

CORPORACIÓN TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

CAPITULO COLOMBIANO DE TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

Transparencia por Colombia es una organización sin ánimo de lucro creada en 1998, cuya misión es “liderar, desde la sociedad civil, esfuerzos sistemáticos de lucha contra la corrupción centrados en transformar nuestras instituciones públicas y privadas para que en Colombia podamos contar con organizaciones efectivas y confiables; con ciudadanos y empresas íntegros, y con servidores públicos probos que antepongan siempre el interés colectivo y rindan cuentas de sus actos. Para lograrlo, la Corporación busca construir coaliciones amplias con distintos actores; estar a la vanguardia en la generación y divulgación de conocimientos y prácticas anticorrupción, y contribuir al fortalecimiento de una ciudadanía organizada, actuante y responsable”.

Es el Capítulo Nacional de Transparencia Internacional -TI-, la Organización No Gubernamental líder en el mundo en la lucha contra la corrupción, que trabaja en más de 90 países. Así mismo, desde el año 2001, Transparencia por Colombia se ha consolidado como el centro de ética empresarial del Ethics Resource Center de Washington, organización que durante los últimos 22 años ha venido trabajando activamente alrededor del mundo en el campo de la ética empresarial.

Criterios de acción

Así mismo, con el objetivo de incrementar su impacto, Transparencia por Colombia estableció los siguientes criterios para guiar su actuación:

- Orientación exclusivamente hacia la prevención del problema y los “riesgos de corrupción”, dejando en manos de las autoridades competentes la función de investigar y sancionar la corrupción ya existente;
- Producción de información precisa y pertinente sobre la situación de corrupción;
- Creación de herramientas propositivas que siempre ayuden a los involucrados a encontrar salidas y vislumbrar posibilidades reales de mejoras;
- Independencia política frente a actividades políticas partidarias;
- Bajo perfil con los medios de comunicación a los cuales se acude solamente para hacer aportes concretos para la opinión pública y sin el ánimo de promover escándalos;
- Enfoque intersectorial que le permite a la Corporación conocer el panorama nacional de la corrupción, y tomar la iniciativa en torno a las problemáticas e intervenir en situaciones que generen impacto

Prioridades

Desde el punto de vista temático, Transparencia por Colombia decidió concentrar sus esfuerzos entre el año 2007 – 2009 en torno a siete prioridades: 1. Elevar la transparencia en la política, 2. Identificar y minimizar la corrupción en la justicia, 3. Construir a partir de su experiencia acumulada, un modelo de intervención para promover la transparencia y prevenir la corrupción a nivel territorial, 4. Fortalecer el control ciudadano en el país 5. Innovar en la prevención de corrupción en la contratación pública 6. Fomentar la participación activa del sector privado en la lucha contra la corrupción 7. Incidir en la formulación de políticas públicas y la formación de opinión a partir del conocimiento generado por los Índices de Transparencia de las Entidades Públicas.

Logros

En estos 10 años de trabajo, Transparencia por Colombia ha logrado:

1. **Consolidar la organización social de lucha contra la corrupción más importante en Colombia.** Transparencia ha logrado posicionar en la agenda nacional el tema de la corrupción; ha generado información y herramientas para limitar el impacto de la corrupción dirigidas al sector público, privado y civil; y ha logrado incidir en que las entidades públicas tomen medidas institucionales de prevención a la corrupción y promoción de la transparencia, y ha tenido un impacto considerable sobre las políticas públicas de contratación y acceso a la información.
2. **Contar con el reconocimiento y respeto de los actores más representativos de la vida nacional.** En 2005 tres evaluadores externos que entrevistaron a más de 50 representantes de diferentes sectores señalaron: “para una mayoría muy representativa de los entrevistados, Transparencia por Colombia es una entidad seria y creíble. Enfatizan su profundo conocimiento de mecanismos de promoción de la transparencia y lucha contra la corrupción, la consistencia entre su discurso y sus propias prácticas, y su generosidad para transferir su acervo de conocimientos”.
3. **Establecer vínculos de cooperación con organizaciones de distinta naturaleza para ofrecer respuestas más innovadoras y audaces.** En el transcurso de sus diez años de existencia, Transparencia ha establecido vínculos estrechos de cooperación con más de un centenar de organizaciones de distinta naturaleza: organizaciones civiles, universidades, empresas, medios de comunicación, entidades públicas de distintos niveles de gobierno y ramas del poder público, organismos internacionales, embajadas de gobiernos con presencia diplomática en Colombia, agencias de cooperación y financiadores. Estos vínculos le han permitido incrementar el impacto de las intervenciones, sumar mayores y mejores recursos técnicos, logísticos y financieros, y construir visiones colectivas para ofrecer propuestas innovadoras y pertinentes.

