

# Digitalización de las mipymes y comercio electrónico

Nombre de la iniciativa:	Presencia de las mipymes en internet
Duración:	2021 a 2024
Países que participan actualmente:	Saint Kitts y Nevis
Objetivo:	Propiciar la participación de mipymes en el comercio electrónico por medio de sitios web alojados en el Centro Nacional de TIC.
Actividades:	Cursos y talleres, formulación de políticas para desarrolladores web, desarrollo y diseño de sitios web, servicios de alojamiento web para mipymes.
Costo y financiamiento:	Se ha obtenido una subvención semilla de US\$100.000 del Fondo de Cooperación para el Desarrollo (FCD) de la OEA.
Solicitud a los socios:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Financiamiento adicional</li><li>- Parámetro relativo a los requisitos de ciberseguridad de los sitios web de comercio electrónico</li><li>- Normativa para la creación de sitios web de comercio electrónico</li><li>- Aumento de la capacidad de digitalización de las mipymes, con comercialización digital y en las redes sociales, elaboración de modelos de negocios y procesamiento de pedidos en línea</li><li>- Herramientas y plataformas de comercialización para mipymes</li></ul>

## Subtemas:

- Pequeñas y medianas empresas (pymes)
- Emprendimiento
- Inclusión digital
- Innovación
- Transformación digital

## Beneficiarios:

10 desarrolladores web

20 operadores de mipymes

## Resultados previstos:

- Desarrollo de la capacidad de 15 a 20 mipymes para la comercialización digital y en las redes sociales, elaboración de modelos de negocios y procesamiento de pedidos en línea.
- Establecimiento de una norma para orientar a los desarrolladores web nacionales.
- Desarrolladores mejor equipados para enfrentar las dificultades del establecimiento y el mantenimiento de una presencia de las empresas en internet.
- Las mipymes participantes están equipadas para recibir pedidos de productos y proveer servicios por internet.

Si desea más información, diríjase a Isabel Zuluaga, [izuluaga@oas.org](mailto:izuluaga@oas.org).

