

# Resultados

## Catastro de Estado de los Agentes Culturales y Artísticos COVID-19



Ministerio de  
las Culturas,  
las Artes y el  
Patrimonio

Gobierno de Chile

MINISTERIO PLAN DE ACCIÓN  
**CORONAVIRUS**  
COVID-19

# PRESENTACIÓN

A raíz de la emergencia sanitaria producida por el brote de COVID-19 y la declaración de Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe, el Ministerio de las Culturas, las Artes, y el Patrimonio, ha diseñado una Consulta Pública Online consistente en un catastro de la situación laboral y de los posibles problemas que hayan surgido en el sector en esta contingencia.

A partir de sus resultados, buscamos orientar la toma de decisiones sobre instrumentos, formas de apoyo y focalización de estas.

# METODOLOGÍA

## **Técnica:**

Cuestionario estandarizado autoaplicado, orientado a un análisis cuantitativo de carácter univariado y multivariado, que comprende 45 preguntas e incluye preguntas abiertas. No probabilístico y sin muestreo.

## **Universo:**

Organizaciones, agrupaciones y personas naturales que se autoidentifican como trabajadores/as y/o agentes de la cultura, las artes y el patrimonio.

## **Estructura del cuestionario:**

Dos secciones diferenciadas (Personas naturales, Agrupaciones y Organizaciones).

## **Período de aplicación:**

23 de marzo a 13 de abril de 2020, a través de los sitios web del Ministerio y contando con difusión en medios de prensa y redes sociales.

## **Respuestas:**

Cuestionarios completos: **15.079**

Cuestionarios parcialmente completados: **12.284**

Cuestionarios abiertos: **27.363**

## **Consideradas:**

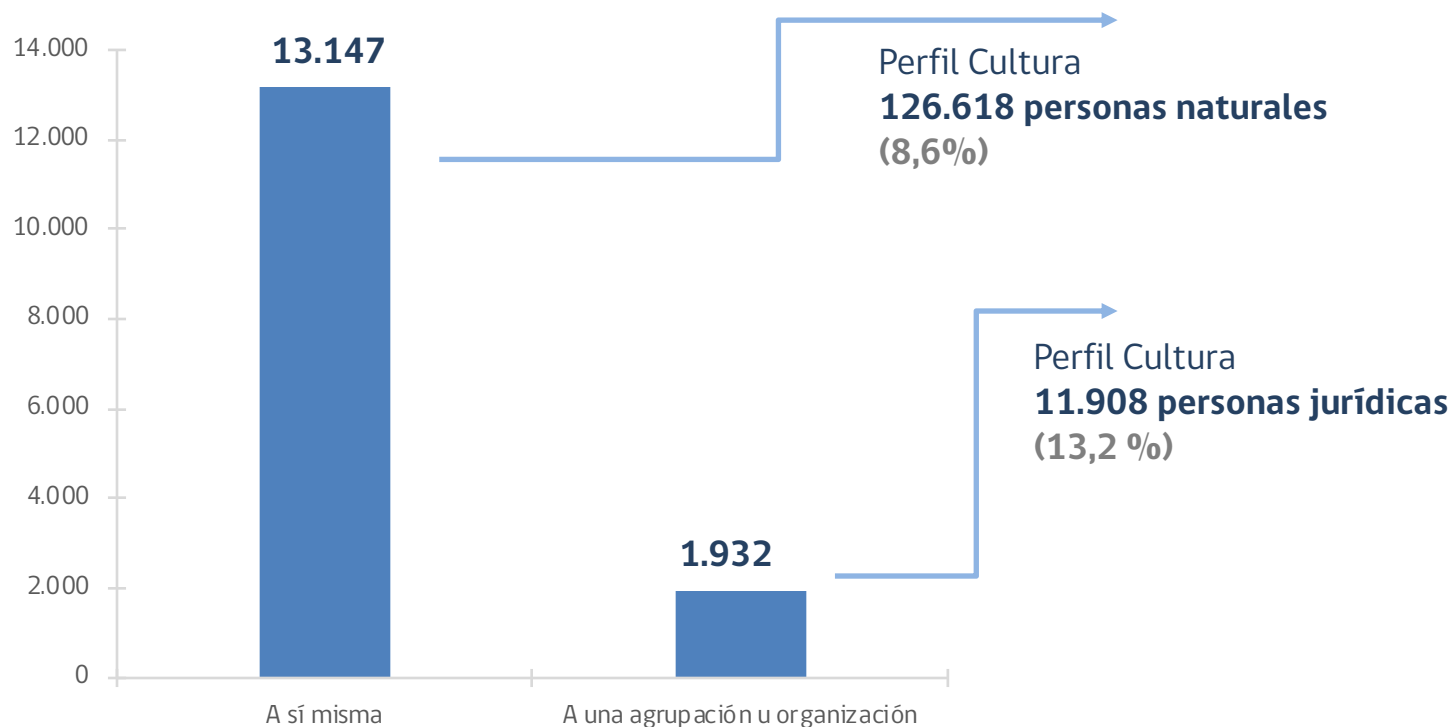
Total (Cuestionarios completos): **15.079 (100%)**

Cuestionarios personas naturales: **13.147 ( 87,2%)**

Cuestionarios agrupaciones y organizaciones: **1.932 (12,8%)**

# COBERTURA DEL SECTOR CULTURAL

## Gráfico 1: Participantes de la Consulta Pública y cobertura de población objetivo



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19 y los registros de la plataforma Perfil Cultura (2016-2019)

# RESULTADOS

- I. Caracterización de los agentes participantes en la Consulta.
- II. Situación económica laboral de los agentes: Personas Naturales/ Agrupaciones y organizaciones.
- III. Situación actual de los agentes producto de la contingencia sanitaria por propagación de COVID-19: Personas Naturales/ Agrupaciones y organizaciones.
- IV. Síntesis y principales conclusiones.
- V. Propuestas del sector cultural para enfrentar la crisis por COVID-19.

# CONTEXTO

- La crisis sanitaria ocasionada por la propagación de COVID-19 ha impactado en el corazón del sector cultural porque impide la normal circulación de sus obras y manifestaciones. Se trata, por tanto, de un sector que en la actualidad está fuertemente impedido de ejercer su trabajo.

# CONTEXTO

- Sabemos que este escenario de coyuntura no se da en el vacío; como bien se ha dicho en múltiples espacios e investigaciones, los(as) trabajadores, agrupaciones y organizaciones del sector cultural son especialmente vulnerables ante contingencias como la que hoy estamos viviendo.

# CONTEXTO

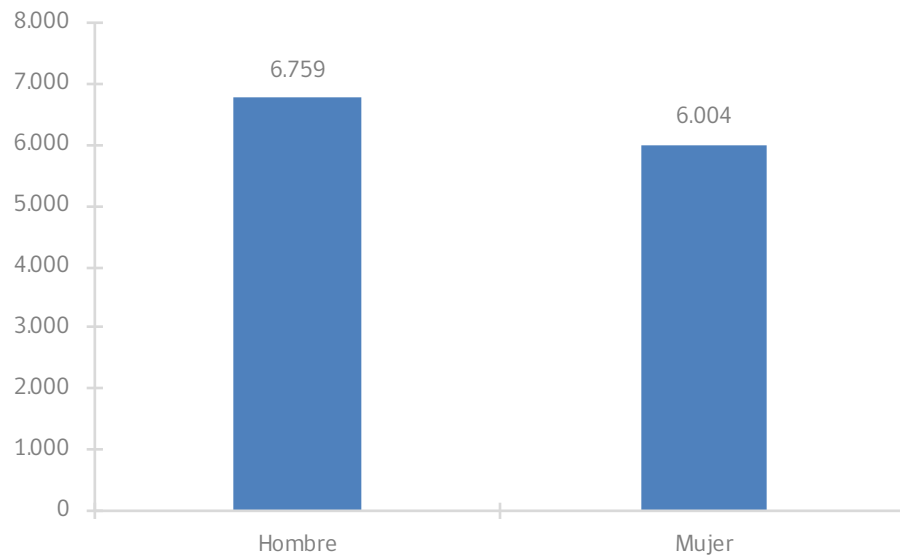
- Por todo esto, la Consulta Pública es una oportunidad de aproximarnos a una cuantificación no solo del impacto de la contingencia sanitaria en la actividad del sector cultural, sino también de su situación preexistente.



# I. CARACTERIZACIÓN DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Resultados

## Gráfico 2: Número de mujeres y hombres encuestados



### Personas naturales

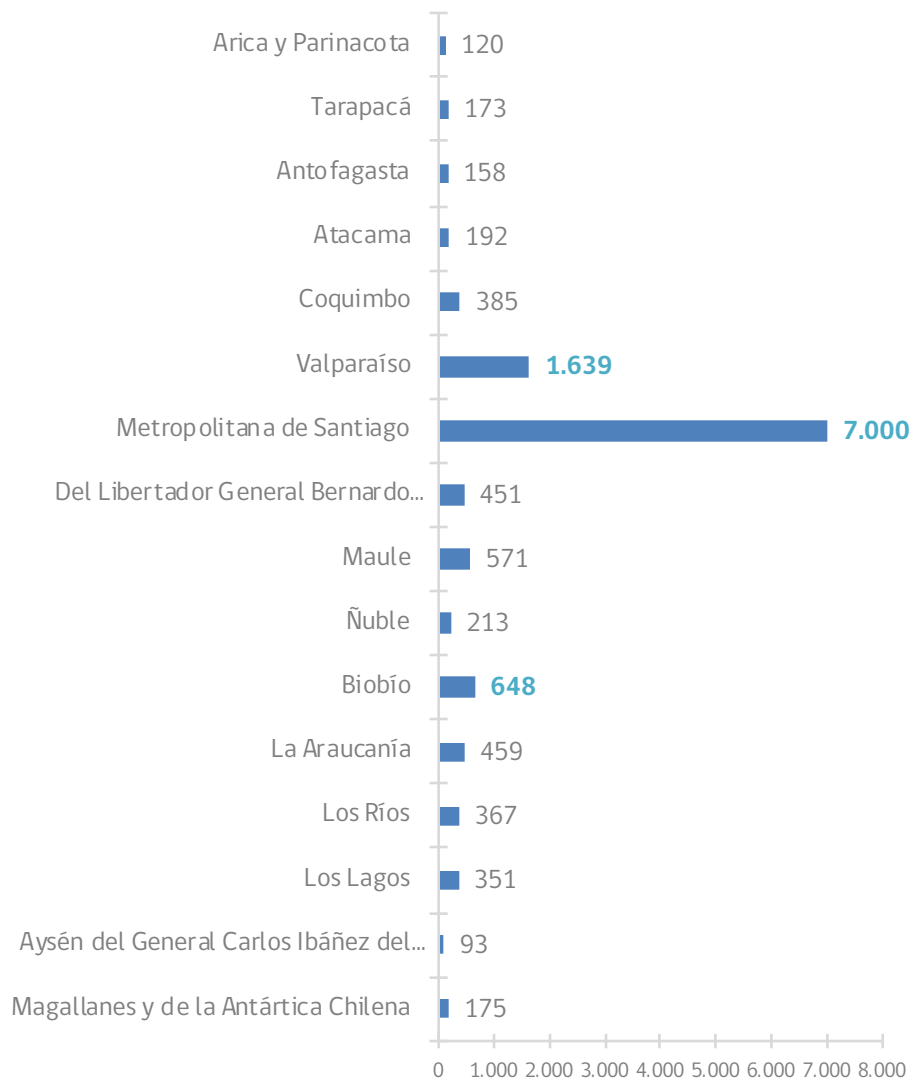
El 51,4% de las personas naturales participantes declaró ser de sexo masculino, el 45,7% de sexo femenino y el 2,9% (384 casos) no respondió a la pregunta.

Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

## Gráfico 3: Distribución geográfica de los agentes encuestados

### Personas naturales

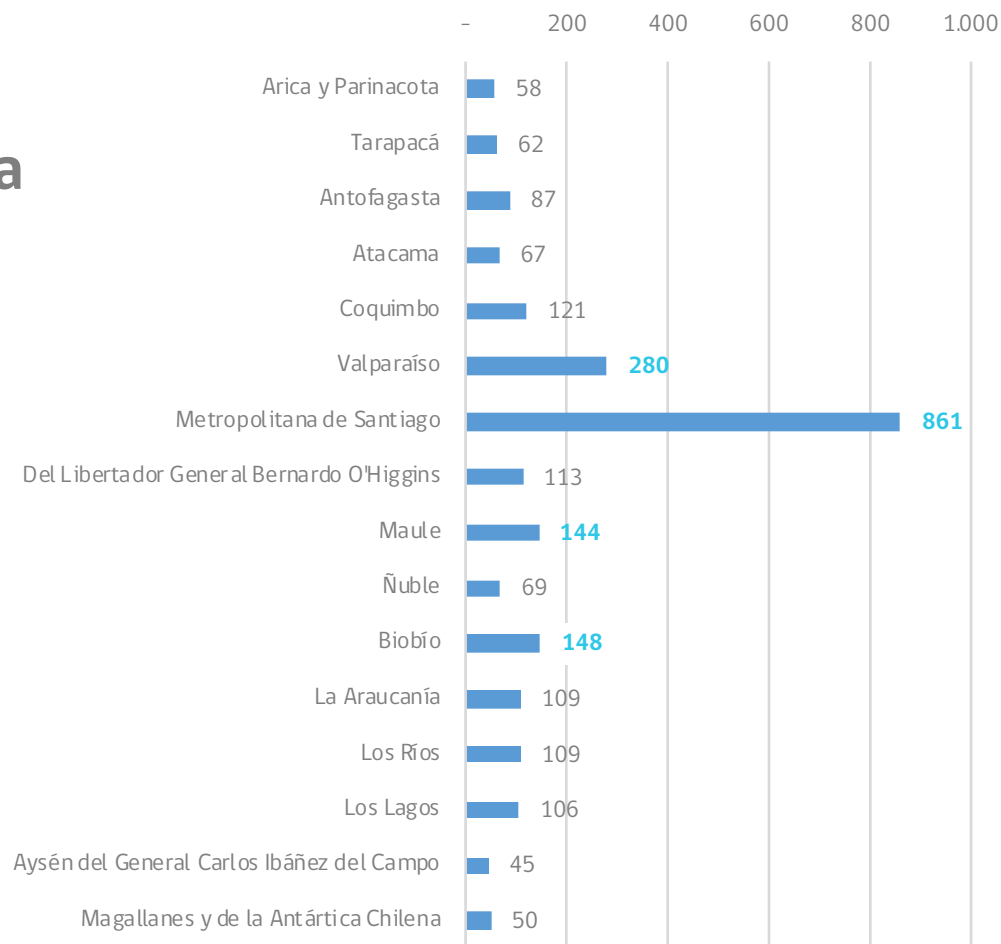
El 97,3% de los(as) participantes declara vivir actualmente en Chile.



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

## Gráfico 4: Distribución geográfica de agrupaciones y organizaciones culturales

Del total de 1.932 agrupaciones u organizaciones participantes el 98,4% realiza actividades en Chile.



