



17th St. & Constitution Avenue N.W.
Washington, D.C. 20006
Estados Unidos de América

Organización de los Estados Americanos

T. 202.458.3000
www.oas.org

**COMISION INTERAMERICANA PARA EL
CONTROL DEL ABUSO DE DROGAS
CICAD**

Secretaría de Seguridad Multidimensional

QUINGUAGÉSIMO SÉPTIMO PERÍODO ORDINARIO DE SESIONES
Del 29 de abril al 1 de mayo de 2015
Washington, D.C.

OEA/Ser.L/XIV.2.57
CICAD/doc.2189/15
30 abril 2015
Original: English

**LEGALIZACIÓN DE MARIHUANA:
CONSIDERACIONES DE DISEÑO Y NECESIDADES DE DATOS**

Legalización de Marihuana: Consideraciones de diseño y Necesidades de Datos

Beau Kilmer, PhD

Co-Director, **Centro de Investigación de Política de Drogas RAND**
Investigador Senior de Políticas, **RAND Corporation and RAND Europe**
Profesor, **Escuela de Postgrado Pardee RAND**



Características de RAND

- Organización de investigación no partidista, sin fines de lucro con el programa más grande de doctorado en Análisis de Políticas de los EE.UU.
- Staff compuesto por alrededor de 1800 personas de más de 45 países.
- Centrado en los principales temas de política de nuestro tiempo
- No tiene una posición oficial sobre la marihuana.

Hoja de Ruta

- **Cambios sin precedentes en las políticas de marihuana.**
- **Consideraciones de diseño para la marihuana legal.**
- **Pensamiento serio en la recopilación de datos.**

OCCASIONAL PAPER

Altered State?

Assessing How Marijuana Legalization in California Could Influence Marijuana Consumption and Public Budgets

Beau Kilmer, Jonathan P. Caulkins, Rosalie Liccardo Pacula, Robert J. MacCoun, Peter H. Reuter

Addiction FOR DEBATE doi:10.1111/j.1360-0443.2011.03561.x

Design considerations for legalizing cannabis: lessons inspired by analysis of California's Proposition 19

Jonathan P. Caulkins¹, Beau Kilmer², Robert J. MacCoun³, Rosalie Liccardo Pacula² & Peter Reuter⁴

1Carnegie Mellon University, Heinz College and Qatar Campus, Pittsburgh, PA, USA; 2RAND Drug Policy Research Center, Santa Monica, CA, USA; 3Goldman Sachs, New York, NY, USA; 4University of California, Berkeley, CA, USA

OCCASIONAL PAPER

Reducing Drug Trafficking Revenues and Violence in Mexico

Would Legalizing Marijuana in California Help?

