

European Commission Regional Workshop on Sustainable Development and Regional Trade Agreements

Costa Rica, 25-26 April, 2005

**Fair trade for food producers and exporters:
pathway to profits or bureaucratic burden?**

**Comercio justo para productores y exportadores:
Camino a ganancias o carga burocrática?**

René Vossenaar

CONTEXTO

- **América Central: Exportaciones de productos agrícolas de 5.4 mil millones de dólares en 2003 (45% del valor total de las exportaciones).**
- **El 68% de este valor tuvo como destino los mercados de los países desarrollados (EE.UU. 42% y UE 23%).**
- **Existe interés en productos orgánicos, Fairtrade, y otros productos ambientalmente y socialmente amigables. Varias ONGs y asociaciones sectoriales promueven la certificación ambiental/social.**
- **Normas estrictas relativas a la calidad y a la inocuidad (UE), en particular en el caso de los alimentos frescos.**
- **Normas privadas (p.e. EUREPGAP).**
- **Competitividad.**

¿CAMINO A GANANCIAS O CARGA BUROCRÁTICA?

Camino a ganancias

- Precios mejores
- Ingresos
- Costos (reducir insumos de costo elevado)
- Productos más competitivos
 - Compradores de especialidad
 - Exportación
- Ambientales y sociales

Carga burocrática

- Certificación
- Proliferación de estándares
 - Por mercados
 - Por programas de certificación
- Procesos de estandarización
- Manejo de información

Para tres esquemas de certificación
Comercio Justo
Agriucultura Orgánica
EurepGAP



COMERCIO JUSTO

- Precio mínimo que cubra costos de producción sostenible
- Prima que los productores pueden invertir en su desarrollo
- Pago (parcialmente) de antemano a los productores
- Contratos a largo plazo

- Pequeños productores desfavorecidos en países en desarrollo
 - **Miembros de una cooperativa (democrática)**
 - **Deben cumplir con estándares de calidad**
- Licenciados
- Las Iniciativas Nacionales (campañas)
- FLO (FairTrade Labelling Organization International).

IFTA (International Federation for Alternative Trade),
NEWS! (Network of European World Shops) y
EFTA European FairTrade Association



COMERCIO JUSTO: GANANCIAS

	2002	2003	2004
Organizaciones de productores certificadas	302	337	433
Volumen de ventas (miles de toneladas métricas)	58.8	83.3	110.0
Beneficios estimados para los productores (millones de dólares)	38	44	50
Valor (millones de dólares)	300	400	500



VOLUMEN DE VENTAS (TM)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Miel	732	838	883	866	1071	1038	1164
		+12.7	+5.1	-1.9	19.1	-3.0	12.1
Banana	12296	14656	18191	22819	29072	36610	50977
				+25.4	+27.4	+25.9	+39.2
Café		11664	11819	12818	14388	15780	19872
			+1.3	+8.5	+12.3	+9.7	+25.9
Azucar	281	282	299	357	468	650	1164
		+0.3	+6.0	+19.5	+31.1	+38.8	+79.1
Cacao	708	818	921	1153	1453	1656	2643
		+15.5	+12.6	+25.1	+26.0	+13.8	+59.6
Jugos			522	711	966	1287	1890
				+36	+36	+44	+36



NÚMERO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CERTIFICADAS

	Miel	Banana	Frutas	Café
Costa Rica		2	1	1
El Salvador				3
Guatemala	4			16
Honduras				19
Nicaragua	2			14
Panama				
Rep Dom		5		2
Total	6	7	1	55



NÚMERO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CERTIFICADAS

	Azúcar	Cacao	Jugos	Total
Costa Rica	3	1	4	12
El Salvador				3
Guatemala				20
Honduras				19
Nicaragua		1		17
Panama				-
Rep Dom		1		8
Total	3	3	4	79

EVALUACIÓN

- Mercado nicho (participación muy pequeña en el mercado)
- Mercado dinámico, pero con excepciones (Alemania, Italia)
- Muchas ventajas (directas e indirectas) para los productores
- Sobreprecios interesantes para los productores (depende del precio en los mercados internacionales)
- Consumidor paga más
 - +150% café convencional, +4% cafés especiales
- Planes ambiciosos de FLO (2003-2008)
- Muchos productores operan con escalas pequeñas de comercialización, por debajo de escalas mínimas eficientes
- Prioridad es aumentar el impacto
 - En el análisis de mercados
 - Campañas, iniciativas

MERCADOS: AGRICULTURA ORGANICA

EE.UU (Organic Trade Association, 2004)

- Mercado ha crecido **17-19%** por año desde 1997 (2% para productos convencionales).
- 2% del mercado de alimentos en 2003.
- US\$ 10.8b in 2003 (+20% in 2002).
- Crecimiento anual proyectado de **18%** en 2004-2008.



Europe

- Crecimiento significativo (2002 +8%, 2003 +5%), pero menos rápido que el los años 90. Crecimiento mayor que para productos convencionales (2%).
- En 2003: €10.5-11 mil millones.