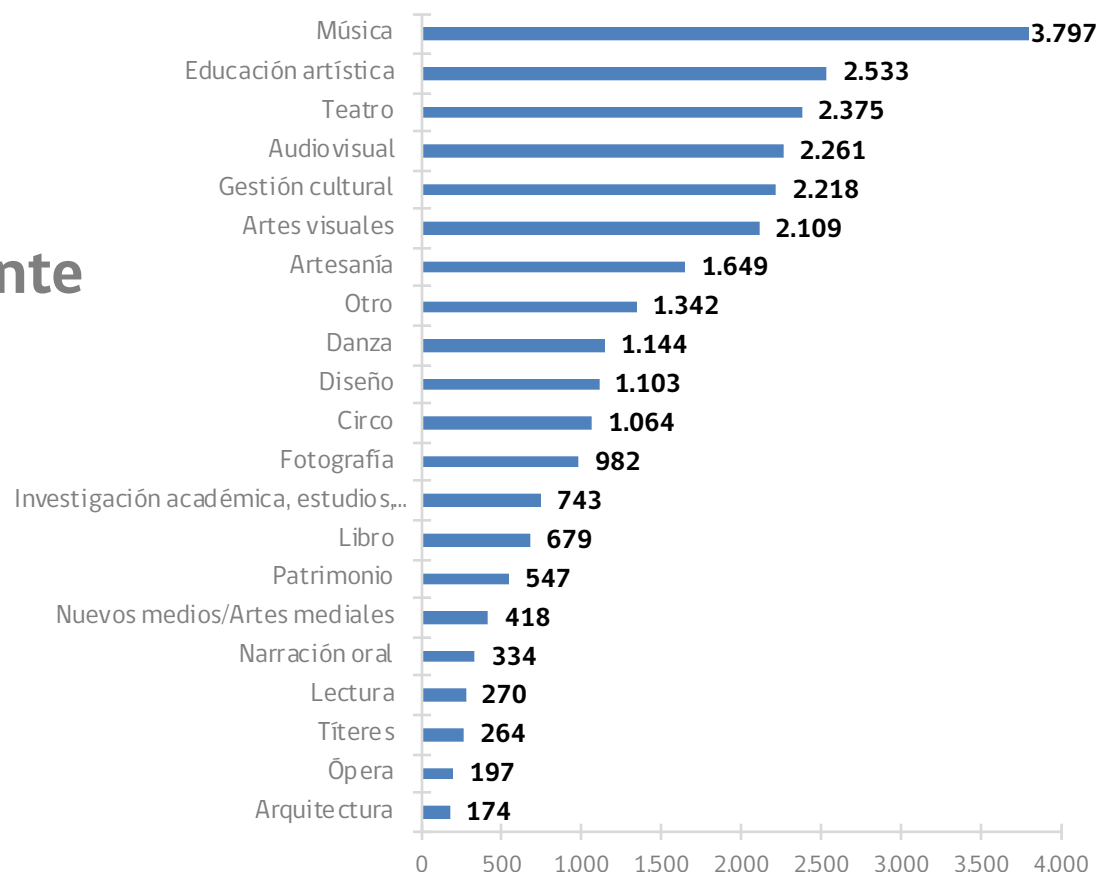
Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# II. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA LABORAL DE LOS AGENTES PARTICIPANTES

Resultados

# Gráfico 5: Sector cultural al que se dedican laboralmente los agentes consultados

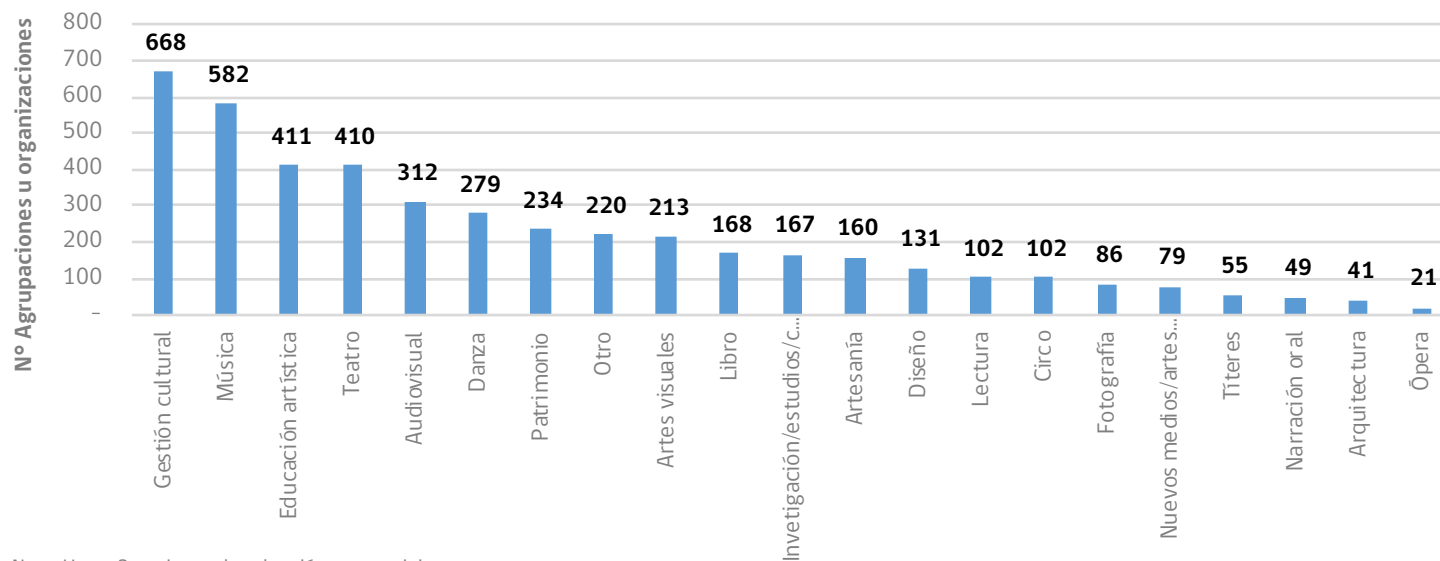
## Personas naturales



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 6: Sector cultural al que se dedican laboralmente agrupaciones y organizaciones culturales

## Agrupaciones y organizaciones

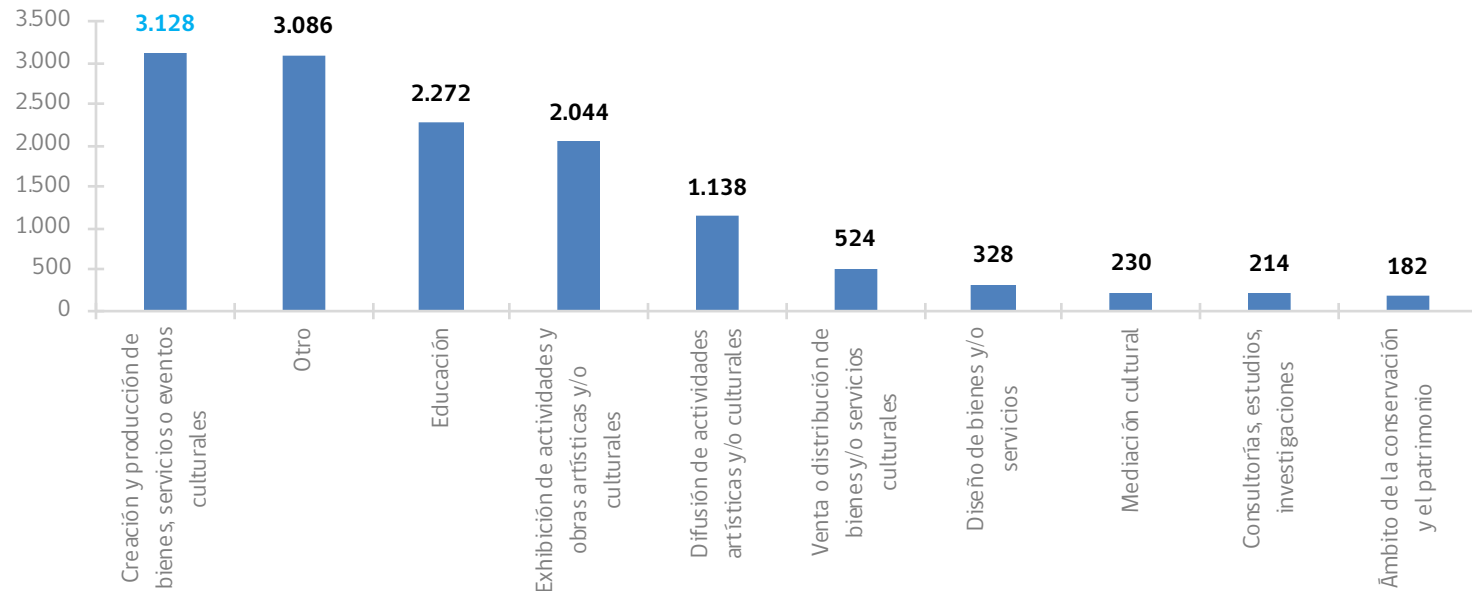


Nota: Hasta 3 opciones de selección por participante

Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 7: Tipo de actividad realizada por los agentes encuestados

## Personas naturales

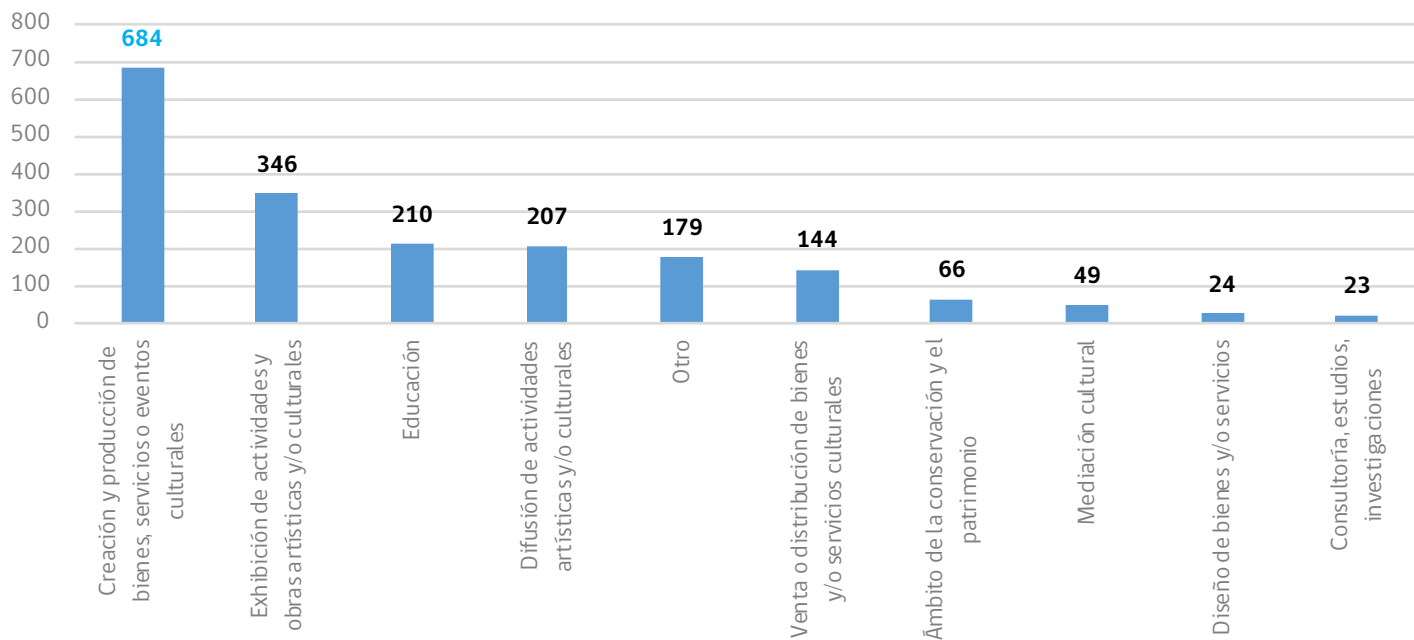


Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.



# Gráfico 8: Tipo de actividad cultural realizada por agrupaciones y organizaciones

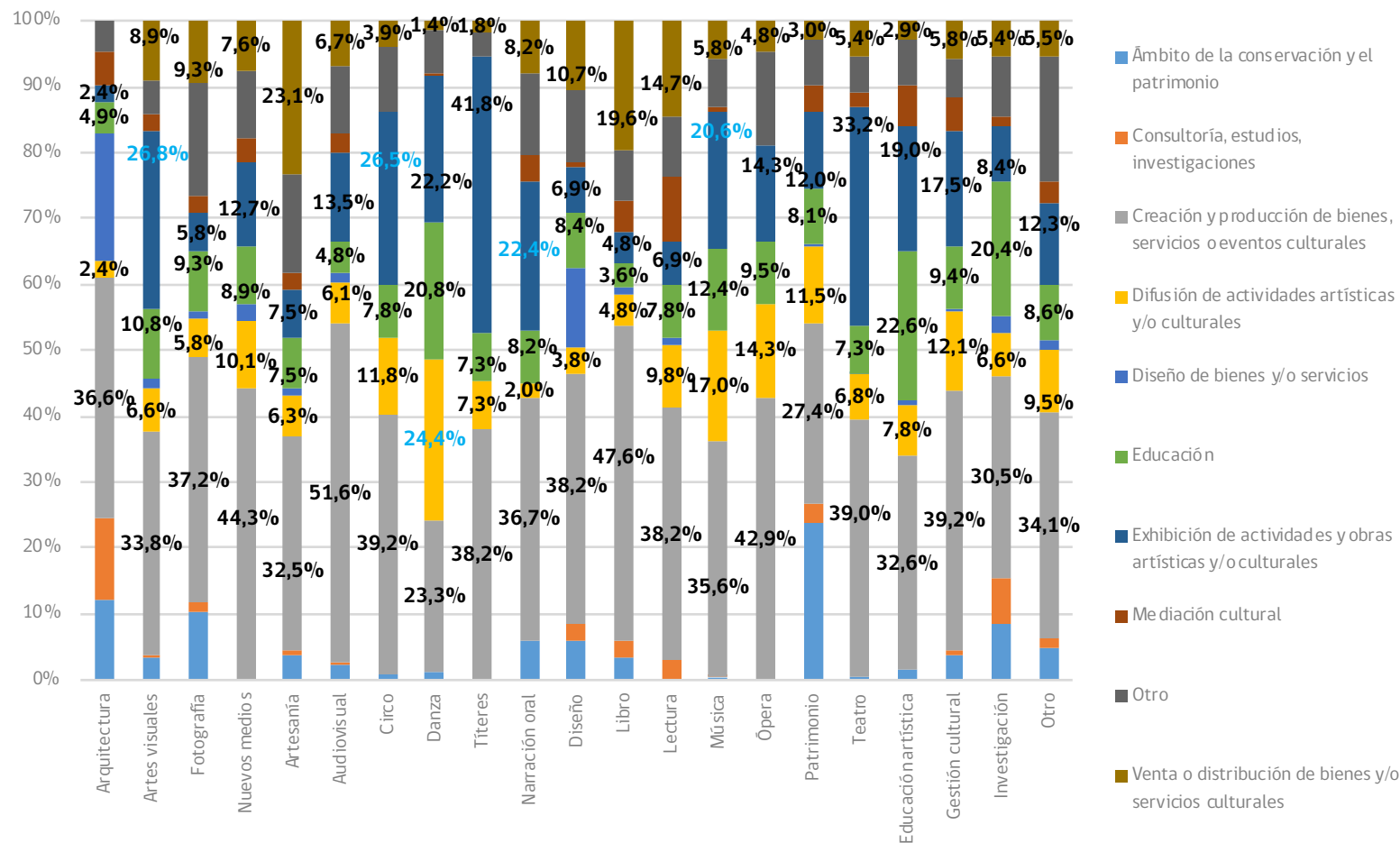
## Agrupaciones y organizaciones



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 9: Actividad principal de las agrupaciones u organizaciones catastradas

