

Sondeo patrones de consumo de sustancias psicoactivas durante la pandemia de COVID-19

Reunión del Grupo de Expertos en Reducción de la Demanda
23 de Noviembre del 2020

COLOMBIA Y PARAGUAY
Presidencia y Vicepresidencia del Grupo
de Expertos de Reducción de la Demanda



Organización de los
Estados Americanos



1. Antecedentes



La emergencia sanitaria ocasionada por la COVID-19 representa un gran desafío para el mundo, especialmente en los sistema de salud. Con implicaciones en el desarrollo socioeconómico y en las políticas públicas.



Sumado a las complicaciones de salud física que genera el coronavirus SARS-CoV-2, se están generando efectos en la salud mental, principalmente derivados de las medidas generadas por los Gobiernos para contrarrestar esta pandemia, repercusiones económicas e incertidumbre hacia el futuro.



Los consumidores de sustancias psicoactivas enfrentan dificultades adicionales, como el aumento de ansiedad o depresión y, entre quienes presentan algún trastorno por consumo de drogas, el difícil acceso a las sustancias psicoactivas o la adherencia al tratamiento.



Estas situaciones en consumidores de sustancias psicoactivas originadas por medidas de confinamiento, probablemente están generando cambios en los patrones de consumo, según se ha identificado en algunos países que han desarrollado estudios para indagar sobre este asunto.



2. Antecedentes técnicos

1. Mini Encuesta Europea en la Web sobre Drogas: COVID-19.
2. COVID-19 y Aumento del Consumo de Alcohol, realizada por el Centro Canadiense sobre el Uso y Adicción de Sustancias.
3. Consumo en Cuarentena, realizada por la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Contra las Adicciones y el Tráfico Ilícito de Drogas de Guatemala.
4. Impacto del Coronavirus en la Encuesta de Compra de Medicamentos, realizada por el Centro Nacional de Especialización en Drogas y Leyes de Drogas del Reino Unido.
5. Encuesta online sobre efectos del COVID-19 en el uso de alcohol y otras drogas en Chile.



3. Metodología seleccionada

- Sondeo: Muestreo no probabilístico, por conveniencia
 - Ventajas: rápida, sencilla y económica.
 - Las limitaciones presentadas por el confinamiento, requieren hacer el reclutamiento online.
 - Aceptable para estudios exploratorios y para generar hipótesis.
 - Desventajas: no produce resultados generalizables, ni comparables .
 - Solo se pueden sacar conclusiones sobre el grupo de personas que responden.



4. Objetivo

- Obtener un panorama general de los efectos de la COVID-19 y de las medidas tomadas por los países para controlar el contagio, sobre los patrones de consumo de sustancias psicoactivas en los países de la región.

5. Ruta para la construcción de la propuesta

Inicio emergencia sanitaria COVID-19

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud –OMS, declaró la pandemia de COVID-19.

Generación de información sobre impacto de coronavirus

Existen iniciativas de algunos países, principalmente Europeos, para conocer situación de consumo.

Definición de metodología

En trabajo conjunto en el marco del grupo de experto se empieza a analizar metodología más viable.
Articulación con el OID



Inicio medidas de aislamiento preventivo obligatorio o el distanciamiento social

Las medidas comienzan entre los meses de marzo y abril.

Información impacto coronavirus y situación consumo países América

Se analizan fuentes secundaria, se evidencia necesidad de obtener información de fuente primaria.
Inicio construcción instrumento y se hace un acercamiento para hacer trabajo conjunto

Socialización con grupo de expertos

Socialización en mesa de trabajo con grupo de expertos y acuerdos para hacer trabajo conjunto.
Reuniones 10 de agosto y 01 de septiembre.



6. Línea de tiempo del desarrollo del sondeo

**Inicio de fase de
Recolección
(16 de septiembre)**

**Depuración
de base de datos
(Noviembre)**



**Cierre de
Recolección
(30 de octubre)**

**Entrega de
esquema
de informe
bases de datos
A los países
(Diciembre)**

7. Participación Sondeo

Participación de 23 países.

Se registraron más de 52 mil cuestionarios. El rango de respuestas fue muy variado con números entre 4 y 25.000 encuestas

El número final de encuestas puede variar como resultado de la revisión y depuración de la información, por parte de la CICAD.

