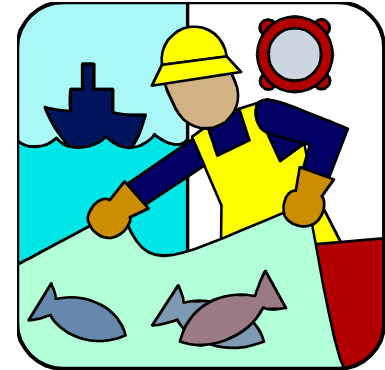


Medidas Ambientales y Acceso a Mercado



**Principales Hallazgos del Estudio de caso
Hondureño sobre Melón, Camarón y Café
Orgánico**

**Proyecto Fortalecimiento de Capacidades
UNCTAD - FIELD**

Antecedentes

- UNCTAD desarrolla en Centroamérica y el Caribe un Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para los Procesos de Negociaciones de Formulación de Políticas en temas Claves de Comercio y Ambiente

- En el tema de requisitos ambientales y oportunidades para productos orgánicos, los objetivos principales del proyecto son:
 - Identificar políticas y prácticas para reforzar las capacidades en responder a los requisitos ambientales en los mercados internacionales y en el mercado doméstico
 - Mejorar la comprensión de las oportunidades y retos de los mercados de productos orgánicos
 - Explorar iniciativas de cooperación regional en la gestión de información

