



Las Evaluaciones Ambientales del Comercio como Herramientas de Planificación

Taller de Capacitación
Comercio y Ambiente
Oportunidades para la Producción y Consumo Sustentable
Managua, Nicaragua
Agosto, 2005

Claudia S. de Windt
Oficina de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
Organización de los Estados Americanos



Evaluaciones Ambientales del Comercio: *Racionalidad*

■ Objetivos

- ◆ Ex-ante, identificar efectos económicos y ambientales de la política comercial,
- ◆ Políticas Integrales que consideren los 3 pilares del desarrollo sostenible y respondan sistemáticamente a factores interdependientes,
- ◆ Identificar Oportunidades para el medio ambiente,
- ◆ Sostenibilidad en el comercio, respuesta a mandatos proceso de Cumbres de las Américas, CMDS, Doha y Acuerdos Regionales de Comercio.

Nombre País



Evaluaciones Ambientales del Comercio: *Racionalidad*

- *DOHA:*
- “esfuerzos realizados por los miembros para llevar a cabo evaluaciones nacionales de políticas comerciales” (párrafo 6)
- “fomenta compartir conocimientos y experiencia con miembros de la OMC que deseen realizar revisiones y evaluaciones ambientales a nivel nacional” (párrafo 33).
- *CMDS:*
- “fomentar el uso voluntario de evaluaciones del impacto ambiental como instrumento fundamental a nivel nacional para avanzar en la identificación de los vínculos entre el comercio, el medio ambiente y el desarrollo”.



Estrategia

- ◆ Apoyo a los Estados Miembros
 - ◆ Minimizar los impactos ambientales
 - ◆ Maximizar los beneficios ambientales
- ◆ Trabajo conjunto con organizaciones expertas
- ◆ Transparencia a través de Participación
- ◆ Enfoque nacional/bloques comerciales
- ◆ Evaluación y desarrollo de capacidad