Así mismo, Transparencia por Colombia ha venido consolidando su participación en diferentes redes: i) En *ONG por la Transparencia* junto con otras 47 organizaciones comprometidas con la rendición de cuentas sobre sus acciones. ii) En *RINDE*, una red de organizaciones promovida por la GTZ – CERCAPAZ, la Universidad Nacional, la Universidad Externado, la ESAP, Foro Nacional por Colombia y Parcomún. iii) El *Grupo de Interés de la Reforma Política*, compuesto por distintas organizaciones sociales como la MOE, Congreso visible, Viva la Ciudadanía, Plural, universidades y comunistas de opinión. iv) Veeduría a la elección de seis magistrados de la Corte de la Constitucional (2008) compuesta por 12 organizaciones de la sociedad civil de distintas regiones del país y medios de comunicación.

Así mismo, la estrategia de trabajo alrededor de alianzas con actores regionales, le ha permitido a la Corporación, darse a conocer en espacios académicos, ciudadanos y políticos, al tiempo que ampliar su comprensión sobre la realidad de los municipios y departamentos. Se han hecho alianzas en las regiones con organizaciones Foro Nacional por Colombia Costa Atlántica y Valle del Cauca, Corporación Compromiso – Bucaramanga, Corporación Cívica de Caldas, Escuela de Gobernabilidad y Liderazgo-Guajira, Fundación Cívico Social Pro- Cartagena Funcicar, Fundación Visión y Gestión – Caldas, Parcomún – Norte de Santander, entre otros.

4. **Llevar su conocimiento y experiencia a las distintas regiones de Colombia.** Durante estos diez años de trabajo, la Corporación junto con un grupo importante de aliados, ha desarrollado un conjunto de iniciativas y de herramientas que hoy son utilizadas en distintas regiones del país, con variados niveles de impacto tanto en las administraciones locales como en la ciudadanía. Se destacan principalmente los Índices de Transparencia Departamental y Municipal, y el proyecto “Internet para la Rendición de Cuentas”, como los instrumentos que han permitido tener mayor

contacto con actores locales, construir alianzas en las regiones, y alimentar nuestra visión sobre la realidad local.

5. **Convertirse en un referente para otras organizaciones a nivel internacional.** Transparencia por Colombia ha liderado importantes procesos de transferencia de conocimientos e intercambio de experiencias con capítulos de Transparencia Internacional - TI y otras organizaciones. Se destacan el acompañamiento a TI y a otros Capítulos Nacionales en el desarrollo de las herramientas de transparencia en las contrataciones públicas; pasantías organizadas para líderes de los Capítulos Nacionales de Pakistán, Argentina, Paraguay y Guatemala; la transferencia metodológica y el acompañamiento a Poder Ciudadano (Argentina), e Instituto Ethos (Brasil) para la implementación de los acuerdos anticorrupción entre empresas competidoras. Así mismo, el Índice de Transparencia de las entidades públicas ha inspirado la creación de herramientas similares en República Dominicana, Panamá y Chile. El uso de Internet para rendición de cuentas en 7 municipios de Nicaragua (iniciativa del Grupo Fundemos) y el interés que ha despertado en otros países de la región como Honduras (a través de la Fundación Democracia sin Fronteras) y Argentina.
6. **Ser pionera e innovadora en el desarrollo de herramientas y metodologías.** Los ejemplos más significativos son: i) la Cátedra Transparencia por Colombia, programa de formación en valores para jóvenes que involucró a más de 10.000 estudiantes de 19 universidades en 5 ciudades del país; ii) el portal votebien.com, el cual ha hecho monitoreo a las elecciones presidenciales, parlamentarias y territoriales desde 2002 a 2007, y es reconocido en los medios políticos del país y por formadores de opinión como un ejercicio de comunicación pluralista que ha aportado a la transparencia de los procesos electorales en el país; iii) el impulso junto con otras organizaciones a la iniciativa pionera ONG por la Transparencia que promueve la rendición de cuentas por parte de las ONG en el país.
7. **Adaptar e implantar herramientas para proteger las compras públicas de los riesgos de corrupción.** En más de 80 procesos de contratación fueron implementados "Pactos de Integridad" que permitieron la protección de US\$ 2.300 millones de dólares y a partir de esta experiencia, se contribuyó a introducir modificaciones en la legislación sobre contratación en Colombia.
8. **Involucrar al sector privado en la lucha contra la corrupción y hacerlo más conciente de su responsabilidad en la construcción de lo público a través de herramientas diseñadas para tal fin.** Acompañamientos a más de 12 grandes empresas y 200 Pymes que integran la cadena de valor de estas empresas en la implementación de un programa de ética a través de Rumbo Pymes – Íntegras y Transparentes, una herramienta innovadora y pertinente desarrollada por la Corporación. La puesta en marcha de acuerdos sectoriales anticorrupción en tres sectores de la economía, cuyas medidas establecidas son un derrotero concreto para prevenir y combatir la corrupción en las empresas y en las relaciones de negocios, con un impacto social considerable. Adicionalmente, el desarrollo de un Índice de Transparencia para empresas que prestan servicios públicos que busca ser un referente de comparación entre las buenas prácticas adoptadas por las empresas en cuanto a oferta de información a sus grupos de intereses y la implementación de medidas a favor de la ética.
9. **Inspirar y acompañar alianzas de organizaciones civiles a hacer control y cuidar lo público.** Más de 80 organizaciones involucradas en ejercicios de control social llevados a cabo en 14 departamentos del país han contado con el apoyo técnico y financiero de Transparencia por Colombia. Se destacan los ejercicios de seguimiento a los Concejos Municipales y Distritales de Barranquilla, Cartagena, Cali, Popayán, Neiva, Manizales, el apoyo brindado al fortalecimiento de los comités de seguimiento a las regalías en Arauca, Sucre y Córdoba, y la puesta en marcha del Fondo de apoyo al Control Social.
10. **Brindar herramientas prácticas para fomentar la rendición de cuentas en los municipios de Colombia.** Transparencia por Colombia produjo las primeras recomendaciones en el país con relación a la preparación y desarrollo de audiencias públicas de rendición de cuentas social de los

