ACUERDOS BILATERALES/BILATERAL AGREEMENT/ACORDOS BILATERAIS/ACCORDS BILATERAUX

Clasificación: Classification: Classifacation: Classificação:	20-2020
Fecha de Ingreso: Entry Date: Date D'entrée: Data de Admissão:	31 de octubre de 2020
Nombre del Acuerdo:	Adenda al Memorando de Entendimiento entre la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos, a través del Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Empleo, y Formato Educativo Escuela de Negocios
Name of the Agreement: Nom de L'accord: Nome do Acordo:	Tormato Educativo Escuera de Negocios
Materia:	Establecimiento de un marco regulatorio con respecto a la ejecución de un proyecto patrocinado por el Fondo Semilla con base en los elementos descritos en la propuesta de proyecto Fondo Semilla.
Subject: Sujet: Materia:	Schina.
Partes: Parties Involved: Parties: Partes:	SG/ Formato Educativo Escuela de Negocios
Referencia: Reference: Référence: Referência:	Formato Educativo Escuela de Negocios
Fecha de Firma: Signature Date: Date de la Signature: Data de Assinatura:	26 de octubre de 2020

Fecha de Inicio:

Start Date:
Date du Commencement:

Data de Início:

Fecha de Terminación:

End Date:

Date de Résiliation : Data de Rescisão:

Lugar de Firma: Madrid-España/ Washington, D.C.

Place of Signature: Lieu de la Signature: Lugar de Assinatura:

Unidad Encargada: Unit in Charge: Unité Responsible: Unidade Encarregada:

Persona Encargada: Person in Charge: Personne Responsible: Pessoa Encarregada:

Cierre del Proceso: Closure of Proceedings: Clôture des Procedures: Fechamento do Processo:

Notas Adicionales/Additional Notes/Notes Supplémentaires/Notas Adicionais:





ADENDA

ΑL

MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE

LA SECRETARÍA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO HUMANO, EDUCACIÓN Y EMPLEO

Υ

FORMATO EDUCATIVO ESCUELA DE NEGOCIOS

LAS PARTES, la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (en adelante la SG/OEA), organización internacional de carácter público, con sede en 1889 F Street, NW, de la ciudad de Washington, D.C. 20006, Estados Unidos de América, a través del Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Empleo (en adelante DDHEE), debidamente representada por la Sra. Kim Osborne, Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral, y Formato Educativo Escuela de Negocios (en adelante FE), Sociedad Limitada con Cif: B- 84610518, ubicada en en C/ Mieses Nº 01, 303, Majadahonda – 28220, Madrid, España, debidamente representado por el Sr. Hugo Domínguez Rodenas, Director de Desarrollo,

CONSIDERANDO:

Que el 20 de julio de 2020, la SG/OEA y FE suscribieron un Memorando de Entendimiento (en adelante el Memorando o MDE) para co-patrocinar Becas para realizar estudios e investigaciones en alguno de los programas académicos que FE ofrece con la finalidad de ser otorgadas a estudiantes con nacionalidad y/o residencia en alguno de los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA); y

Que según el Artículo 13.2 del MDE "Las modificaciones a este Memorando, tal como el aumento del número de Becas, sólo podrán hacerse de común acuerdo expresado por escrito por los representantes de las Partes debidamente autorizados. Los instrumentos en los que consten las modificaciones se agregarán como anexos a este Memorando y pasarán a formar parte del mismo",

POR TANTO, las partes acuerdan la siguiente Adenda al MDE:

CLÁUSULA PRIMERA: Se reemplaza el Artículo 1.1 del MDE, por el siguiente:

1.1. El objeto de este MDE es establecer un marco regulatorio con respecto al co-patrocinio de mil trescientas (1300) Becas para estudios de maestrías en los programas académicos que FE ofrece (el o los Programa/s) y de dos mil quinientas (2500) Becas adicionales para su programa Executive MBA ("Executive MBA") (ambos tipos de becas, en adelante Beca/s), con la finalidad de ser otorgadas a estudiantes con nacionalidad y/o residencia en alguno de los Estados Miembros de la OEA (en adelante Becario/s).