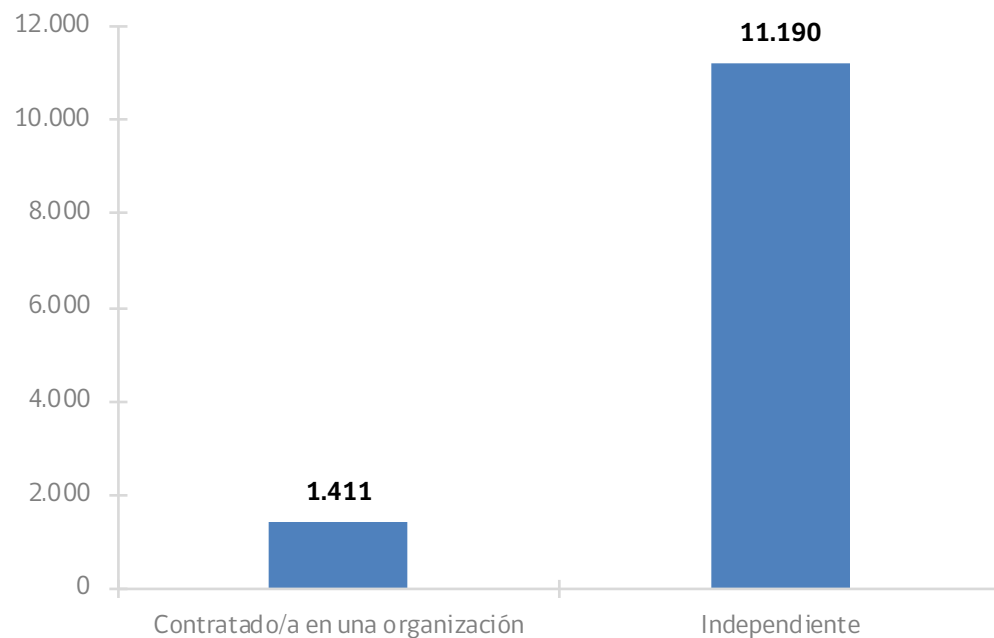
## Agrupaciones y organizaciones



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 10: Situación contractual de los agentes consultados

## Personas naturales



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

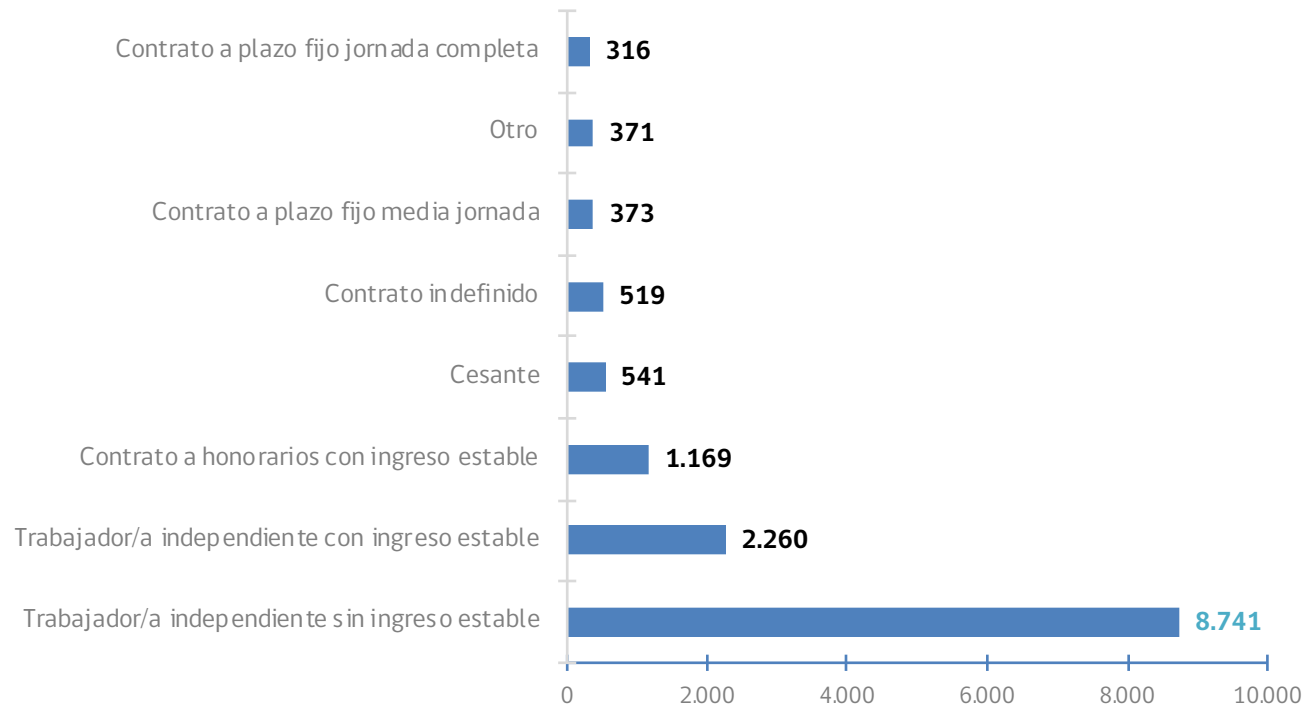
## Personas naturales

De las personas naturales participantes la gran mayoría se declaran como trabajadores(as) independientes, representando el 85,1% del total. Las áreas que más concentran a éstos, respecto al total de cada una de ellas, son Artesanía (96,1%), Fotografía (93,7%), Títeres (93,7%) y Diseño (92,6%).

Los (as) trabajadores(as) contratados(as) son un 10,7% del total de personas naturales participantes de la Consulta. Las áreas que reportan mayor presencia de ellos (as) son Investigación académica, estudios, consultorías (21,5%); Ópera (19,9%), Patrimonio (18,8%), Educación artística (17,1%) y Arquitectura (16,6%).

# Gráfico 11: Situación contractual de los encuestados durante los últimos 12 meses

## Personas naturales

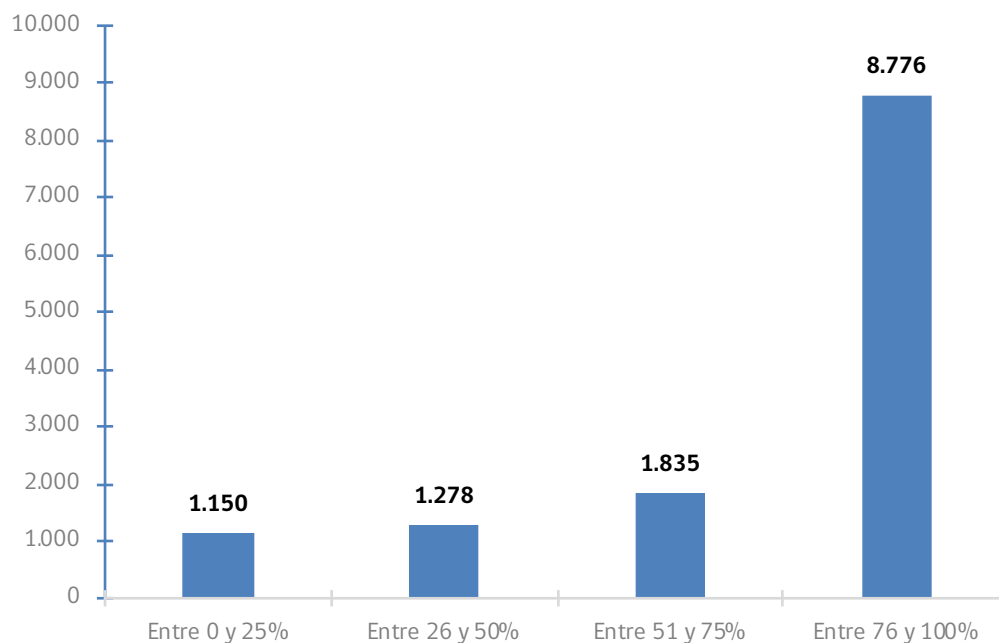


Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 12: Porcentaje del ingreso total anual derivados del trabajo en cultura

## Personas naturales

De un total de 13.039 respuestas, el 81,4% dedica más de la mitad de su actividad laboral al sector cultural con independencia del sector en el que trabaja dentro del ámbito cultural.

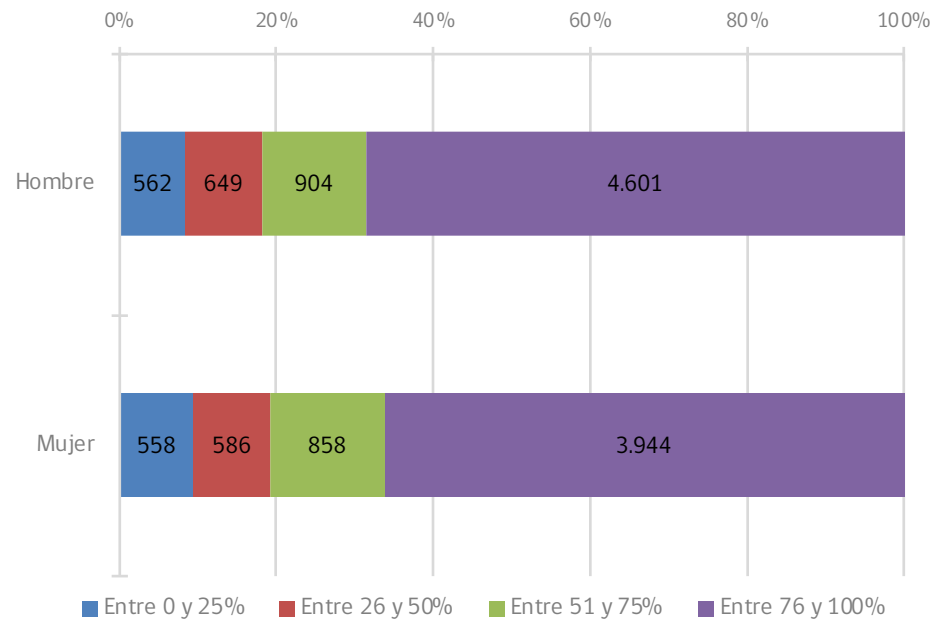


Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 12 A : Porcentaje del ingreso total anual derivados del trabajo en cultura según sexo

## Personas naturales

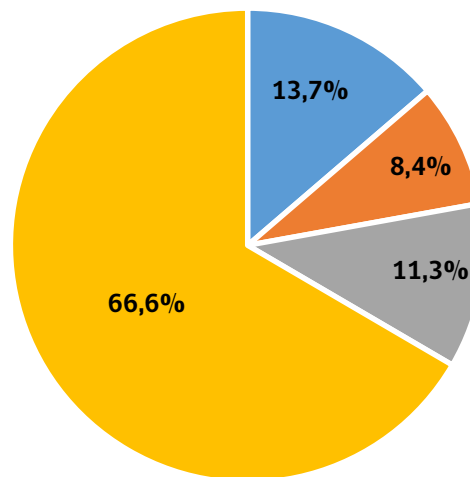
Para quienes se ubican en el tramo de máxima dependencia de ingresos derivados de su trabajo en el ámbito cultural, la proporción de hombres (68,1%) supera levemente a la de mujeres (65,7%).



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

## Gráfico 13: Porcentaje del ingreso total anual derivados del trabajo en cultura

### Agrupaciones y organizaciones



■ Entre 0% y 25%

■ Entre 26% y 50%

■ Entre 51% y 75%

■ Entre 76% y 100%

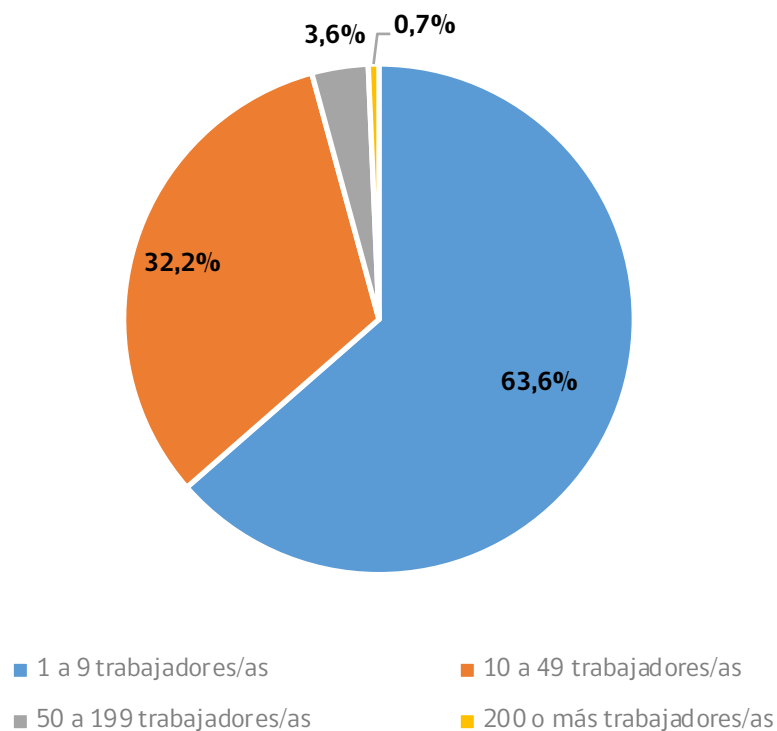
Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.



## Gráfico 14: Número de trabajadores(as) que se desempeñan en su organización u agrupación?

### Agrupaciones y organizaciones

Las agrupaciones u organizaciones participantes de la Consulta tienen un perfil de micro y mediana “empresa”, tomando en cuenta el número de trabajadores(as) que se desempeñan en ellas.