alcaldes, que han venido siendo recogidas y enriquecidas por entidades nacionales y territoriales para orientar sus ejercicios de rendición de cuentas. Desarrolló la herramienta Internet para la

Rendición de Cuentas – IPRC que ha posicionado en el país de unos mínimos de información municipal a publicarse en la web, como indicador de visibilidad de la entidad. Esta herramienta fue donada a la Vicepresidencia de la República y al Ministerio de Comunicaciones y en actualidad, más de 700 municipios del país usan IPRC como base para alimentar el sitio Web oficial de la alcaldía.

11. Desarrollar una herramienta innovadora, pertinente de aplicación sistemática para incentivar cambios institucionales contra la corrupción. El Índice de Transparencia de las entidades públicas se ha consolidado como el primer instrumento independiente de la sociedad civil, que mide periódicamente el desempeño de las entidades públicas en la prevención y control de sus riesgos de corrupción y que cuenta con gran credibilidad por parte de la opinión pública y de las propias entidades evaluadas. El Índice evalúa 178 entidades públicas del orden nacional del Ejecutivo, Legislativo, Judicial, Órganos de Control y empresas estatales y sociedades de economía mixta; 228 entidades del Gobierno departamental y 32 contralorías departamentales; 252 municipios. Entre una medición y otra, se ha observado que todas las entidades evaluadas mejoran, y que lo que reafirma la pertinencia del índice como una herramienta que incentiva la adopción de medidas por parte de las instituciones públicas para prevenir los riesgos de corrupción. Adicionalmente, el Índice es un referente para decisiones de medidas y políticas que abarcan el conjunto de las entidades públicas y se ha convertido en una meta del Sistema de información para el seguimiento de la acción gubernamental SIGOB. Además, el índice ha logrado posicionarse como un indicador de éxito para programas que impulsa la cooperación internacional en las regiones colombianas.

A pesar de los avances, para los próximos años, la Corporación tiene aún importantes retos que afrontar. En Transparencia por Colombia, de manera creciente nos preocupa constatar que las prácticas de corrupción son cada vez más sofisticadas y complejas, los actores son más diversos, organizados y con frecuencia están vinculados a redes delincuenciales con objetivos de largo plazo que buscan afectar aspectos neurálgicos del Estado en sus distintos niveles y poderes. Dada nuestra misión, tenemos la obligación de entender este fenómeno y actuar en orden a prevenir y combatirlo. Por lo anterior, en 2007, se dio inicio a una serie de trabajos sobre la captura del Estado en Colombia, a fin de comprender quiénes intervienen, cómo y donde se manifiesta y como contrarrestarlo. Esta medida la Corporación aspira mantener su capacidad para leer el entorno y proponer medidas efectivas para contrarrestar la corrupción en el país y promover la transparencia.

Principios y órganos de gobierno

Transparencia por Colombia desarrolla sus actividades basada en los siguientes principios: Independencia, Responsabilidad, Equidad, Patriotismo, Transparencia, Probidad, Austeridad y Síndéresis.