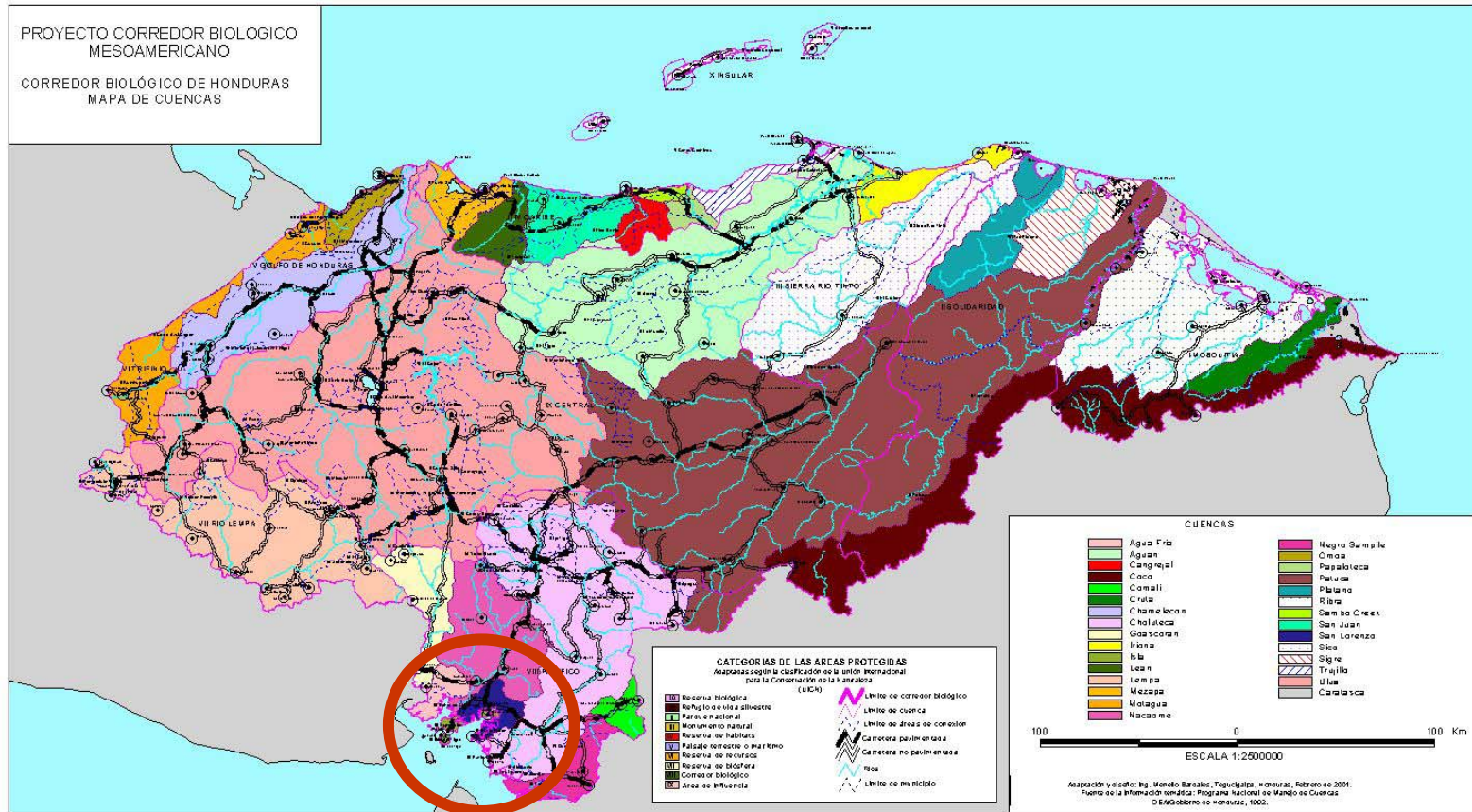
Selección de Productos

- Honduras estudió el caso de Melón, el Camarón y Café orgánico; productos que fueron seleccionados con base a los siguientes criterios:
 - Importancia en las exportaciones nacionales
 - Estos productos agrícolas, en el debate nacional, plantean fuertes controversias en torno a la calidad ambiental, de su producción y transformación.
 - Por sus características de producción se espera que para estos productos existan altos estándares ambientales en el mercado internacional

Contenido del Estudio de Caso

- Para cada producto estudiado se presenta la siguiente información:
 - Se caracteriza el cultivo: localización, sus condiciones agroecológicas, su importancia económica en el país, su oferta y demanda
 - Caracterización de los productores
 - Se identifican los requisitos ambientales que deben cumplir: normas y regulaciones internas y las de mercado
 - Se analiza el proceso de ajuste realizada por los productores / exportadores para cumplir con los requisitos de mercado (con especial referencia para PYMES)
 - Se definen elementos para la aproximación pro – activa
 - Conclusiones y recomendaciones

Localización del Área de Estudio en Honduras



Requisitos Ambientales (1)

- ***En los principales Mercados de Exportación:*** están principalmente referidas a medidas sanitarias; orientadas proteger los intereses y la salud del consumidor, protección de la salud de animales y vegetales.
 - **Estados Unidos**
 - El departamento de Agricultura (USDA), para productos agrícolas
 - La Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA), que asegura la protección de los consumidores; control en las normas de sanidad e higiene y exige la aplicación de estándares de seguridad *equivalentes* a la de los estadounidenses
 - La Agencia de Protección Ambiental (EPA), que regula el uso de pesticidas en los productos perecederos
 - Además debe estar en la lista de productos admisibles para el país de origen que asegura que esté libre de riesgos fitosanitarios para la agricultura del país y tener un certificado sanitario
 - Ley de Bioterrorismo: incluye registro obligatorio de establecimientos, notificación previa al arribo, creación y el mantenimiento de registros de trazabilidad de alimentos.

Requisitos Ambientales (2)

- ***Mercado de Unión Europea.*** Aunque puede variar entre los diferentes países las principales medidas son:
 - **Reducción de uso de bromuro de metilo.** Límite el año 2015 para cumplir los europeos están exigiendo que los PED, que producen fruta para UE, eliminen el bromuro de metilo antes permitiéndoles una mayor apertura de mercado.
 - **Producción Agrícola Integrada (Buenas Prácticas Agrícolas (GAP));** mejora del proceso productivo (selección, elaboración, manipulación, embalaje, almacenamiento, almacenamiento, transporte y comercialización), buscando que cumpla ciertos requisitos como: respeto al medio (bajo impacto), protección a la salud de los trabajadores, inocuidad de los alimentos, prevención de contaminación microbiológica, física o química.
 - ***Normas ambientales sobre límites máximos de residuos.***
 - ***Normas Fitosanitarias.***
 - ***El Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP).*** El HACCP, es una marca de seguridad para todos los alimentos procesados que garantiza al consumidor final la seguridad y calidad del producto, durante el proceso de elaboración, tratamiento, empaque, transporte, distribución y mercadeo.

Requisitos Ambientales (3)

□ *Mercado de Unión Europea.*

- **Normas ISO.** ISO 9000 aplicable al establecimiento y control de un sistema de calidad y la ISO 14000, aplicable al cuidado del ambiente
- ***El TQM*** es un sistema integrado de calidad, para todas las funciones y actividades dentro de la organización.
- **Trazabilidad**, a través de la cual se Identifica cada producto y se hace el seguimiento a: expedición, almacenaje, envasado, manipulación y origen del producto.
- ***Normas relacionadas a la conservación del ambiente:***
 - ***Control de residuos de envases y embalajes.*** Existe una Directiva sobre envases y embalajes y los residuos que fija los niveles máximos de concentración en los envases y embalajes de metales pesados y describe los requisitos específicos para la fabricación y composición de los mismos.
 - ***Control de Contaminantes Químicos.*** Exige el cumplimiento de los Tratados Internacionales vinculados a la protección ambiental, como Convenio de Viena, Protocolo de Montreal y Convenio Sobre Cambio Climático y Protocolo de Kyoto.

