

**ACUERDOS BILATERALES/BILATERAL AGREEMENT/ACORDOS
BILATERAIS/ACCORDS BILATERAUX**

Clasificación:
Classification:
Classifacation:
Classificação:

116-2019

Fecha de Ingreso:
Entry Date:
Date D'entrée:
Data de Admissão:

November 11, 2019

Nombre del Acuerdo: Adhesión a la Alianza Mujeres Rurales -
Empoderando a las mujeres rurales a través de las
TIC.
Name of the Agreement: Accession to the Rural Women's Alliance -
Empowering Rural Women through ICTs
Nom de L'accord:
Nome do Acordo:

Materia: Acta de Adhesión de Uruguay, American Tower
Corporation, CABASE, COPACO, Facebook,
HUAWEI - Paraguay.
Subject: Act of the Accession of Uruguay, American Tower
Corporation, CABASE, COPACO, Facebook,
HUAWEI - Paraguay.
Sujet:
Materia:

Partes: Comisión Interamericana de Telecomunicaciones de
la OEA/ Uruguay, American Tower Corporation,
CABASE, COPACO, Facebook, HUAWEI -
Paraguay.
Parties Involved: Inter-American Telecommunication Commission of
the OAS/ Uruguay, American Tower Corporation,
CABASE, COPACO, Facebook, HUAWEI -
Paraguay
Parties:
Partes:

Referencia: Uruguay, American Tower Corporation, CABASE,
COPACO, Facebook, HUAWEI - Paraguay

Reference: Uruguay, American Tower Corporation, CABASE,
COPACO, Facebook, HUAWEI - Paraguay.

Référence:
Referência:

Fecha de Firma: 1 de octubre de 2019
Signature Date: Octubre 1, 2019

Date de la Signature:
Data de Assinatura:

Fecha de Inicio:
Start Date:
Date du Commencement:
Data de Início:

Fecha de Terminación:
End Date:
Date de Résiliation :
Data de Rescisão:

Lugar de Firma: Asunción, Paraguay
Place of Signature: Asuncion, Paraguay
Lieu de la Signature:
Lugar de Assinatura:

Unidad Encargada:
Unit in Charge:
Unité Responsable:
Unidade Encarregada:

Persona Encargada:
Person in Charge:
Personne Responsable:
Pessoa Encarregada:

Cierre del Proceso:
Closure of Proceedings:
Clôture des Procédures:
Fechamento do Processo:

Notas Adicionales/ Additional Notes/Notes Supplémentaires/Notas Adicionais:



Alianza Mujeres Rurales

Empoderando a las mujeres rurales a través de las TIC

Asunción, Paraguay, 1 de octubre de 2019

Acta de Adhesión, Asunción, Paraguay, 1 de octubre de 2019

Nicolas Cendoya
URUGUAY

Jonathan Thienemann
AMERICAN TOWER
CORPORATION

Oscar Messano
CABASE

Sante Vallese
COPACO

Monica Desai
FACEBOOK

Fan Yanping
HUAWEI Paraguay



Alianza Mujeres Rurales

Empoderando a las mujeres rurales a través de las TIC

Mar del Plata, Argentina, 17 de diciembre de 2018

Los Estados Miembros abajo firmantes de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) de la Organización de los Estados Americanos (OEA); los Miembros Asociados de los Comités Consultivos Permanentes de la CITEL, otras organizaciones y compañías de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC); y la Secretaría de la CITEL declaran lo siguiente:

Que de acuerdo a la UIT, aproximadamente 3,9 mil millones de personas aún permanecían sin Internet en 2016 y en la región Américas alcanzaba a un tercio de la población.¹

Que para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en el año 2015 la población rural en América Latina y el Caribe (ALC) era de poco más de 129 millones de personas distribuidas en 33 países, lo que representa cerca del 21% de la población total². De este total, casi la mitad son mujeres; y de ellas, cerca del 20% pertenece a pueblos indígenas.

Que las mujeres constituyen cerca del 43% de la fuerza laboral agrícola en los países en desarrollo y, si tuvieran el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres, podrían aumentar el rendimiento de sus producciones entre un 20 y un 30%.