Transparencia por Colombia aplica en su funcionamiento interno y en sus relaciones con los aliados, principios y valores consignados en los estatutos y en el Código de Ética así:

1. Para nuestros colaboradores.

- ✓ Demostrar un comportamiento ético personal y profesional.
- ✓ Conducir las relaciones con los grupos de interés con profesionalismo, seriedad y ética.
- ✓ Observar y cumplir las leyes que regulan la actuación de la Corporación y de sus colaboradores.
- ✓ Optimizar el manejo de los recursos de la Corporación y de los aportes de terceros que apoyan el desarrollo de nuestros proyectos.
- ✓ Manifestar su desacuerdo con cualquier acción, decisión o actividad que pudiera ir en contra de la ética y de los principios corporativos.

- ✓ Tomar decisiones de manera objetiva, sin incurrir en sesgos que afecten la sindéresis que nos debe caracterizar, tomando como base análisis claros, profundos y técnicos, además de argumentos sólidos.

2. Para la Corporación.

- ✓ Mantener una actitud abierta y permanente de rendición de cuentas frente a los diferentes grupos de interés.
- ✓ Facilitar a los interesados el acceso a la información sobre nuestros estados financieros y contables, y sobre nuestras fuentes de recursos en forma completa, precisa y veraz.
- ✓ Mostrar transparencia en los procesos de contratación.
- ✓ Rendir cuentas a nuestros grupos de interés sobre las principales actividades desarrolladas por la Corporación, sus objetivos y los resultados alcanzados.

3. Para nuestros miembros

- ✓ Suscribir la declaración ética y cumplir cada uno de los compromisos contenidos en ella, orientados hacia un comportamiento y actitud ajustados a la ética.

Los órganos de gobierno de la Corporación Transparencia por Colombia son:

Consejo Rector: Tiene como propósito guardar la misión, el objeto, los fines y los principios de la Corporación, y velar por su adecuado cumplimiento. Está conformado por un número impar de personas naturales que no exceda de nueve y que sean reconocidas por su honorabilidad, trayectoria y conocimientos. Los Miembros del Consejo Rector son elegidos por cooptación al interior del mismo. Lo conforman en la actualidad Alejandro Linares Cantillo, Andrés Echavarría Olano, Rodrigo Gutiérrez Duque, Gustavo Bell Lemus, y Rosa Inés Ospina.

Asamblea General de Miembros: Es el máximo órgano de Transparencia por Colombia. Está conformada por todos los Miembros de la Corporación, quienes tienen voz y voto y pueden actuar directamente o a través de sus representantes legales o apoderados debidamente autorizados. En la actualidad, la Corporación cuenta con 35 miembros y 1 benefactor, entre personas naturales, universidades, fundaciones e importantes empresas del sector privado nacional e internacional.

Junta Directiva: Se encarga de orientar las actividades y funcionamiento de la entidad. Está conformada por máximo nueve miembros, 4 de los cuales son elegidos por la Asamblea General de la Corporación, y 5 por el Consejo Rector. Los actuales miembros de la Junta Directiva son: Andrés Echavarría Olano, Alejandro Linares Cantillo, Rosa Inés Ospina, Rodrigo Gutiérrez Duque, Gustavo Bell Lemus, Guillermo Carvajalino Sánchez, Daniel Perea Villa, Ramiro Santa García, Fernando Jaramillo Giraldo.

Dirección Ejecutiva: Es elegida por la Junta Directiva de candidatos presentados por el Consejo Rector. Desde el primero de agosto de 2009, Elisabeth Ungar Bleier se desempeña en este cargo.

Revisoría Fiscal: Hasta abril de 2007 fue ejercida por la multinacional PriceWater House Coopers, y a partir de mayo de 2007 es realizada por la firma Nariño y Asociados- Consultores y Asesores.

Miembros Actuales de la Corporación

Personas Naturales

- Rodrigo Gutiérrez Duque
- Andrés Echavarría Olano
- Germán Jaramillo Rojas
- Camilo Calderón Rivera
- Alejandro Linares Cantillo
- Rosa Inés Ospina Robledo
- Guillermo Hoyos Vásquez

Empresas, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil:

Banco Davivienda S.A.	Bavaria S.A. SABMiller
Compensar	Corporación Excelencia en la Justicia
Corporación Ocasá	Corporación Región
Corrección	Ethics Resource Center (Washington)
Fundación Corona	Fundación - Grupo Nacional de Chocolates
Fundación Suramericana	Fundación Cívico Social Pro Cartagena Funcicar
Fundación Foro Nacional por Colombia	Hocol S.A
Indupalma LTDA	Merck Sharp & Dohme
Organización Corona S.A.	Organización Terpel S.A.
Productos Naturales de Cajicá - La Alquería S.A.	Red Multibanca Colpatria
Refinería de Cartagena	Seguros Comerciales Bolívar S.A.
Unisys de Colombia S.A.	Universidad CESA
Universidad de los Andes	Universidad EAFIT
Universidad ICESI	Universidad Tecnológica de Bolívar

Benefactor: Cerromatoso S.A.