



# El rol de los medios de comunicación durante los procesos electorales

Presentación de  
Marc Mayrand, Director General de Elecciones Canadá  
ante la  
Séptima Reunión Interamericana de Autoridades Electorales  
*“Hacia una mayor accesibilidad en procesos electorales”*

Mayo de 2010

# ¿Cuál es el rol de los medios de comunicación?

Comunicación libre y abierta entre los ciudadanos y aquellos que aspiran a gobernarlos

Ninguna voz única domina el diálogo

Democracia  
saludable

Una democracia saludable requiere medios de comunicación independientes y diversos que entreguen:

- Acceso a los participantes electorales
- Información creíble
- Opiniones y comentarios imparciales y basados en la ética

## ¿Cuáles son las reglas?

- *Carta Canadiense de Derechos y Libertades*
- *Ley de Radiodifusión*
- *Ley Electoral de Canadá*
- Recurso al litigio civil o al enjuiciamiento

## ¿Cómo funciona el proceso?

- Asignación de tiempo de difusión pagado y libre a los partidos políticos inscritos y con derechos
- Compra de tiempo de difusión política sujeta a los límites de gasto global
- No habrá transmisión de publicidad política o electoral en estaciones fuera de Canadá durante el período de elecciones
- La publicidad electoral debe indicar su autorización
- Los sondeos de opinión pública deben estar acompañados de la metodología utilizada en la encuesta
- Veda en el día de elecciones

# ¿Existe una función de información pública?

- Sección 18 de la Ley Electoral de Canadá
- Informar y motivar a los electores es el objetivo clave
- Llegar a la corriente principal de electores a través de información nacional / campañas de publicidad
- Proveer información a la medida de los grupos menos propensos a ejercer su derecho a voto
- El uso de medios de comunicación social

## Dos tipos de problemas

### **Problemas con el marco actual**

- Foco continuo en los medios de comunicación masivos y tradicionales

### **Problemas fuera del marco actual**

- El impacto de los nuevos medios de comunicación