca na barra de busca, você pode clicar na parte superior da página de resultado no menu suspenso para mais opções e, depois, em Busca avançada. Ali aparecem alguns campos por meio dos quais você pode filtrar sua busca.

Além disso, você pode fazer buscas específicas a partir do TweetDeck ou do app utilizando as seguintes fórmulas na barra de busca:

Segundo o conteúdo do Tweet:

[Acontecendo agora](#)

contém ambos os termos acontecendo e agora

["Acontecendo agora"](#)

contém exatamente a frase "Acontecendo agora"

[terça OR quarta](#)

contém o termo terça ou quarta (ou ambos)

[busca -avançada](#)

contém busca, mas não avançada

[#AoVivo](#)

contém a hashtag #AoVivo

[tráfego?](#)

contém tráfego e faz uma pergunta

[tráfego filter:media](#)

contém tráfego e uma imagem, vídeo ou GIF. Para uma busca mais específica de conteúdo multimídia, você pode colocar depois de filter: native_video, periscope, images, ou links

Segundo as informações e interações do Tweet:

[near:Bogotá](#)

posts perto de Bogotá e não protegidos, com geolocalização. Para uma busca mais específica, você também pode adicionar: within:15km, para ver os Tweets postados em uma distância de 15km perto de Bogotá

[autos since:2015-12-21](#)

contém autos e foi postado a partir da data 2015-12-21 (ano-mês-dia)

[#AoVivo until:2016-06-23](#)

contém #AoVivo e foi postado antes da data 2016-06-23 (ano-mês-dia)

[From:jack](#)

postado da conta do Twitter @jack

[list:CruzVermelhaVe/meios](#)

postado de uma conta do Twitter incluída na Lista da @CruzVermelhaVe titulada meios

[to:jack](#)

respondendo à conta do Twitter @jack

[@jack](#)

mencionando a conta do Twitter @jack

[tráfego filter:verified](#)

unicamente Tweets de usuários verificados com o termo tráfego

[tráfego source:tweetdeck](#)

contém tráfego e foi postado a partir do tweetdeck. Outras opções são: twitter_for_iphone, twitter_for_android, e twitter_web_client

[tráfego min retweets:5](#)

contém tráfego com um mínimo de 5 Retweets

[tráfego min faves:10](#)

contém tráfego com um mínimo de 10 Curtidas

[tráfego min replies:100](#)

contém tráfego com um mínimo de 100 respostas

[tráfego filter:nativeretweets](#)

Retweets que contêm o termo tráfego

Leve em conta que todas estas fórmulas podem ser negadas para que sejam excluídas dos seus resultados de busca utilizando o símbolo “-” antes delas. Por exemplo, se você quiser Tweets da @NASA com conteúdo multimídia excluindo fotos, você pode utilizar a seguinte busca:

from:NASA filter:media -filter:images.

Além disso, você pode combinar as fórmulas anteriores. Para combinações complexas, utilize parênteses para adicionar diferentes filtros. Por exemplo, se você quiser ver:

Tweets que utilizam os termos cachorro ou gato, junto com os termos amor e ódio, excluindo Retweets e com, pelo menos, 10 Curtidas, você pode utilizar a seguinte busca:

(cachorro OR gato) AND (amor OR ódio) -filter:nativeretweets min_faves:10

Tweets que utilizam o termo tráfego e também os termos desde ou até, postados por membros da lista de Meios de @CruzVermelhaVe, enviados de um iPhone ou do Twitter.com, com imagens, excluindo o termo evitar, você pode utilizar a seguinte busca:

tráfego (desde OR até) list:CruzVermelhaVe/meios (source:twitter_for_iphone OU source:twitter_web_client) filter:images -evitar



Notificações push

No Twitter, você pode receber muitas informações, mas sabemos que há algumas contas das quais você não quer perder nenhum Tweet e, para que isso não aconteça, temos as Notificações push. Estas são notificações que vão te informar quando contas que você tenha selecionado para seguir Tweetam. Você tem a opção de selecionar ativar estas notificações para todos os Tweets de uma conta específica ou somente para os Tweets que tenham transmissões ao vivo – do Periscope. Estas notificações podem ser ativadas e desativadas a qualquer momento da seguinte maneira:

Para receber notificações quando uma conta que você estiver seguindo postar um Tweet ou transmitir um vídeo em direto:

1. No perfil da conta, clique no  de notificação
2. No Twitter.com, você somente poderá ativar todo tipo de notificações. No app, você poderá escolher entre os tipos de notificações: Todos os Tweets ou Só nos Tweets com vídeo ao vivo.

