



Leadership for Sustainable Development

# Reglas Comerciales y Políticas Complementarias en los Acuerdos de Libre Comercio

---

**Lawrence Pratt**

**Director Adjunto**

**Centro Latinoamericano para la  
Competitividad y el Desarrollo Sostenible**

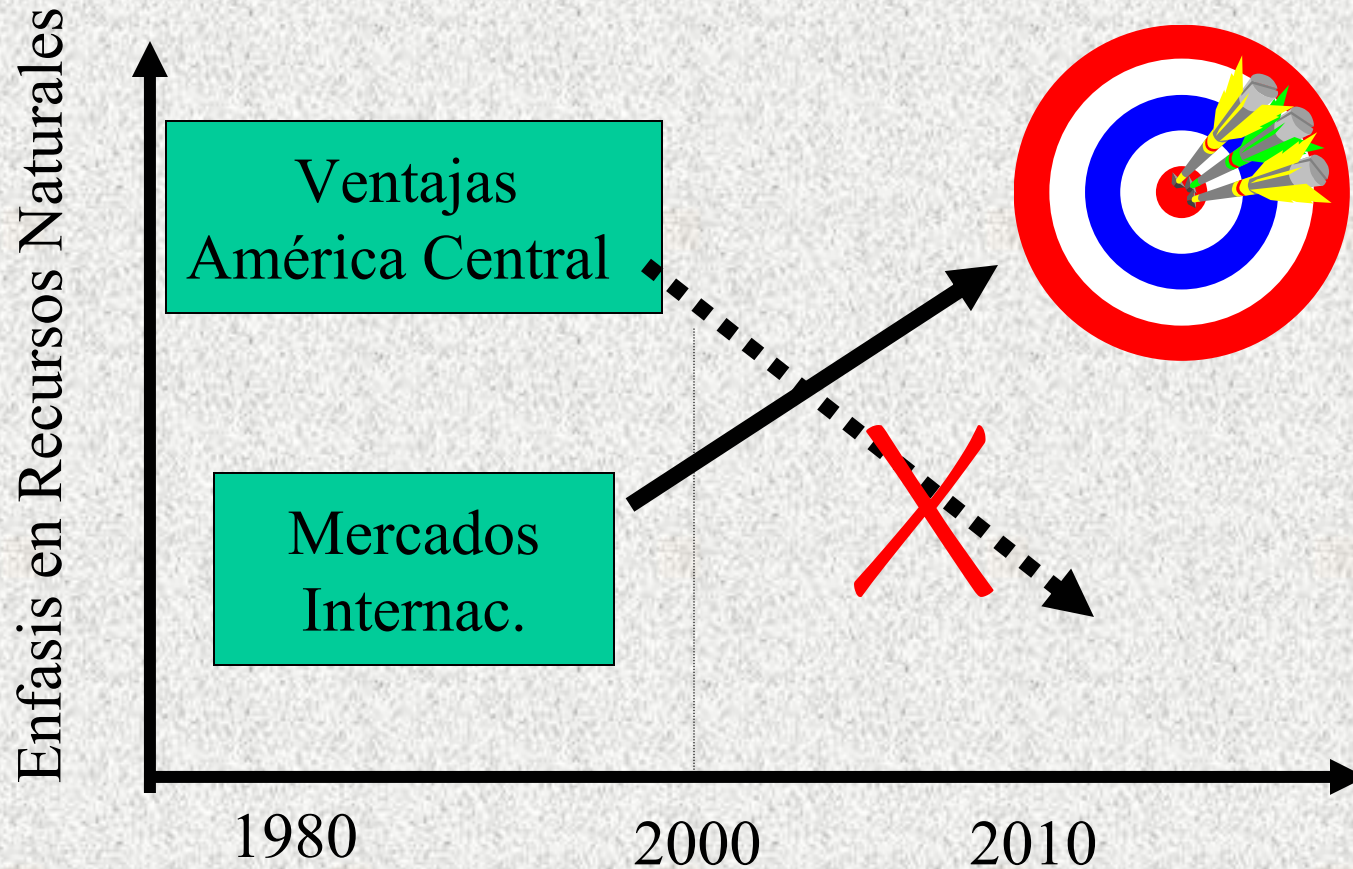
**INCAE**

**[Lawrence.Pratt@incae.edu](mailto:Lawrence.Pratt@incae.edu)**

---

# Posicionamiento América Central

---





---

# Retos

---

- Centroamérica es “**price taker**”
- Centroamérica es “**rule taker**”
- El éxito competitivo de Centroamérica depende de su habilidad para cumplir con reglas impuestas
- Implementar reglas requiere **instituciones** y estructuras
- Faltan: capacidad, recursos, entendimiento, voluntad política....
- **¿Priorización?**

