

Honduras**Campaña Nacional contra los Femicidios**

Promoción de cambios culturales

Presentación General**REGIÓN:**

América Central / Triángulo Norte

TIPO:

Campaña

ESTATUS:

En Proceso

NOMBRE:

Campaña Nacional contra los Femicidios

DESDE (MM/AAAA):

/2012

INSERTADO EN EL PLAN:

NS / NC

NOMBRE:

&nbsp;

DESDE (MM/AAAA):

/

HASTA (MM/AAAA):

/

DOCUMENTO:**ENLACE:**
<https://www.youtube.com/watch?v=VhdPpWWcZUo>
INSTITUCIÓN RESPONSABLE:

- Tribuna de Mujeres contra los femicidios

Socios estratégicos**OTRAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS:**

Si

NOMBRE	TIPO	TIPO DE SOPORTE
Asociación de Mujeres Defensoras de la Vida (AMDV)	Organización No-Gubernamental	Implementación / Ejecución
Asociación Nacional de Organismos No Gubernamentales (ASONOG)	Organización No-Gubernamental	Implementación / Ejecución
Colectiva de Mujeres Hondureñas (CODEMUH)	Organización No-Gubernamental	Implementación / Ejecución
Coordinadora de Mujeres Campesinas de la Paz (COMUCAP)	Organización No-Gubernamental	Implementación / Ejecución
Movimiento de Mujeres por la Paz "Visitación Padilla"	Organización No-Gubernamental	Implementación / Ejecución
Organismo Cristiano de Desarrollo Integral de Honduras (OCDIH)	Organización No-Gubernamental	Implementación / Ejecución
Organización Intibucana de Mujeres "Las Hormigas"	Organización No-Gubernamental	Implementación / Ejecución

Diseño de políticas**OBJETIVOS:**

Reducir los femicidios y la impunidad de estos crímenes

INFLUENCIAS PROGRAMÁTICAS:

NS / NC

INICIATIVA BASADA EN EVIDENCIA:

NS / NC

IMPACTO COMPROBADO EN LA REDUCCIÓN DEL HOMICIDIO:

No

DISEÑADA ESPECÍFICAMENTE PARA LA REDUCCIÓN DEL HOMICIDIO:

Si

Enfoque**ENFOQUE SOCIAL:**

No

ENFOQUE TERRITORIAL:

No

ENFOQUE DE GÉNERO:

Si

COBERTURA GEOGRÁFICA:

Nacional

ENFOQUE PROGRAMÁTICO:

- Prevenición
- Prevenición: Universal / primaria

NOMBRE DE LAS UNIDADES TERRITORIALES CUBIERTAS:

Honduras

Población objetivo

POBLACIÓN OBJETIVO:

Mujeres

NIVEL SOCIOECONÓMICO:

Todos

GÉNERO:**TOTAL EST. BENEFICIARIOS:****EST % DE BENEFICIARIOS:****REFERENCIA:**

ASDFASD

Tema principal

- Promoción de cambios culturales
 - Programas que promueven una cultura de paz
 - Otro promoción cultura de paz (Especificar): Promoción de valores contra la violencia letal

Superposición**OTRAS POLÍTICAS QUE SE SUPERPONEN CON LA INICIATIVA:**

NS / NC

Evaluación de resultados**DISPONIBLE:**

NS / NC

Evaluación del impacto**DISPONIBLE:**

No

Recursos Adicionales**FUENTES DE INFORMACIÓN:**

DESCRIPCIÓN	ALCANCE	TIPO	MODALIDAD
Campaña Nacional contra los Femicidios	No gubernamental	Secundaria	Información disponible en internet

DOCUMENTOS/ENLACES:**DESCRIPCIÓN**

- Campaña Nacional contra los Femicidios