Para cancelar as Notificações dos Tweets das contas que você segue, volte ao perfil da conta, clique no  de notificação destacado e selecione Nenhuma.

Você pode ver, a qualquer momento, as notificações de Tweets das contas que você segue, vá no Twitter.com ou no app para:

1. No menu superior, clique no ícone do seu perfil.
2. Selecione Configurações e privacidade.
3. Clique em Notificações e, depois, em Notificações push.
4. Clique em Tweets.



Tweets salvos (Bookmarks)

Dos artigos a threads até os vídeos e os GIFs, as linhas do tempo estão cheias de Tweets que você nem sempre tem o tempo suficiente para ler por inteiro nesse momento. Para isso, temos os Bookmarks ou os Tweets salvos no Twitter.

Para marcar um Tweet como Item salvo, clique no  de Compartilhar que está abaixo do Tweet e selecione Salvar Tweet. Quando você quiser encontrar esse Tweet, clique em Tweets salvos no menu do seu perfil. Você poderá eliminar os Tweets que tiverem esse marcador sempre que quiser. Além disso, somente você poderá ver o que já marcou. Esta funcionalidade te ajuda a ficar à par do melhor do Twitter, com conteúdo que você precisa de mais tempo para explorar ou, simplesmente, manter esse conteúdo que você quer salvar para utilizá-lo no futuro.



Linha do tempo dos “Tweets destacados” vs. “Tweets mais recentes”

Quando você vê sua linha do tempo no Twitter, aparecem, na parte superior, os Tweets mais relevantes segundo seus interesses. No entanto, às vezes, você quer ver os Tweets em ordem cronológica, isto é, ver primeiro os Tweets mais recentes. Isso não depende somente de suas preferências, mas também das informações que você estiver procurando. Por exemplo, durante um evento esportivo ou em situações de crises e emergências é mais útil receber as informações mais atuais.

Pensando nisso, no Twitter você tem a possibilidade de mudar a configuração de sua linha do tempo entre Tweets destacados e Tweets mais recentes. Para fazer isto, clique no  no canto superior direito e escolha a opção de sua preferência.

Veja que a opção por padrão é a dos Tweets, portanto, caso você tenha mudado sua preferência para Tweets mais recentes e depois você deixar de usar o Twitter durante um tempo, a configuração vai se reverter automaticamente para Tweets em destaque.



Listas

Uma Lista é um filtro que te mostra uma linha do tempo personalizada na qual aparecem unicamente os Tweets das contas incluídas nessa Lista. Você pode criar suas próprias Listas ou se cadastrar em Listas já criadas por outros usuários. Além disso, as listas podem ser privadas, para que você possa monitorar; ou públicas, para compartilhar informações com outras pessoas sobre grupos específicos de contas.

Criar uma lista:

1. Clique no  do seu perfil para abrir o menu suspenso.
2. Clique em Listas.
3. Clique em Criar nova Lista.
4. Escolha um nome para sua Lista e digite uma descrição breve. O nome da Lista não pode ser maior de 25 caracteres nem começar com um número. Indique se você quer que a Lista seja privada (somente você poderá vê-la e ter acesso a ela) ou pública (qualquer pessoa pode ver a Lista e se cadastrar nela).
5. Clique em Salvar Lista.

Adicionar pessoas a uma Lista – Não é necessário que você siga uma conta para poder adicioná-la à sua Lista.

1. Clique no  de conteúdo adicional no perfil de uma conta.
2. Selecione Adicionar ou eliminar das Listas. Aparecerá uma janela com as Listas que você já criou.
3. Clique na aba de verificação que aparece junto das Listas às quais você quer adicionar a conta ou tire a marca das Listas das quais você quer eliminar a conta.

Editar ou apagar uma Lista:

1. Vá para sua foto de perfil.
2. Clique em Listas.
3. Na aba onde diz Subscritas, você vai ver as Listas que você já criou e as Listas que foram criadas por outros.
4. Clique na Lista que você quiser editar ou eliminar das Listas que você já criou.
5. Clique no ícone editar para atualizar os detalhes da Lista ou para eliminar a Lista por inteiro.

Cadastrar-se em Listas de outras contas:

1. Clique no  de conteúdo adicional no perfil de uma conta.
2. Clique na opção Listas.
3. Selecione a lista na qual você deseja se cadastrar.
4. Na página das Listas, clique na opção Cadastro para seguir a Lista. Você pode seguir uma Lista sem ter que seguir cada uma das contas que fazem parte dessa Lista.

