



OEA | Más derechos
para más gente



fondo verde

OPORTUNIDADES DE BECAS OEA-FONDO VERDE

Programa de Alianzas para la Educación y la Capacitación (PAEC)

DIPLOMA EN EMPRESAS TURÍSTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLE

¿POR QUÉ HACER ESTE PROGRAMA?

El **Diploma en Empresas Turísticas Socialmente Responsables**, responde a una de las más recientes tendencias de puesta en práctica de los principios de sostenibilidad económico, social y ambiental. El manejo del sector turístico comprende una serie de cuestionamientos y retos para lograr que la ética sea parte del accionar cotidiano y se desarrollen relaciones sinérgicas, intercambios productivos y aportes reales y beneficiosos a las comunidades locales.

La toma de conciencia de una empresa u organización al respecto puede transformar el entorno y mejorar el negocio, lo cual redundará en la capacidad de negociación y en una imagen empresarial positiva, entre otros aspectos. El turismo actual propone que se conozca, interiorice y se ponga en práctica tanto la ética profesional como la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A nivel general, Responsabilidad Social (RS), se puede definir como un compromiso voluntario y consciente que pueden asumir las instituciones públicas, el sector privado, el tercer sector y los ciudadanos para generar armonía y bienestar, de manera global, en la sociedad.

El programa, tiene el desafío de establecer los conocimientos y lineamientos más adecuados para capacitar a todos aquellos interesados en insertarse en el mercado y trabajar, con ética, creatividad y profesionalismo, en torno al turismo sostenible y a aquellos que en especial desean aplicar un enfoque de responsabilidad inmersa en el enfoque de negocios, en el desarrollo de acciones compartidas, en asumir compromisos sólidos y en implementar prácticas sostenibles a través de las acciones de una empresa o corporación de turismo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE:

El programa está dirigido a:

- **Técnicos** en Turismo, Titulados en Turismo, Geografía, Humanidades, Administración de Empresas, Ciencias Ambientales, otros.
- **Emprendedores** con interés por conocer los aspectos básicos sobre Responsabilidad Social y en aplicar de buenas prácticas en turismo en su ámbito de acción.
- **Empresarios y emprendedores** de iniciativas de turismo que ofrezcan productos de ocio y turismo y deseen conocer aspectos conceptuales y prácticos que guíen sus acciones e interrelaciones con diversos públicos de interés, de forma responsable.
- **Profesionales** de empresas y actividades turísticas.

La Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (SG/OEA) se reserva el derecho a cancelar este anuncio de beca en cualquier momento del proceso. Asimismo, la OEA, SG/OEA y su personal no son responsables por ninguna acción vinculada de cualquier manera con la información en este anuncio.

- **Gerentes** y personas vinculadas al sector hotelero, agencias de viajes operadoras, de viajes y turismo y, mayoristas; guías de turismo y empresarios del sector turístico en general, egresados de programas de turismo y a todos aquellos interesados en aplicar herramientas para la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.
- **Funcionarios, técnicos y consultores** de las distintas Administraciones Públicas (Estatal, Regional y Local).
- **Funcionarios y especialistas** de Organizaciones No Gubernamentales.
- Otros **agentes de Desarrollo Local y Empresarial**.

OBJETIVOS DEL CURSO

- **Capacitar** profesionalmente a los licenciados y técnicos en las herramientas y técnicas necesarias para formular estrategias y poner en marcha acciones de Responsabilidad Social Empresarial aplicadas al Turismo, para generar un balance entre la rentabilidad empresarial y la contribución a la conservación del medio ambiente y a la mejora en la calidad de vida de la población local.
- **Diseñar y planificar** actividades sostenibles en los destinos turísticos sobre la base de la sostenibilidad, la competitividad, la transparencia y la ética en turismo.
- **Transmitir** los conceptos y técnicas más avanzadas de la administración turística; impulsando el desarrollo profesional de los participantes en todos los aspectos de la dirección; desarrollando las capacidades y habilidades directivas para diseñar estrategias y dirigir su ejecución; estimulando la búsqueda del trabajo en equipo, el fomento del liderazgo, la creatividad, innovación y la toma de conciencia en torno a los impactos en las sociedades y el entorno.
- **Fomentar**, mediante este programa formativo, el desarrollo y fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial aplicada al Turismo e incorporar el enfoque de sostenibilidad y ética en el sector y todos los agentes que lo conforman.