Beau Kilmer, Jonathan P. Caulkins, Brittany M. Bond, Peter H. Reuter

Office of National Drug Control Policy

What America's Users Spend on Illegal Drugs



MARIJUANA LEGALIZATION

WHAT EVERYONE NEEDS TO KNOW

JONATHAN P. CAULKINS, ANGELA HAWKEN, BEAU KILMER, MARK A.R. KLEIMAN

RAND INTERNATIONAL PROGRAMS and DRUG POLICY RESEARCH CENTER

American Journal of PUBLIC HEALTH

RAND

Definiciones Importantes



Prohibición

Despenalización

Uso Medico

Legalización



Definiciones Importantes



Prohibición



Despenalización

Reducir la pena
para transacciones
pequeñas

Posesión de
pequeñas
cantidades como
un delito civil y no
penal

Uso Medico

Legalización

Definiciones Importantes



Prohibición



Legalización

Despenalización

Reducir la pena
para transacciones
pequeñas

Posesión de
pequeñas
cantidades como
un delito civil y no
penal

Uso Medico

Legalización
a posesión,
distribución y
producción

Definiciones Importantes



Prohibición



Legalización

Despenalización

Reducir la pena para transacciones pequeñas

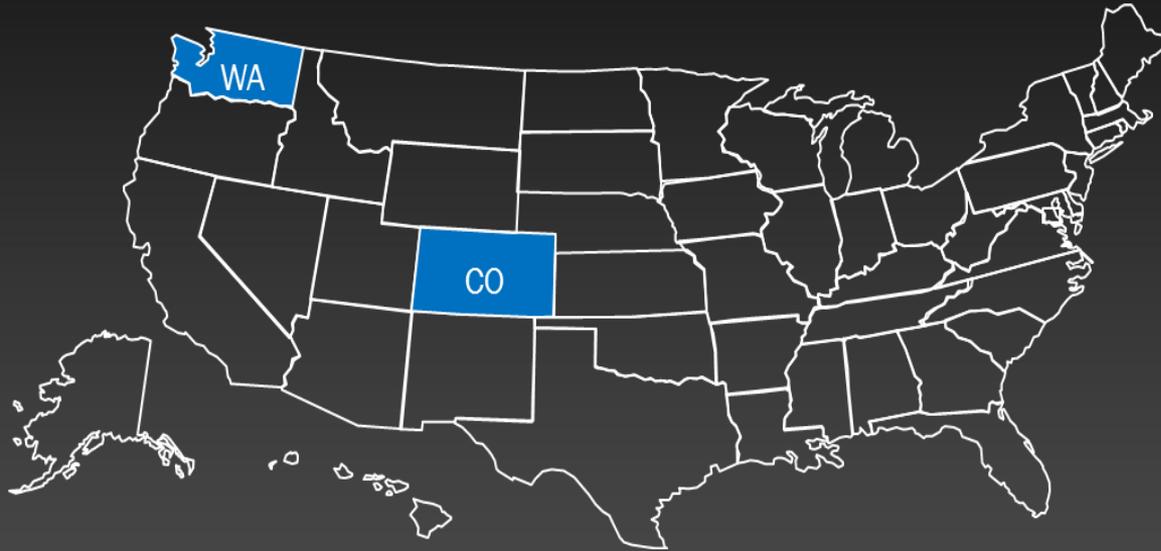
Posesión de pequeñas cantidades como un delito civil y no penal

Uso Medico

Remover sanciones penales para uso medico

Acceso a través del autocultivo

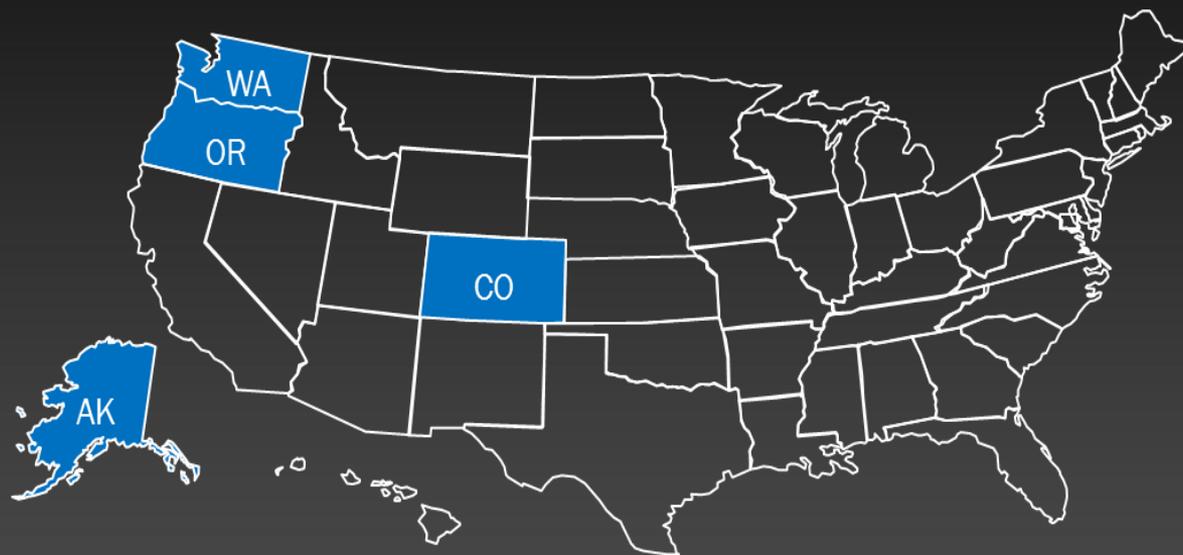
Lo que sucede en EEUU no tiene precedentes