CLÁUSULA SEGUNDA: Se reemplaza el Artículo 2.1 del MDE por el siguiente:

2.1. Los títulos de maestría comprendidos en los programas académicos dentro de este Memorando se describen a continuación:

Executive MBA Administración de Empresas Dirección Estratégica de Recursos Humanos Dirección Estratégica de Recursos Humanos Dirección Estratégica de Recursos Humanos Coaching. (Incluye la Acreditación de la ACSTH, de la International Coach Federación) Dirección Financiera Creación y Desarrollo de PYMES Economía Social y Cooperativismo Liderazgo y Estrategia en la Dirección Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) Dirección y Gestión de Marketing Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión de Logistica y Operaciones en el Entorno Global Tecnologias de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turisticas Innovación y Liderazgo Herramientas Operativas de Gestión y Dirección Herramientas Operativas de Gestión y Dirección Herramientas Operativas de Gestión y Dirección	Área de Maestría	Programas: Cursos Académicos de Maestría	Idioma	Ciclo de Estudios	Modalidad
Administración de Empresas Dirección Estratégica de Recursos Humanos Coaching. (Incluye la Acreditación de la ACSTH, de la International Coach Federación) Dirección Financiera Creación y Desarrollo de PYMES Economía Social y Cooperativismo Liderazgo y Estrategia en la Dirección Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) Dirección Jericción de Marketing Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Modernas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo	DEOCEAMA	Executive MBA	Español	programa: Julio de 2021 Culminación del programa:	
Dirección Estratégica de Recursos Humanos Coaching, (Incluye la Acreditación de la ACSTH, de la International Coach Federación) Dirección Financiera Creación y Desarrollo de PYMES Economía Social y Cooperativismo Liderazgo y Estrategia en la Dirección Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) Dirección De Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) Dirección Oserción y Gestión de Marketing Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logistica y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Administración de Empresas			
DE EMPRESAS De EMPRESAS Dirección Financiara Cach Federación Dirección Financiara Creación y Desarrollo de PYMES Economía Social y Cooperativismo Liderazgo y Estrategia en la Dirección Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) Español / Ingles Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Dirección Digital, la Nueva Revolución Industria Liciembre 2020 Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logistica y Operaciones en el Entorno Global Tecnologias de la Información y Isconomicaciones Español Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo Dirección y Liderazgo Direc					
International Coach Federación) Dirección Financiera Creación y Desarrollo de PYMES Economía Social y Cooperativismo Liderazgo y Estrategia en la Dirección Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) Dirección y Gestión de Marketing Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logistica y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Immobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Coaching. (Incluye la Acreditación de la ACSTH, de la			
DIRECCIÓN DE Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) DIRECCIÓN DE Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión Colutral Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Cogástión y Desarciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Impobliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo	DE EMPRESAS	International Coach Federación)	Eanañal		
Economía Social y Cooperativismo Liderazgo y Estrategia en la Dirección Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) Dirección y Gestión de Marketing Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Dirección Financiera	Espanoi		
Liderazgo y Estrategia en la Dirección Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) Dirección y Gestión de Marketing Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Creación y Desarrollo de PYMES			
Gestión Cultural Business English (Español 50%, Inglés 50%) Dirección y Gestión de Marketing Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Modernas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Empresas Dirección de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Economía Social y Cooperativismo			
Business English (Español 50%, Inglés 50%) Dirección y Gestión de Marketing Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Asociaciones Público - Privadas Dirección de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Liderazgo y Estrategia en la Dirección	1		
DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS TECNOLOGÍAS GESTIÓN POLÍTICA Y PÜBLICA COMERCIAL Y GERENCIA DE EMPRESAS DIRECCIÓN DE STRATÉGICA DE EMPRESAS DIRECCIÓN GE STIÓN GE RETITEGICA DE EMPRESAS COMERCIAL Y GERENCIA DE EMPRESAS DIRECCIÓN GESTIÓN DI DICTOR DE STRATÉGICA DE EMPRESAS DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS DIRECCIÓN DE MARKETING Y VIVIAL DICION DI CION DICION DI		Gestión Cultural			
Publicidad y Social Media Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Business English (Español 50% Inglés 50%)			
Dirección Comercial y de Ventas Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Dirección y Gestión de Marketing			
DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Español Españo		·			
DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS Gestión de la Comunicación Empresarial Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Español Españo		-		programa:	100% virtual
DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS Protocolo Internacional y Organización de Eventos Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		-			
Digital Business Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		·			
Big Data Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo			† '		
Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial - Industria 4.0. Business Inteligencie Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo	VEIVING	-			
TECNOLOGÍAS Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial		- Culminación	
Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Business Inteligencie	1	del programa:	
TECNOLOGÍAS Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		-		Septiembre	
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo			Español	2021	
Smart Sities: Innovación, Retos y Oportunidades Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo	TECNOLOGIAS		† '		
Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo					
GESTIÓN POLÍTICA Y PÚBLICA Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo				-	
Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad COMERCIAL Y GERENCIA DE EMPRESAS Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo			Fsnañol		
Asociaciones Público - Privadas Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad COMERCIAL Y GERENCIA DE EMPRESAS Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo	l .		Lopanoi		
Dirección de Entidades Aseguradoras Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo	PUBLICA				
Dirección Estratégica de Empresas Estrategias de Creatividad COMERCIAL Y GERENCIA DE EMPRESAS Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo				-	
COMERCIAL Y GERENCIA DE EMPRESAS Estrategias de Creatividad Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo		Dirección Estratégica de Empresas			
COMERCIAL Y GERENCIA DE EMPRESAS Gestión de Empresas Constructoras, de Arquitectura e Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo					
Inmobiliarias Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo	COMERCIAL Y		Español		
Organización Estratégica de las Empresas Turísticas Innovación y Liderazgo	GERENCIA DE				
Innovación y Liderazgo			1		
		<u> </u>	1		
		Herramientas Operativas de Gestión y Dirección	1		

