



## Reporte Final

### Taller: “De la Sensibilización a la Acción: Cómo Implementar RSE en PYMEs”

Montevideo, Uruguay  
29 y 30 de julio de 2014

#### I. Esquema del taller

##### Objetivos:

- Entender las oportunidades que la RSE puede generar para las PYMEs, especialmente al incrementar la competitividad y permitir el acceso a nuevos mercados.
- Mostrar el estado actual de la RSE, incluyendo un repaso de los principios de la RSE.
- Desarrollar un plan de acción de RSE a la medida para cada PYME, el cual pueda ser implementado durante un periodo de 6 meses.

##### Materiales clave cubiertos:

- Repaso de los principios y beneficios de la RSE.
- Cómo desarrollar e implementar un plan de acción de RSE para una PYME, incluyendo: mapeo de *stakeholders*, diagnóstico, benchmarking, planeación estratégica, estrategia de implementación, evaluación y comunicación.
- Cómo tomar la iniciativa una vez que se ideó un plan de acción de RSE.

##### Estructura del Taller:

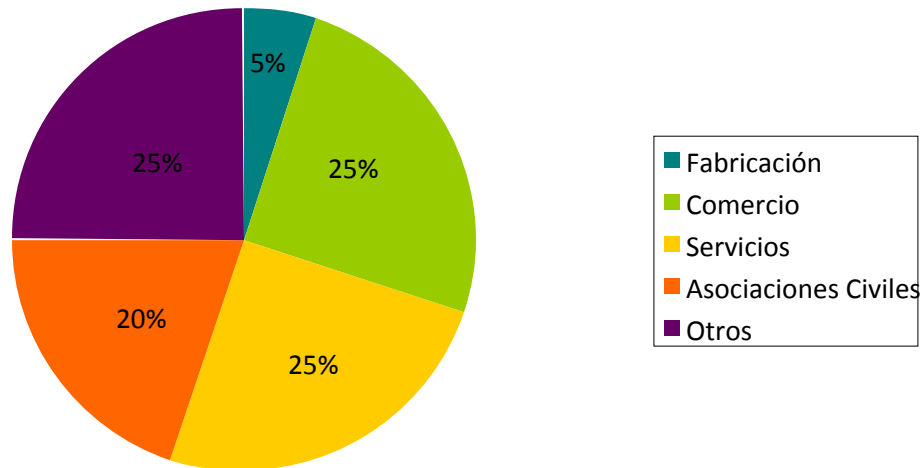
- Introducción: objetivos, expectativas, introducción de los participantes.
- Sensibilización en RSE: estado actual de la RSE, incentivos y obstáculos para implementar RSE en PYMEs, importancia de la RSE para volverse más competitivo; sesiones interactivas: RSE en una PYME, beneficios de la RSE.
- Repaso de los principios de RSE: público interno, público externo, proveedores, medio ambiente, marketing responsable y relaciones comunitarias; género y derechos humanos; sesiones interactivas: prácticas responsables en mi PYME.
- Implementar la RSE en la estrategia de negocios de una PYME: elaborar una misión, visión y valores; mapear stakeholders; diagnóstico/RSE incentivos/oportunidades y desafíos; análisis estratégico; elaborar un plan de acción; evaluación; comunicación; sesiones interactivas: mapeo de stakeholders, diagnóstico y benchmarking, business case y principios claves de RSE y presentación de planes de acción.
- Estrategia de seguimiento y conclusión: pasos a seguir en la elaboración de un plan de acción a la medida, el rol y apoyo de la OEA; entrega de diplomas.

##### Participantes del Taller:

- 25 participantes de 14 PYMEs diferentes representando varios sectores, incluyendo: fabricación, comercio, servicios, y asociaciones civiles, entre otros. De los 25 participantes, 13 eran mujeres y 12 eran hombres.