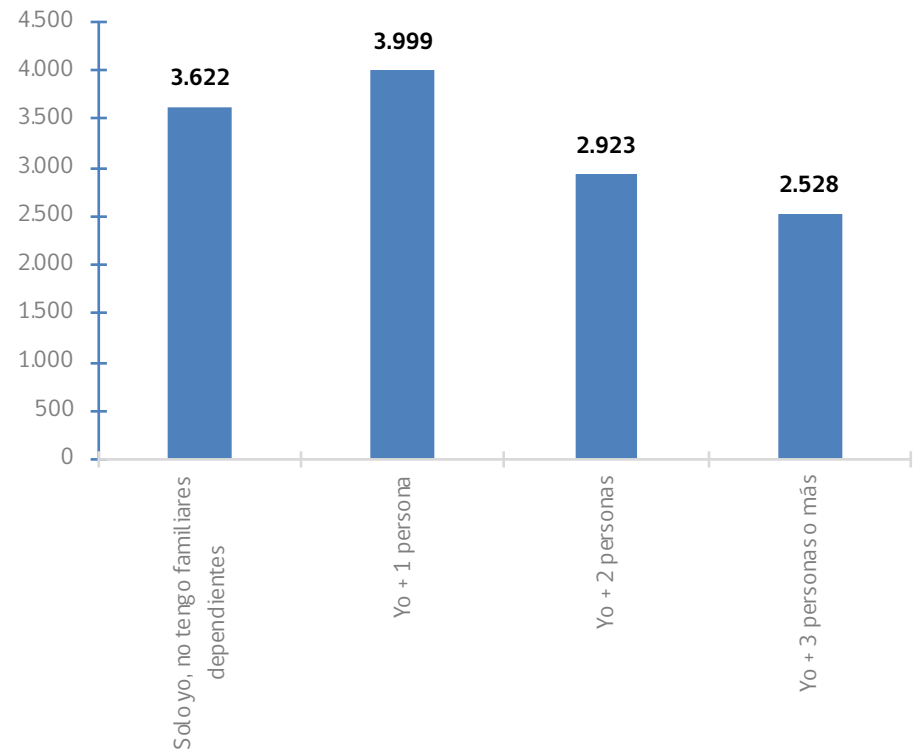


Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 15: Número de personas que dependen de su ingreso individual

## Personas naturales

Un 72,3% de las personas naturales participantes de la Consulta declaran que al menos una persona adicional a ellos, dependen económicamente de los ingresos que obtienen a partir del trabajo.

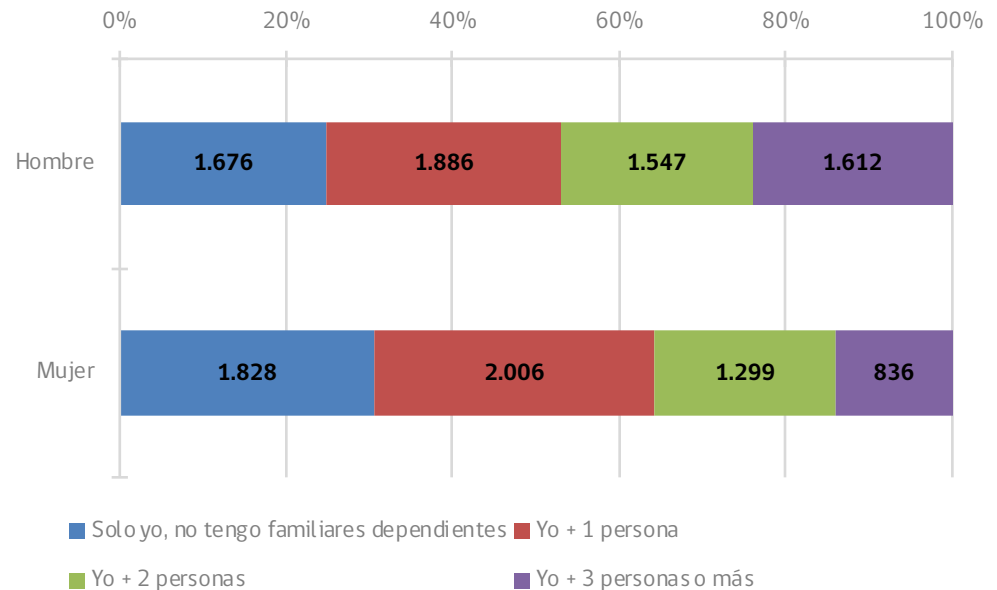


Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 15 a: Número de personas que dependen de su ingreso individual según sexo

## Personas naturales

Si bien entre quienes declaran que al menos una persona adicional a ellos, dependen económicamente de los ingresos que obtienen a partir del trabajo, predominan las trabajadoras mujeres (33,4%), un análisis global de todas las cargas da cuenta de que los hombres presentan en mayor proporción una o más personas dependientes de sus ingresos (74,6%) que las mujeres (69%).

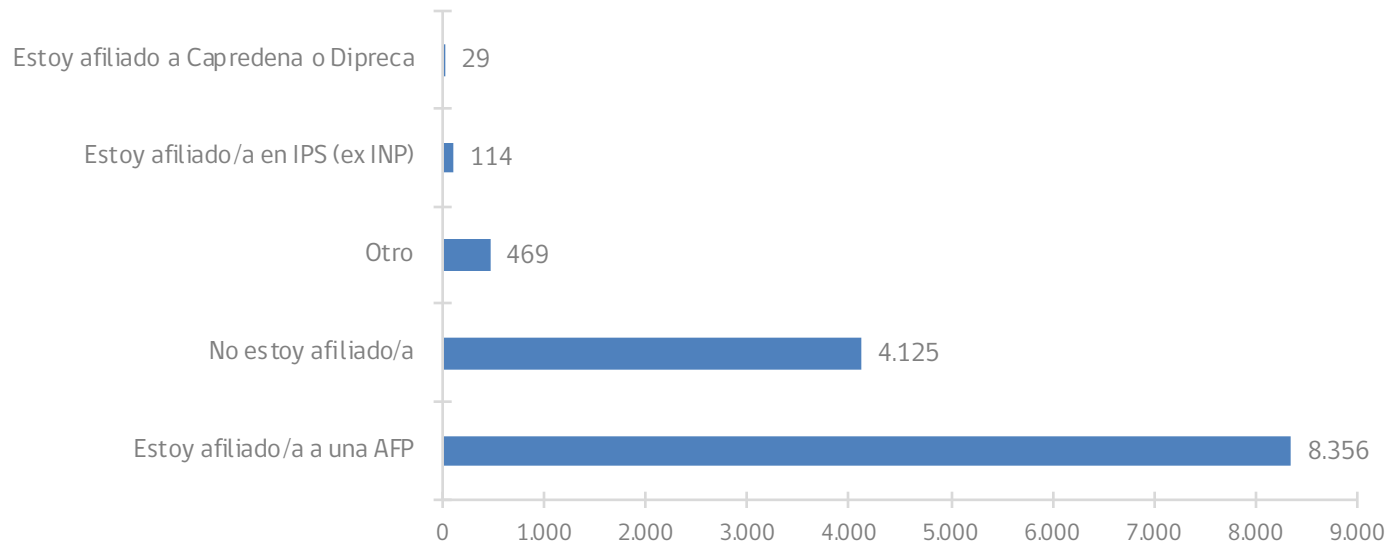


Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 16: Agentes afiliados a sistema de pensiones

## Personas naturales

El 64,9% de las personas naturales participantes está afiliada a algún sistema de previsión social, mientras que el 31,5% no lo está.

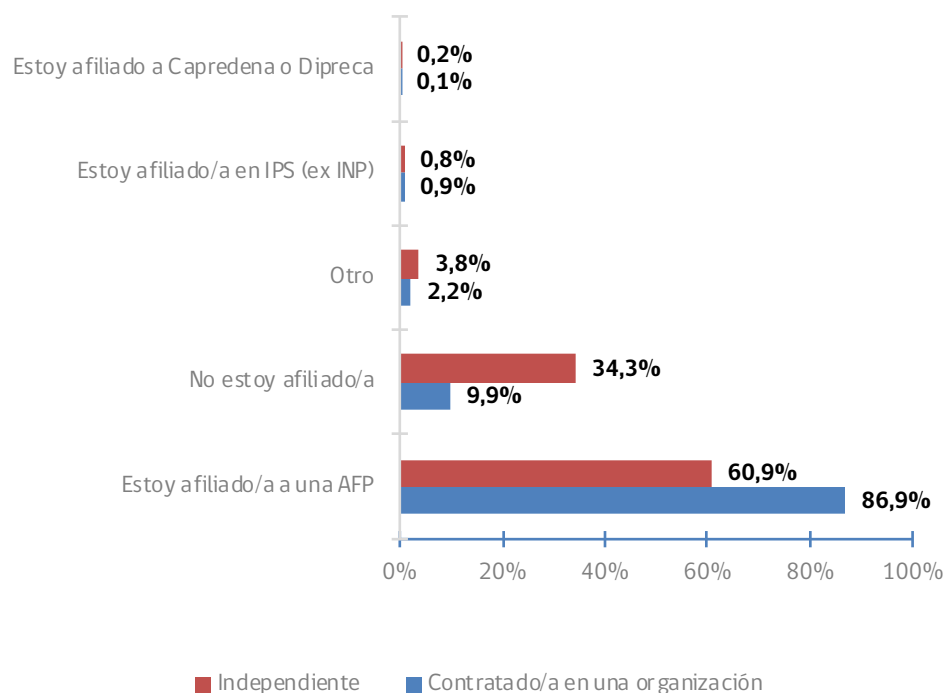


Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 17: Agentes afiliados a sistema de pensiones por tipo de trabajador

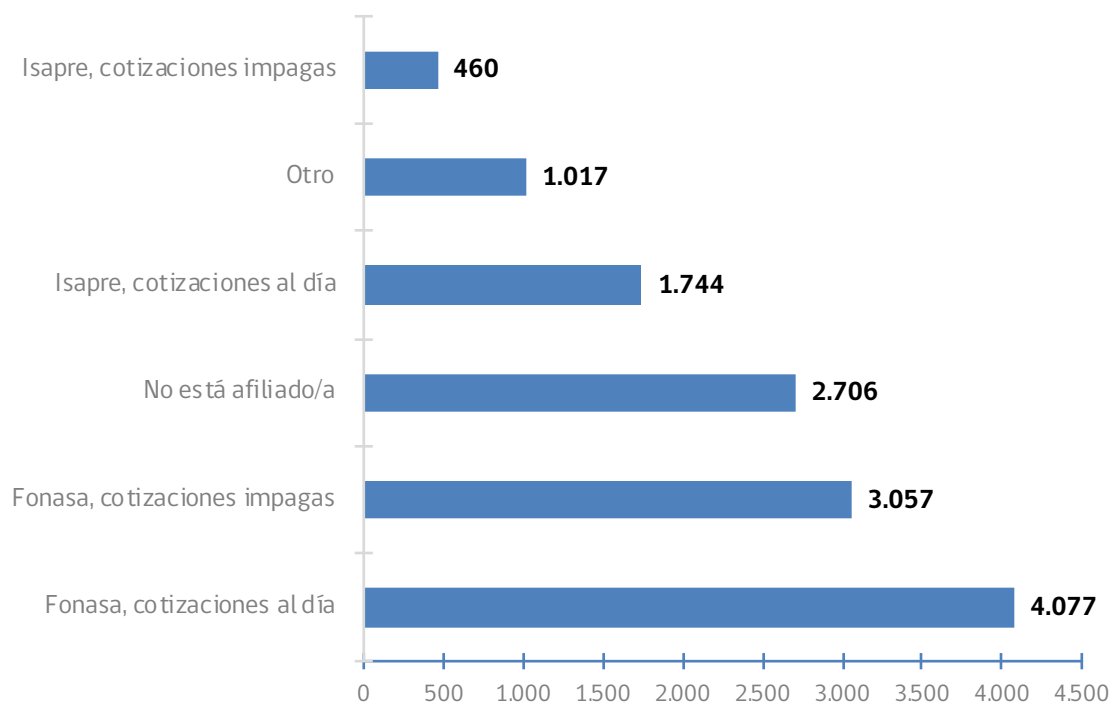
## Personas naturales

La mayor diferencia entre trabajadores(as) independientes y contratados(as) se aprecia en el porcentaje de trabajadores sin afiliación, un 34,3 % en los independientes y un 9,9% en caso de quienes trabajan en una organización.



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

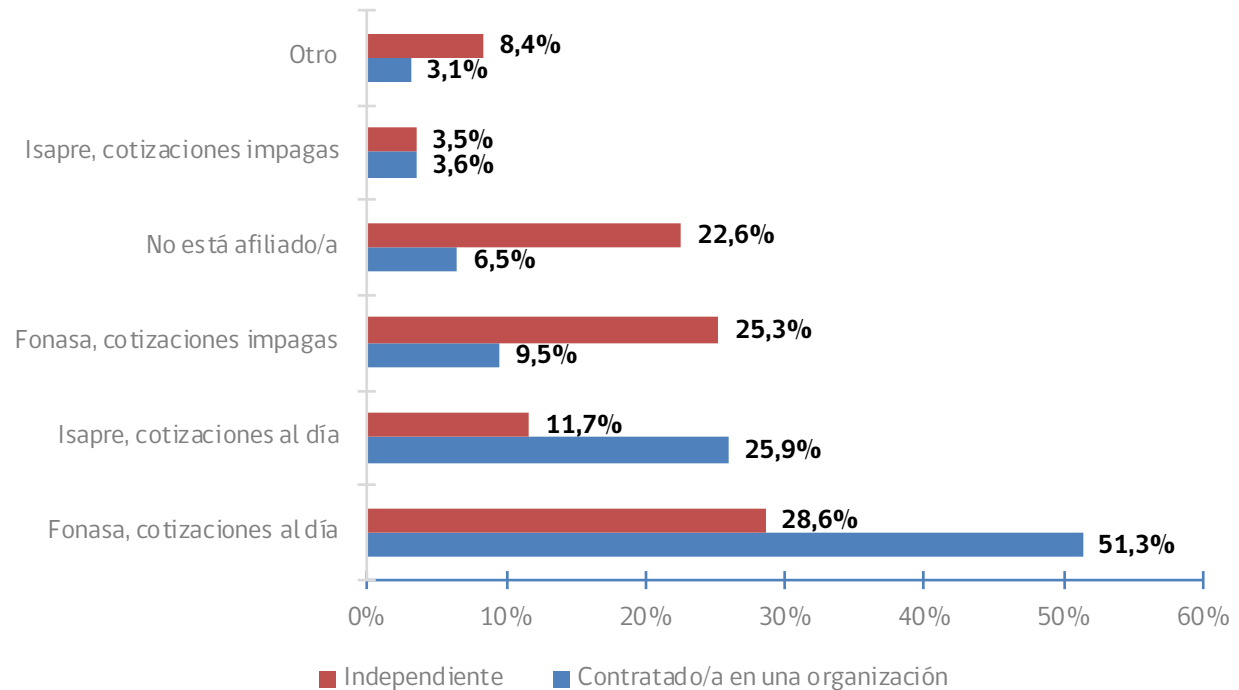
## Gráfico 18: Agentes afiliados a FONASA o isapre Personas naturales



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 19: Agentes afiliados a FONASA o isapre, por tipo de trabajador