Requisitos Ambientales (4)

□ Requisitos Ambientales Nacionales

- Licenciamiento Ambiental: manejo de residuos, sensibilidad del área y manejo de agroquímicos
- Acuerdos Multilaterales ambientales
 - Protocolo de Montreal: Reducción de Bromuro de Metilo
 - Programa de Reducción de Bromuro de metilo: de un consumo estimado de aproximadamente 327 TM en el 2000 y de 429 TM en el 2001, se busca reducir el 20, 25% en el 2005. Se les ha dado un promedio de US\$ 900,000 y el aporte de las empresas puede ir desde 55 a 850 mil dolares
 - Alternativas: químicas y no químicas (el tipo injerto es apoyado por el programa)

Requisitos Ambientales Identificados (5)

- *Características generales identificadas*
 - Los reglamentos de gobierno representan solo una parte pequeña de los requisitos ambientales, mientras que la mayoría consiste en códigos, certificación y eco etiquetado
 - En el sector agrícola, en estudio, la mayoría de los reglamentos que tienen una dimensión ambiental se refieren al uso de productos químicos, como los niveles máximos de residuos de pesticidas. Tienen como principal objetivo la inocuidad
 - Las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) son conceptualmente diferentes de los requisitos ambientales, pero muchas de ellas tienen impactos ambientales positivos

Requisitos Ambientales Identificados (6)

- Algunos requisitos sanitarios pueden implicar cambios en los métodos de producción y hasta requerir ajustes en términos de política ambiental (por ejemplo el uso de plaguicidas), así como el uso de buenas prácticas.
- Existen requisitos ambientales privados que pueden tener implicaciones significativas, como la norma EUREPGAP, en el caso de frutas y hortalizas para los mercados europeos. Es una norma de inocuidad
- Códigos del sector privado, como el la Alianza Global de la Acuicultura que supervisa un programa de ecoetiquetado para compradores de mariscos.
- Existen normas ambientales promovidas por ONG, como el caso de la producción orgánica, Rainforest Alliance por ejemplo

Proceso de Ajuste (1)

□ A nivel de Productores

- Cambio tecnológico
- Importación de tecnología y personal especializado
- Cambios en los procesos productos
- Inversión asciende al 10% de los costos fijos de la producción
- Incorporación de buenas prácticas ambientales y sociales: establecimiento de viveros para producir plantas para construcción de embalajes

Proceso de Ajuste (2)

□ A nivel de Gobierno

- Marco legal especializado
- Búsqueda de financiamiento
- Contratación de personal especializado
- Mejora de vigilancia y control (SENASA, contrata personal especializado para vigilar el uso de agroquímicos)
- Investigación en análisis de alternativas: convenios con empresas para el manejo de envases p.ej.
- Solución de conflictos

Proceso de Ajuste (3)

□ Gremial

- A nivel gremial no existen estrategias vinculadas a reducir el costo del ajuste y a aprovechar las ventajas para el desarrollo de mayores requerimientos ambientales
- Organización interna
- Existen experiencias de éxito en la búsqueda de nuevos mercados, incrementado su nivel competitivo a través de la satisfacción de los requerimientos ambientales, como la de la Agropecuaria Monte Líbano, para promover la variable ambiental como una oportunidad y no como una amenaza.

Proceso de Ajuste (4)



Botaderos domésticos



Botadero de plásticos



Plantaciones Melina

Nivel nacional (1)

□ **Coordinación**

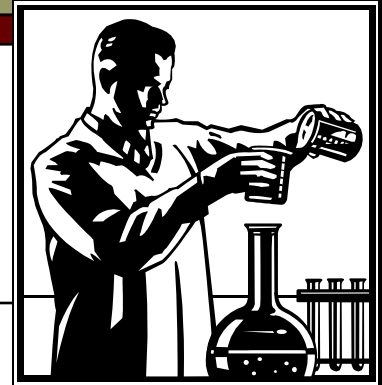
- Mejorar la cooperación entre gobierno y el sector empresarial:
 - Mejor infraestructura de apoyo
 - Diseminación información
 - Promover cooperación entre todos los actores (productores, comerciantes minoristas/importadores, exportadores)
- Mejorar la coordinación nacional entre gobierno y sector productivo en lo relativo a los compromisos internacionales cuyo cumplimiento implique ajustes productivos (i.e. AMUMA, Protocolo Montreal) e identificar mecanismos de apoyo y políticas de ajuste

