

III Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYMEs: "Políticas Públicas para Promover la Internacionalización de las MIPYMEs"

Brasilia, Brasil, 11-12 de Noviembre de 2013

PRIMER DIA

IMPORTANCIA DE LAS MYPYMEs EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Presentación de Apertura: Carlos Alberto dos Santos, Director Técnico, SEBRAE, Brasil

Desafíos Competitivos de los Pequeños Negocios
[Desafíos competitivos de los pequeños negocios](#)

Panel 1. ¿Participan las MIPYMEs en mercados globales de manera más competitiva que las compañías que operan en mercados regionales?

Moderador: Nelson de Almeida Prado Hervey Costa, Secretario Ejecutivo del Ministerio de Micro y Pequeña Empresa, Brasil.

Presentadores:

Participación de las MIPYMEs en Comercio: Mirada Regional

Carlos Henrique Fialho Mussi, Director de la Oficina CEPAL en Brasil
[Pymes exportadoras en ALC](#)

¿Pueden las MIPYMEs contribuir al crecimiento y diversificación de las exportaciones en sus países?

José Luis Uriarte, Director Nacional, SERCOTEC, Chile
[Emprendimiento / PYMEs / Exportación](#)

Carlos Gramillo Flores, Asesor, Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), México

Christina Sevilla, Asistente Adjunto Representante para las Pequeñas Empresas de los Estados Unidos, Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos, Oficina Ejecutiva del Presidente

Panel 2. ¿Cuáles herramientas y políticas efectivas han sido desarrolladas en cada país para la internacionalización de las MIPYMEs? ¿Es importante que las políticas diferencien entre varios tipos de compañías?

Moderador: Marcelo Varella, Director, Departamento de Racionalización y Simplificación, Ministerio de Micro y Pequeña Empresa, Brasil

Presentadores:

Caso de Colombia

María del Mar Palau Madriñán, Vice Ministra de Desarrollo Empresarial, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia
[Políticas y herramientas eficaces par ala internacionalización de las MIPYMEs](#)

Caso de Brasil

Maurício Manfre, Brasil Líder del Programa de Comercio, APEX
[Programa BrasilTrade / Otimizando Exportações](#)

RETOS Y MARCO REGULATORIO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES

Panel 3. Marco legal para el desarrollo de un mercado regional por tamaño de empresa: procedimientos simplificados para la pequeña empresa

Moderador: Maryse Robert, Directora, Departamento de Desarrollo Económico y Social, OEA

Presentadores:

Silas Santiago, Secretario Ejecutivo, Secretaría Ejecutiva del Comité de Gestión de Simples Nacional, Brasil
[A experiência do Brasil - Simples Nacional](#)

Barbara Kotschwar, Research Fellow, Instituto Peterson de Economía Internacional, Washington D.C.

[MSMEs at home and abroad](#)

Katherine Roos, Gerente, Small Business, Enterprise, Toronto-City of Toronto, Canada

Panel 4. ¿Puede el Marco Regulatorio facilitar la participación de las MIPYMEs en mercados y productos más atractivos? ¿Son importantes los centros de investigación que apoyan la innovación, para el éxito de la internacionalización de las MIPYMEs?

Moderador: Theresa Wetter, Jefe, Sección de Comercio y Desarrollo Económico, Departamento de Desarrollo Económico y Social, OEA

Presentadores:

Cómo promover una relación gobierno-universidad-mercado beneficiosa para una PYME competitiva

Rodrigo Bellingrodt Marques Coelho, Superintendente Responsable por las Operaciones de Micro y Pequeña Empresa, FINEP, Brasil
[SIBRATEC / FINEP / INOVACRED](#)

Jesús Alfredo de la Peña, Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste SC (CIBNOR), México
[Innovación y transferencia tecnológica en México como motor de internacionalización de las MIPYMEs: Gobierno-academia-empresa](#)

Héctor Gómez Macfarland, IDZ Technologies, Inc.
[IDZ TECHNOLOGIES INC](#)

SEGUNDO DIA

HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES

Políticas Públicas de MIPYMEs para Desarrollo Inclusivo y Sostenible
Mayi Antillón, Ministra de Economía, Industria y Comercio, Costa Rica

Panel 1. Promoviendo el Comercio B2B a través de Plataformas en Línea

Moderador: Carlos Leony Fonseca da Cunha, Secretario de Competitividad y Gestión, Ministerio de la Micro y Pequeña Empresa, Brasil

Presentadores:

¿Serán las plataformas en línea la solución para garantizar clientes y proveedores confiables para las MIPYMEs?

Roberto Penteado Ticoulat, Presidente del Consejo Brasileño de Empresas de Importación y Exportación

Robert McKinley, Vice Presidente Adjunto para Desarrollo Económico, Universidad de Texas, San Antonio
[Modelo de Small Business Development Centers - Video](#)

Comentadora: **Ingrid Figueroa**, Secretaría Ejecutiva, CENPROMYPE

Plataforma ConnectAmericas

Daniela Carrera Marquis, Representante en Brasil, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
[ConnectAmericas](#)

¿Cómo el sector privado podría colaborar con la Internacionalización de las PYMEs?

Presentador:

Carlos Eduardo Abijaodi, Director de Desarrollo Industrial, Confederación Nacional de Industria (CNI), Brasil
[Confederação Nacional da Indústria](#)

Panel 2. Soporte de Instituciones Financieras Regionales: Financiamiento de Comercio Exterior

Moderador: Carl Francis, Secretario Permanente, Ministerio de Trabajo y Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa, Trinidad y Tobago

Presentadores:

Experiencia de Colombia

Pedro Julio Villabón González, Vice Presidente Comercial, Bancóldex, Colombia
[BANCOLDEX - Instrumentos de Apoyo de Instituciones Financieras Regionales: El Financiamiento al Comercio Exterior](#)

Experiencia de Brasil

Luciene Ferreira Monteiro Machado, Superintendente del Área de Comercio, Banco Nacional de Desarrollo (BNDES), Brasil
[Banco Nacional do Desenvolvimento \(BNDES\)](#)

Programas del Banco Latinoamericano de Desarrollo (CAF)

Clementina Giraldo, Presidente Ejecutivo de Políticas Públicas y Competitividad, CAF (Argentina)
[La Transformación Productiva de América Latina y su Inserción Internacional](#)