## Personas naturales



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

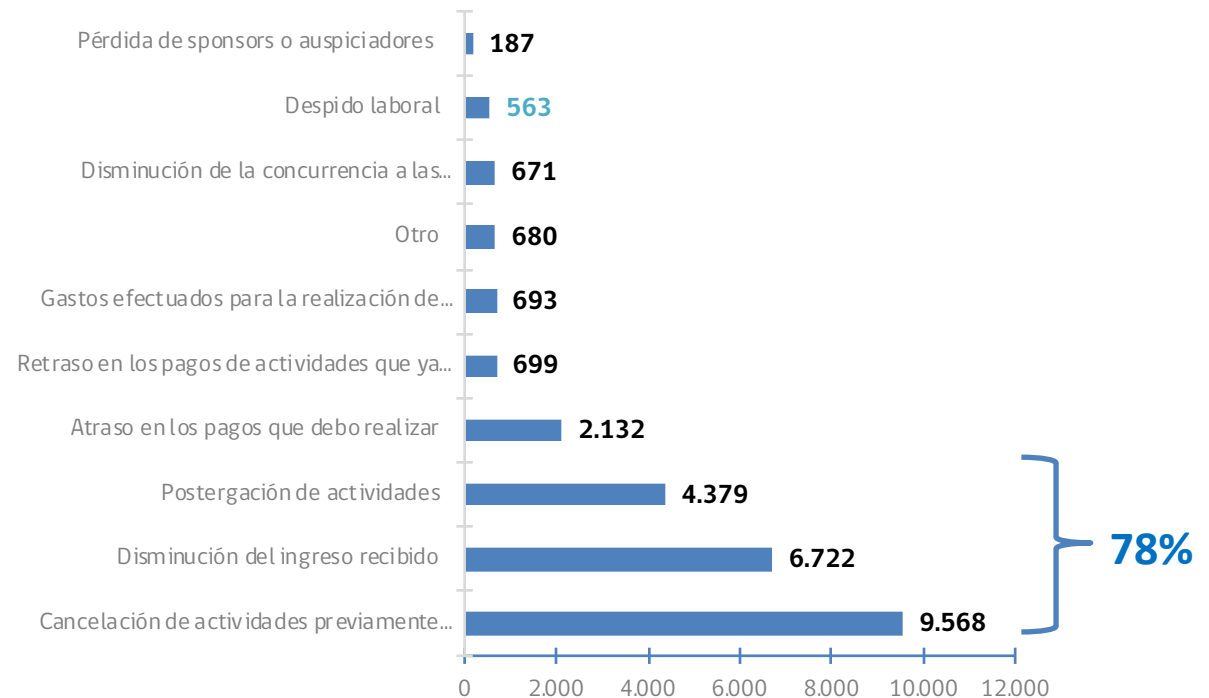
# **III. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS AGENTES PARTICIPANTES PRODUCTO DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR PROPAGACIÓN DE COVID 19**

Resultados



# Gráfico 20: Tipo de problema generado por la contingencia sanitaria en los agentes culturales (independientes y con contrato)

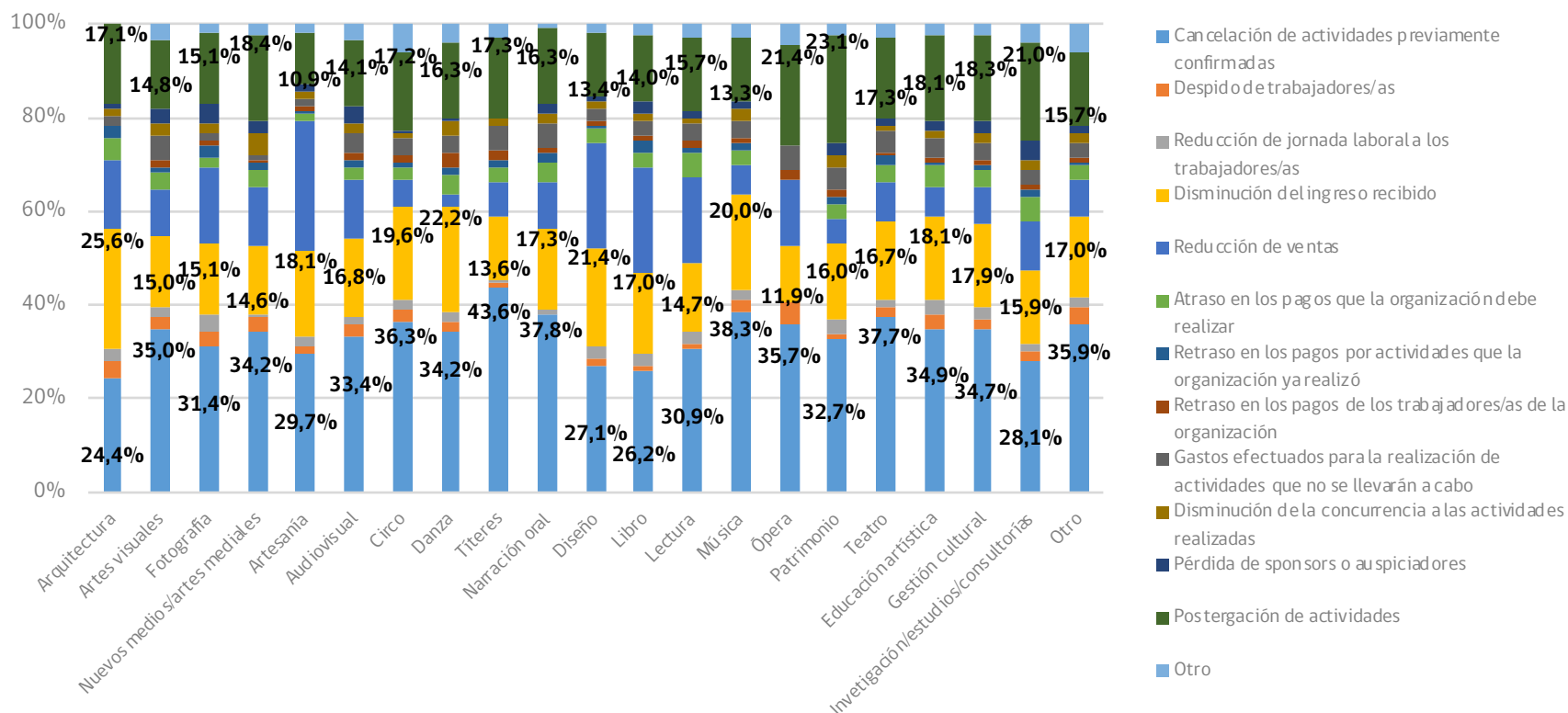
## Personas naturales



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 21: Tipo de problema generado por la contingencia sanitaria por COVID-19 en agrupaciones y organizaciones por sector cultural

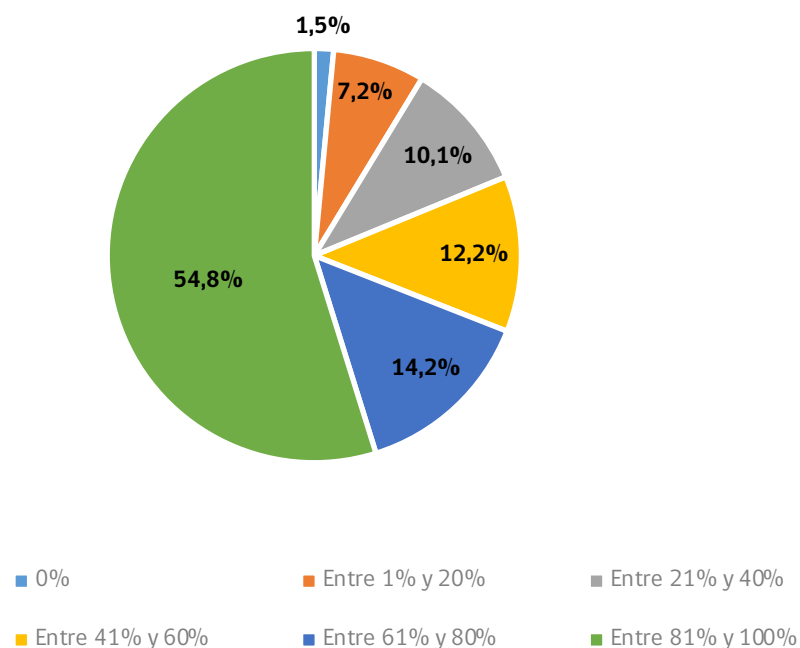
## Agrupaciones y organizaciones



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

## Gráfico 22: Porcentaje de actividades canceladas desde el 3 de marzo de 2020 por motivo de la contingencia sanitaria por COVID-19

### Agrupaciones y organizaciones



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

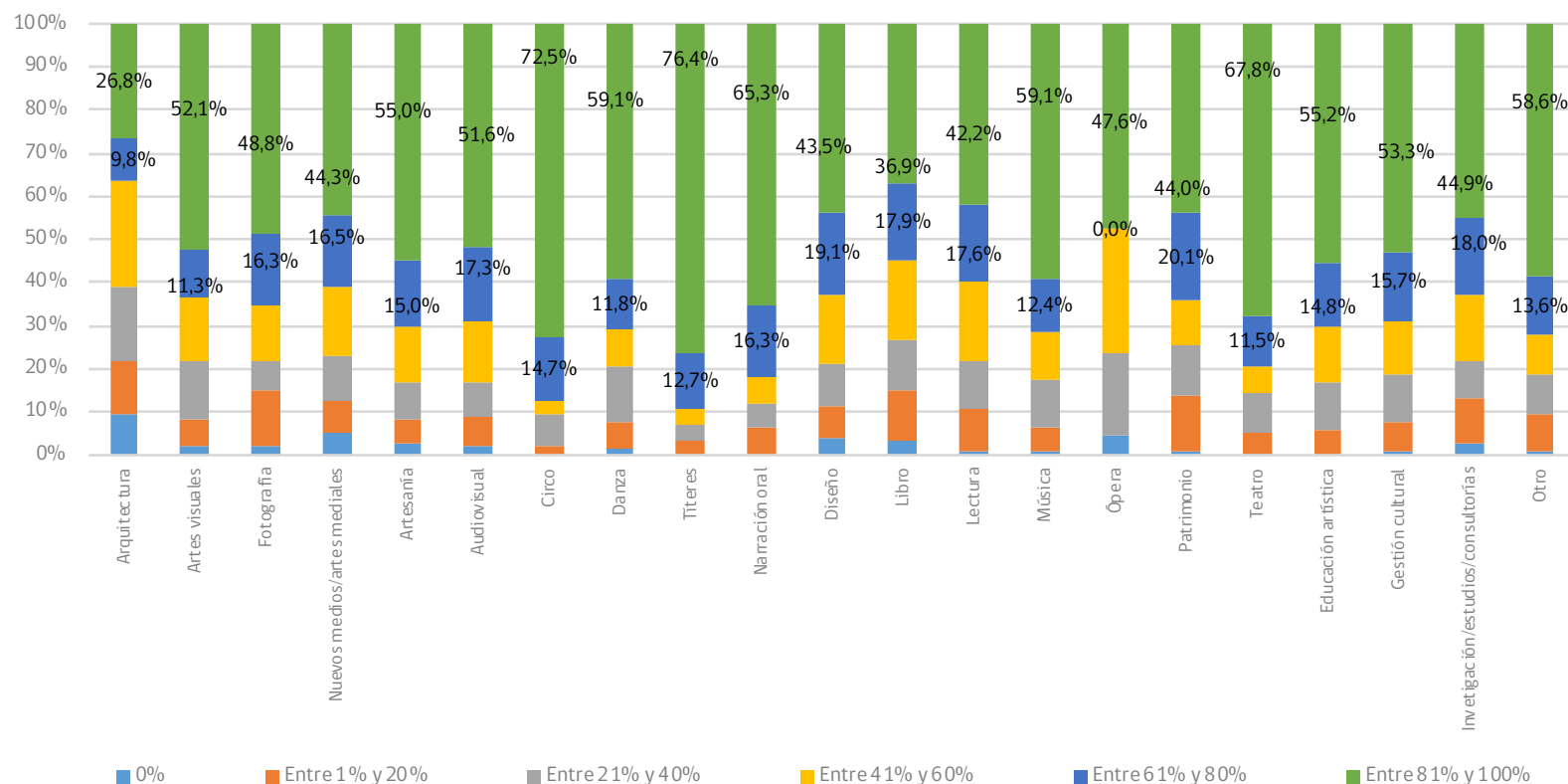
## Agrupaciones y organizaciones

Los problemas asociados a la cancelación de actividades son bastante transversales y acentuados para las agrupaciones y organizaciones del sector cultural; más de la mitad de ellas (1.059 agentes) señalaron haber suspendido entre el 81% y el 100% de sus actividades desde el 3 de marzo de 2020 a la fecha del catastro. Con todo, esta situación parece ser especialmente significativa para los dominios asociados a las Artes Escénicas, como Títeres (76,4%), Circo (72,5%) y Teatro (67,8%).

En cuanto a los problemas derivados de la disminución del ingreso percibido, se destaca la situación especialmente afectada de las áreas de Artesanía (16,7%), Títeres (16,2%) y Diseño (15,9%). A su vez, los sectores que más mencionan la Reducción de Ventas como su principal problema son Artesanía (27,8%), Libro (22,8%) y Diseño (22,6%).

# Gráfico 23: Porcentaje de actividades canceladas desde el 3 de marzo de 2020 por motivo de la contingencia sanitaria COVID-19, por sector cultural

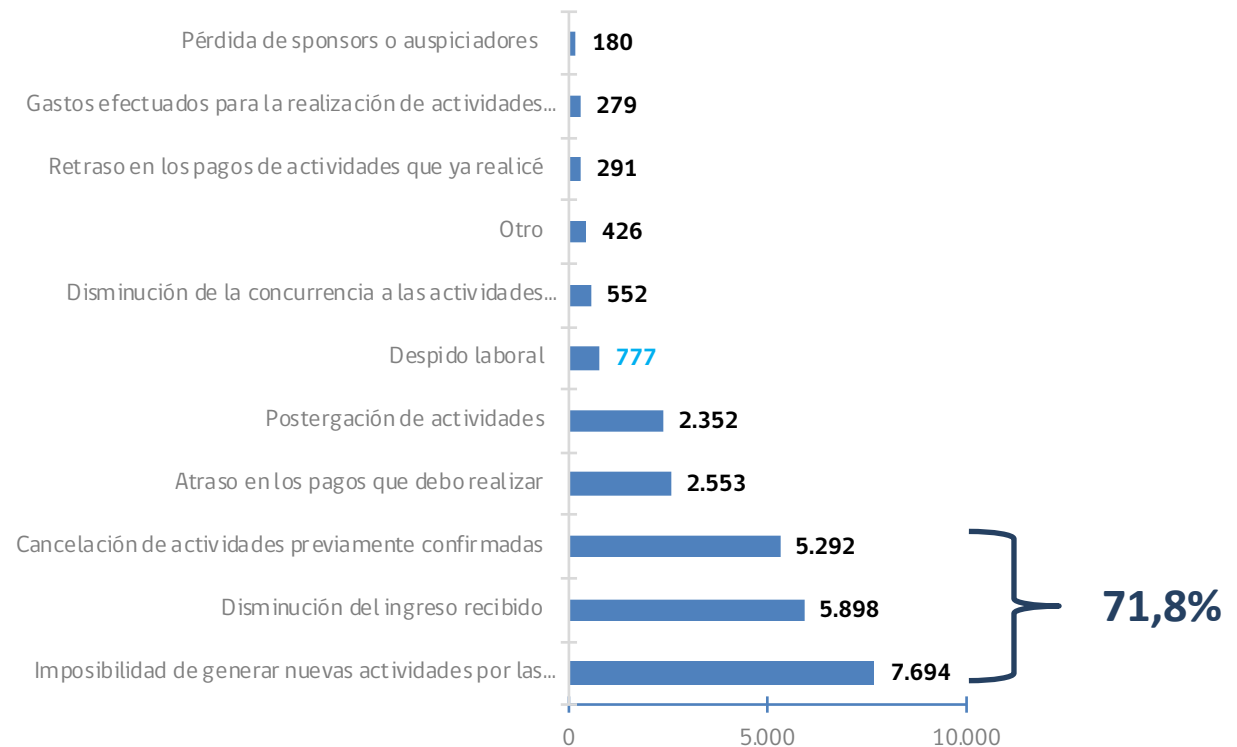
## Agrupaciones y organizaciones



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 24: Proyección a tres meses de tipos de problemas a causa de contingencia sanitaria por COVID-19 en los trabajadores culturales

## Personas naturales



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

## Agrupaciones y organizaciones

Al consultar a las agrupaciones u organizaciones sobre qué problemas derivados de la situación de emergencia actual podrían tener en tres meses más, el 20,6% de las respuestas se inclinaron por la Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas.

