INSTITUTO ETHOS

Responsabilidade do Setor Privado na Prevenção e no Combate à Corrupção

23º encontro – Comitê de especialistas – MESICIC/ OEA

O Instituto Ethos

Fundado em 1998 por um grupo de empresários

Conselho Deliberativo com 15 membros de empresas e sociedade civil

INSTITUTO ETHOS

Conselho Consultivo Internacional com 25 membros, como John Elkington, Simon Zadek, Jeffrey Sachs, Georg Kell e Carlos Lopes

Visão

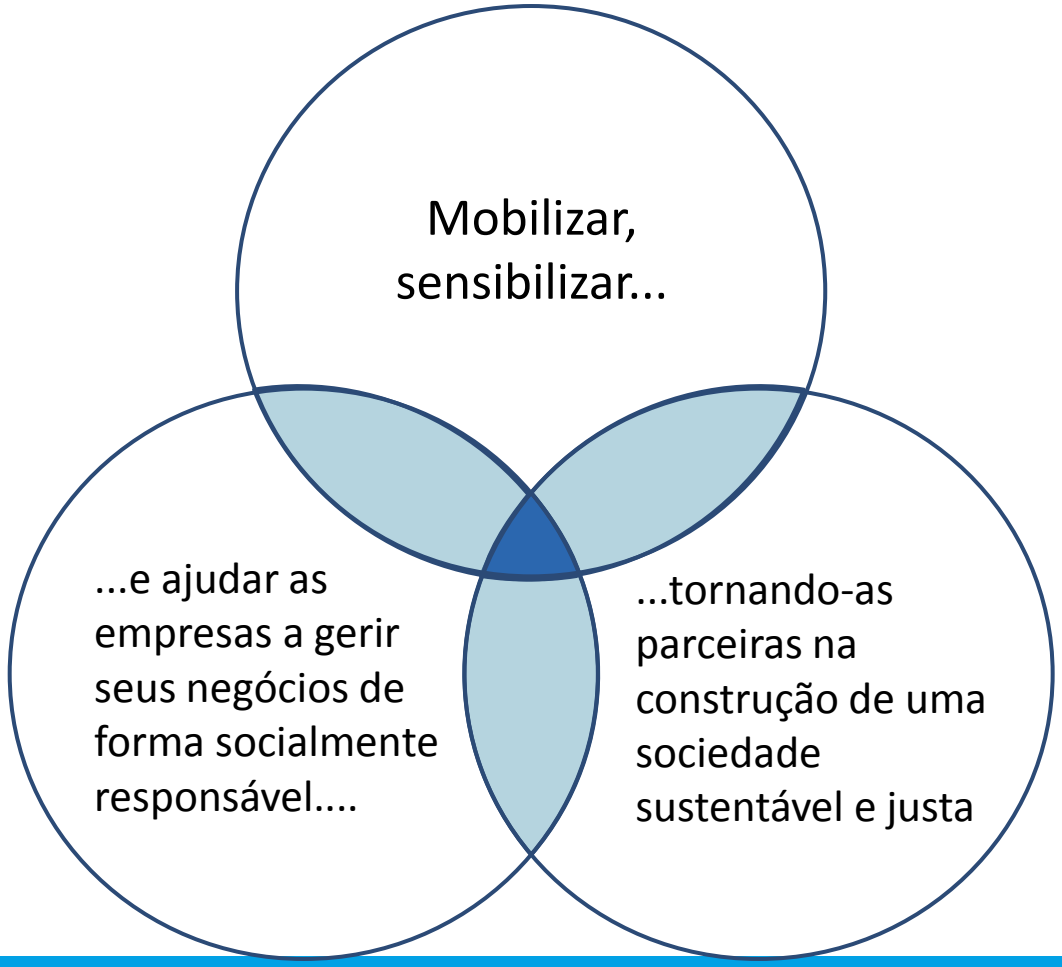
Temos consciência de que os impactos gerados pelos atuais padrões de produção e consumo geram desequilíbrios social, ambiental e ético

