

# La propuesta de la ética empresarial

Roberto Ballester  
Fundación ÉTNOR  
[www.etnor.org](http://www.etnor.org)

# ¿Qué es una empresa?

---

**Institución social** que persigue la **satisfacción de necesidades humanas (bienes y servicios) con calidad**, a través de la **cooperación de personas** que participan en llevar a cabo el proyecto común.

# El papel de la empresa



NO HABRÁ UNA SOCIEDAD DIGNA  
SI LAS EMPRESAS NO SE COMPORTAN DE MANERA ÉTICA



# La propuesta de la Ética Empresarial

- De las personas



- Del desinterés



- De la convicción



- De las organizaciones



- Del interés compartido



- De la responsabilidad

# ¿Cómo se concreta la ética en la empresa?

- ❖ Asumiendo **valores** que definan una identidad, una manera de ser y hacer las cosas.

UNA CULTURA ÉTICA

# ¿Para qué sirven los valores?

- ❖ Modificar la cultura de la organización.
- ❖ Crear las condiciones necesarias para que las personas puedan actuar de manera ética.

# ÉTICA Y RSE

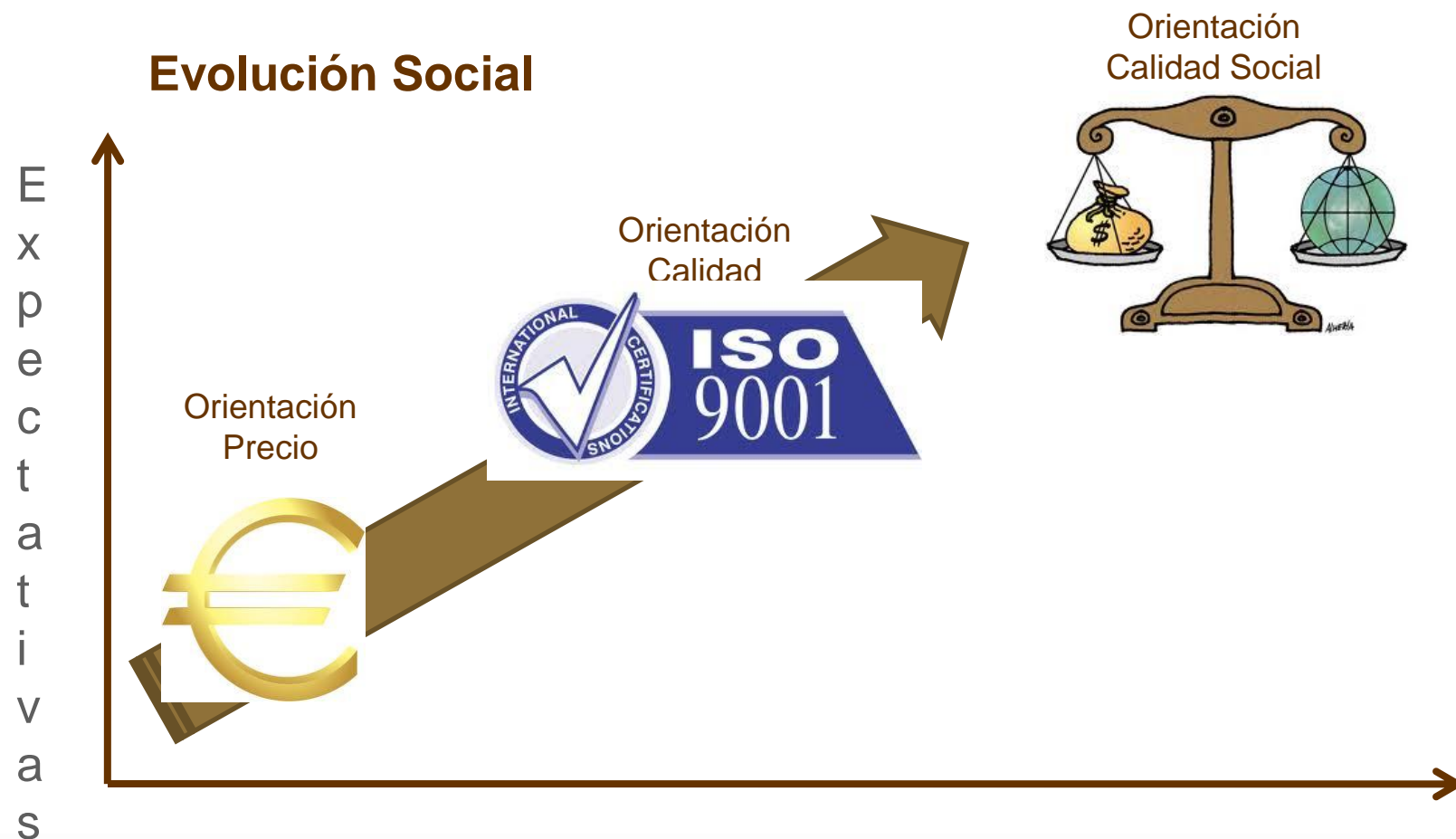
# El contexto de la RSE

## EVOLUCIÓN COMPETITIVA





# El contexto de la RSE



# La evolución de la RSE

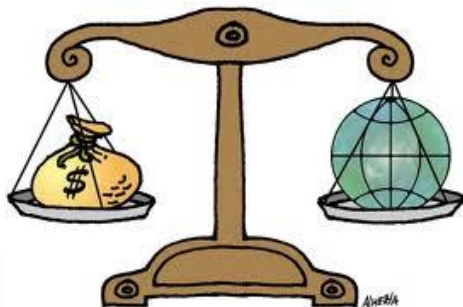


# En resumen...

Orientación a la sociedad



+  
Orientación  
Calidad Social