La segunda problemática mencionada fue la cancelación de actividades previamente confirmadas (16,6% de las menciones) y, asimismo el 13,8% de las agrupaciones u organizaciones encuestadas mencionó la disminución del ingreso recibido.

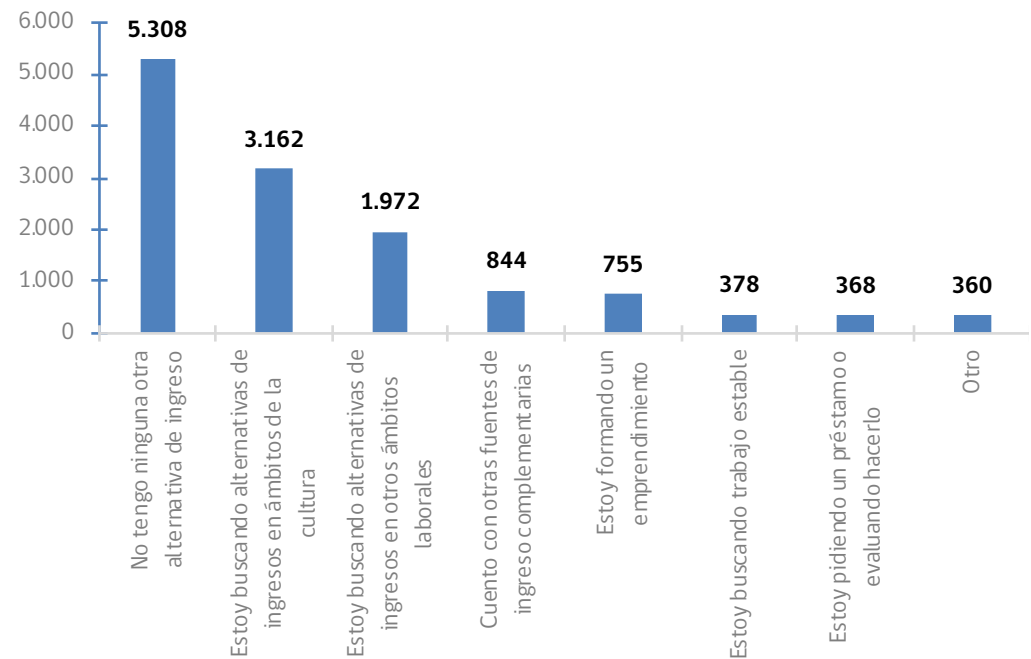
Se puede observar que se mantiene una similitud con la identificación de los problemas actuales (Cancelación de actividades previamente confirmadas, Disminución del ingreso recibido, Postergación de actividades y la Reducción de ventas), resultando una proyección de la situación actual para los próximos tres meses, respecto de la preocupación de los agentes encuestados sobre la imposibilidad de retomar sus actividades, afectando directamente la generación de ingresos.

En este sentido, es relevante destacar la inquietud por el Cierre de la organización y agrupación, que alcanza el 5,0% de las menciones.

# Gráfico 25: Alternativas de ingresos durante este año en contexto de crisis por COVID !9

## Personas Naturales

De las personas naturales participantes en la Consulta, el 40,4% declara no contar con ninguna alternativa de ingreso para enfrentar esta crisis, y en este escenario las otras salidas que se manifiestan son buscar alternativas de ingreso en el ámbito de la cultura, con un 24,1% y un 15 % declara que buscará alternativas de ingreso en otros ámbitos laborales.



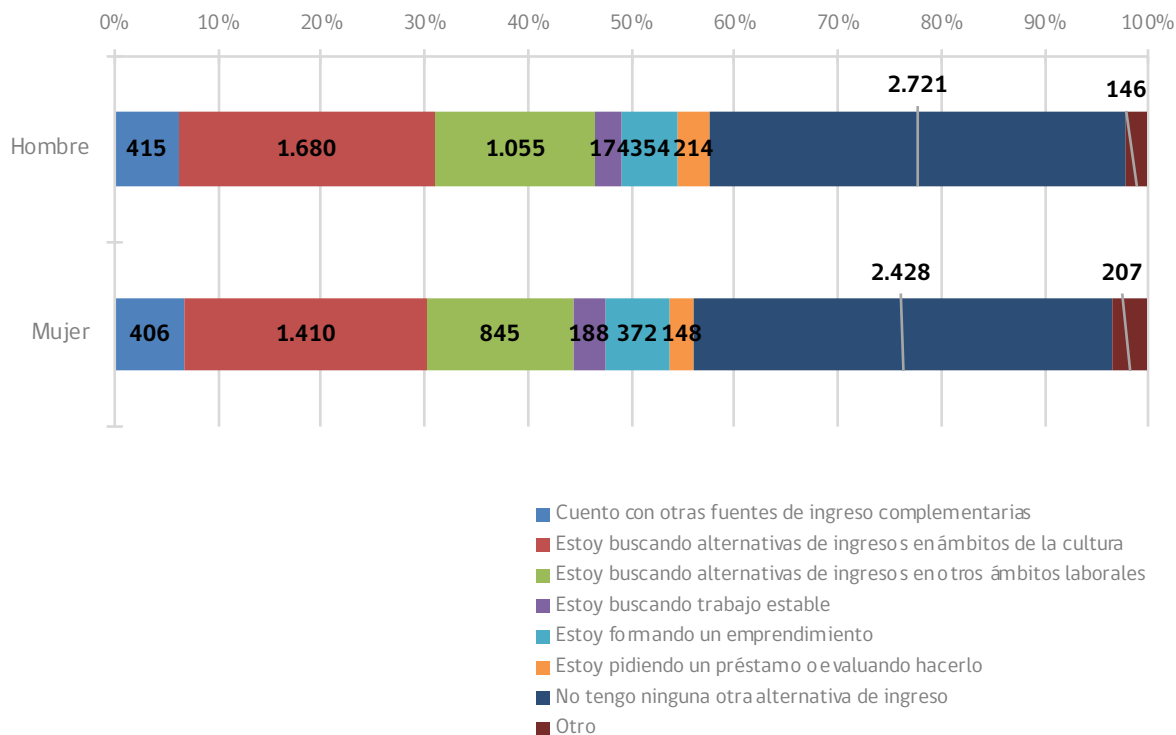
Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.



# Gráfico 25 a: Alternativas de ingresos durante este año en contexto de crisis por COVID 19 según sexo

## Personas Naturales

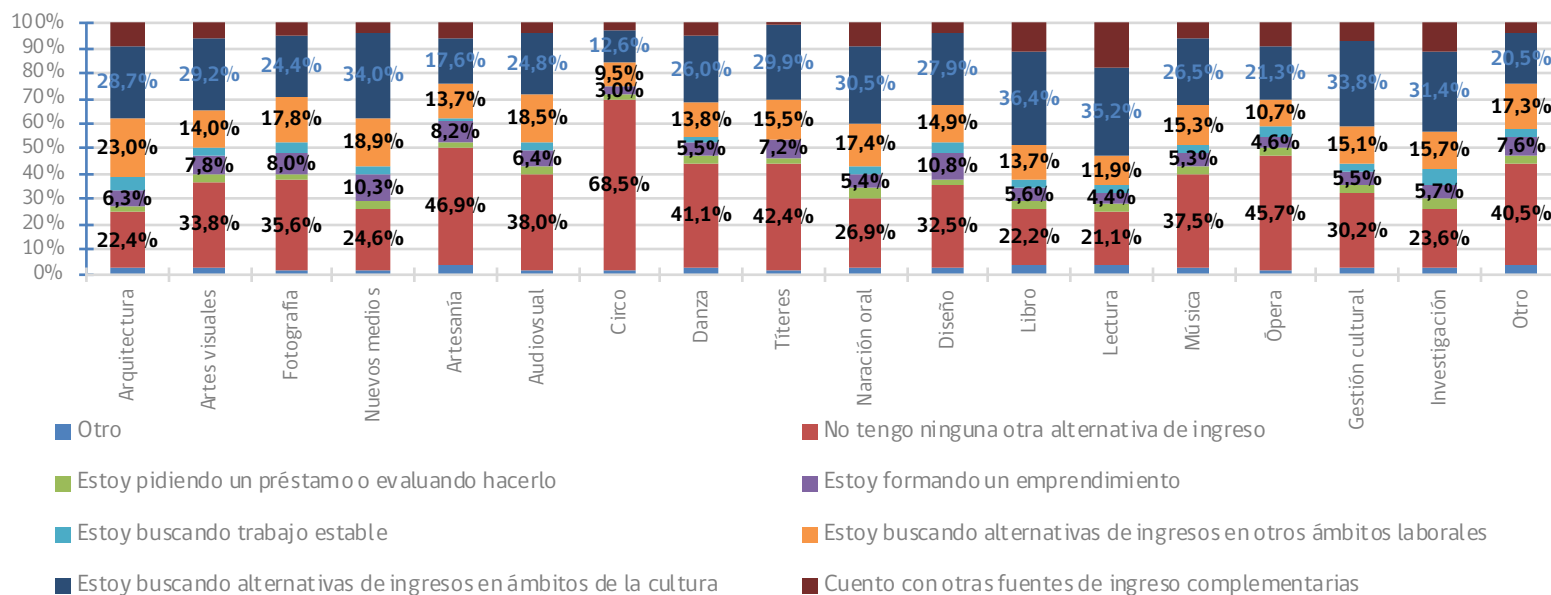
Si bien estas alternativas presentan proporciones muy similares de respuesta para hombres y mujeres, se destaca que comparativamente las mujeres parecen estar algo más dispuestas a formar un emprendimiento (6,2%) que los hombres (5,2%), como alternativa percibida ante la situación.



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 26: Alternativas de ingresos para trabajadores de la cultura en contexto de crisis por COVID 19 por sector artístico

## Personas Naturales



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

## Personas Naturales

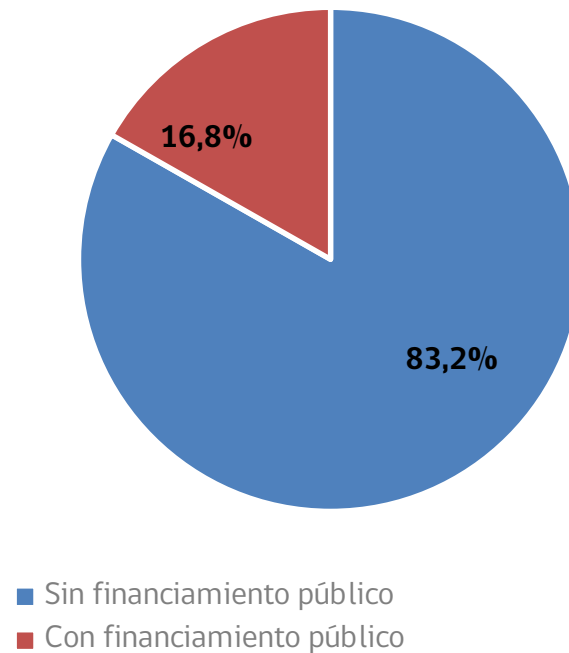
Cuando se desglosa por sector, los agentes declaran las siguientes opciones:

- 1) No tengo ninguna otra alternativa de ingreso —la cual destaca especialmente para los sectores de Circo, con el 68,5%; Artesanía, con el 46,9%; y Ópera, con el 45,7% de las menciones.
- 2) Estoy buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos de las culturas — donde destacan las áreas de Libro y Lectura con el 36,4% y 35,2%, respectivamente —;
- 3) Estoy buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos laborales —donde destacan las menciones en Arquitectura, con el 23%, Nuevos medios, con el 18,9% y Audiovisual, con el 18,5%.

Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 26: Disponibilidad de fondos públicos (adjudicados) para personas naturales en 2020

## Personas naturales



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

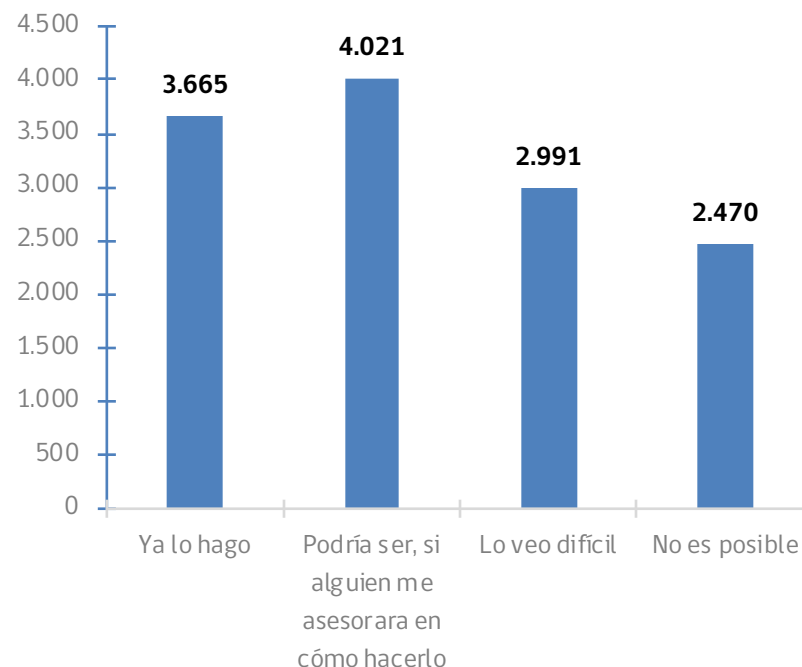
# Gráfico 27: Posibilidades de realizar o difundir el trabajo cultural en formato on line

## Personas naturales

Existen sectores culturales en los que un alto porcentaje de trabajadores ya realiza su trabajo en formato online, destacando especialmente el sector de nuevos medios (48%); y los del diseño, arquitectura, artes visuales y libro, con más de un 40%.

