

Venezuela



Campaña de sensibilización para la valoración de la vida en Venezuela



Promoción de cambios culturales

Presentación General

REGIÓN:

América del Sur / Países Andinos

TIPO:

Campaña

ESTATUS: Completada	NOMBRE: Campaña de sensibilización para la valoración de la vida en Venezuela	DESDE (MM/AAAA): 2/2012	HASTA (MM/AAAA): 3/2012
INSERTADO EN EL PLAN:	NOMBRE: 	DESDE (MM/AAAA): /	HASTA (MM/AAAA): /

DOCUMENTO:

ENLACE:
<http://guayanaweb.ucab.edu.ve/actividades.html>
INSTITUCIÓN RESPONSABLE:

- Laboratorio de Ciencias Sociales (LACSO)
- Observatorio Venezolano de Violencia (OVV)

Socios estratégicos

OTRAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS:

Si

NOMBRE	TIPO	TIPO DE SOPORTE
Central Única de Autos Libres y Por Puesto	Sector Privado	Implementación / Ejecución
Central Única de Transportistas	Sector Privado	Implementación / Ejecución

Diseño de políticas

OBJETIVOS:

Disminuir los homicidios en el país y contribuir a la paz ciudadana. Difusión de mensajes en unidades de transporte público a través de calcomanías con textos y fotografías colocadas en lugares visibles de los vehículos, con el propósito de intentar disminuir los homicidios en el país y contribuir a la paz ciudadana.

ACTIVIDADES:

La primera etapa de esta campaña se llevó a cabo, de manera simultánea, en las ciudades de Caracas –municipios Libertador, Chacao y Sucre-, Maracay, Valencia, Barquisimeto, Maracaibo, San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Puerto Ordaz, Cumaná y Nueva Esparta. Posterior a esta campaña de piezas gráficas, en septiembre de 2012 el OVV y el LACSO sacaron al aire un video en YouTube, enmarcado en la iniciativa de sensibilización para la valoración de la vida en Venezuela. Dicho video fue protagonizado por jóvenes músicos aficionados, residentes del barrio Petare, quienes también escribieron el tema musical, con orientación de la compañía productora -Prahka Producciones Cinematográficas- y el LACSO-OVV.

INFLUENCIAS PROGRAMÁTICAS:

NS / NC

INICIATIVA BASADA EN EVIDENCIA:

NS / NC

IMPACTO COMPROBADO EN LA REDUCCIÓN DEL HOMICIDIO:

No

DISEÑADA ESPECÍFICAMENTE PARA LA REDUCCIÓN DEL HOMICIDIO:

Si

Enfoque

ENFOQUE SOCIAL:

No

ENFOQUE TERRITORIAL:

Si

ENFOQUE DE GÉNERO:

No

COBERTURA GEOGRÁFICA:

Municipal / Local

ENFOQUE PROGRAMÁTICO:

- Prevención: Universal / primaria

**NOMBRE DE LAS UNIDADES
TERRITORIALES CUBIERTAS:**
Caracas

Población objetivo**POBLACIÓN OBJETIVO:**

Población general

NIVEL SOCIOECONÓMICO:

Todos

GÉNERO:

Ambos

TOTAL EST. BENEFICIARIOS:**EST % DE BENEFICIARIOS:****REFERENCIA:**

ASDFASD

Tema principal

- Promoción de cambios culturales
Programas que promueven una cultura de paz

Superposición**OTRAS POLÍTICAS QUE SE SUPERPONEN CON LA INICIATIVA:**

NS / NC

Evaluación de resultados**DISPONIBLE:**

No

Evaluación del impacto**DISPONIBLE:**

No

Recursos Adicionales**FUENTES DE INFORMACIÓN:****DOCUMENTOS/ENLACES:****DESCRIPCIÓN**

- Video de campaña "Una Bala trae más Balas"