# Un modelo ético de gestión de la RSE

## DIÁLOGO

- Saber qué esperan de mi empresa
- Ser consciente de los riesgos de mi empresa
- Conocer cuáles son las nuevas sensibilidades de los grupos de interés de mi empresa
- Descubrir nuevos ámbitos en los que ofrecer un nuevo producto, un nuevo servicio o mejorar el actual

## ANÁLISIS DE EXPECTATIVAS

## INTEGRACIÓN EN LA GESTIÓN

- Integrarlo al desarrollo estratégico de la empresa

## TRANSPARENCIA



- Que me conozcan mejor
- Generar capital simpatía
- Adquirir legitimidad social
- Cumplir con las expectativas depositadas en mi empresa
- Estar a la altura de las empresas líderes

## ESTABLECER CANALES DE DIÁLOGO

## INTEGRACIÓN EN LA GESTIÓN

- Memoria de RSE
- Informes Pacto Mundial

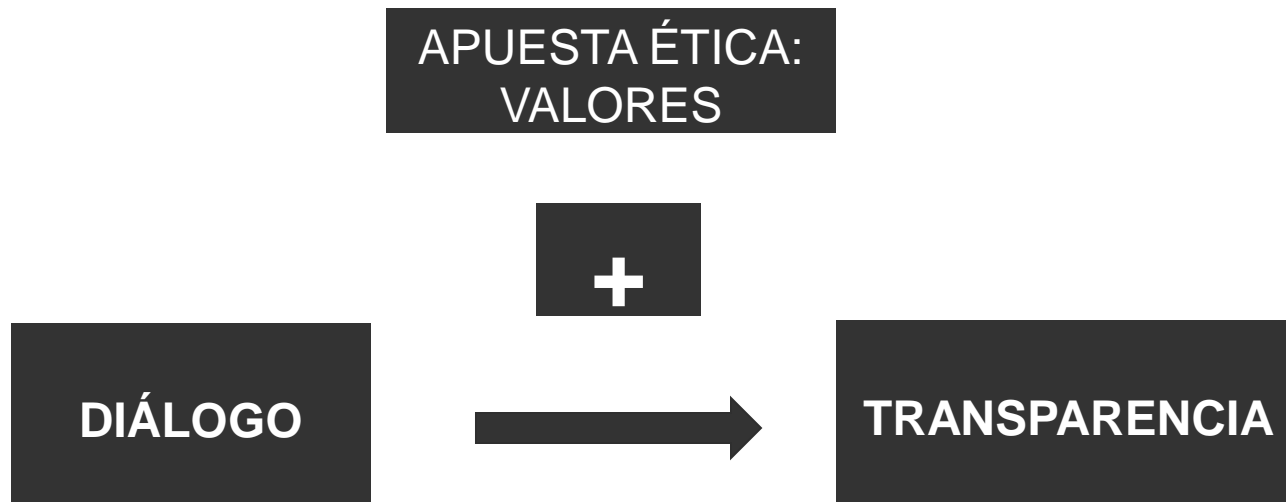
# Proyecto de Empresa



M

lores

# El retorno de la ética



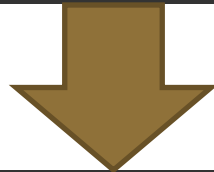
**CONFIANZA**

## El retorno de la ética

**CONFIANZA**



**REPUTACIÓN**



**PERDURAR EN EL TIEMPO**

# Conclusión

Tres motivos para asumir un compromiso ético en las empresas:

La ética es como el oxígeno, nos acordamos de ella cuando nos falta

- Por inteligencia
- Por rentabilidad
- Por justicia



**MUCHAS GRACIAS**

Roberto Ballester  
rballester@etnor.org