ÁREA EN PRODUCCIÓN ORGÁNICA

País	Área (ha)	Principales productos de exportación
Costa Rica	11,000	Café, banano, mora, naranja, especias, dulce granulado, cacao, piña, granadilla y plantas medicinales
El Salvador	4,900	Café, marañón y ajonjolí
Guatemala	14,750	Café
Honduras	1,800	Café
Panama	10,750	Cacao, café
Rep. Dom	43,500	Banano fresco, cacao en grano, café verde, mango fresco y coco.

NORMAS/CERTIFICACIÓN: AGRICULTURA ORGÁNICA

- **Más avances en Costa Rica, Guatemala y Honduras.**
- **UE:** Costa Rica en la lista de terceros países de la UE. Guatemala, Honduras y República Dominicana han solicitado su incorporación.
- **UE:** Plan de Acción sobre la Agricultura y Alimentos Orgánicos:
 - **Substituir la excepción nacional actual aplicable a las importaciones de productos orgánicos (vence el 31 de diciembre) por un sistema permanente basado en evaluaciones técnicas de equivalencia.**
- **EE.UU.:** USDA ha acreditado 97 empresas de certificación, entre ellas 41 empresas extranjeras (Eco-Lógica de Costa Rica y Mayacert de Guatemala).

EVALUACIÓN: OA

- Muchas ventajas económicas y sociales
- En AC los pequeños productores son muy importantes
- En AC faltaría producción para satisfacer la demanda

armonización y equivalencia

- **Regional:** Comisión Centroamericana de Autoridades Competentes para la Agricultura Orgánica (ente regional que se ocupe de la armonización y homologación de las leyes para la agricultura orgánica en la región centroamericana).
- **Bilateral:** equivalencia (UE)
- **Multilateral:** La FAO, UNCTAD y IFOAM han creado un Grupo Especial Internacional (ITF) sobre Armonización y Equivalencia en la Agricultura Orgánica.

- **Una asociación de productores y comercializadores privados (principalmente supermercados)**
- **Los principios basados en los siguiente conceptos:**
 - **Inocuidad de los alimentos**
 - **Protección ambiental**
 - **Salud, seguridad y bienestar ocupacional**
- **Deben aplicarse PBA**
- **Costa Rica: El 40% del melón, de la piña y del banano exportados van a la UE**
 - **36000 ha certificadas (banano, Chiquita y Dole)**
 - **Productores/exportadoras de tubérculos y raíces parecen atrasados en el proceso**

NORMAS/CERTIFICACION: EUREPGAP

- **EUREPGAP permite cuatro modos de certificación:**
 - **Opción 1 Productores individuales**
 - **Opción 2 Cooperativas de agricultores**
 - **Opción 3 y 4 "benchmarking"**
- **Eco-Lógica se encuentra en proceso de acreditación para certificar contra la norma EUREPGAP.**
- **El Instituto Argentino de Normalización (IRAM), tiene representación en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.**
- **Análisis comparativo de equivalencia (benchmarking) facilita la equivalencia de los programas nacionales y regionales de calidad con los requerimientos de EUREPGAP**

CONCLUSIONES

- **Algunas grandes empresas (p.e. bananeras) cumplen con varios programas de certificación (CRP, ISO 14001, SA 8000, ETI, Rainforest Alliance, EurepGAP) y trabajan con sus abastecedores.**
- **Capacitar pequeños productores para:**
 - **Aprovechar oportunidades de nichos de mercado**
 - **Cumplir con reglamentos en los mercados de importación (UE) y normas privadas (EurepGAP), inocuidad, medio ambiente, etcétera**
- **Estudios de mercado**
 - **Oferta y demanda (mercado externo)**
- **Políticas nacionales / regionales**
- **Armonización y equivalencia**



Centro de Inteligencia
sobre Mercados Sostenibles

INTELIGENCIA DE MERCADOS

- **El mercado de productos certificados por los programas más reconocidos internacionalmente (ej. orgánicos, comercio justo, Rainforest Alliance, etc).**
- **Tendencias mundiales en materia de regulación y política comercial y sobre aspectos relacionados a higiene e inocuidad de alimentos, responsabilidad social, requisitos ambientales, de empaque, etiquetado, de calidad, etc.**
- **Información actualizada sobre las tendencias en materia de estándares y programas de certificación de índole social, ambiental, y de higiene e inocuidad de alimentos (ej. SA 8000, EurepGap, HACCP, etc).**

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ESTABLECER ESTÁNDARES SOCIALES Y AMBIENTALES

Alianza Internacional de Acreditación y Etiquetado Social Ambiental

- **Una manera de evaluar y consolidar estándares voluntarios, y de demostrar su credibilidad en función de la forma en que éstos son desarrollados.**
- **Alcance: procesos y métodos de producción, sistemas de gestión, cadena de comercialización**
- **Cuestiones importantes:**
 - **Procedimientos para el desarrollo de estándares**
 - **Eficacia, importancia y coordinación internacional**
 - **Participación en el proceso de desarrollo de un estandar**