Área de Maestría	Programas: Cursos Académicos de Maestría	Idioma	Ciclo de Estudios	Modalidad
	Emprendimiento e Innovación			
	Relaciones Internacionales			
	Gestión Integral: Medioambiente, Calidad y			
_	Responsabilidad Social Corporativa			
GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA	Gestión de Riesgos y Planes de Calidad	Español		
SEGURIDAD SEGURIDAD	Gestión de la Seguridad y Salud Laboral			
	Gestión Óptima de Proyectos			
	Gestión de Emergencias			
	Gestión, Eficiencia y Generación de Energía en la			
	Empresa			
ENERGÍAS	Gestión del Agua en la Empresa: Estrategias y	Fanañal		
ENERGIAS	Herramientas de Gestión	Español		
	Energía Solar y Biomasa: Mercado, Tecnologías,			
	Costes e Impactos			
GESTIÓN DE SALUD	Educación Especial	Español		

CLÁUSULA TERCERA: Se reemplaza el Artículo 3.1 del MDE por el siguiente:

3.1.Los términos y condiciones de las Becas que se otorgarán con motivo de este Memorando se describen a continuación:

Número de Becas	Programa	Costo total del Programa (\$USD)	Porcentaje a cubrir por FE	Porcentaje a cubrir por la SG/OEA	Porcentaje a cubrir por el Becario
1,300	Los Programas	USD \$3,850	USD \$2,550, equivalentes al 66% del costo total de la matrícula	0%	USD \$1,300, equivalentes al 34% del costo total de la matrícula
2,500	Executive MBA	USD \$3,850	USD \$3,350, equivalentes al 87% del costo total de la matrícula	0%	USD \$500, equivalentes al 13% del costo total de la matrícula

^{*} El costo total del Programa es un monto estimado que toma como referencia el costo total del mismo Programa en el año 2020.

CLÁUSULA CUARTA: Se reemplaza el Artículo 3.2 del MDE por el siguiente:

3.2. Las Partes acuerdan ofrecer mil trescientos (1,300) Becas bajo este MDE en relación a los Programa(s), y dos mil quinientos (2,500) Becas adicionales para su programa Executive MBA. FE ofrecerá un 66% (sesenta y seis por ciento) de descuento de la matrícula por cada Beca otorgada para los Programas y 87% (ochenta y siete por ciento) de la matrícula por cada Beca otorgada para el Executive MBA ofrecidos en cada convocatoria con modalidad virtual. Las Becas serán otorgadas a los postulantes que sean admitidos por FE en los Programas y Executive MBA arriba mencionados y serán ratificados por la SG/OEA, vía correo electrónico institucional.