Que la brecha de género de América Latina hoy mantiene al 49% de los 149 millones de mujeres de países de la región con ingreso medio y bajo sin acceso a las TIC.³

Que el Foro Económico Mundial indicó que si bien se han hecho muchos esfuerzos para cerrar la brecha de género se necesitarán mayores esfuerzos para acelerar el proceso puesto que, al ritmo actual, tomaría 79 años cerrarla en América Latina y el Caribe.⁴

Por ello, conscientes tanto de esta realidad como de que las TIC pueden impulsar el empoderamiento económico, político y social, siendo la base fundamental para la proliferación de la educación y la salud entre otros, es

¹ <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2016.pdf>

² <http://www.fao.org/3/a-i7916s.pdf>

³ https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2016/02/GSM0001_03232015_GSMAReport_NEWGRAYS_spa_web.pdf

⁴ Informe Global sobre Brecha de Género – WEF – disponible en <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2017/key-findings/>



necesario contar con los soportes físicos adecuados que permitan la conectividad en zonas alejadas o insuficientemente atendidas.

Teniendo en cuenta lo antedicho es que nos encontramos preocupados por la actual brecha de acceso y uso de las mujeres en zonas rurales, por lo que decidimos aunar esfuerzos para contribuir al empoderamiento de las mismas a través del uso masivo de las TIC y respondiendo a sus necesidades específicas y estratégicas.

Destacamos la importancia de las mujeres rurales como agentes clave en el desarrollo de las economías regionales y la relevancia de su puesta en el centro de políticas y proyectos ya que, tal como ha señalado ONU Mujeres, *empoderar a este colectivo no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general.*

Que en este sentido el Secretario General de las Naciones Unidas ha destacado al dar inicio a la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW62) que *en cuestión de derechos humanos, conseguir la igualdad de género es el mayor desafío de nuestra era;* y en la misma línea la directora ejecutiva de ONU Mujeres señaló que *las mujeres, sobre todo en las áreas rurales, necesitan conectividad y herramientas innovadoras, además de acceso a servicios financieros, entre otros.*

Analizando en mayor detalle la brecha de género en la región no se puede ignorar que dentro de las mujeres que se ven afectadas, las que viven en zonas rurales no sólo se encuentran en desventaja en relación al acceso y uso de las TIC dada su condición de mujeres, sino que a su vez se encuentran en una situación menos favorecida en relación al acceso que poseen aquellas de zonas urbanas.

Uno de los principales escollos en el desarrollo de planes que propendan a dotar de herramientas a las mujeres rurales es la falta de visibilización de la problemática, por lo que no son centro de una gran cantidad de políticas públicas ni de iniciativas privadas, razón que lleva a un escaso acceso a los recursos productivos: las mujeres rurales sólo reciben el 10% de los recursos productivos y el 5% de la asistencia técnica.

En paralelo, la falta de habilidades y confianza para involucrarse en las tecnologías digitales es otro escollo al que deben enfrentarse las mujeres rurales, lo que sumado a menores índices de alfabetización genera que esta falta de habilidades digitales condicione la posibilidad de utilización y aprovechamiento de recursos existentes en Internet.⁵

⁵ W20 Argentina Concept note Inclusión Digital http://w20argentina.com/wp-content/uploads/2018/07/CN_Digital_Inclusion_v2.pdf



En el marco de la CITEL, la Declaración de Buenos Aires reconoció la necesidad de adoptar políticas públicas orientadas a resolver los problemas que afectan a nuestros pueblos, en particular a mujeres y niñas, acordando la importancia de mejorar la calidad y diversidad de servicios TIC principalmente en zonas apartadas o insuficientemente atendidas conforme los Objetivos establecidos en el Plan Estratégico para el período 2018-2022.

En tal sentido, creemos necesario adoptar la presente Alianza, haciéndonos eco del llamado de ONU Mujeres con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer Rural el pasado 15 de octubre – que tuvo como lema *"Infraestructura, servicios y protección social sostenibles para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y niñas rurales"* – para llevar adelante mejoras en los servicios públicos e infraestructura para esta población desde la esfera de las TIC.