Melhores práticas no uso do Twitter para consumo de informações

Como mencionamos anteriormente, devemos criar o hábito de sempre nos fazer algumas perguntas em relação a informações que recebemos para avaliar sua veracidade, e isto não é diferente no Twitter. Aqui vamos te apresentar algumas perguntas, específicas para o Twitter, que você pode se fazer antes de compartilhar um conteúdo.

Faça uma pausa, leia em detalhe e analise as informações antes de compartilhá-las, de fazer um Retweet nelas, de fazer um comentário ou de dar uma Curtida. E se pergunte o seguinte:

Quem



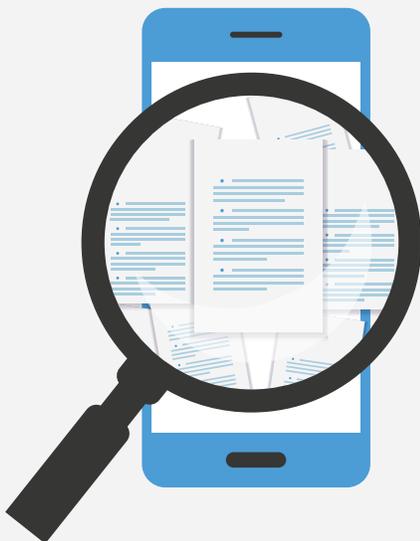
Você conhece a pessoa ou a organização que está compartilhando essas informações e você sabe se é ou não uma fonte confiável?

Vá ao perfil dela e revise a biografia, a localização, a antiguidade da conta, os Tweets anteriores e as interações que tem gerado. É uma conta verificada? Quem essa pessoa segue e quem segue essa pessoa? Qual o site que aparece no perfil? Caso o perfil te gerar dúvidas, vá ao site.

- **Preste atenção ao URL do site web.** Organizações, instituições, e meios de comunicação, geralmente, têm domínios padronizados com os quais você, provavelmente, esteja familiarizado. Os sites com terminações como “.com.co” deveriam te fazer duvidar de sua legitimidade e te levar a procurar mais informações sobre eles e suas fontes. Isto é verdadeiro, até mesmo, quando o site parece profissional e tem logotipos relativamente reconhecidos. Por exemplo, a abcnews.com é uma fonte de notícias legítima, mas a abcnews.com.co não é, apesar de sua aparência semelhante.

- **Leia a seção “Sobre nós.”** A maioria dos sites têm muitas informações sobre a organização, sua administração, missão e objetivos. Além disso, você deve poder encontrar mais informações sobre a organização e seus líderes em outros sites.

O que:



Tweet reflete uma opinião ou uma informação?

- **Informação:** Você está compartilhando um artigo ou está indicando onde podem se obter mais informações?

- **Leia, além da manchete, os comentários.** As manchetes têm a intenção de chamar a atenção do leitor, mas também pressupõem que devem mostrar claramente de que trata a história. No entanto, este não é sempre o caso. As manchetes, geralmente, são escritas em uma linguagem exagerada que pode ser até enganosa, razão pela qual é muito importante dar uma olhada no conteúdo e não somente se deixar levar pela primeira impressão que cause a manchete.

- **Preste atenção nas citações – ou na falta de citações – na história.**

A maioria das histórias têm múltiplas fontes, vindas de profissionais com experiência na área. As citações te indicaram que fontes podem revisar para verificar a informação.

• *As pessoas que estão sendo citadas são uma fonte confiável com um título que pode ser verificado através de uma busca rápida, Faça uma busca dessas citações para encontrar o contexto. Veja do que se trata o discurso ou artigo completo, a quem estava dirigido e quando aconteceu.*

Quanta interação teve o Tweet? – Veja os Retweets e as Curtidas.

Que respostas recebeu o Tweet? Embora essas respostas não devam ser consideradas como uma fonte confiável de informações sem antes saber mais profundamente outros elementos, ver as respostas de outras pessoas te dará uma boa ideia das reações à notícia e, provavelmente, você verá alguns comentários que a desmintam, caso seja falsa ou enganosa.

Quando



Certifique-se de que está vendo a data do(s) Tweet(s) para saber se o conteúdo é atual ou se a data é relevante para as informações que estão sendo compartilhadas.

Como



Como é apresentado o conteúdo? É um RT, um QT, um foro de discussão, um Momento, um vídeo, uma transmissão ao vivo, ou está se compartilhando um link com um site web?