También hay áreas con un alto interés en desarrollar su trabajo de manera online pero que requieren asesoría para hacerlo, destacan las áreas de narración oral, el circo y los títeres, con más de un 45%.

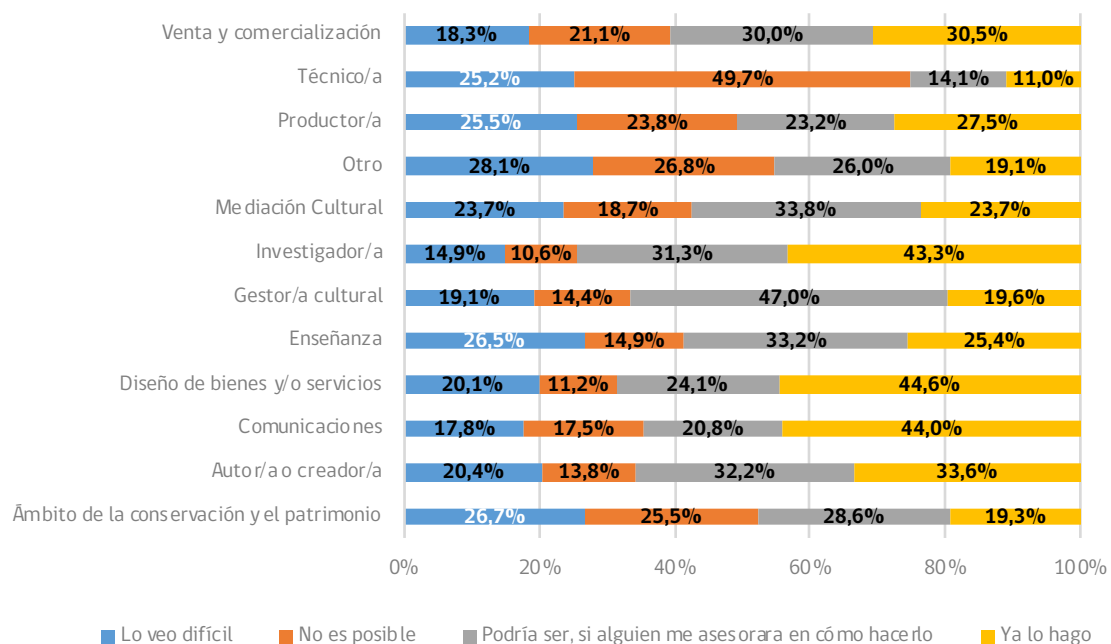
**Por último, dentro de las áreas que ven dificultades o la imposibilidad de realizar su trabajo de manera online destacan teatro, con un 57,1% de las menciones; ópera, con un 53% y danza, con 49%.**



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 28: Posibilidades de realizar o difundir el trabajo cultural en formato on line, por sector

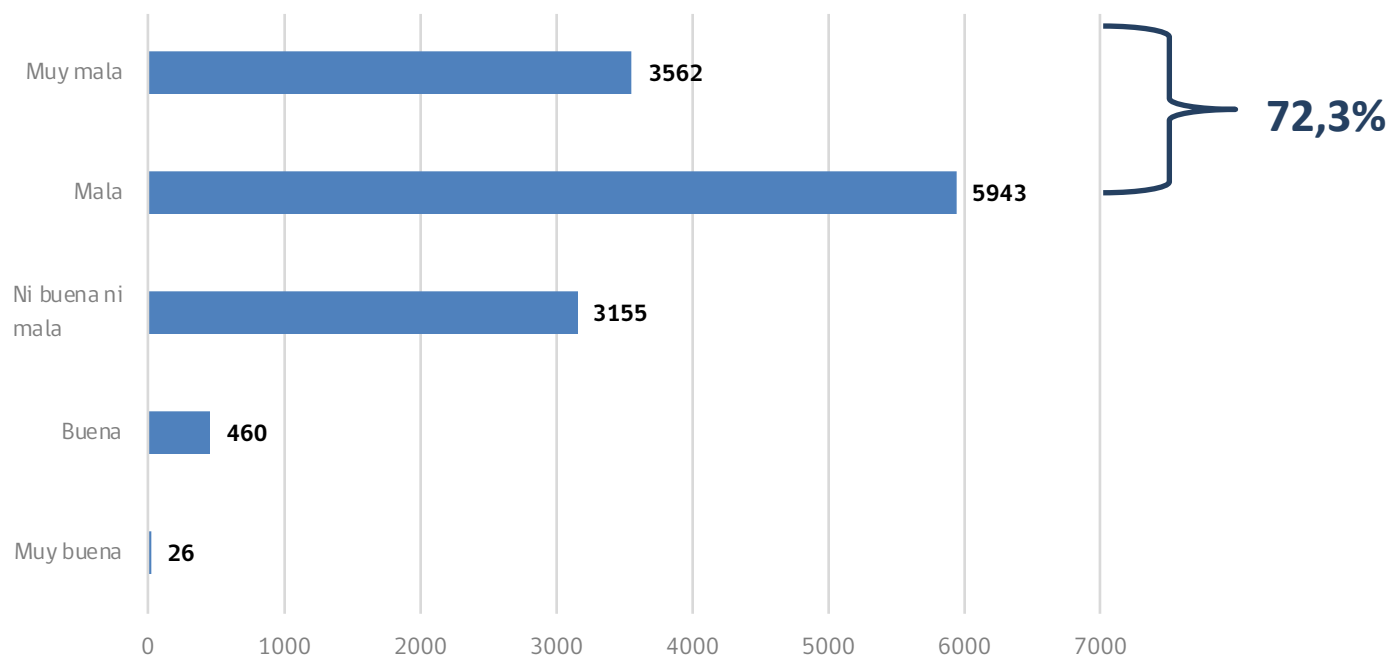
## Agrupaciones y organizaciones



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 29: Situación económica actual de las personas naturales participantes

## Personas Naturales



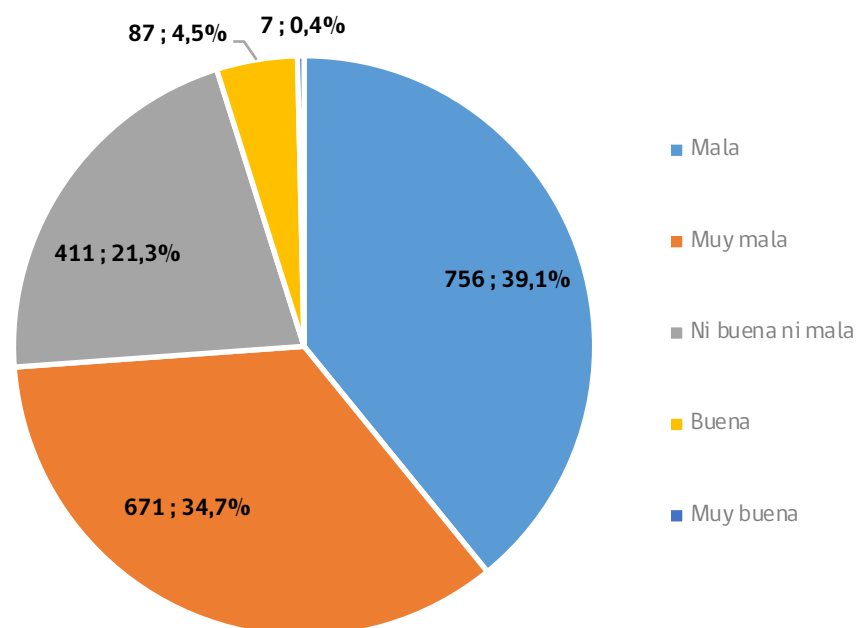
Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 30: Situación económica actual de agrupaciones y organizaciones culturales

## Agrupaciones y organizaciones

Considerando la situación actual, el 39,1% de las agrupaciones u organizaciones catastradas señalaron que actualmente su situación económica es mala, y el 34,7% señala estar en una situación muy mala.

De este modo, se puede señalar que la situación económica actual de los agentes es negativa, considerando que, agrupadamente, ambos estados suman el 73,8% de las respuestas entregadas por los encuestados.



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.



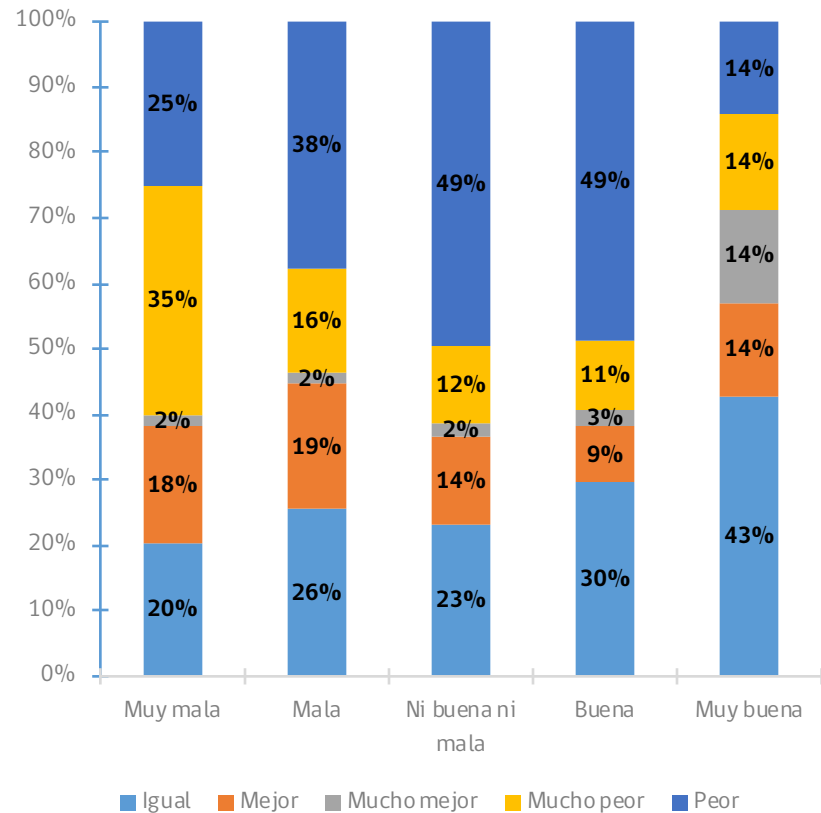
# Gráfico 31: Percepción de la situación económica de las personas naturales participantes de la Consulta para los próximos 12 meses

## Personas Naturales

El 48% cree que en un año la situación económica será peor, y el 2,6% y 1,9%, respectivamente, que su situación económica se mantendrá igual.

Respecto de quienes declararon que su situación económica actual es mala (45,2% de los encuestados), el 56,8% cree que su situación económica se mantendrá o empeorará en un año más.

Asimismo, quienes declararon que su situación económica actual es muy mala (27%), en el 62,2% de los casos proyectan que su situación económica se mantendrá o empeorará en un año más. Solo quienes declaran estar actualmente en una muy buena situación económica tienen perspectivas en su mayoría positivas para el próximo año.



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

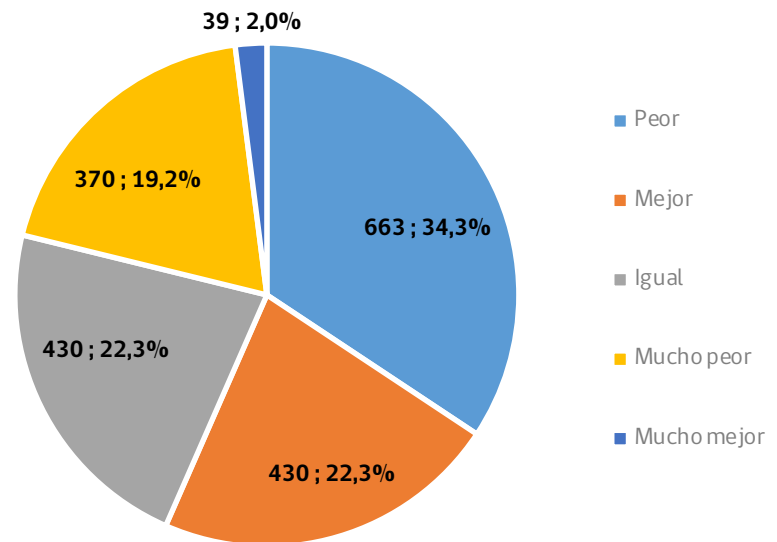
# Gráfico 32: Percepción de la situación económica de los agentes consultados para los próximos 12 meses

## Agrupaciones y organizaciones

La percepción sobre la situación económica en el futuro, mantiene el signo negativo de lo expresado en relación a la situación económica actual.

El 34,3% de los consultados (663 agentes) señalan que, de aquí a tres meses más, su situación económica será peor que la actual, mientras que el 19,2% indican creer que estarán mucho peor.

De esta manera, la percepción del 53,5% de los consultados es preocupante. Por su parte, el 22,3% (430 agentes) indican que cree que estará mejor.



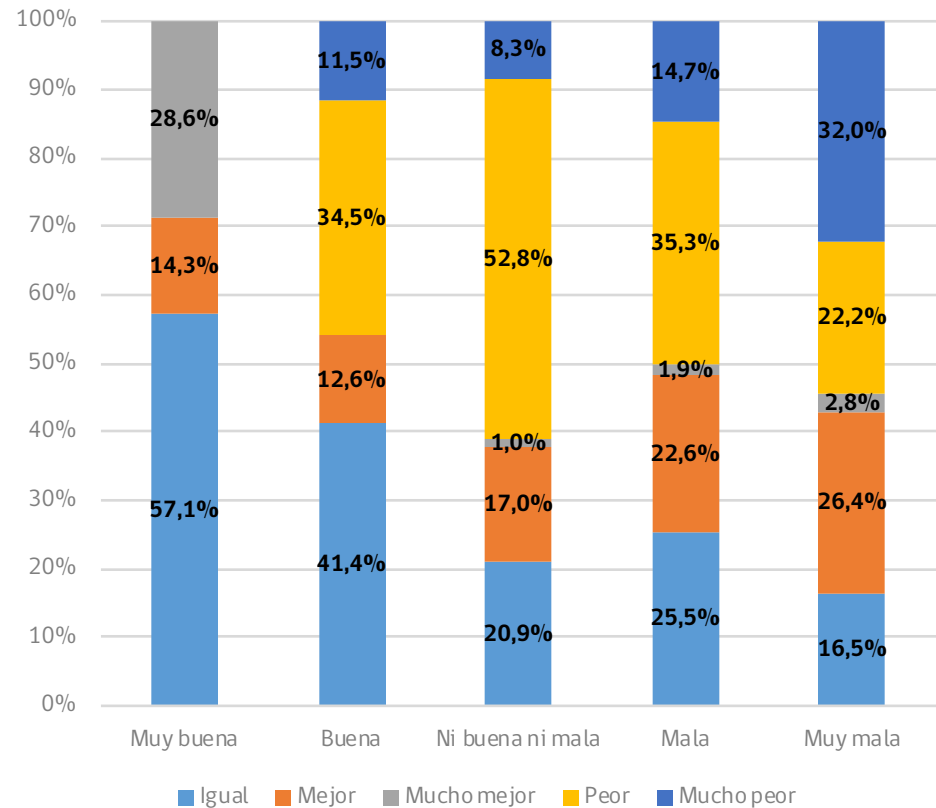
Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# Gráfico 33: Comparación entre percepción actual y futura de la situación económica

## Agrupaciones y organizaciones

La percepción de la situación económica futura es sensible en las agrupaciones u organizaciones que señalaron hoy estar ni bien ni mal, mal y muy mal, debido a que en todos los casos se aprecia el aumento de la proyección negativa.

