

Ecuador



Campaña: Nuestra decisión está tomada, NO más feminicidio



Promoción de cambios culturales

Presentación General

REGIÓN:

América del Sur / Países Andinos

TIPO:

Campaña

ESTATUS: En Proceso	NOMBRE: Campaña: Nuestra decisión está tomada, NO más feminicidio	DESDE (MM/AAAA): /2014	
INSERTADO EN EL PLAN: NS / NC	NOMBRE: 	DESDE (MM/AAAA): /	HASTA (MM/AAAA): /
DOCUMENTO: 06-dic_guia-feminicidio.pdf		ENLACE: https://www.youtube.com/watch?v=tKEC6GsgGck	

INSTITUCIÓN RESPONSABLE:

- Alianza por la solidaridad

Socios estratégicos

OTRAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS:

Si

NOMBRE	TIPO	TIPO DE SOPORTE
Habitáfrica	Organización No-Gubernamental	Otro (Especificar): Socia de Alianza por Solidaridad
IPADE	Organización No-Gubernamental	Otro (Especificar): Socia de Alianza por Solidaridad
Solidaridad Internacional	Organización No-Gubernamental	Otro (Especificar): Socia de Alianza por la Solidaridad

Diseño de políticas

OBJETIVOS:

El video "Nuestra decisión está tomada, no más feminicidio/femicidio" es parte de una campaña comunicacional en Ecuador, Perú y Bolivia, que tiene el objetivo de sensibilizar a la población sobre la responsabilidad de acción ciudadana y del Estado frente a este problema que es producto de la violencia extrema que sufren las mujeres por el hecho de ser mujeres.

ACTIVIDADES:

Spot publicitario para la sensibilización de la población sobre la responsabilidad de la acción ciudadana y del Estado frente a la violencia contra las mujeres, cuya expresión más extrema produce la muerte de mujeres bajo la figura del feminicidio/femicidio.

Promoción de espacios de diálogo y reflexión entre grupos de mujeres, hombres, adultos/os, jóvenes, adolescentes, autoridades, comunicadores/as y periodistas sobre el papel de la sociedad en la lucha contra la violencia de género.

INFLUENCIAS PROGRAMÁTICAS:

No

INICIATIVA BASADA EN EVIDENCIA:

NS / NC

IMPACTO COMPROBADO EN LA REDUCCIÓN DEL HOMICIDIO: No	DISEÑADA ESPECÍFICAMENTE PARA LA REDUCCIÓN DEL HOMICIDIO: Si
---	---

Enfoque

ENFOQUE SOCIAL: No	ENFOQUE TERRITORIAL: No	ENFOQUE DE GÉNERO: Si	COBERTURA GEOGRÁFICA: Nacional
ENFOQUE PROGRAMÁTICO: <ul style="list-style-type: none"> • Prevención • Prevención: Universal / primaria 			NOMBRE DE LAS UNIDADES TERRITORIALES CUBIERTAS: Ecuador

Población objetivo

POBLACIÓN OBJETIVO: Mujeres		
NIVEL SOCIOECONÓMICO: Todos	GÉNERO:	
TOTAL EST. BENEFICIARIOS:	EST % DE BENEFICIARIOS:	REFERENCIA: ASDFASD

Tema principal

- Promoción de cambios culturales

Superposición

OTRAS POLÍTICAS QUE SE SUPERPONEN CON LA INICIATIVA:
NS / NC

Evaluación de resultados

DISPONIBLE:
NS / NC

Evaluación del impacto

DISPONIBLE:
No