



17th St. & Constitution Avenue N.W.
Washington, D.C. 20006
Estados Unidos de América

Organización de los Estados Americanos

T. 202.458.3000
www.oas.org

**COMISION INTERAMERICANA PARA EL
CONTROL DEL ABUSO DE DROGAS
CICAD**

Secretaría de Seguridad Multidimensional

CUADRAGÉSIMO SEXTO PERIODO ORDINARIO DE SESIONES
Del 18 al 20 de noviembre de 2009
Miami, Florida

OEA/Ser.L/XIV.2.46
CICAD/doc.1775/09
18 noviembre 2009
Original: Inglés

MEDIOS DE COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS
FORTALECIMIENTO DE LA COALICION EN LA COMUNIDAD
CLAUDIA BAILLY

Medios de comunicación y relaciones públicas Fortalecimiento de la coalición en la comunidad

Comunicación eficaz

Claudia Bailly
C.E. Bailly & Associates
19 de noviembre de 2009

Cómo establecer la relación con los medios de comunicación

- ▶ Se efectúa la planificación estratégica y se establecen los fines
 - ▶ *¿Existe una estrategia de medios de comunicación y relaciones públicas?*
 - ▶ *¿Cuenta usted con el apoyo de un profesional con experiencia?*
- ▶ Inicie el paso, largo pero fundamental, de llevar el plan a sus medios de comunicación
 - ▶ *¿Cuáles son sus medios de comunicación clave?*
- ▶ *¡Establezca la relación!*

Cómo establecer las condiciones para una experiencia en la que todos salgan beneficiados

- ▶ Formule un cronograma de la información para los medios de comunicación
 - ¿Se distingue usted de los demás?
 - ¿Su información es valiosa o creativa?
 - ¿Apoya sus estrategias?
- ▶ Concéntrese en comunicaciones menos numerosas pero más sustanciales

▶ *¡Nutra la relación!*

Alianzas y asociaciones

- ▶ La Alianza de la Coalición del Sur de Florida
 - Busque apoyo en los medios de comunicación con otras organizaciones con fines comunes
 - Se trata de un enfoque considerado hacia los medios de comunicación y muy valioso para ellos
 - Ofrezca valor agregado a los miembros de las organizaciones que colaboran

El Sur de Florida

- ▶ Se han requerido 18 meses para volver a ser la organización “a la que hay que ir” para los medios de comunicación.
- ▶ Hoy en día, la Alianza de la Coalición del Sur de Florida es un recurso confiable y verosímil para los medios locales de noticias sobre casos relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas entre menores de edad, el uso de otras drogas y actividades que fortalecen la estructura familiar medular y ayudan a configurar las decisiones que los niños y adolescentes toman cuando se ven ante la opción de consumir drogas o no.

Dos campañas

- ▶ Fiesta de graduación (mayo)
 - Público al que se dirige – padres, en especial madres
 - En esta época del año es muy alta la incidencia de consumo de bebidas alcohólicas entre menores de edad
- ▶ Día familiar (septiembre)
 - Objetivo – trabajar para fortalecer la estructura familiar ofreciendo ideas sencillas y básicas que ayuden a reforzar la comunicación entre los padres y sus hijos.
- ▶ ¡Porque ahora nos necesitan más que nunca!

¡GRACIAS!

Claudia Bailly
cbailly@bellsouth.net