Estão sendo utilizadas hashtag relacionadas com o tema? Seja cuidadoso caso no Tweet estiver se utilizando qualquer hashtag que seja um Assunto do Momento sem que esteja relacionado com as informações que estejam sendo compartilhadas, já que esta é uma estratégia enganosa para chamar a atenção das pessoas.

Por quê



Qual parece ser a motivação para compartilhar as informações?

Melhores práticas para autoridades e organizações ao compartilharem informações

Para as pessoas, Tweetar seu status é uma forma rápida de chegar ao maior número de pessoas e autoridades correspondentes com um mínimo esforço. Para as organizações e as autoridades, o Twitter é a forma mais rápida de espalhar as informações mais importantes, para o maior número de pessoas, da forma mais rápida.

Para usar o Twitter de uma forma efetiva, é necessário ter um bom plano de conteúdo e ser consistente. A comunicação diária te ajuda a aumentar a audiência e credibilidade para quando você precisar compartilhar informações-chave e, talvez, urgentes.

- **Atualize seu nome e suas informações de perfil:** biografia, localização e site web.
- **Adicione uma foto** do cabeçalho e do perfil.
- **Defina seu tom.** Compartilhe a informação sobre quem você é e/ou qual o objetivo da instituição, mostre sua voz ao mundo. Inicie uma conversa, não um discurso: as pessoas vão ao Twitter para conversar com você. Se elas quisessem, simplesmente, saber o que você ou sua organização têm a dizer, iriam diretamente ao seu site.
- **Fixe seu melhor Tweet.** Você pode colocar um dos seus Tweets na parte superior do seu perfil para que seus seguidores saibam quais os temas que mais te interessam. Mude seu Tweet de posição sempre que quiser.
- **Interaja com outros usuários.** As interações básicas (Curtir, Retweets, menções e respostas) te ajudarão a iniciar conversas sobre os temas que te interessam.
- **Tweete conteúdo multimídia.** Poste Tweets com fotos e vídeos, e compartilhe uma pequena parte do seu dia a dia. Lembre-se sempre de compartilhá-los de forma nativa e não a partir de outras plataformas.
- **Noticie.** As pessoas vão ao Twitter para ficarem sabendo “o que está acontecendo”. Use o Twitter para dar notícias em primeira mão e compartilhar comunicados oficiais (utilize as Threads do Twitter).
- **Discuta eventos ao vivo.** Participe quando postarem notícias de última hora, situações inesperadas, momentos conjunturais, etc.
- **Faça sessões de perguntas.** Encoraje seus seguidores a enviarem perguntas e utilize o Twitter como um canal direto para lhes responder e para educá-los em relação aos temas nos quais você trabalha.
- **Transmita ao vivo com o Periscope.** Transmita ao vivo a partir do Twitter e permita aos seus seguidores fazer parte do que está acontecendo.

PARTE 4:

Segurança no Twitter

O Twitter é um espaço de livre expressão, onde queremos que as pessoas se comuniquem de uma forma aberta e livre. Para garantir que as pessoas se sintam seguras ao expor diversas opiniões e crenças, temos regras no uso do nosso serviço para melhorar o funcionamento da conversa pública e evitar que haja vozes que sejam silenciadas. Nesta seção explicamos nossas regras, bem como as ferramentas que vão te ajudar a controlar a sua experiência no Twitter.

Regras do Twitter

O Twitter mostra as conversas reais que acontecem no mundo e, às vezes, isso inclui perspectivas que, para outros, podem ser ofensivas, controversas ou intolerantes. Embora aceitemos que todos se expressem em nossa plataforma, não toleramos comportamentos que utilizem o assédio, a intimidação ou o medo para silenciar a voz de outras pessoas. Nossas regras têm como objetivo garantir que todas as pessoas possam participar da conversa pública de forma livre e segura. Nossas regras estão divididas em três categorias principais: segurança, privacidade e autenticidade:

Segurança

- **Violência:** não é permitido fazer ameaças de violência contra um indivíduo ou um grupo de pessoas. Também proibimos a glorificação da violência.
- **Terrorismo/extremismo violento:** não é permitido ameaçar nem promover terrorismo ou extremismo violento.
- **Exploração sexual de menores:** o Twitter tem uma política de tolerância zero em relação à exploração sexual de menores.
- **Abuso/assédio:** não é permitido se envolver no assédio direcionado a alguém nem incitar outras pessoas a fazer isso, inclusive desejar que alguém sofra lesões.
- **Conduta de propagação de ódio:** também não é permitido promover violência, ameaçar ou assediar outras pessoas com base em raça, etnia, nacionalidade, orientação sexual, gênero, identidade de gênero, religião, idade, deficiência ou doença grave.
- **Suicídio ou automutilação:** não é permitido promover nem incentivar o suicídio ou a automutilação.
- **Mídia sensível, incluindo violência explícita e conteúdo adulto:** não é permitido publicar mídias que contêm conteúdo excessivamente sangrento nem compartilhar conteúdo violento ou adulto em vídeos ao vivo ou fotos de capa ou de perfil. Mídias que representam violência sexual e/ou agressão também não são permitidas.
- **Produtos ou serviços ilegais ou regulamentados:** não é permitido usar nosso serviço para nenhuma finalidade ilegal ou como auxílio a atividades ilegais. Isso inclui venda, compra ou facilitação de transações em produtos ou serviços ilegais, bem como determinados tipos de produtos ou serviços regulamentados.

Privacidade

- **Informações privadas:** é proibido publicar ou postar informações privadas de outras pessoas (como número de telefone e endereço residencial) sem a permissão e a autorização expressa delas. Também é proibido ameaçar expor informações privadas ou incentivar outras pessoas a fazer isso.
- **Nudez não consensual:** não é permitido publicar ou compartilhar fotos ou vídeos íntimos de alguém que tenham sido produzidos ou distribuídos sem o consentimento dessa pessoa.

Autenticidade

- **Spam e manipulação da plataforma:** não é permitido usar os serviços do Twitter com o intuito de amplificar ou suprimir informações artificialmente ou se envolver em comportamento que manipule ou prejudique a experiência das pessoas no Twitter.
- **Integridade nas eleições:** não é permitido usar os serviços do Twitter para manipular ou interferir nas eleições. Isso inclui a publicação ou o compartilhamento de conteúdo que possa diminuir o comparecimento dos eleitores ou enganar as pessoas sobre quando, onde ou como votar.

- **Falsa identidade:** não é permitido assumir a identidade de indivíduos, grupos ou organizações com a intenção de iludir, confundir ou enganar.

- **Direitos autorais e marca registrada:** não é permitido violar os direitos de propriedade intelectual de outras pessoas, incluindo direitos autorais e de marca registrada. Saiba mais sobre a política de marcas registradas e a política de direitos autorais.

Informações mais detalhadas sobre nossas regras estão disponíveis em nosso Centro de Ajuda <https://twitter.com/rules>. Leve em conta que sempre é possível que tenhamos que alterar nossas regras em alguma ocasião, a fim de respaldar nosso objetivo de promover a existência de uma conversa pública construtiva. A versão mais atualizada estará sempre disponível em <https://twitter.com/rules>.



Aplicação de nossas regras

O Twitter pode tomar providências relacionadas a Tweets, Mensagens Diretas e contas e, às vezes, usar uma combinação dessas ações corretivas. Na aplicação de nossas regras, partimos da ideia de que as pessoas não desrespeitam nossas Regras intencionalmente. A menos que o desrespeito seja tão flagrante que nos obrigue a suspender uma conta imediatamente, primeiro, sempre tentamos ensinar às pessoas nossas Regras e dar a oportunidade de elas corrigirem seu comportamento. Além disso, mostramos à pessoa o(s) Tweet(s) que violam nossas políticas, explicamos qual regra essa pessoa desrespeitou e solicitamos que ela delete o conteúdo antes de que possa Tweetar de novo. Caso a pessoa desrespeite nossas regras reiteradamente, nossas medidas de controle do cumprimento se tornam mais sérias. Algumas das medidas que podemos tomar são as seguintes:

Medidas nos Tweets:

Tomamos medidas nos Tweets para garantir que não estamos sendo exageradamente rígidos com uma conta que tenha cometido um erro e desrespeitado nossas Regras, mas que, ao mesmo tempo, não tenha tido problemas anteriormente. Dentre as medidas que podemos tomar nos Tweets estão, as seguintes:

- Limitar a visibilidade do Tweet. Esta medida reduz a visibilidade do conteúdo no Twitter, nos resultados de busca, nas respostas e nas linhas do tempo. A decisão de limitar a visibilidade do Tweet depende de uma série de indicadores sobre o tipo de interação e a qualidade do conteúdo.
- Solicitar a eliminação do Tweet. Se determinarmos que o Tweet desrespeitou as Regras do Twitter, solicitamos ao infrator que o delete para poder voltar a Tweetar. Enviamos uma notificação por e-mail ao infrator, na qual se identifica(m) o(s) Tweets que viola(m) nossas regras. O infrator deverá eliminar o Tweet em questão ou recorrer de nossa decisão, caso considere que cometemos um erro.
- Ocultar um Tweet infrator enquanto se espera por sua eliminação. No período entre que o Twitter toma uma medida de cumprimento e a pessoa elimina o Tweet em questão, ocultamos o Tweet para que o público general não tenha acesso ao conteúdo original com uma notificação

na qual se indica que o Tweet não está mais disponível porque desrespeitava nossas regras. Esta notificação estará disponível durante 14 dias após ter sido eliminado o Tweet.

