

# European Commission Regional Workshop on Sustainable Development and Regional Trade Agreements

Costa Rica, 25-26 April, 2005

**Fair trade for food producers and exporters:  
pathway to profits or bureaucratic burden?**

**Comercio justo para productores y exportadores:  
Camino a ganancias o carga burocrática?**

René Vossenaar

# CONTEXTO

- **América Central: Exportaciones de productos agrícolas de 5.4 mil millones de dólares en 2003 (45% del valor total de las exportaciones).**
- **El 68% de este valor tuvo como destino los mercados de los países desarrollados (EE.UU. 42% y UE 23%).**
- **Existe interés en productos orgánicos, Fairtrade, y otros productos ambientalmente y socialmente amigables. Varias ONGs y asociaciones sectoriales promueven la certificación ambiental/social.**
- **Normas estrictas relativas a la calidad y a la inocuidad (UE), en particular en el caso de los alimentos frescos.**
- **Normas privadas (p.e. EUREPGAP).**
- **Competitividad.**

# ¿CAMINO A GANANCIAS O CARGA BUROCRÁTICA?

## Camino a ganancias

- Precios mejores
- Ingresos
- Costos (reducir insumos de costo elevado)
- Productos más competitivos
  - Compradores de especialidad
  - Exportación
- Ambientales y sociales

## Carga burocrática

- Certificación
- Proliferación de estándares
  - Por mercados
  - Por programas de certificación
- Procesos de estandarización
- Manejo de información

Para tres esquemas de certificación  
Comercio Justo  
Agriucultura Orgánica  
EurepGAP



# COMERCIO JUSTO

- Precio mínimo que cubra costos de producción sostenible
- Prima que los productores pueden invertir en su desarrollo
- Pago (parcialmente) de antemano a los productores
- Contratos a largo plazo
  
- Pequeños productores desfavorecidos en países en desarrollo
  - **Miembros de una cooperativa (democrática)**
  - **Deben cumplir con estándares de calidad**
- Licenciados
- Las Iniciativas Nacionales (campañas)
- FLO (FairTrade Labelling Organization International).

IFTA (International Federation for Alternative Trade),  
NEWS! (Network of European World Shops) y  
EFTA European FairTrade Association



## COMERCIO JUSTO: GANANCIAS

	2002	2003	2004
<b>Organizaciones de productores certificadas</b>	<b>302</b>	<b>337</b>	<b>433</b>
<b>Volumen de ventas (miles de toneladas métricas)</b>	<b>58.8</b>	<b>83.3</b>	<b>110.0</b>
<b>Beneficios estimados para los productores (millones de dólares)</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>50</b>
<b>Valor (millones de dólares)</b>	<b>300</b>	<b>400</b>	<b>500</b>



# VOLUMEN DE VENTAS (TM)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Miel	732	838	883	866	1071	1038	1164
		+12.7	+5.1	-1.9	19.1	-3.0	12.1
Banana	12296	14656	18191	22819	29072	36610	50977
				+25.4	+27.4	+25.9	+39.2
Café		11664	11819	12818	14388	15780	19872
			+1.3	+8.5	+12.3	+9.7	+25.9
Azucar	281	282	299	357	468	650	1164
		+0.3	+6.0	+19.5	+31.1	+38.8	+79.1
Cacao	708	818	921	1153	1453	1656	2643
		+15.5	+12.6	+25.1	+26.0	+13.8	+59.6
Jugos			522	711	966	1287	1890
				+36	+36	+44	+36



# NÚMERO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CERTIFICADAS

	Miel	Banana	Frutas	Café
Costa Rica		2	1	1
El Salvador				3
Guatemala	4			16
Honduras				19
Nicaragua	2			14
Panama				
Rep Dom		5		2
Total	6	7	1	55



# NÚMERO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CERTIFICADAS

	Azúcar	Cacao	Jugos	Total
Costa Rica	3	1	4	12
El Salvador				3
Guatemala				20
Honduras				19
Nicaragua		1		17
Panama				-
Rep Dom		1		8
Total	3	3	4	79



# EVALUACIÓN

- **Mercado nicho (participación muy pequeña en el mercado)**
- **Mercado dinámico, pero con excepciones (Alemania, Italia)**
- **Muchas ventajas (directas e indirectas) para los productores**
- **Sobrepuestos interesantes para los productores (depende del precio en los mercados internacionales)**
- **Consumidor paga más**
  - +150% café convencional, +4% cafés especiales**
- **Planes ambiciosos de FLO (2003-2008)**
- **Muchos productores operan con escalas pequeñas de comercialización, por debajo de escalas mínimas eficientes**
- **Prioridad es aumentar el impacto**
  - En el análisis de mercados**
  - Campañas, iniciativas**

# MERCADOS: AGRICULTURA ORGANICA

## EE.UU (Organic Trade Association, 2004)

- Mercado ha crecido **17-19%** por año desde 1997 (2% para productos convencionales).
- 2% del mercado de alimentos en 2003.
- US\$ 10.8b in 2003 (+20% in 2002).
- Crecimiento anual proyectado de **18%** en 2004-2008.



