



Reporte Final

Taller: “De la Sensibilización a la Acción: Cómo Implementar RSE en PYMEs”

Guadalajara, México

25 y 26 de marzo de 2014

I. Esquema del taller

Objetivos:

- Entender las oportunidades que la RSE puede generar para las PYMEs, especialmente al incrementar la competitividad y permitir el acceso a nuevos mercados.
- Mostrar el estado actual de la RSE, incluyendo un repaso de los principios de la RSE.
- Desarrollar un plan de acción de RSE a la medida para cada PYME, el cual pueda ser implementando durante los próximos 6 meses.

Materiales clave cubiertos:

- Repaso de los principios y beneficios de la RSE.
- Cómo desarrollar e implementar un plan de acción de RSE para una PYME, incluyendo: mapeo de *stakeholders*, diagnóstico, benchmarking, planeación estratégica, estrategia de implementación, evaluación y comunicación.
- Cómo tomar la iniciativa una vez que se ideó un plan de acción de la RSE.

Estructura del Taller:

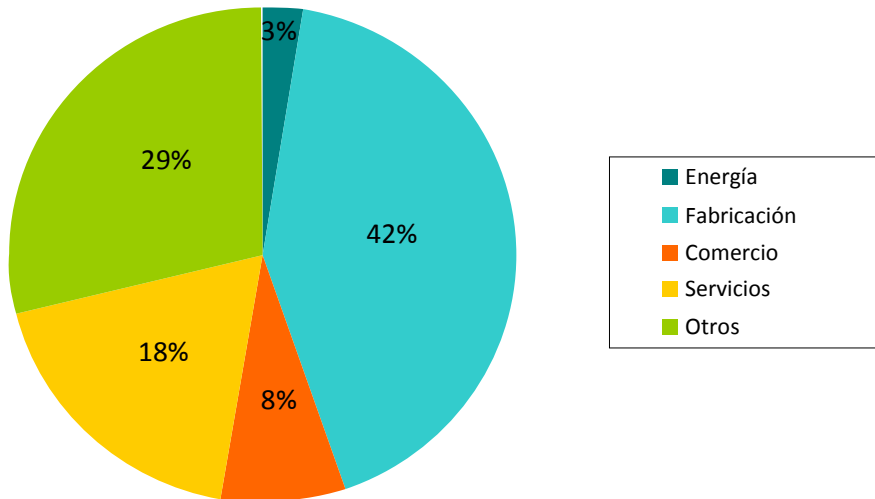
- Introducción: objetivos, expectativas, introducción de los participantes.
- Sensibilización de RSE: estado actual de la RSE, incentivos y obstáculos para implementar RSE en PYMEs, importancia de la RSE para volverse más competitivo; *sesiones interactivas: RSE en una PYME, beneficios de la RSE.*
- Repaso de los principios de RSE: público interno, público externo, proveedores, medio ambiente, marketing responsable y relaciones comunitarias; género y derechos humanos; *sesiones interactivas: practicas responsables en mi PYME.*
- Implementar RSE en la estrategia de negocios de una PYME: elaborar una misión, visión y valores; mapear stakeholders; diagnóstico/RSE incentivos/oportunidades y desafíos; análisis estratégico; elaborar un plan de acción; evaluación; comunicación; *sesiones interactivas: mapeo de stakeholders, diagnóstico y benchmarking, business case y principios claves de RSE y presentación de planes de acción.*
- Estrategia de seguimiento y conclusión: pasos a seguir en la elaboración del plan a la medida, el rol y apoyo de la OEA; entrega de diplomas.

Participantes del Taller:

- 59 participantes, muchos de los cuales eran PYMEs de varios sectores, incluyendo: fabricación, energía, comercio, servicios, entre otros. Del total de participantes 35 eran mujeres y 24 hombres.



PYMES por Sector



II. Resultados del Taller

Temas Emergentes:

Durante el taller las PYMEs mexicanas demostraron gran interés y compromiso por aprender sobre como implementar la RSE en sus estrategias de negocios. Las PYMEs indicaron que la sesión acerca del business case y sobre cómo comunicarlo a la junta directiva de la PYME tuvo gran aceptación, ya que varias PYMEs no habían conectado como la RSE puede mejorar su competitividad y reputación.