Medidas nas Mensagens Diretas:

- Deter as conversas entre um infrator que tenha sido denunciado e a conta do denunciante. Quando um dos participantes de uma conversa privada por Mensagem Direta denunciar o outro participante, impediremos ao infrator enviar mensagens à pessoa que o denunciou. Além disso, a conversa será eliminada da caixa de entrada do denunciante. Não obstante, a conversa poderá se reiniciada, caso o denunciante decidir continuar enviando Mensagens Diretas ao infrator.
- Colocar uma Mensagem Direta atrás de um filtro. No caso de uma conversa em grupo por Mensagem Direta, é possível que a mensagem do infrator seja colocada atrás de um filtro para que mais ninguém no grupo possa vê-la de novo.

Medidas na conta:

Tomamos medidas na conta quando determinamos que uma pessoa descumpriu as Regras do Twitter de forma flagrante ou quando as tenha descumprido reiteradamente mesmo depois de ter recebido nossas notificações.

- Solicitar a modificação do perfil ou do conteúdo multimídia. Caso o perfil ou o conteúdo multimídia de uma conta não cumprirem com nossas políticas, podemos suspendê-lo temporariamente e solicitar que o infrator altere o conteúdo ou as informações do seu perfil para que cumpram com o previsto. Além disso, também explicamos qual política ou conteúdo multimídia esse perfil está desrespeitando.
- Configurar uma conta para que ela seja somente de leitura. Caso uma conta que não tenha tido antes nenhum outro problema tenha um episódio de comportamentos abusivos, pode-se modificar temporariamente sua configuração para que seja somente de leitura, limitando sua capacidade de Tweetar, de Retweetar ou de usar a função de Curtir, até que a situação seja resolvida. A pessoa afetada vai poder ler outras linhas do tempo e poderá enviar unicamente Mensagens Diretas aos seus seguidores.
- Quando uma conta estiver em modo de leitura, as outras pessoas podem continuar a vendo e interagindo com ela. A duração dessa medida de controle do cumprimento pode variar entre 12 horas e 7 dias, segundo o tipo de violação.
- Verificar a titularidade da conta. Para nos certificar de que os infratores não abusem do anonimato que oferecemos e que eles assediem outras pessoas na plataforma, é possível que solicitemos ao titular da conta que verifique sua titularidade com um número de telefone ou um endereço de e-mail. Isto também nos ajuda a identificar e a tomar providências em relação a contas que sejam controladas por uma mesma pessoa para cometer abusos de qualquer tipo.
- Suspensão permanente. Esta é a medida de controle do cumprimento mais séria. A suspensão permanente de uma conta fará com que ela seja eliminada das visualizações globais e com que

o infrator não possa criar contas novas. Quando suspendemos uma conta permanentemente, informamos ao usuário sobre sua suspensão devido a ele ter desrespeitado as regras em relação ao abuso, explicamos que política ou políticas ele desrespeitou e qual foi o conteúdo infrator.

Apelação a nossas ações:

Diante de qualquer uma das ações antes mencionadas, os denunciados ou infratores podem recorrer a nossas medidas, caso considerem que cometemos um erro. Eles podem fazer isso através da interface da plataforma ou mediante o envio de um relatório utilizando o help.twitter.com/forms. Se recebermos uma apelação e determinarmos que a suspensão é válida, vamos responder à apelação com informações sobre a política que a conta tenha desrespeitado.



Denunciar violações às regras

Caso você encontrar, enquanto estiver no Twitter, conteúdo que considere que viola alguma de nossas regras, por favor, denuncie. Ao denunciar, lembre-se de que o contexto que você possa oferecer é muito importante. Além disso, leve em conta que nem todo o conteúdo que alguns possam considerar ofensivo ou intolerante necessariamente viole nossas regras.