## Europe

- Crecimiento significativo (2002 +8%, 2003 +5%), pero menos rápido que el los años 90. Crecimiento mayor que para productos convencionales (2%).
- En 2003: €10.5-11 mil millones.



# ÁREA EN PRODUCCIÓN ORGÁNICA

País	Área (ha)	Principales productos de exportación
Costa Rica	11,000	Café, banano, mora, naranja, especias, dulce granulado, cacao, piña, granadilla y plantas medicinales
El Salvador	4,900	Café, marañón y ajonjolí
Guatemala	14,750	Café
Honduras	1,800	Café
Panama	10,750	Cacao, café
Rep. Dom	43,500	Banano fresco, cacao en grano, café verde, mango fresco y coco.

# NORMAS/CERTIFICACIÓN: AGRICULTURA ORGÁNICA

- **Más avances en Costa Rica, Guatemala y Honduras.**
- **UE:** Costa Rica en la lista de terceros países de la UE. Guatemala, Honduras y República Dominicana han solicitado su incorporación.
- **UE:** Plan de Acción sobre la Agricultura y Alimentos Orgánicos:
  - **Substituir la excepción nacional actual aplicable a las importaciones de productos orgánicos (vence el 31 de diciembre) por un sistema permanente basado en evaluaciones técnicas de equivalencia.**
- **EE.UU.:** USDA ha acreditado 97 empresas de certificación, entre ellas 41 empresas extranjeras (Eco-Lógica de Costa Rica y Mayacert de Guatemala).

# EVALUACIÓN: OA

- Muchas ventajas económicas y sociales
- En AC los pequeños productores son muy importantes
- En AC faltaría producción para satisfacer la demanda

## armonización y equivalencia

- **Regional:** Comisión Centroamericana de Autoridades Competentes para la Agricultura Orgánica (ente regional que se ocupe de la armonización y homologación de las leyes para la agricultura orgánica en la región centroamericana).
- **Bilateral:** equivalencia (UE)
- **Multilateral:** La FAO, UNCTAD y IFOAM han creado un Grupo Especial Internacional (ITF) sobre Armonización y Equivalencia en la Agricultura Orgánica.

- **Una asociación de productores y comercializadores privados (principalmente supermercados)**
- **Los principios basados en los siguiente conceptos:**
  - **Inocuidad de los alimentos**
  - **Protección ambiental**
  - **Salud, seguridad y bienestar ocupacional**
- **Deben aplicarse PBA**
- **Costa Rica: El 40% del melón, de la piña y del banano exportados van a la UE**
  - **36000 ha certificadas (banano, Chiquita y Dole)**
  - **Productores/exportadoras de tubérculos y raíces parecen atrasados en el proceso**

# NORMAS/CERTIFICACION: EUREPGAP

- **EUREPGAP permite cuatro modos de certificación:**
  - **Opción 1 Productores individuales**
  - **Opción 2 Cooperativas de agricultores**
  - **Opción 3 y 4 "benchmarking"**
- **Eco-Lógica se encuentra en proceso de acreditación para certificar contra la norma EUREPGAP.**
- **El Instituto Argentino de Normalización (IRAM), tiene representación en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.**
- **Análisis comparativo de equivalencia (benchmarking) facilita la equivalencia de los programas nacionales y regionales de calidad con los requerimientos de EUREPGAP**

# CONCLUSIONES

- **Algunas grandes empresas (p.e. bananeras) cumplen con varios programas de certificación (CRP, ISO 14001, SA 8000, ETI, Rainforest Alliance, EurepGAP) y trabajan con sus abastecedores.**
- **Capacitar pequeños productores para:**
  - **Aprovechar oportunidades de nichos de mercado**
  - **Cumplir con reglamentos en los mercados de importación (UE) y normas privadas (EurepGAP), inocuidad, medio ambiente, etcétera**
- **Estudios de mercado**
  - **Oferta y demanda (mercado externo)**
- **Políticas nacionales / regionales**
- **Armonización y equivalencia**





Centro de Inteligencia  
sobre Mercados Sostenibles

# INTELIGENCIA DE MERCADOS

- **El mercado de productos certificados por los programas más reconocidos internacionalmente (ej. orgánicos, comercio justo, Rainforest Alliance, etc).**
- **Tendencias mundiales en materia de regulación y política comercial y sobre aspectos relacionados a higiene e inocuidad de alimentos, responsabilidad social, requisitos ambientales, de empaque, etiquetado, de calidad, etc.**
- **Información actualizada sobre las tendencias en materia de estándares y programas de certificación de índole social, ambiental, y de higiene e inocuidad de alimentos (ej. SA 8000, EurepGap, HACCP, etc).**

# **CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ESTABLECER ESTÁNDARES SOCIALES Y AMBIENTALES**

**Alianza Internacional de Acreditación y Etiquetado Social Ambiental**

- **Una manera de evaluar y consolidar estándares voluntarios, y de demostrar su credibilidad en función de la forma en que éstos son desarrollados.**
- **Alcance: procesos y métodos de producción, sistemas de gestión, cadena de comercialización**
- **Cuestiones importantes:**
  - **Procedimientos para el desarrollo de estándares**
  - **Eficacia, importancia y coordinación internacional**
  - **Participación en el proceso de desarrollo de un estandar**