Acreditamos que é possível transitar para um modelo economicamente equilibrado, socialmente justo, ambientalmente sustentável e ético

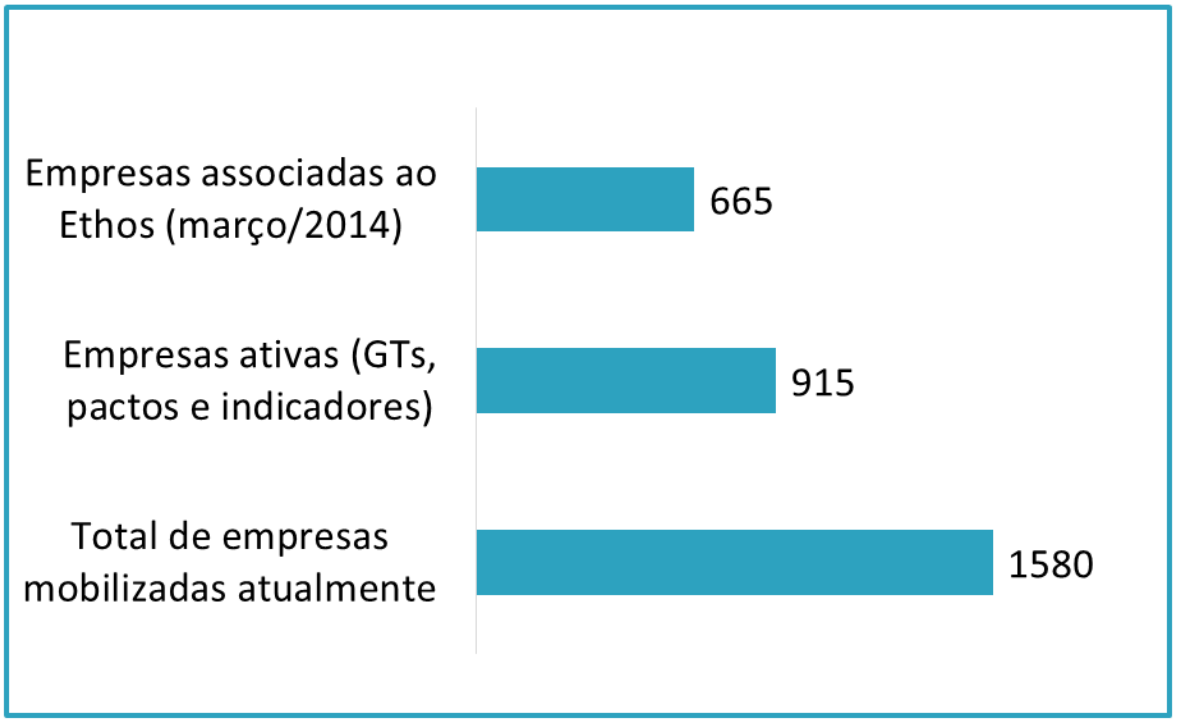
Os desafios são grandes e devem integrar todos os atores – empresas, sociedade civil e governos – por meio de ações coletivas

As empresas têm uma oportunidade e um importante papel para o avanço dessa agenda