## PYMEs por Sector



## II. Resultados del Taller

### Temas Emergentes:

Durante el taller las PYMEs uruguayas demostraron gran interés y compromiso por aprender sobre cómo implementar la RSE en sus estrategias de negocios. Las PYMEs participantes se integraron rápidamente como grupo y se involucraron en discusiones dinámicas e interesantes, a pesar de pertenecer a distintos sectores de la economía.

El taller generó un excelente intercambio de prácticas de RSE entre los participantes que ilustró la creatividad de las PYMEs para adaptarse a la economía sostenible del futuro. Por ejemplo, una empresa de fabricación de plástico de Montevideo había desarrollado un piso modular que estaba hecho completamente de tapas de botellas y aserrín, y un sistema de captación de agua de lluvia para recolectar toda el agua necesaria para su proceso de producción. A pesar de que la PYME ya implementaba estas prácticas ambientales avanzadas, no era consciente de que fueran consideradas como tales.

Muchas de las empresas tenían conocimientos previos de RSE y, como se mencionó anteriormente, algunas ya se encontraban implementando prácticas aisladas de RSE. Durante el ejercicio de benchmarking, las PYMES demostraron prácticas relativamente buenas en las áreas de políticas públicas (69%), gobernabilidad (66%), proveedores (63%), y marketing responsable (62%); y prácticas débiles en las áreas de comunidad (51%), público interno (50%) y medio ambiente (35%). Luego del ejercicio las PYMES entendieron mejor cuáles eran sus fortalezas y debilidades.

A pesar de que las PYMEs entendían cómo la RSE podía incrementar su competitividad y reputación en mercados cada vez más demandantes, no tenían una idea clara de cómo la RSE estaba ligada al “business case” y como éste podía agregar valor a sus productos o servicios. Con el fin de que pudieran entender este



concepto, las PYMEs participaron en un ejercicio de juego de roles muy útil en el que los participantes presentaban su “business case” al grupo y recibían retroalimentación de los demás asistentes.

### Resultados y reacciones de los participantes:

- Las PYMES expresaron gran satisfacción con la metodología usada, por ser innovadora, práctica y fácil de aplicar.
- El conocimiento de los participantes sobre RSE aumentó en un 23% en el curso del taller, de acuerdo a la encuesta aplicada al inicio y al final del taller.
- Las PYMES no eran conscientes de que a la hora de implementar la RSE, debían incluir prácticas de trabajo que integraran la dimensión de género. De acuerdo a la encuesta, esta percepción aumentó en un 43% en el transcurso del taller.
- Al finalizar el taller, los participantes se encontraban muy motivados para trabajar en sus estrategias de RSE. Las PYMES indicaron que las herramientas adquiridas durante el taller podían proveerles con una mejor visión a largo plazo y un plan de negocios más responsable socialmente.
- Los participantes valoraron la naturaleza práctica e interactiva del taller ya que sentían que podían aprender el uno del otro. Se encontraban muy complacidos con la forma de manejar las intervenciones del grupo por parte de la instructora, ya que ayudó a mantener un ambiente de seriedad y respeto.
- Antes del taller, los participantes estaban más inclinados a creer que la RSE era para grandes corporaciones y no para PYMEs, sin embargo, al finalizar el taller, estaban convencidas de que podían implementar la RSE en sus pequeñas y medianas empresas.

### Próximos pasos:

La OEA hará el seguimiento con las PYMEs uruguayas durante los próximos seis meses. Las PYMEs tendrán que entregar el plan de acción que desarrollaron durante el taller para la revisión e insumos por parte de la OEA. Posteriormente, las PYMES seleccionarán algunos aspectos clave de sus planes de acción que implementarán con apoyo de la OEA durante los siguientes seis meses. Tanto el entrenamiento como el seguimiento durante los seis meses posteriores deberán dotar a las PYMEs con una idea sólida de cómo implementar el resto de sus planes de acción de RSE.

El Programa de RSE de la OEA también implementará este taller en el siguiente país:

1. Ciudad de Panamá, Panamá (Septiembre 2014)
  - Estatus: confirmado.



### III. Fotos del Taller