Por todo lo expuesto nos comprometemos a:

- reconocer a las mujeres rurales como parte de la población postergada al que aún resta dotar de conectividad y de las capacidades necesarias que le permitan usufructuar las herramientas que ofrecen las TICs para su desarrollo, autonomía y empoderamiento.
- promover acciones destinadas a mejorar la conectividad en áreas rurales, y el acceso a nuevas tecnologías reduciendo de esta manera la brecha de género en dichas áreas.
- promover políticas que promuevan que el Internet sea seguro para el uso de mujeres y niñas.
- aunar esfuerzos e identificar socios estratégicos para empoderar a las mujeres en áreas rurales a través del desarrollo de capacidades y servicios digitales que les permitan desarrollarse utilizando como plataforma las TIC.
- desarrollar estrategias que permitan el aprovechamiento de las TIC como facilitadoras del empoderamiento económico y una mayor independencia de las mujeres rurales.
- elaborar un plan de acción que tenga como eje el despliegue de infraestructura, el desarrollo de capacidades, el acceso tecnológico y el fomento del emprendedurismo y otras actividades, de acuerdo a los planes y programas de cada país, usando de forma intensiva e innovadora las TIC, promoviendo buenas prácticas vinculadas con las redes comunitarias que atiendan a las necesidades específicas de cada comunidad, haciendo principal hincapié en aquellas desarrolladas y gestionadas por mujeres en zonas rurales o insuficientemente atendidas.
- continuar los trabajos tendientes a la promoción de la igualdad de género y la reducción de las brechas de desigualdad en la sociedad de la información.



- difundir el presente compromiso con el objetivo de incorporar nuevos adherentes que compartan los lineamientos y colaboren en el alcance de los objetivos.

Para ello, los abajo firmantes aunarán esfuerzos para empoderar a las mujeres rurales en las Américas a través de, por ejemplo:

- la promoción de programas que posibiliten brindar conectividad en parajes rurales, remotos o insuficientemente atendidos
- el establecimiento de proyectos de redes comunitarias sustentables que sean operadas por mujeres, donde sea posible, y cuando sea pertinente en coordinación con los operadores
- la generación de capacitaciones sobre el ecosistema digital para mujeres y niñas en parajes rurales, enfocadas a potenciar el desarrollo de las economías y procesos productivos de dichas zonas
- el fomento de capacitaciones en el uso de las TIC en dichas zonas que permita replicar a otras mujeres lo aprendido.
- el desarrollo de repositorios zonales con contenido local que integre información sobre la promoción del empoderamiento de mujeres y niñas a través de las TIC, que pueda ser utilizado por la comunidad
- Promover la divulgación de buenas prácticas en políticas públicas que generen impactos en el avance de los derechos de las mujeres rurales en su desarrollo, autonomía y empoderamiento;
- la capacitación a las mujeres emprendedoras de las zonas identificadas para desarrollo comercial a través de las TIC.

Suscripto el 17 de Diciembre de 2018, en la Ciudad de Mar del Plata, República Argentina.



Rural Women's Alliance

Empowering Rural Women through ICTs

Mar del Plata, Argentina, December 17, 2018

The Member States of the Inter-American Telecommunication Commission (CITEL) of the Organization of American States (OAS), Associate Members of a Permanent Consultative Committee of CITEL and other information and communication technologies (ICTs) organizations and companies, and the Secretariat of CITEL, hereby declare as follows:

According to the ITU, in 2016 approximately 3.9 billion people were still without access to the Internet; in the Americas, the rate was one third of the population.¹

According to the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), in 2015 the rural population of Latin America and the Caribbean (LAC) was just over 129 million across 33 countries, representing nearly 21% of the total population.² Of that total, almost half are women; of those women, nearly 20% are from indigenous communities.

Women make up nearly 43% of the agricultural workforce in developing countries and, if they had the same access to production resources as men, could increase their production yields by 20% to 30%.

The gender gap in Latin America today keeps access to ICTs out of reach for 49% of the 149 million women in the region³ with average or low income.

The World Economic Forum indicated that although a lot of work has been focused on closing this gap, even greater efforts will be required to accelerate the process since, at the current rate, it would take 79 years to close the gap in Latin America and the Caribbean.⁴

Therefore, aware of both this situation and the fact that ICTs can drive economic, political and social empowerment, and constitute the foundation for the proliferation of education and health, among other things, adequate hardware that enables connectivity in remote or underserved areas is necessary.

Considering the foregoing, we are concerned about the current gap in access to and use of ICTs by women in rural areas. As such, we have decided to join forces to contribute to the empowerment of women through the mass use of ICTs to meet their specific and strategic needs.