Missão do Instituto Ethos



Mobilização de empresas



Participação ativa em mais de 30 setores

Ao longo de sua história, o Ethos já mobilizou cerca de 7000 empresas

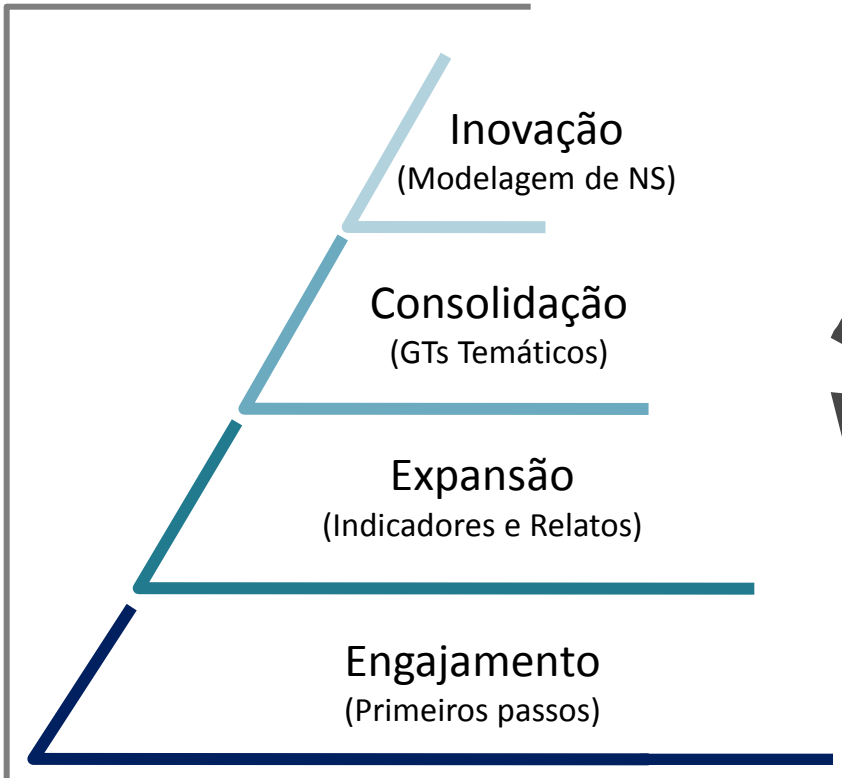
Objetivos e Estratégias

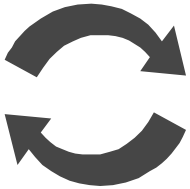
INSTITUTO ETHOS

TRANSFORMAR AS EMPRESAS
(Estimulando Negócios Sustentáveis)

&

CRIAR AMBIENTES FAVORÁVEIS
(Aprimorando Políticas Públicas)





Empresas na direção do Desenvolvimento Sustentável

INSTITUTO ETHOS

Ações para integrar as dimensões

Ambiental

Padrões de produção e consumo que respeitem os limites do planeta

Social

Condições de vida decentes para a população, erradicação da pobreza e redução das desigualdades sociais, políticas e econômicas

Ética

Criação de um ambiente de confiança. Aprimoramento dos sistemas de integridade e transparência

Econômica

Estímulo à inovação de processos e produtos sustentáveis que garantam a competitividade das empresas

Contexto Brasileiro

INSTITUTO ETHOS

Avanços no marco regulatório de transparência e combate à corrupção

- Lei de criação da CGU (Lei 10.683/2003)
- Lei dos portais de transparência (LC 131/2009)
- Lei Ficha Limpa (LC 135/2010)
- Lei de acesso a informação (Lei 12.527/2011)
- Lei anticorrupção empresarial (Lei 12.846/2013)

Fortalecimento e autonomia das instituições (ex. PF, COAF, CGU)

Mobilização das empresas e da sociedade civil em torno dessa agenda

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

- **248** empresas e organizações signatárias
- **7 compromissos públicos**, por exemplo: comunicação e orientação aos stakeholders sobre o tema e sobre o pacto, vedação ao suborno, investigações transparentes, contribuição transparente e lícita a campanhas políticas
- Plataforma de Monitoramento dos compromissos
- Adesão pelo endereço www.empresalimpa.org.br no ícone “Quero aderir”:

Grupo de Trabalho do Pacto pela Integridade

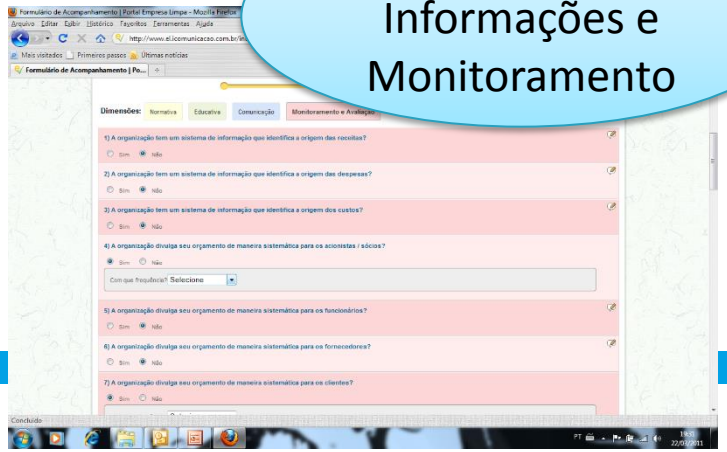
INSTITUTO ETHOS

Publicações

Seminários e Articulação

Advocacy

Troca de Informações e Monitoramento



Publicações elaboradas pelo GT

INSTITUTO ETHOS

- Sistemas de Integridade no Estados Brasileiros
  - Avaliação de itens necessários para a promoção da integridade em nível estadual. É preciso avançar em vários aspectos, por exemplo:
    - Relação entre governos estaduais e imprensa
    - Relação entre governos estaduais e Assembleias Legislativas
    - Relação entre governos estaduais e Tribunais de Contas
    - Alto índice de contratações sem licitações em setores como saúde e educação
- A responsabilidade social das empresas no processo eleitoral
  - No Brasil, apenas 1% das empresas realizaram doações para as eleições de 2010
  - No mesmo ano, os partidos receberam R$ 270 milhões de recursos públicos, enquanto que as empresas doaram R$ 2,3 bilhões
  - Sendo que, desse grupo, 1% dos doadores concentraram 61% do total das doações para as eleições de 2010

Cadastro Empresa Pró-Ética

COMO ADERIR AO CADASTRO EMPRESA PRÓ-ÉTICA

Conheça o Regulamento

1º Preencha e faça o envio online do Formulário Eletrônico de Solicitação de Adesão

2º Após recebimento de login e senha, entre no site do Cadatro e clique em Acessar Plataforma

3º Na plataforma, responda o Questionário Avaliativo

4º Após o preenchimento total, submeta seu questionário

5º Aguarde aprovação do Comitê Gestor

6º Assine o Termo de Compromisso com a Ética e a Integridade e passe a ser integrante do Cadastro Empresa Pró-Ética

DETALHES DO PROCESSO DE ADESÃO

Acesse em: www.cgu.gov.br/integridade/cadastro-pro-etica/index.asp

Lei anticorrupção empresarial (12.846/13)

INSTITUTO ETHOS

- Pontos de destaque:

Multa que varia de 0,5% a 20% do faturamento bruto da empresa em casos de corrupção

Avaliação positiva dos sistemas de compliance pode ser um atenuante

Possibilidade de acordo de leniência

- Exemplo de sucesso do GT na criação de uma nova política pública:

Posicionamento público a favor do projeto de lei, assinado por 26 empresas e organizações