PROGRAMA:

Estructura Curricular

El Diploma en Empresas Turísticas Socialmente Responsables, tiene una duración de 6 meses, estructurados en 3 cursos (12 módulos) y proyecto con un total de 600 horas lectivas.

Curso/Módulo	Duración	Horas
CURSO 1: Responsabilidad social empresarial en el sector turístico	4 semanas	100 h
Módulo 1: Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial	1 semana	25 h
Módulo 2: Marco teórico sobre Responsabilidad Social Empresarial en Turismo	1 semana	25 h
Módulo 3: Retos y Responsabilidades Público – Privadas en Turismo	1 semana	25 h
Módulo 4: Herramientas e Indicadores de RSE - Global Reporting Initiative (GRI)	1 semana	25 h
CURSO 2: Turismo Socialmente Responsable en destino	4 semanas	100 h
Módulo 1: Buenas prácticas para la gestión de impactos del turismo	1 semana	25 h
Módulo 2: Gestión de relaciones comunitarias	1 semana	25 h
Módulo 3: Gestión de proveedores y de los clientes	1 semana	25 h
Módulo 4: Gestión de Recursos Humanos (Responsabilidad Social Interna)	1 semana	25 h

La Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (SG/OEA) se reserva el derecho a cancelar este anuncio de beca en cualquier momento del proceso. Asimismo, la OEA, SG/OEA y su personal no son responsables por ninguna acción vinculada de cualquier manera con la información en este anuncio.

CURSO 3: Responsabilidad Social de las empresas turísticas	4 semanas	100 h
Módulo 1: Incorporación del enfoque de género en la planificación y gestión del turismo	1 semana	25 h
Módulo 2: Marketing social y organizacional (Comunicaciones externas)	1 semana	25 h
Módulo 3: Erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Turismo	1 semana	25 h
Módulo 4: Empresas que aplican la RSE en Turismo	1 semana	25 h
Proyecto de Fin de Curso	12 semanas	300 h
Desarrollo del Proyecto	12 semanas	300 h
Segmento Teórico	12 semanas	300 h
Desarrollo del Proyecto de Fin de Curso	12 semanas	250 h
Total	24 semanas	600 h

BENEFICIOS ANTICIPADOS E IMPACTO PROFESIONAL

El egresado del Diploma en Empresas Turísticas Socialmente Responsables, será capaz de:

- **Desempeñarse con competitividad y ética** en la administración así como con creatividad y responsabilidad en la gestión de servicios turísticos,
- **Conocerá las implicancias del turismo**, sus efectos positivos y negativos así como la importancia del entorno natural y sociocultural, por lo tanto asumirá una preocupación por la conservación y protección del medio, administración y planificación turística.
- **Implementar procesos de transparencia empresarial** y desarrollo de relaciones constructivas de la misma hacia el entorno y todos los agentes que forman parte del sistema turístico.
- **Favorecer la aplicación de ética** y buenas prácticas en el sector turístico empresarial.
- **Estimular la dinamización económica** y la estabilidad demográfica (especialmente en áreas rurales), si se logra una participación efectiva de la población local en los beneficios del turismo.
- **Identificar nuevas oportunidades** de actividades de interés económico para la empresa y la población local.
- **Aumentar la conciencia y responsabilidad ambiental** de la empresa y la población en el nivel local.
- **Contribuir a la valoración, protección y rescate** del patrimonio cultural en los niveles regionales y locales.

SALIDAS PROFESIONALES

El programa prepara al alumno/a para trabajar en organizaciones tanto públicas como privadas en la creación de productos y servicios de turismo responsable y/o a reorientar productos existentes en la dirección de un turismo solidario e inclusivo.

- **Jefe de proyectos turísticos y de Responsabilidad Social**, en pequeñas y grandes ciudades.
- **Técnico de gestión de la Responsabilidad Social** en empresas y agencias turísticas.
- **Responsable de programa del plan de RSE.**
- **Coordinador** de cooperación al desarrollo y turismo.
- **Consultor turístico** en temas de desarrollo social.
- **Docente, Investigador** y formador corporativo.

- **Coordinador de Proyectos turísticos** que se desarrollan de manera responsable.
- **Técnico en la elaboración de Códigos sobre Turismo Responsable.**
- **Miembro de equipos de proyectos de turismo** compatible con el desarrollo Humano y sostenible.