CLÁUSULA QUINTA: Se reemplaza el Artículo 3.3 del MDE por el siguiente:

3.3. Las Partes acuerdan que el Becario será responsable de cubrir el 34% (treinta y cuatro por ciento) restante del costo total de la matrícua por la Beca otorgada para los Programas o el 13% (trece

por ciento) restante del costo total de la matrícula por la Beca otorgada para el *Executive MBA* según corresponda. El Becario también será responsable de cubrir cuotas por servicios escolares (certificados, constancias), seguro médico, trámites de visado pasaje aéreo, exámenes de admisión, costo de graduación (expedición de diploma), legalización de documentos, así como cualquier otro costo o gasto adicional en que incurra el Becario y que no esté contemplado o expresamente estipulado en este MDE.

CLÁUSULA SEXTA: Se reemplaza el Artículo 3.7 del MDE por el siguiente:

- 3.7. Son condiciones para mantener la Beca que el Becario:
 - a) Culmine el *Executive MBA* o el Programa en un plazo máximo de 1 año o 10 meses respectivamente, y según corresponda.
 - b) Obtenga un promedio académico igual o superior a 5 en cada período académico.
 - c) No exceda el máximo de ausencias permitido por el reglamento de estudios de FE.
 - d) No haya excedido el máximo de materias reprobadas permitido por el reglamento de estudios de FE.

CLÁUSULA SÉPTIMA: Se reemplaza el Artículo 5.3 del MDE por el siguiente:

5.3 Los siguientes pasos del proceso de anuncio, selección de los Becarios y las fechas exactas, se confirmarán conjuntamente, previo a la apertura de cada convocatoria:

Evento	Fecha		
	Los Programas	Executive MBA	
Publicación de la convocatoria	13 de julio de 2020	09 de diciembre de 2020	
Cierre de la convocatoria y fecha límite para la recepción de las solicitudes de Beca a FE	31 de octubre de 2020	31 de mayo de 2021	
FE enviará a la SG/OEA la lista de todos los candidatos que fueron admitidos al Programa, junto con un ranking u orden sugerido por FE con mayor mérito para obtener la Beca, siguiendo los criterios establecidos en este Memorando	3 de noviembre de 2020	04 de junio de 2021	
La SG/OEA ratificará las solicitudes de Beca y revisará el listado de postulantes sugerido por FE	Del 4 al 9 de noviembre de 2020	Del 7 al 10 de junio de 2021	
Selección conjunta vía telefónica/correo electrónico	10 de noviembre de 2020	11 de junio de 2021	
FE envía correo electrónico a los seleccionados informándoles sobre su concesión de Beca (La SG/OEA proporcionará la plantilla de correo electrónico y el formulario de aceptación a FE)	11 de noviembre de 2020	11 de junio de 2021	
FE informará a la SG/OEA quiénes de los candidatos que aceptan la Beca e iniciaron su proceso de matriculación a los Programas	18 de noviembre de 2020	21 de junio de 2021	
Publicación de los resultados	20 de noviembre de 2020	23 de junio de 2021	
Inicio de clases	9 de diciembre de 2020	05 de julio de 2021	

CLÁUSULA OCTAVA: Se reemplaza el Artículo 5.6 del MDE por el siguiente:

5.6 Las actividades académicas de los Programas y del Executive MBA iniciarían respectivamente el 9 de Diciembre de 2020 y el 05 de julio de 2021.

CLÁUSULA NOVENA: A excepción de los cambios acordados en esta Adenda, los demás términos del MDE continúan vigentes y serán exigibles a las Partes.

EN FE DE LO CUAL los representantes de las Partes, debidamente autorizados al efecto, firman el presente Adenda en dos originales igualmente válidos, en los lugares y fechas que se indican a continuación:

POR FORMATO EDUCATIVO ESCUELA DE NEGOCIOS:

Sr. Hugo Domínguez Ródenas Director de Desarrollo

Lugar: Madrid, España

Fecha: 26 10 20

POR LA SECRETARÍA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS:

Sra. Kim Osborne Secretaria Ejecutiva

Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral

Lugar: Washington, D.C., Estados Unidos de

América

Fecha: 11/24/20