

Carolina Briones Pereyra**Secretaria General de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica**

Carolina Briones Pereyra tiene más de 20 años de experiencia en el campo del turismo, desempeñando importantes cargos en los sectores público y privado, especializándose en el desarrollo de estrategias de promoción y comercialización turística, con un fuerte enfoque en marketing.

Su vocación por la promoción del turismo en la región centroamericana la llevó a fundar FU-TURISMO S.A., una de las primeras empresas de mercadeo turístico en Nicaragua. Así mismo, ha asumido importantes cargos como directora en áreas de mercadeo y promoción en el Instituto Nicaragüense de Turismo y Cámaras de Turismo de Nicaragua; y en El Salvador como Directora Ejecutiva de CENTRAL AMERICA TRAVEL MARKET-CATM, la feria de promoción turística más importante de la región centroamericana.

Actualmente Carolina se desempeña como Secretaria General de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA por sus siglas en inglés), implementando la estrategia de posicionamiento del producto multidesino en los mercados de Europa como uno de los principales retos de la región.

Carolina es egresada de la carrera de Turismo en la Universidad Internacional de las Américas (UIA) en Costa Rica, con una especialidad en Administración Turística del Instituto de Kleissham, en Salzburg, Austria.