

Josep Andreu Casanovas Pla



Nacido el 25 enero 1959 en Barcelona (España)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, donde curso un seminario específico de marketing turístico que le introdujo en el sector.

DEA en el programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento por la UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

Máster en e-business por la Universidad Politécnica de Cataluña

PDG en Marketing por ESADE.

Programa de post-grado en Investigación de Mercados.

Es coautor del libro *"El consumidor Turístico"* (ESIC).

En 1985 se incorporó a CONSULTUR, la única consultora que existía en ese momento en España especializada exclusivamente en el sector del turismo.

En 1993, junto con otros consultores, adquirió la compañía y en 1997 CONSULTUR se integró dentro del grupo internacional CEGOS, convirtiéndose en la División de Turismo de CEGOS ESPAÑA. Desde esa fecha ejerce la Dirección de la División.

Sus principales campos de especialización son los planes de marketing y de desarrollo de destinos turísticos, los estudios sectoriales, diseño y mantenimiento de observatorios turísticos. En el sector privado ha desarrollado fundamentalmente proyectos de formación, implantación de sistemas de calidad, análisis del consumidor y creación de productos.

Ha desarrollado su actividad en España, América Latina, Magreb, Sudáfrica y China.