

BARY ROBERTS STRACHAN

broberts@dddse.com



Mercadólogo de profesión, empresario turístico exitoso especializado en Turismo Sostenible, quien se autodenomina primero como hombre de fe y familia.

Reconocido como el inventor del término “Ecoturismo” y uno de los pioneros del desarrollo del Turismo Sostenible a nivel mundial, tanto desde el sector privado como del sector público. Cuenta con una carrera profesional y empresarial de más de 43 años en la industria turística, incluyendo la operación de agencias de viajes, tour operadores, líneas aéreas y hoteles. Actividades en las que se ha destacado por los innovadores conceptos y servicios que han caracterizado sus diversas empresas. Combina la dirección de sus empresas con sus labores como consultor independiente y asesor de varios entes turísticos, tanto gubernamentales como gremiales, impartiendo múltiples seminarios y conferencias a nivel nacional e internacional y aunado a una gama de actividades extracurriculares de gestión social. Ha formado parte y presidido varias juntas directivas de asociaciones gremiales y organismos estatales costarricenses, tales como CANATUR, ACOPROT, ICT, entre otros.

Durante su gestión como Presidente de CANATUR se logró, entre muchas otras cosas, la aprobación de la ley 6990 para los incentivos turísticos que fue trascendental para el crecimiento de la industria en ese periodo y los años subsiguientes, la integración de los periodistas formalmente a la industria y el desarrollo de la especialización del periodismo turístico y la publicación de la primera revista nacional especializada en turismo.

Durante su gestión como Vicepresidente del ICT le tocó dirigir y coordinar el diseño y creación del programa Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) y estuvo encargado de supervisar el mercadeo de Costa Rica durante ese periodo de 1994-1998, donde fortaleció a este ente con su vasta experiencia

internacional de mercadeo y ventas, al grado de ser considerado uno de los expertos mundiales en el diseño y posicionamiento de marcas país y marcas destino. Posterior a este periodo y de diversas formas se mantuvo activo dirigiendo el mercadeo del país hasta el 2004, sin dejar de participar hasta el día de hoy en sesiones de análisis y planificación del mercadeo turístico nacional. Del 2002 al 2004 le tocó participar en el diseño y ejecución de la estrategia de recuperación de la industria turística nacional después del golpe del 11 de Septiembre del 2001 con lo cual se lograron resultados positivos extraordinarios. Pionero del Turismo Sostenible, como Vicepresidente del ICT también participó activamente en el programa de integración entre el sector privado y público para definir los principales cuellos de botella para la industria y definir las estrategias a seguir para superarlas y así establecer las pautas para un desarrollo nacional de turismo sostenible, dirigido personalmente por el Presidente Figueres.

Como empresario se ha destacado por ser un gran innovador y por crear diversos productos y servicios nuevos que integraron la explotación racional de nuestro medio ambiente y de nuestra cultura con la superación de las expectativas de nuestros visitantes; es el responsable de construir el primer Ecolodge en el país, en desarrollar el primer programa de capacitación formal para guías naturalistas y co-gestor de la apertura de los primeros vuelos directos regulares de España a Costa Rica. Más recientemente se ha destacado por su conocimiento en la incorporación de las nuevas y rápidamente cambiantes tecnologías en el mercadeo efectivo de productos y servicios turísticos como medio para promover nuestro turismo sostenible y así enfrentar y aprovechar efectivamente los grandes cambios que se han dado en el mercadeo turístico en los últimos cinco años, cambios que él considera son equivalentes a todos los cambios de los últimos 40 años juntos. Es de destacar que después de 42 años de vida empresarial activa sigue estableciendo nuevas empresas dentro del sector y marcando pautas exitosas e innovadoras.