El taller generó un excelente intercambio de prácticas de RSE entre los participantes que fue de gran valor pues ilustró la creatividad y perseverancia de las PYMEs al enfrentarse a recursos limitados y condiciones adversas. Por ejemplo, una de las empresas había desarrollado un programa de reciclaje a pesar de que la municipalidad local no separaba los desechos. Esta PYME identificó un proveedor que separa y recicla la basura y lo contrató para manejar sus desechos.

Muchas de las empresas tenían conocimientos previos de RSE y algunas ya se encontraban implementando prácticas aisladas de RSE, pero no tenían una idea clara de cómo la RSE estaba ligada al modelo de negocio y cómo ésta podía agregar valor a su producto o servicio. Durante el ejercicio de benchmarking, las PYMEs demostraron prácticas relativamente buenas en las siguientes áreas: público interno (67%), políticas públicas (65%), proveedores (65%), marketing responsable (63%), y gobernabilidad (62%); y prácticas débiles en las áreas de comunidad (47%) y medio ambiente (40%).

Todas las PYMEs mantuvieron su entusiasmo y atención hasta el final del taller y expresaron una gran satisfacción con la metodología usada. Las PYMEs demostraron una gran buena voluntad de continuar con el proceso de planificación estratégica en RSE iniciado durante el taller con su propio personal, con el fin de asegurarse que el plan de acción no solo refleje el punto de vista del dueño sino que tome en cuenta las ideas de los demás colaboradores, además de las ideas del presidente y/o director general.



El componente de género y derechos humanos fue muy bien recibido por los participantes del taller. Muchas de las PYMEs comentaron acerca de las barreras que existen para las mujeres empresarias en el Estado de Jalisco, tanto en empresas grandes como pequeñas, y como la PYME puede superar los desafíos en esta área.

Resultados y reacciones de los participantes:

- Las PYMEs expresaron gran satisfacción con la metodología usada, por ser innovadora, práctica y fácil de aplicar. Igualmente valoraron que ésta fuera adaptada a las necesidades específicas de las pequeñas y medianas empresas.
- El conocimiento de los participantes sobre RSE aumentó en un 30% en el curso del taller, de acuerdo a la encuesta aplicada al inicio y al final del taller.
- Las PYMEs eran ya conscientes que a la hora de implementar la RSE, debían incluir prácticas de trabajo que integre la dimensión de género. De acuerdo a la encuesta, esta percepción aumentó en un 38% en el transcurso del taller. Las PYMEs encontraron que las sugerencias y soluciones tangibles, presentadas durante el taller, les permitieron tener una mejor comprensión sobre cómo incorporar prácticas de trabajo que integren la dimensión de género dentro de sus empresas.
- Al finalizar el taller, los participantes se encontraban muy motivados para trabajar en sus estrategias de RSE. Las PYMEs indicaron que las herramientas adquirieron durante el taller, podían proveerles con una mejor visión a largo plazo y un plan de negocios más socialmente responsable.
- Los participantes valoraron la naturaleza práctica e interactiva del taller ya que sentían que podían aprender el uno del otro. El amplio conocimiento y explicaciones claras de la instructora facilitaron la participación y generaron una rica discusión. En particular, los participantes consideraron que aprendieron mucho de la riqueza de ejemplos que la instructora proporcionó durante todo el taller.
- Antes del taller, los participantes estaban más inclinados a creer que la RSE era para grandes corporaciones y no para PYMEs, sin embargo, al finalizar el taller, estaban convencidas de que podían implementar la RSE en sus pequeñas y medianas empresas.

Próximos pasos:

La OEA hará el seguimiento con las PYMEs mexicanas durante los próximos seis meses. Las PYMEs tendrán que entregar el plan de acción que desarrollaron durante el taller para la revisión e insumos por parte de la OEA. Posteriormente, las PYMEs seleccionarán algunos aspectos clave de sus planes de acción que implementarán con apoyo de la OEA durante los siguientes seis meses. Tanto el entrenamiento como el seguimiento durante los seis meses posteriores deberán dotar a las PYMEs con una idea sólida de cómo implementar el resto de sus planes de acción de RSE.

El Programa de RSE de la OEA también implementará este taller en los siguientes países:

1. Montevideo, Uruguay (14 y 15 de mayo de 2014)
 - Confirmado.
2. Ciudad de Panamá, Panamá (21 y 22 de mayo de 2014)
 - Confirmado.



Organización de los Estados Americanos



Government of Canada

Gouvernement du Canada



Secretaría de Desarrollo Económico
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION



AMERICAN CHAMBER MEXICO



CEPAL

III. Fotos del Taller