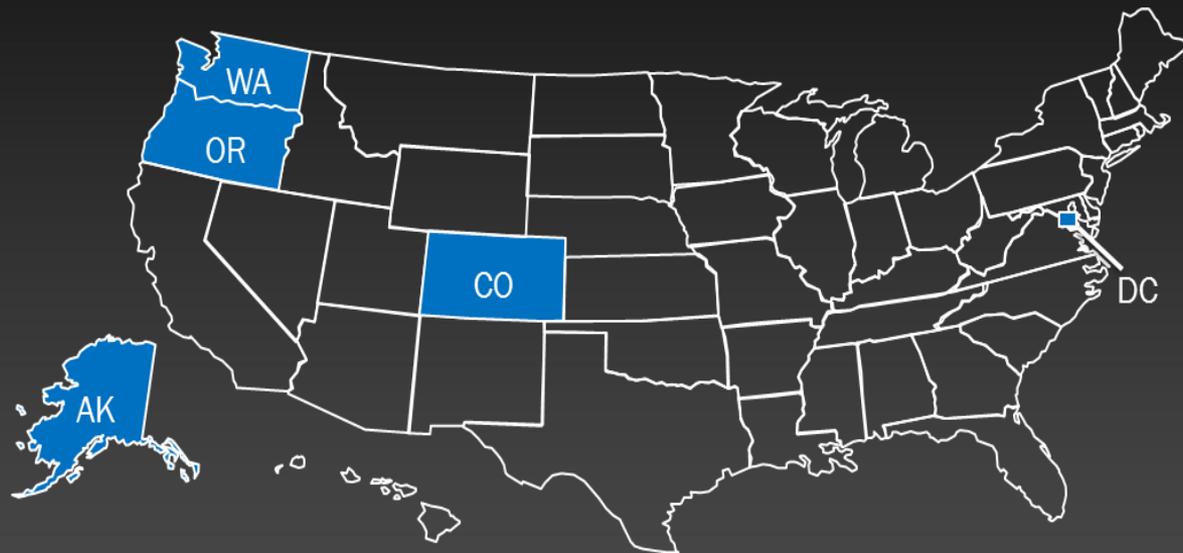
Ni siquiera Holanda va tan lejos



Los votantes de Alaska y Oregón también aprobaron iniciativas para crear industria de la marihuana con fines de lucro



Los votantes de Washington, DC aprobaron una iniciativa para legalizar el autocultivo



Otros estados consideran la legalización

- **Legisladores estatales de EEUU también podrían presentar proyectos de ley**
- **Probablemente estará en las elecciones de California y otros estados en el 2016**

Pero esto sigue siendo ilegal bajo la Ley Federal de EEUU

- **El Departamento de Justicia de EEUU ha decidido no bloquear la aplicación.**
- **La Política Federal puede cambiar**
- **Envío de una señal a otros estados y otros países**

No es solamente un fenómeno de EEUU



Hoja de Ruta

- **Cambios sin precedentes en las políticas de marihuana**
- **Consideraciones de diseño para la marihuana legal**

Consideraciones de diseño: Las 10 P's

1. Producción
2. Afán de Lucro
3. Promoción
4. Prevención & Tratamiento
5. Vigilancia & Cumplimiento
6. Sanciones
7. Potencia
8. Pureza
9. Precio
10. Permanencia

Consideraciones de diseño: Las 10 P's

1. Producción

2. Afán de Lucro

3. Promoción

4. Prevención & Tratamiento

5. Vigilancia & Cumplimiento

6. Sanciones

7. Potencia

8. Pureza

9. Precio

10. Permanencia

Consideraciones de diseño: Las 10 P's

1. Producción

2. Afán de Lucro

3. Promoción

4. Prevención & Tratamiento

5. Vigilancia & Cumplimiento

6. Sanciones

7. Potencia

8. Pureza

9. Precio

10. Permanencia

Es mas deseable el modelo comercial de alcohol?