Para determinar se devem ser tomadas algumas medidas em relação a alguma denúncia, nós podemos levar em consideração uma série de fatores, dentre os quais se incluem:

- Se o comportamento está dirigido a um indivíduo, a um grupo ou a uma categoria protegida de pessoas.
- Se o denunciante está sendo vítima ou testemunha do abuso.
- Se o usuário tem antecedentes por desrespeitar nossas políticas.
- A gravidade da denúncia.
- Se o conteúdo é um tema de legítimo interesse público.

No help.twitter.com/forms, são disponibilizados os formulários para qualquer tipo de denúncia que você queira fazer sobre violações às Regras do Twitter. Além disso, há várias opções no Twitter.com e no aplicativo para denunciar Tweets, contas ou mensagens diretas.

Denunciar una cuenta:

1. Abra o perfil que você está querendo denunciar.
2. Selecione o  de conteúdo adicional.
3. Selecione Denunciar e, depois, selecione o tipo de problema que você quer denunciar.
4. Dependendo de sua seleção, vamos te pedir informações adicionais sobre o problema que você está denunciando. Além disso, podemos pedir que você selecione outros Tweets da mesma conta, a fim de podermos dispor de mais contexto para avaliar a sua denúncia.

Denunciar um Tweet:

1. Vá ao Tweet que você está querendo denunciar.
2. Clique no  localizado na parte superior do Tweet.
3. Selecione Denunciar Tweet.
4. Dependendo de sua seleção, vamos te pedir informações adicionais sobre o problema que você está denunciando. Além disso, podemos pedir que você selecione outros Tweets da mesma conta, a fim de podermos dispor de mais contexto para avaliar a sua denúncia.

Denunciar uma Mensagem Direta:

1. Clique na conversa de Mensagens Diretas que você está querendo denunciar.
2. Clique no ícone Mais.
3. Selecione Denunciar o @nomedeusuário.
4. Dependendo de sua seleção, vamos te pedir informações adicionais sobre o problema que você está denunciando. Além disso, podemos pedir que você selecione outras mensagens da mesma conta, a fim de podermos dispor de mais contexto para avaliar a sua denúncia.

Após ter feito a denúncia, vamos recomendar outras medidas que você pode tomar para controlar e melhorar sua experiência no Twitter.

Controle sua experiência no Twitter

O Twitter é um lugar pensado para compartilhar ideias e informações, para nos conectar com nossas comunidades e ver o mundo à nossa volta. Com o intuito de manter os melhores aspectos dessa experiência, oferecemos ferramentas que te permitem controlar o que você vê e o que outras pessoas podem ver sobre você, para que você possa se expressar no Twitter com toda confiança.



Silenciar

Silenciar uma conta no Twitter significa que os Tweets dessa conta não vão aparecer em sua linha do tempo. Esta opção é ótima para você se manter conectado com amigos, mesmo que você não queira ler todos seus Tweets. As contas silenciadas não recebem nenhum tipo de aviso para informar que você as silenciou. Além disso, você vai continuar recebendo notificações quando elas te mencionem em Tweets e quando te enviarem Mensagens Diretas. Você também pode silenciar contas que não siga para ocultar seus Tweets na aba de notificações.

As contas que você tenha silenciado não têm forma de saber que você as silenciou e você poderá deixar de silenciá-las a qualquer momento. Para ter acesso a esta opção, clique no ícone em um Tweet e clique em Silenciar. Para deixar de silenciar uma conta, visite o perfil do Twitter da conta silenciada, clique no ícone de Silenciar para deixar de silenciar. No aplicativo do Twitter para iOS ou de Android, clique em Deixar de silenciar os Tweets desta conta.

Você pode silenciar Tweets que contenham determinadas palavras, frases, nomes de usuário, emojis ou hashtags. A opção de silenciar fará com que esses Tweets sejam eliminados de sua aba de Notificações, notificações push, notificações de e-mail, linha do tempo e respostas aos Tweets. Você vai continuar vendo esses Tweets nas buscas. Para adicionar ou eliminar itens de sua lista de silenciados:

1. Clique em Configurações e privacidade no menu suspenso de sua imagem de perfil.
2. Clique em Palavras silenciadas.
3. Clique em Adicionar.
4. Digite a palavra ou etiqueta que você está querendo silenciar, uma por uma.
5. Selecione Linha do Tempo caso você quiser silenciar a palavra ou a frase em sua Linha do Tempo. Selecione Notificações, caso você queira silenciar a palavra ou a frase em suas Notificações.
6. Escolha a opção De qualquer usuário ou Somente de pessoas que eu não sigo.
7. Na seção Por quanto tempo?, escolha entre as opções Para sempre, 24 horas a partir de agora, 7 dias a partir de agora ou 30 dias a partir de agora.
8. Clique em Adicionar.



