

Digitalización de las mipymes y comercio electrónico

Nombre de la iniciativa:	Aceleración del crecimiento de las mipymes por medio de la innovación y la tecnología
Duración:	2021 a 2024
Países que participan actualmente:	Jamaica
Objetivo:	Adopción por 100 mipymes de herramientas tecnológicas y no tecnológicas para aumentar la competitividad, la penetración en el mercado, la productividad y la resiliencia.
Actividades:	Cursos y talleres, creación de una base de conocimientos y campus virtual, establecimiento de una plataforma de servicios empresariales digitales, análisis de brechas para mipymes, campañas en los medios de comunicación y sesiones de transferencia de conocimientos.
Costo y financiamiento:	Se ha obtenido una subvención semilla de US\$100.000 del Fondo de Cooperación para el Desarrollo (FCD) de la OEA.
Solicitud a los socios:	<ul style="list-style-type: none">- Financiamiento adicional- Plataformas de servicios empresariales digitales para mipymes- Base de conocimientos y campus virtual para mipymes- Transformación digital de los empresarios- Aumento de la capacidad para la digitalización de mipymes

Subtemas:

- Pequeñas y medianas empresas (pymes)
- Emprendimiento
- Inclusión digital
- Innovación
- Transformación digital

Beneficiarios:

100 mipymes de Jamaica

Resultados previstos:

- Mayor acceso a capacitación sobre el desarrollo de empresas y asistencia técnica para fortalecer las empresas incipientes y las mipymes.
- Aumento del número de mipymes que tienen acceso a mercados tras la capacitación para tareas más complejas y la participación en plataformas de comercio electrónico.
- Las decisiones empresariales de las mipymes y la formulación de políticas se basan en datos creíbles y congruentes sobre el desempeño de las empresas.

Si desea más información, diríjase a Isabel Zuluaga, izuluaga@oas.org.

