

# Digitalización de las MIPYMES y comercio electrónico

Nombre de la Iniciativa:	Desarrollo de MIPYMES del Sector Turístico de Panamá, con apoyo de ciencia y Tecnología.
Duración:	2021-2024
Países participantes:	Panamá
Objetivo:	Incrementar la capacidad de desarrollo de nuevos servicios, productos y procesos innovadores con mecanismos y herramientas post- pandemia de 300 MIPYMES Turísticas.
Actividades:	Taller de habilidades digitales para la modernización de empresas turísticas, programa de formación en mercadeo y comunicación digital, desarrollo de manuales de buenas prácticas, prácticas de acceso a plataformas digitales, seminario-Taller de acceso y uso de Plataforma digitales de promoción de empresas turísticas.
Costo y financiación:	USD \$100,000 capital semilla del Fondo de Cooperación para el Desarrollo. Se requiere financiación adicional. Contribución del país: USD 50,000 (esperado) Otro socio: \$50,000 (Esperado)
Solicitud para los socios:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Financiación adicional.</li><li>- Estrategias de promoción y comercialización digital</li><li>- Herramientas y buenas prácticas de comercio electrónico para MIPYMES</li><li>- Digitalización de productos y servicios</li><li>- Desarrollo de habilidades digitales</li><li>- Capacitación para el emprendimiento turístico</li><li>- Capacitación en sostenibilidad de las actividades turísticas.</li></ul>

## Sub-temas:

- micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).
- Emprendimiento
- Inclusión digital
- Innovación
- Transformación digital

## Beneficiarios:

300 MIPYMES del sector turístico

## Resultados esperados

- 300 MIPYMES turísticas con capacidades mejoradas y actualizadas en mercadeo y comunicación turística y habilidades digitales.
- Feria virtual de promoción de servicios turísticos

Punto de contacto para información adicional:  
Luz Angela Serrano  
[Lserrano@oas.org](mailto:Lserrano@oas.org)