Nivel nacional (2)

□ Mecanismos de Información

- Crear y/o mejorar los sistemas de recopilación y divulgación de información sobre MFS y requisitos ambientales y de inocuidad
- Crear sistemas de alerta temprana
- Mejorar el registro de las PYMES para posibilitar un mayor alcance a todos los potencialmente afectados cuando se distribuya la información
- Mejorar los canales de divulgación de la información relevantes para las PYMES, que les llegue en tiempo útil
- Crear mecanismos de vigilancia de lo que se prepara en los mercados exteriores en cuanto a exigencias ambientales y de inocuidad y evaluar cuales son los ajustes necesarios para cumplirlos

Nivel nacional (3)



- **Normalización y evaluación de conformidad**
 - Establecer Sistemas Nacionales de Calidad y contar con Organismos Nacionales de Normalización y evaluación de conformidad reconocidos internacionalmente
 - Reforzar el funcionamiento de los ya existentes y promover su reconocimiento internacional en los mercados mas importantes para los productos del país
 - Conseguir la equivalencia, sobre todo cuando las especificidades nacionales conviertan en inadecuado la armonización con estándares fijados internacionalmente que no sean aplicables en el propio país
 - Propiciar acuerdos de reconocimiento mutuo con compradores importantes

Nivel nacional (4)

- **Gestión empresarial, recomendaciones para mejorar el desempeño de las PYMES**
 - Promover asociatividad
 - Reforzar la calidad de los sistemas de gestión empresarial: HACCP (análisis de peligros y puntos críticos de control), BPA (Buenas practicas agrícolas), P+L (Producción mas limpia)
 - Mejorar el acceso para las PYMES a los insumos y materiales amigables para el ambiente y facilitar los procesos de ajuste y su acceso a productos substitutivos cuando sea necesario
 - Promover I+D y desarrollo o adquisición de la tecnología necesaria para emprender los procesos de ajuste

Nivel nacional (5)

■ Estrategias de ajuste

- Divulgación de los beneficios que puede reportar al sector productivo y comercial el cumplir con los ajustes necesarios
- Evaluación del impacto del proceso de ajuste
- Apoyar el trabajo nacional de definición de normas y estándares que reflejen la especificidad nacional, sobretodo cuando ella sea distinta de los internacionales
- Concientizar los productores y el gobierno para velar sobre la inocuidad de los alimentos; ello prepara a una mayor competitividad cuando se quiere exportar al exterior

Nivel nacional (6)

■ **Promoción de exportaciones**

La calidad ambiental de los productos favorece su competitividad internacional. Para ello:

- Mejorar los conocimientos relativos a mercados externos al sector productivo y exportador
- Mejorar el vinculo con canales de comercialización para evaluar la oportunidad de las inversiones a realizar
- Aumentar el valor agregado de los productos mediante mejora de su calidad
- Promover intercambio de información entre empresas nacionales y extranjeras, entre exportadores e importadores extranjeros, entre productores de la región con productos similares



Nivel regional

- Crear mecanismos de difusión de información a nivel regional
- Fortalecer la cooperación regional en temas de evaluación de conformidad, normalización y certificación
- Considerar la conveniencia de discutir las relaciones entre MFS, requisitos ambientales y acceso a mercado en los comités de MFS y OTC de CAFTA

Nivel multilateral (1)

- **Acciones a tratar en ámbito OMC:**
 - Concesión de plazos mas prolongados para el cumplimiento
 - Mejor divulgación de la información
 - Asistencia técnica especifica que incluya la solicitud de apoyo mediante el Articulo 11 del Acuerdo sobre OTC
 - Pedir reconocimiento de equivalencia de las medidas ambientales definidas en los países en desarrollo

Nivel multilateral (2)

- Apoyar con programas bilaterales de asistencia técnica y financiera a los países cuyo acceso al mercado pueda verse afectado por medidas ambientales
- Mejorar la participación de los países en desarrollo en los procesos de definiciones de las medidas ambientales que vayan a impactar en su capacidad exportadora