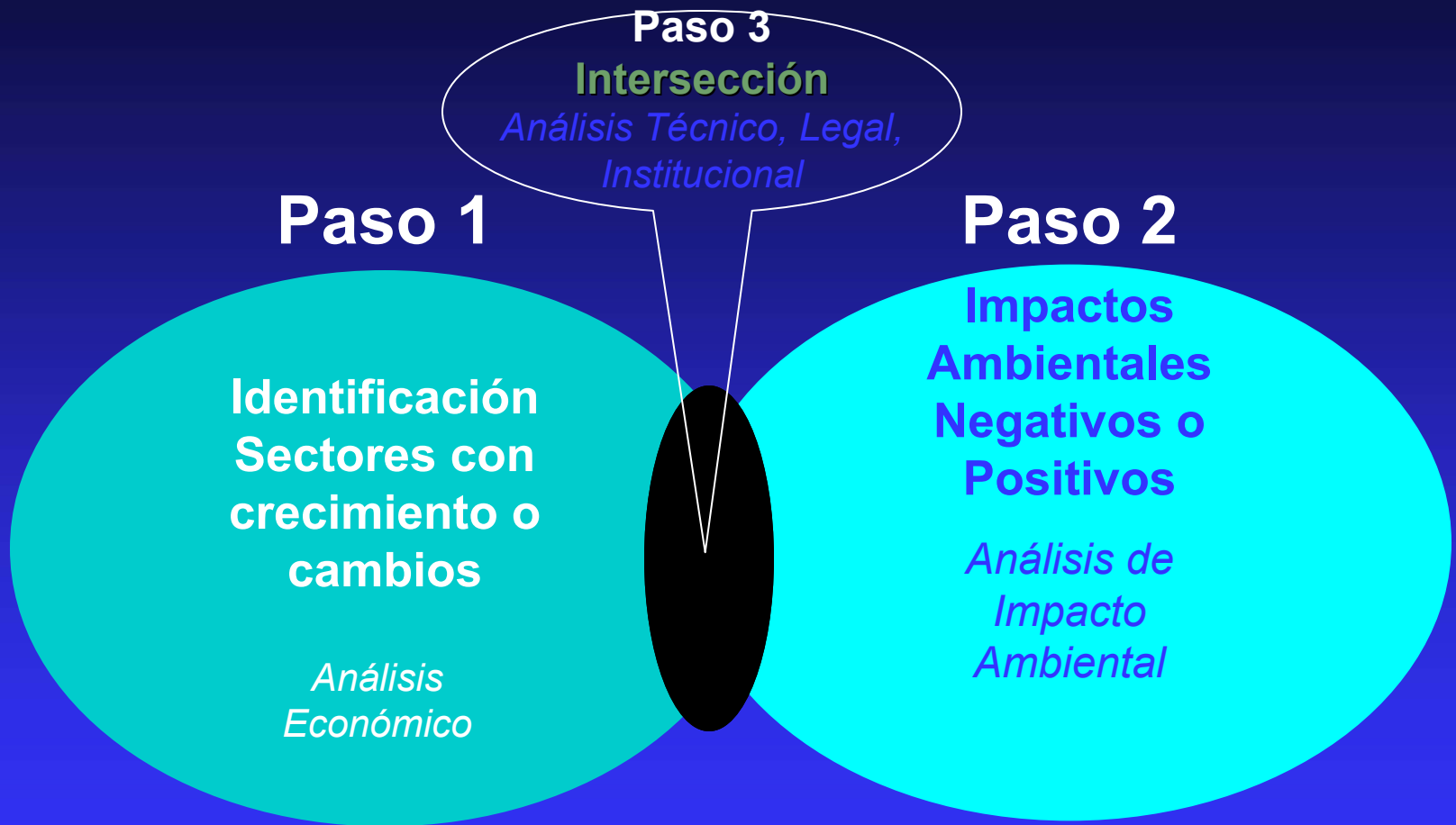


Metodología

- Estudios por país con énfasis en asuntos e impactos nacionales
 - ◆ Estudios empíricos para evaluar los posibles impactos ambientales
 - ◆ **Fase de análisis**
 - Equipo de expertos en cada país
 - ◆ **Fase de diálogo**
 - ◆ Resultados de evaluación
 - ◆ *Evaluación de opciones (políticas)*



Fase de Análisis





Indicadores Ambientales por Sector

Sector	Indicadores
Insumos	Porcentaje de uso de plaguicidas Porcentaje de uso de fertilizantes Consumo de energía
Uso de recursos	Cantidad de agua para irrigación Cantidad de materia orgánica en suelo fértil Superficie de suelo para agricultura
Productos	Tasas de emisión de gases efecto invernadero Tendencias en la calidad de agua Superficie desmalezada con plaguicidas Residuos de plaguicidas en agua, suelo y alimentos Perdida de nitrato y fósforo en suelo agrícola Niveles de Erosión
Biodiversidad	Tierra dedicada a agricultura orgánica Flora y Fauna esencial en tierras agrícolas

Fuente: Naciones Unidas, 2002.

Nombre País



Fase de Dialogo

- Dialogo entre expertos gubernamentales y no gubernamentales
 - ◆ Análisis de estudio del país
 - ◆ Revisión de trabajos relevantes
 - ◆ Evaluación de opciones regionales aplicables
 - ◆ Ponderación de opciones nacionales
- Evaluación por expertos multisectoriales en cada paso



Mejorar la posición del sector medio ambiente dentro de las esferas de adopción de decisiones

Capacidad	Quién la necesita	Metodología	Apoyo requerido
1) Liderazgo y habilidad para la negociación	Ministerio del Ambiente Parlamento	Toma de conciencia acerca de la importancia del tema en las áreas económica, social y política	Otros sectores de gobierno Sector Privado Sociedad Civil

Minimizar los impactos sociales y ambientales

Capacidad	Quién la necesita	Metodología	Apoyo requerido
1) Mejora de acciones preventivas	Sector privado Sector de gobierno	Equilibrio de la relación costo beneficio Difusión de la legislación	Sector de gobierno, instituciones internacionales de financiamiento
2) Aplicación de la legislación	Ministerio del Ambiente Fiscalía	Definición clara de las autoridades Toma de conciencia acerca de la legislación	

Nombre País



Resultados Esperados

- Evaluaciones ambientales significativas
- Diálogo positivo sobre opciones
- Capacitación para los Estados Miembros
 - ◆ Técnicos y expertos involucrados en el proceso
 - ◆ Base empírica para considerar opciones
 - ◆ La continuación del proceso es decisión nacional
 - ◆ La metodología puede ser adaptada y replicada



Algunos Resultados Concretos



Sectores con
aumento en
Producción

Alimentos, semillas
oleaginosas,
combustibles y
derivados

Acero y aluminio

**Impacto Ambiental
Severo**

Sectores con
Reducción en
Producción

Equipos y maquinaria,
maquinaria
eléctrica, textiles y
plásticos

**Mejores practicas
ambientales, Valor
agregado de
tecnologías**



Algunos Resultados Concretos

Paraguay

La Soya es el producto con mayores ingresos y expectativas de crecimiento en volumen de producción y exportaciones,

Al actual nivel de crecimiento las tierras designadas a cultivo en 10 años aumentarían a 2,5 millones de hectáreas

Solo dos factores podrían limitar el crecimiento: requisitos del suelo y disponibilidad de suelo,

La perdida de suelo por sojicultura es de 1 tonelada /ha/año

Pesticidas y plaguicidas

Indicadores socioeconómicos: perdida de empleos, fuga de capitales, migraciones, salud.

Efectos positivos con relación a la producción forestal por la adición de materia orgánica en suelo, disminución gases efecto invernadero, mejora calidad de agua, preservación de nutrientes en el suelo, flora, fauna, prevención erosión suelo.



Desafíos

- Falta de Información y estadísticas
- Recursos
- Metodología (Movilidad de procesos)
- Coordinación
- Sensibilidad y Permeabilidad
- Compromiso



Evaluaciones en Proceso

CAN:

- Colombia: Textiles, Carne, Cuero
- Perú: Textiles, Maderas Tropicales
- Ecuador: Atún y Palma Africana

Caribe:

- RD: Arroz, Café, frutas, vegetales, textiles
- Trinidad y Tobago: Alimentos y bebidas



www.oas.org/usde/environmentlaw

Cdewindt@oas.org