---

# Temas Claves- Competitividad

---

## 1) Acceso a mercados

- Restricciones que pueden convertirse en barreras no arancelarias
  - Sanitario/fitosanitario
  - Contenido de producto (natural o adicional)
  - Empaque, etiquetado
  - Transporte

**Centroamérica sin información,  
mecanismos, estructuras, respuestas**



---

# Temas Claves- Competitividad

---

## 2) Defensa de imagen

- Ataques a atributos de productos
  - no sostenibles, no a “estándares” EEUU
  - Procesos “malos”
- Ataques a compañías/país (no tienen el nivel de “nuestros” estándares)
- ¿Accelerado por mecanismos civiles?

**Hoy en día, CA está sin defensas  
(compañías y país)**

---

# Temas Claves- Competitividad

---

## 3) Mercados locales

- Compañías EEUU tienen más de 30 años de experiencia en atributos ambientales
  - Los honestos aprovechan
  - Los deshonestos “aprovechan”
- **Compañías centroamericanas son débiles**
- **Clientes cada día más conocedores y exigentes**

**Países carecen de marcos para consumidores.  
Compañías con 5 años de atraso.**



# Temas Claves- Competitividad

## 4) Atributos ambientales centroamericanos “positivos”

- ¿Amistoso con la biodiversidad?
- ¿En pro del clima global?
- ¿Auténtico Latinoamericano?
- ¿pro CBM?

**Posiciones difíciles de lograr  
(falta de conocimiento y de reglas claras)**

---

# Reto- “Sistema Paralelo”

---

- Sistema “paralelo”
  - Compañías “internacionales” operando con estándares altos (para cumplir exigencias en mercados meta)
  - Compañías en el mercado nacional “luchando” contra estándares altos
  - Ataques a atributos de productos
  - Ataques a compañías/país
    - “no tienen el nivel de nuestros estándares”
  - Perspectivas (del acuerdo, compañías, soc. civil)

**Costoso y riesgoso aplicar dos sistemas**



---

# Necesidades- Acceso

---

## 1) Mecanismos permanentes para conocer, difundir e implementar

- Los hechos (el nivel de desempeño)
  - Entendimiento de los requisitos
  - Tecnología, conocimiento para cumplir
- Mecanismos para comprobar hechos (pruebas, metrología, laboratorios, reconocimiento mutuo)
- Sombrilla OMC y acuerdos sectoriales
  - ¿La única “protección” contra cambios?
  - Participación en procesos de desarrollo de “reglas de juego”
- Sistemas de certificación son claves
  - Mecanismos de alta calidad, reciprocidad
  - Cuando factible, “pegados a los EEUU”



# Necesidades- Imagen

## 2) Defensa de imagen (país y sus compañías)

- Desempeño ambiental “aceptable”
- Sistemas regulatorios que funcionan y responden
- Demostrar alto desempeño en sectores claves (agricultura, electrónica y textiles)
- Reducir riesgo del “eslabón débil”
  - Acuerdos sectoriales => “self-policing” (cada compañía denuncia a las otras que incumplen)
- Tratamiento igual nacional-extranjero
  - Evitar sesgos
- Transparencia (prensa, autoridades internacionales)
- Buscar posición que va a tener EEUU en 5 años

**Sistema nacional de aplicación y cumplimiento**



---

# Necesidades- Mercados locales

---

## 3) Mercados Locales

- Reglas claras que definen buen desempeño ambiental
  - Ley del consumidor
  - Estándares ambientales para productos y procesos
  - Para mediano plazo, ligar a requisitos EEUU
- Sistema de investigación para asegurar que todos son honestos
- Mecanismos de ayuda para compañías “vulnerables”



**Importante evitar “sistema paralelo” en este tema**





---

# Necesidades- “Positivas”

---

## 4) Atributos ambientales centroamericanos “positivos”

- Reglas claras, desarrolladas a través de procesos internacionalmente reconocidos
- Impulsados/respaldados por organización internacional de materia.

**Centroamérica no tiene el poder de  
poner reglas internacionales  
unilateralmente**





---

# Indispensable

---

- **Información fluida, correcta y actualizada a todos los sectores productivos**
- **Certificación de clase mundial**
  - Defender productos, productores
  - Laboratorios, metodología, reciprocidad
  - HACCP, APHIS, orgánico, ISO 14001
- **Trabajo con sectores (y ministerios correspondientes) para reducir/evitar:**
  - Sistema paralelo
  - Eslabón débil, crisis tras crisis
- **Acatar y apoyarse en acuerdos internacionales sectoriales**
- **Apoyo EEUU en APHIS, HACCP, anticipar reglas**