Reuniões com a comissão especial formada na Câmara Federal

Participação em audiência pública no Congresso Nacional

Reuniões com CGU e parceiros para discutir pontos da regulamentação

Aumento do engajamento das empresas no tema após a aprovação da lei

Desafios

INSTITUTO ETHOS

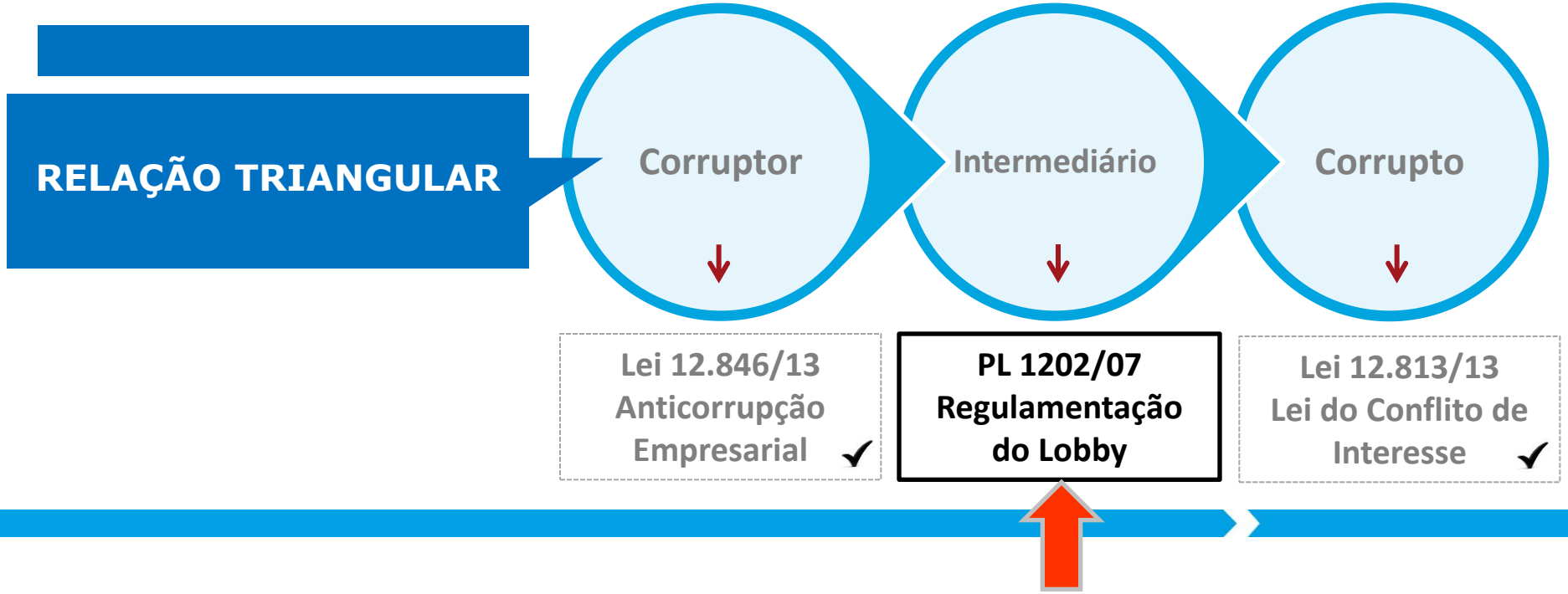
- Aprovação da regulamentação do lobby
- Mudança na legislação sobre o financiamento de campanhas eleitorais e de partidos políticos por empresas
- Elaboração de acordos setoriais nos setores de saúde, construção civil e transporte
- Ampliação do número de empresa no Cadastro Pró-Ética

Desafios

INSTITUTO ETHOS

Aprovação da regulamentação do lobby

- ✓ Recomendação da OCDE
- ✓ Preocupação com a transparência das relações público/privada
- ✓ Defesa de interesses (LOBBY) x Tráfico de influência
- ✓ Englobar todos os grupos de pressão privados e públicos.

