

Digitalización de las mipymes y comercio electrónico

Nombre de la iniciativa:	Programa de mejoras digitales de Santa Lucía
Duración:	2021 a 2024
Países que participan actualmente:	Santa Lucía
Objetivo:	Apoyar y fortalecer las plataformas digitales de Santa Lucía mediante el empoderamiento de mipymes de los subsectores de las industrias creativas, las industrias profesionales, los <i>spas</i> y el bienestar, y las TIC por medio del desarrollo tecnológico y la innovación, el intercambio de recursos e información, y la conectividad entre las mipymes, el gobierno y el mundo.
Actividades:	Cursos y talleres, evaluación de las plataformas existentes, apoyo financiero y técnico para la mejora de las plataformas en uso, apoyo técnico para integrar medios de pago electrónico, campañas de concientización, ferias comerciales virtuales.
Costo y financiamiento:	Se ha obtenido una subvención semilla de US\$100.000 del Fondo de Cooperación para el Desarrollo (FCD) de la OEA.
Solicitud a los socios:	<ul style="list-style-type: none">- Financiamiento adicional- Prácticas eficientes de logística internacional para las ventas electrónicas minoristas- Ferias comerciales virtuales- Soluciones de pago electrónico para plataformas de comercio electrónico- Aumento de la capacidad de digitalización de las mipymes, con comercialización digital y en las redes sociales, elaboración de modelos de negocios y procesamiento de pedidos en línea- Herramientas y plataformas de comercialización para mipymes

Subtemas:

- Pequeñas y medianas empresas (pymes)
- Emprendimiento
- Inclusión digital
- Innovación
- Transformación digital

Beneficiarios:

50 mipymes de Santa Lucía

Resultados previstos:

- Por lo menos tres plataformas de comercio electrónico mejoradas y listas para que las mipymes las usen.
- Fortalecimiento de la presencia digital y el avance de por lo menos 50 mipymes.
- Mayor conciencia y conectividad con las plataformas de comercio electrónico por lo menos para 150 mipymes.
- Aumento de la visibilidad y las ventas de plataformas de TIC y mipymes por medio de ferias comerciales virtuales.

Si desea más información, diríjase a Isabel Zuluaga, izuluaga@oas.org.