- Los usuarios habituales en el mercado del alcohol
 - Regla 80/20 (Cook, 2008)
 - Lo mismo para la Marihuana (Kilmer et al., 2014)
- Crea un fuerte afán de lucro para empresas privadas para mantener y nutrir a los grandes consumidores
- Vestíbulo de gran alcance que combate las regulaciones y los impuestos

Varias alternativas a la prohibición status quo

Prohibición pero
disminución de
sanciones

Monocultivo
comunitario y
distribución

Gob. Dirige la
cadena de
suministro

Organismos sin
fines de lucro

Muy poca
supervisión para
licenciatarios con
fines de lucro

Solo derogación
de la prohibición
estatal

Prohibición y
aumento de
sanciones

Permiso para
adultos para tener
su propio cultivo

Solamente ventas
minoristas
("modelo
holandés")

Autoridad publica
("Cerca de
monopolio")

para empresas de
beneficios

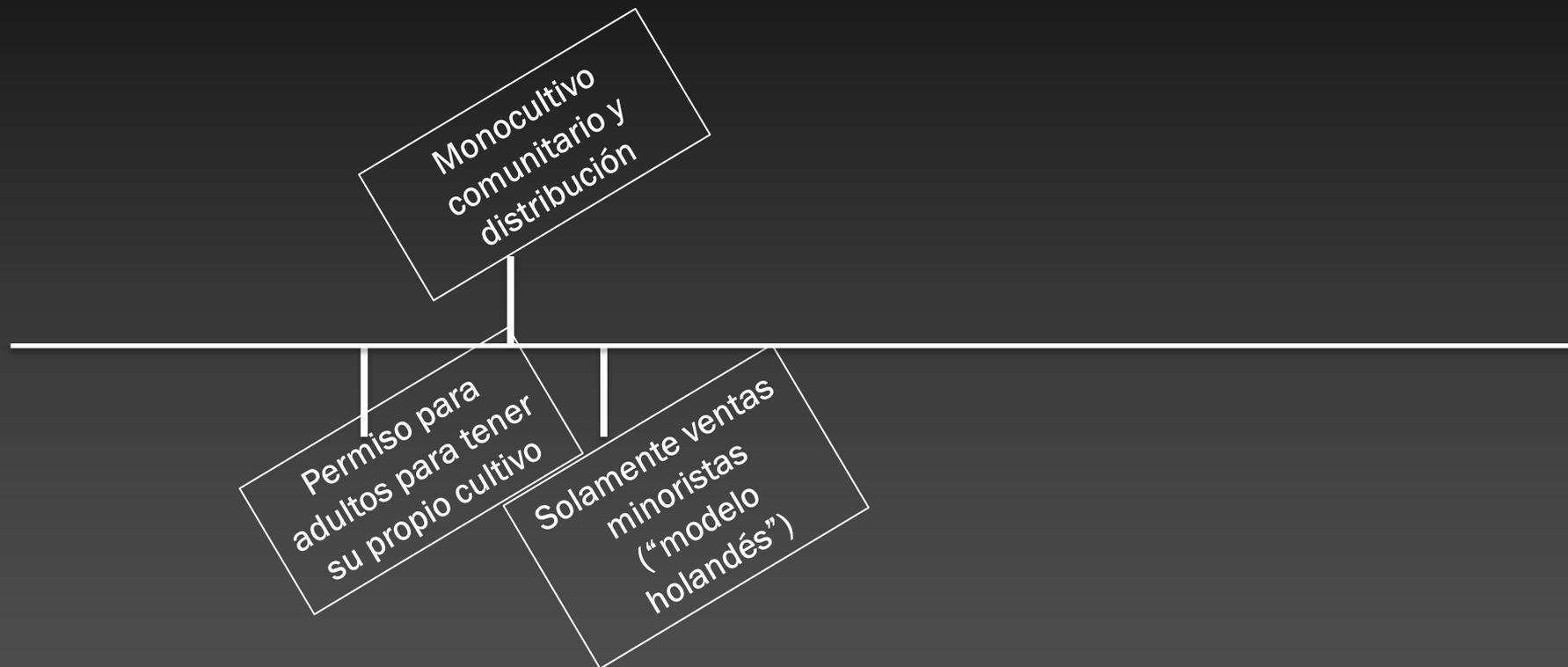
Modelo Comercial
estándar

Opciones mas discutidas en los EEUU

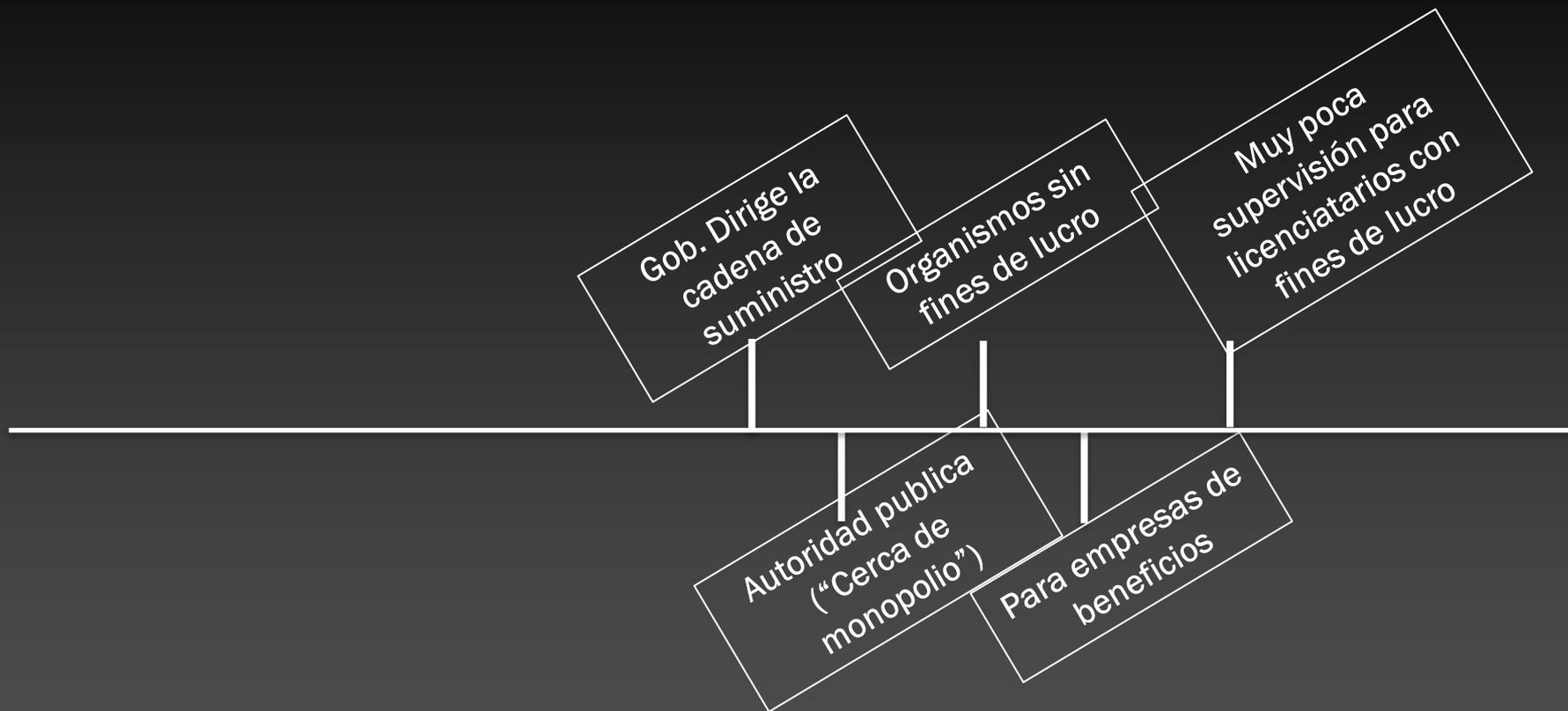
Prohibición pero
disminución de
sanciones