Bloquear

Ao bloquear uma conta no Twitter, você impede que essa conta interaja com a sua. O bloqueio pode ser útil para controlar as interações não desejadas provenientes de contas com as quais você não queira se relacionar. As contas que você tenha bloqueado não vão poder ver seus Tweets, a lista de contas que você segue ou a de seguidores, suas Curtidas nem suas listas, quando logadas no Twitter. Você também não vai receber notificações das menções que sejam feitas diretamente dessas contas. Você também vai deixar de ver os Tweets dessas contas em sua linha do tempo.

É possível que os usuários de contas bloqueadas percebam que você as bloqueou caso eles tentem visitar o seu perfil ou te seguir, mas não vão receber notificações que avisem que você os bloqueou. Para ter acesso a esta opção, clique no ícone em um Tweet dessa pessoa e, depois, clique em Bloquear.

Para desbloquear uma conta, vá ao perfil da conta do Twitter, clique no botão de bloquear e confirme que você quer desbloquear a conta selecionando a opção Desbloquear no Twitter para iOS ou Si no Twitter para Android.



Filtro de notificações

A aba de Notificações mostra as interações com outras contas do Twitter, como as menções, as Curtidas, os Retweets e quem começou a te seguir. Caso você receber respostas ou menções não desejadas de contas que você não estiver seguindo, você pode filtrar os tipos de notificações que recebe. Na configuração das notificações, você tem três opções para filtrar as notificações que você recebe: filtro de qualidade, palavras silenciadas e filtros avançados.

- Quando é ativado o **Filtro de qualidade**, se filtra o conteúdo de menor qualidade para que não apareça em suas notificações (por exemplo, os Tweets duplicados ou o conteúdo que pareça automatizado), porém, não são filtradas as notificações das pessoas que você segue nem as das contas com as quais você tenha interagido recentemente. Você pode ativar ou desativar esta função em sua configuração de notificações.
- Você pode usar a opção de **palavras silenciadas** para silenciar as notificações que incluam palavras e frases específicas que você não quiser ver em suas notificações.
- A opção **Filtros Avançados** te permite desativar as notificações de alguns tipos de contas que você quiser evitar. Além disso, caso sua conta comece a receber muita atenção de repente, é possível que nós façamos uma notificação em sua aba de Notificações para te sugerir o ajuste dos filtros, para que você tenha mais controle sobre o que você vê.

REFERÊNCIAS

1. News and Media Literacy: What is Media Literacy, Common Sense Media:
<https://www.common Sense Media.org/news-and-media-literacy/what-is-digital-literacy>
(consultado em 18 de agosto de 2019).
2. Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals.
Grizzle, A and Singh, J. (2016). In the MILID Yearbook 2016
3. Standars for a Free, Open, and Inclusive Internet. IACH, OAS:
http://www.oas.org/en/iachr/expression/docs/publications/INTERNET_2016_ENG.pdf
(consultado em 15 de março de 2017).
4. Social Media Guide. Homeland Security, US Government:
https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/Social%20Media%20Guide_5.pdf
5. Password. Get Safe Online Free expert advice:
<https://www.getsafeonline.org/protecting-yourself/passwords/>
6. Social Media Guide. Homeland Security, US Government:
https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/Social%20Media%20Guide_5.pdf
7. Update Your Browser. Get Safe Online Free expert advice:
<https://www.getsafeonline.org/protecting-your-computer/update-your-browser/>
8. Privacy. Norton:
<https://us.norton.com/internetsecurity-privacy-5-tips-for-social-media-security-and-privacy.html>
(consultado em 2019).
9. Security Awareness Tip of The Day. SANS:
<https://www.sans.org/tip-of-the-day/>
(consultado em setembro de 2019)
10. Secure VPN. AVG:
<https://www.avg.com/en-us/secure-vpn>

Alfabetização E Segurança Digital

*Melhores Práticas
no uso do Twitter*



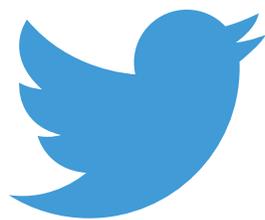
Alfabetização E Segurança Digital

*Melhores Práticas
no uso do Twitter*



Alfabetização E Segurança Digital

*Melhores Práticas
no uso do Twitter*



OEA

Mais direitos para mais pessoas