¹ <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2016.pdf>

² <http://www.fao.org/3/a-i7916s.pdf>

³ https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2016/02/GSM0001_03232015_GSMAResult_NEWGRAYS_spa_web.pdf

⁴ Global Gender Gap Report – WEF – available at: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2017/key-findings/>



We hereby underscore the importance of rural women as key agents in the development of regional economies and the relevance of their central positioning in policies and projects since, as stated by UN Women, *empowering them is key not only to the well-being of individuals, families and rural communities, but also to overall economic productivity.*

In this regard, the Secretary General of the United Nations, inaugurating the Commission on the Status of Women (CSW62), highlighted that *achieving gender equality is the greatest human rights challenge of our time.* Along the same lines, the Executive Director of UN Women stated that *women, especially in rural areas, need connectivity and innovative tools in addition to access to financial and other services.*

In analyzing the gender gap in the region in greater detail, it cannot be overlooked that among affected women, those who live in rural areas are at a disadvantage not only when it comes to access to and use of ICTs given their status as women, but also as compared to the access enjoyed by women in urban areas.

One of the main stumbling blocks in the development of plans that would equip rural women with tools is the lack of attention given to the issue, which is why they are not addressed in a large number of public policies or private initiatives, leading to scarce access to production resources: rural women receive only 10% of production resources and 5% of technical assistance.

Similarly, the lack of skills and confidence to use digital technologies is another stumbling block that rural women must overcome; added to lower literacy rates, this lack of digital skills limits rural women's opportunity to use existing resources found on the Internet.⁵

Within the framework of CITEI, the Buenos Aires Declaration recognized the need to adopt public policies aimed at resolving the issues that affect our people, in particular women and girls, by focusing on improving the quality and diversity of ICT services, primarily in remote or underserved areas, in accordance with the Objectives of the 2018-2022 Strategic Plan.

In this regard, we believe it is necessary to create this Alliance and answer the call of UN Women, commemorating the International Day of Rural Women on October 15 – the theme of which was *"Sustainable infrastructure, services and social protection for gender equality and the empowerment of rural women and girls"* – to forge ahead with improvements to ICT-related public services and infrastructure for this sector of the population.

For all these reasons, we undertake to:

- recognize rural women as part of the underdeveloped population which still needs to be equipped with connectivity and the skills required to

⁵ W20 Argentina Concept Note: Digital Inclusion http://w20argentina.com/wp-content/uploads/2018/07/CN_Digital_Inclusion_v2.pdf



benefit from ICT tools to further their development, autonomy and empowerment.

- promote actions designed to enhance connectivity in rural areas and access to new technologies, thereby shrinking the gender gap in said areas.
- promote policies that promote that the Internet is safe for the use of women and girls.
- join forces and identify strategic partners to help empower women in rural areas through capacity-building and digital services that enable them to flourish, using ICTs as a platform.
- develop strategies that make use of ICTs as facilitators of the economic empowerment and greater independence of rural women.
- develop an action plan, the backbone of which is the deployment of infrastructure, capacity-building, technological access and promotion of entrepreneurship and other activities, in accordance to the plans and programs of each country by making intensive and innovative use of ICTs, promoting best practices in community networks that address the specific needs of each community, with special emphasis on those developed and managed by women in rural or underserved areas.
- continue projects that aim to promote gender equality and the shrinking of inequality gaps in the information society.
- disseminate this undertaking with the objective of garnering more supporters who share its guidelines and will collaborate in the achievement of its objectives.

To do so, the undersigned parties will join forces to empower rural women in the Americas by, for instance:

- promoting programs that provide connectivity to rural, remote and underserved areas.
- establishing sustainable community network projects that are run by women, wherever possible and whenever relevant in coordination with operators.
- developing training on the digital ecosystem for women and girls in rural areas, focused on driving the growth of economies and productive processes in these areas.
- encouraging ICT training in said areas, making it possible to pass on lessons to other women.
- developing area-based repositories with local content that that integrates information on the promotion of women and girls empowerment through ICTs can be used by the community.
- promoting the dissemination of best practices in public policies that cause an impact on the rights of rural women as regards their development, autonomy and empowerment;
- training women entrepreneurs in the identified areas for commercial development through ICTs.

Signed on December 17, 2018 in Mar del Plata, Republic of Argentina.