Modelo Comercial
estándar

Opciones de mediano impacto (escala pequeña)



Opciones de mediano impacto (escala grande)



Consideraciones de diseño: Las 10 P's

1. Producción
2. Afán de Lucro
3. Promoción
4. Prevención & Tratamiento
5. Vigilancia & Cumplimiento
6. Sanciones
7. Potencia
8. Pureza
9. Precio
10. Permanencia

El Precio es importante

- **Influencias del consumo e ingresos**
- **La disminución de un 10% en el precio conduce a un aumento del ~3% en la participación de la marihuana (Pacula, 2010; Gallet, 2013)**
 - Sería mejor si tuviéramos el precio por unidad de THC

Opciones para elevar los precios

Requerir una prueba del producto

Reducir la competencia

Imponer impuestos



Necesidad de pensar mucho sobre los impuestos de marihuana

- Si los impuestos son demasiado altos, habrá evasión
- Los impuestos se aplicaran al mercado de la medicina?
- Existen alternativas a la imposición por valor
 - Por ejemplo, en peso, % de THC, el THC: relación CBD

Consideraciones de diseño: Las 10 P's

1. Producción
2. Afán de Lucro
3. Promoción
4. Prevención & Tratamiento
5. Vigilancia & Cumplimiento
6. Sanciones
7. Potencia
8. Pureza
9. Precio
10. Permanencia

Que tan fácil será cambiar las políticas?

- Los primeros en adoptar las políticas son los que sufrirán las consecuencias y querrán hacer cambios
- Habrán preguntas sobre cuanta flexibilidad existirá para construir en la tributación y el régimen regulatorio

Otra idea a tener en cuenta: Cláusula de Puesta del Sol

- Como la fecha de la “puesta del sol” se acerca, los legisladores o votantes podrían votar para sostener la ley o intentar algo mas.
- Le daría a las jurisdicciones una clausula de escape, una oportunidad, para superar el lobby de la nueva industria.

Hoja de Ruta

- **Cambios sin precedentes en las políticas de marihuana**
- **Consideraciones de diseño para la marihuana legal**
- **Pensar seriamente en la recopilación de datos**

Se necesitan datos si se esta pensando en un cambio de política

- **Cual es el tamaño del mercado?**
 - Cantidad total consumida
 - Gastos totales

Se necesitan datos si se esta pensando en un cambio de política

- **Cual es el tamaño del mercado?**
- **Que tan confiables son sus encuestas sobre el uso de drogas?**
 - **Critica para dimensionar el mercado**
 - **Importante para la evaluación de la política**

Se necesitan datos si se esta pensando en un cambio de política

- **Cual es el tamaño del mercado?**
- **Que tan confiables son sus encuestas sobre el uso de drogas?**
- **Cual es el precio por unidad de THC?**
 - Se debe pensar mas allá del precio por gramo
 - Criticas para hacer proyecciones realistas

Reflexiones finales

- **Usted continuara oyendo mucho sobre la marihuana**

Reflexiones finales

- **Usted continuara oyendo mucho sobre la marihuana**
- **Las personas razonables pueden discrepar sobre la marihuana**

Reflexiones finales

- **Usted continuara oyendo mucho sobre la marihuana**
- **Las personas razonables pueden discrepar sobre la marihuana**
- **Estos “10 P’s” son un buen punto de partida para aquellos que quieran participar en el debate, diseño y análisis**



Drug Policy Research Center

Estimación del tamaño de un mercado de marihuana



Comenzar con una encuesta nacional de drogas



Hacer ajustes para eliminar sesgos de la encuesta



Determinar cuanta marihuana se consume en un día normal

¿Cuánta marihuana consume usted en un día normal?