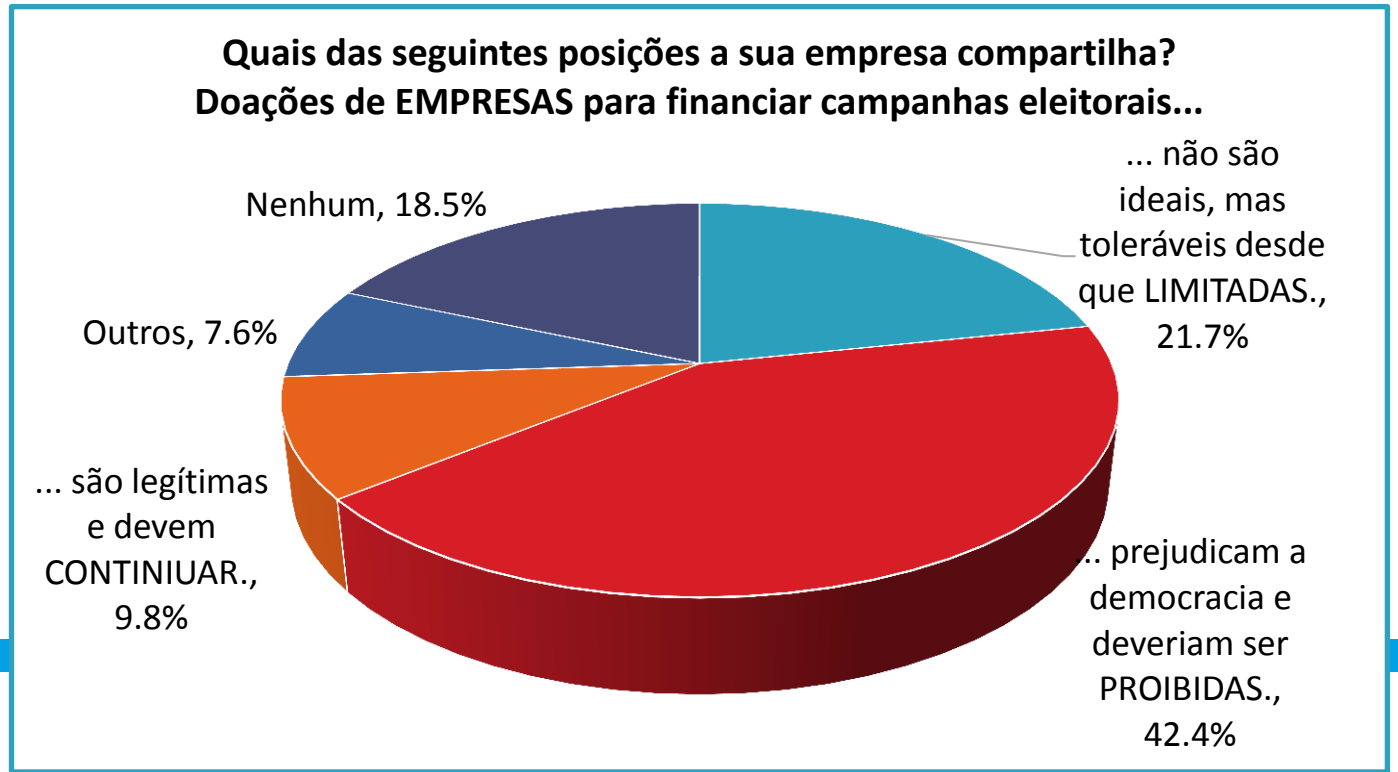


Desafios

Regulamentação do financiamento de campanhas eleitorais e de partidos políticos

Pesquisa do Ethos revela que:

- 82,6% de seus associados NÃO faz contribuições para campanhas
- 64,5% delas possuem uma POLÍTICA interna de não contribuição



Desafios

INSTITUTO ETHOS

Elaboração de acordos setoriais (privado-privado)

- Definição: Mecanismos de auto regulação da conduta das empresas signatárias em relação à integridade nos negócios
- Exemplo do setor de energia:

Realização de 4 oficinas com grupo de empresas

Identificação das Áreas de Maior Vulnerabilidade ao Suborno (mapa de riscos)

Riscos encontrados: funcionários Intermediários nas relações de compras

Riscos encontrados: prestadores de serviços

Riscos encontrados: pagamentos de facilitação para liberação de produtos importados

Riscos encontrados: ausência de mapeamento de fornecedores críticos

Definição de medidas para mitigar esses riscos

Pontos importantes para o debate

Construção de um **ambiente de confiança** na relação público-privada é fundamental

Governos podem **estimular a atuação das empresas** na agenda da integridade através do diálogo e de políticas públicas

Setor privado pode se mobilizar para essa agenda, a partir dos benefícios gerados para as empresas e para o mercado

Jorge Abrahão
Diretor-Presidente do Instituto Ethos
www.ethos.org.br