De aquellas agrupaciones u organizaciones que indicaron como opción ni buena ni mala, el 52,8% piensan que estarán peor; de aquellas que señalaron estar actualmente mal, el 35,3% proyectan que estarán peor; en tanto, de los que señalaron estar hoy en una situación muy mala, el 32,0% considera que su situación será mucho peor.



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# IV. SINTESIS Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Resultados

# SÍNTESIS Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

- La Consulta Pública, si se toma como parámetro el número de inscritos (as) en Perfil Cultura entre 2016 y 2019, consolida datos de aproximadamente un 11% de la población objetivo de Fondos Cultura; se requiere profundizar en investigaciones en la materia y promover la participación del sector en éstas.
- Lo anterior permite deducir que quienes participaron corresponden al segmento de los agentes culturales del sector con mayores dificultades derivadas de la contingencia sanitaria.
- La modalidad de trabajo en el sector cultural, de manera consistente con anteriores investigaciones en la materia, se caracteriza por el vínculo independiente el que es especialmente fuerte en la fase de creación. Solo un 15,8% de estos (as) trabajadores(as) tiene un ingreso estable.
- Las agrupaciones y organizaciones del sector corresponden en su gran mayoría a pequeñas “empresas” de menos de 10 trabajadores(as).
- Los (as) participantes de la Consulta son en su mayoría personas naturales y representantes de agrupaciones y organizaciones que dedican gran parte de su tiempo al trabajo en el ámbito cultural, es decir tienen alto grado de dependencia de los ingresos derivados a partir de éste. No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en este ámbito.
- La situación del sector en materia de protección social es preocupante, pero difiere entre trabajadores(as) independientes y contratadas; la proporción de personas sin previsión es tres veces mayor en las primeras, mientras que el porcentaje de personas con cotizaciones de salud al día es un 50% menor respecto de quienes tienen contrato.

# SÍNTESIS Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Las principales problemáticas, en forma coincidente para todos (as) quienes participan de la Consulta se asocian a la imposibilidad de trabajar, lo que se expresa en Cancelación de actividades y su efecto en la disminución de ingresos. Esta situación se proyecta en el tiempo, profundizándose un deterioro en las expectativas de la situación del sector.
- 4 de cada 10 trabajadores(as) no visualiza alternativas de ingreso a su trabajo habitual, gravemente afectado por la contingencia sanitaria, lo que da cuenta de escasas posibilidades de reconversión laboral temporal. A su vez, un 15% está evaluando trabajar en otros sectores, lo que representa un riesgo de pérdida de agentes culturales en Chile.
- Existen pocas fuentes complementarias de ingreso para los agentes del sector cultural, especialmente en las áreas pertenecientes a las Artes Escénicas y la Artesanía. Son precisamente esos sectores los que perciben más dificultades al momento de sustituir los espacios de circulación o comercialización presencial a través del entorno digital, práctica que para el total del sector alcanza una importante difusión o disposición a hacerlo (58,8%). Existe aquí un espacio de apoyo e intervención a evaluar.
- Los (as) trabajadores(as) que se desempeñan como técnicos perciben amplias dificultades para realizar su trabajo en forma remota y en conjunto con los antecedentes de su situación de protección social emergen como una población especialmente vulnerable dentro del sector
- La proporción de trabajadores(as), agrupaciones y organizaciones que cuentan con financiamiento público para ejecución 2020 es proporcionalmente baja, especialmente en el caso de personas naturales (16,8%). Esta situación debe ser leída con cautela y como se ha señalado, puede entenderse en la medida que existen menos incentivos a contestar el cuestionario por parte de los agentes que tienen financiamiento público asegurado.

# V. PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

Resultados

# METODOLOGÍA

- **Técnica: Análisis cualitativo de preguntas abiertas**

**Personas naturales:** pregunta 24: ¿Qué iniciativas considera que son fundamentales para apoyar al sector cultural en general, desde el Ministerio de las Culturas? (mencione 3).

**Agrupaciones y organizaciones:** pregunta 43: ¿Qué iniciativas consideras que son fundamentales para apoyar al sector cultural en general desde el Ministerio de las Culturas? (mencione 3).

- **Universo:**

30.599 propuestas. 28.850 enunciadas por personas naturales y 4.709 por agrupaciones u organizaciones.

- **Categorías de reporte:**

Situación laboral y seguridad social

Tributación, regulación, legislación cultural y coordinación interinstitucional

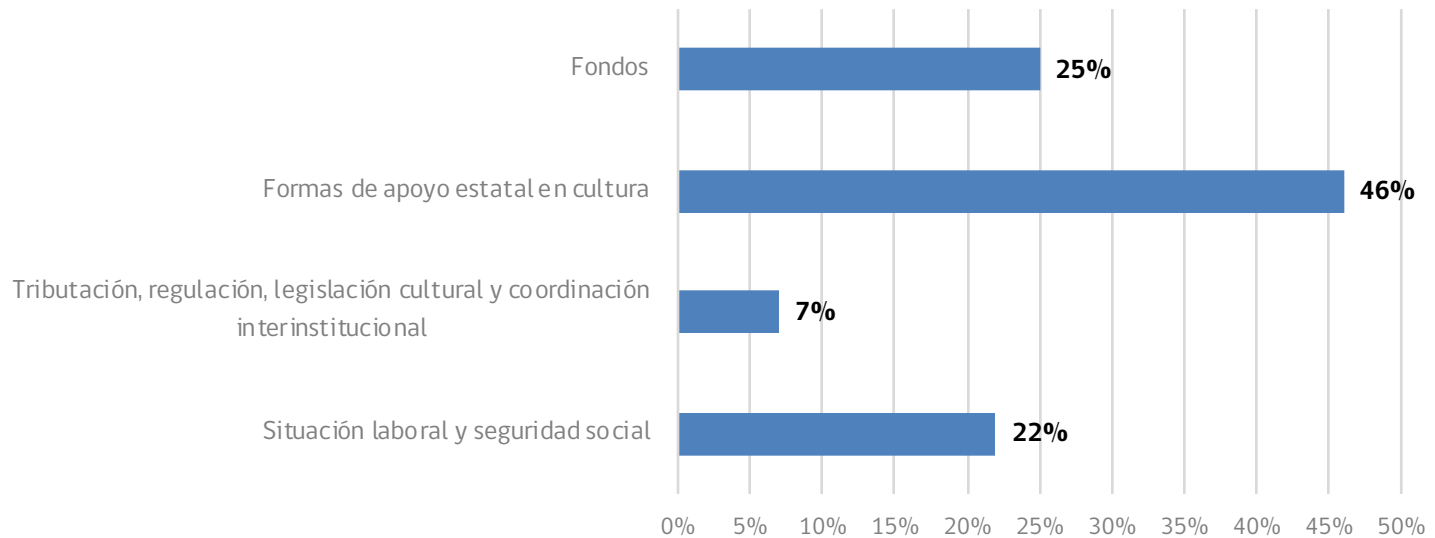
Formas de apoyo estatal en cultura

Fondos



# Gráfico 52: Proporción de medidas propuestas según categoría de reporte

## Frecuencias según categoría de reporte



Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos, COVID-19.

# PROPUESTAS EN SITUACIÓN LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL

# SITUACIÓN LABORAL

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

## MEJORAR CONDICIONES LABORALES DE LOS (AS) ARTISTAS

**Contrarrestar la precarización laboral en el campo cultural:**

- Promover el trabajo con contrato disminuyendo el vínculo laboral a través de honorarios.
- Establecer sueldo de referencia para técnicos y trabajadores(as) del sector
- Promover un estatuto laboral para artistas
- Fiscalizar el cumplimiento de leyes laborales en el sector cultural.
- Desarrollar políticas de prevención y protección frente al acoso sexual.

## PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DEL EMPLEO

**Promoción del empleo en el sector cultural:**

- Apoyar la búsqueda y reubicación laboral a través de bolsas de empleo y ofrecimiento de servicios por parte de trabajadores(as) independientes
- Promover contrataciones en el sector público

**Protección del empleo en el sector cultural:**

- Abogar por la protección del empleo en espacios culturales públicos y privados

# SEGURIDAD SOCIAL

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

- Bonos, subvenciones o transferencias a trabajadores(as) del sector: servicios básicos, vivienda, alimentación.
- Eximir del pago de cotizaciones de salud durante el Estado de Catástrofe.
- Apoyo a artistas enfermos de COVID-19.
- Préstamos blandos o sin intereses.
- Disponer de indemnización por impedimento de trabajar.
- Establecer un seguro de cesantía para artistas y trabajadores(as) del sector cultural.
- Establecer una pensión para artistas y trabajadores(as) del sector cultural, considerando la creación de un fondo para tal efecto.

# **PROPUESTAS EN TRIBUTACIÓN, LEGISLACIÓN, REGULACIÓN Y COORDINACIÓN INTERSECTORIAL**

## MEDIDAS TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS

- Devolución íntegra de impuestos de la Operación Renta 2020, sin descuentos previsionales (AFP) adelantando sus fechas.
- Suprimir los descuentos del CAE en la devolución de impuestos en la operación renta de este año.
- Congelar cuotas impagas en bancos por concepto de crisis (créditos de consumo, hipotecarios y tarjetas de crédito).
- Préstamos a empresas de eventos culturales con bajo interés.
- Disminuir los impuestos de las actividades culturales o bien, destinarlos a apoyar otras actividades culturales menos rentables.
- Revisar IVA para actividades culturales son énfasis en la artesanía y el libro.

## REGULACION Y LEGISLACION CULTURAL

- Reconocer a los técnicos como pieza fundamental del equipo de trabajo artístico.
- Crear proyectos de ley que protejan oficios que no se adquieren mediante títulos.
- Considerar a los artistas y educadores formados en tradiciones populares (folklor) sin título profesional.
- Mejorar la Ley de Donaciones Culturales.
- Promover que las empresas deban invertir en actividad cultural que promueva la salud mental de sus trabajadores.
- Regular el resguardo de derechos de autor.

# COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y OTROS SECTORES

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

- Establecer trabajo conjunto con municipios y actores locales para la promoción de espacios de comercialización y promoción del consumo cultural.
- Articular trabajo con Ministerios de Hacienda, Desarrollo Social y Trabajo para el reconocimiento de la situación y especificidad de los(as) trabajadores (as) culturales y la disposición de medidas de ayuda.
- Crear una bolsa de trabajo interministerial.
- Articulación con otras instancias estatales para el establecimiento de facilidades económicas (cuentas, deudas, etc.).
- Promover instancias de desempeño de trabajadores(as) culturales en programas sociales dependientes de otras reparticiones públicas.
- Establecer alianzas con empresas que apoyen estrategias o actividades relacionadas a iniciativas digitales que consideren al sector cultural.
- Promover instancias de profesionalización en materias de marketing.

# PROPUESTAS EN FORMAS DE APOYO ESTATAL EN CULTURA



# NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

## Apoyo para la adaptación del arte a las nuevas tecnologías:

- Generación y difusión de contenidos digitales.
- Nuevos formatos de comunicaciones y programación cultural.
- Plataformas de difusión como catálogos
- Plataformas de comercialización para música, fotografía, libros, audiovisual, etc.
- Galerías virtuales por exposiciones programadas y museos.
- Promoción de la educación artística online financiando investigación, talleres, docencia, clases magistrales.

## Apoyo al empleo y el financiamiento mediante nuevas tecnologías de la información:

- Generación de empleo a través de cápsulas o tutoriales digitales realizados por artistas.
- Una página web de financiamiento estilo "Patreon" (similar sistema de crowdfunding) para el apoyo de artistas e iniciativas culturales.
- Inyección de dinero a fondos para generar material online.

# COMPRAS PÚBLICAS DE SERVICIOS Y BIENES CULTURALES

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

## ADQUISICIÓN DEL ESTADO DE OBRAS REALIZADAS

- Compra por derechos de autor.
- Compras del estado de obras. audiovisuales/artes visuales/Libros.
- Compra de material digital.
- Compras de servicios artísticos.
- Adquisición de derechos de imagen.
- Adquisición de propiedad intelectual.
- Incentivo en medios de comunicación a pagos por derechos de autor.

## INCENTIVO A LA CREACIÓN PARA COMPRA DESDE EL ESTADO

- Licitaciones públicas para artistas.
- Concursos que incluyan adquisición de obras.
- Compras por encargo.

## INGRESOS POR OBRAS FUTURAS

- Pago por Contraprestación de servicios.
- Pago por Contraprestaciones futuras.
- Mantener pago por actividades suspendidas.

## APOYO EN VENTA Y DIFUSIÓN DE OBRAS REALIZADAS

- Promover la adquisición y puesta a disposición de Conciertos online.
- Compras para distribución online.
- Promover Tienda online.

# PROYECCIONES Y/ O CONSUMO CULTURAL FUTURO

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

## NECESIDADES PERMANENTES

- Generación de ferias y exposiciones.
- Incentivo al financiamiento regional.

## NECESIDADES DURANTE LA CRISIS SANITARIA

- Flexibilización para la reprogramación.
- Fomentar la creación de proyectos futuros.
- Planificación de eventos pasada la pandemia.

## NECESIDADES URGENTES AL TÉRMINO DE LA ACTUAL CRISIS SANITARIA

- Incentivo de actividades al aire libre.
- Reactivación de espectáculos.
- No cancelación de eventos.

# DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

## ESPACIOS FÍSICOS Y VIRTUALES DE DIFUSIÓN

- Potenciar el uso de actuales plataformas digitales del Ministerio para difundir a los artistas y sus obras: páginas web y redes sociales institucionales.
- Generar y fortalecer plataformas y herramientas digitales para la difusión de los artistas y sus obras:
- Promover carteleras culturales digitales.
- Transmisión vía streaming de espectáculos artísticos.
- Potenciar y crear bibliotecas online.
- Crear canal cultural digital.
- Utilizar los medios de comunicación tradicionales para difundir y promocionar la cultura y las artes:
- Crear una radio estatal que privilegie contenidos nacionales de cultura.
- Crear un canal de televisión cultural de señal abierta.
- Incentivar a las radios y canales de televisión para que incluyan contenidos culturales y artísticos en su programación.
- Potenciar a TVN como medio de difusión de la cultura y las artes.

## ESTABLECIMIENTO DE OTRAS ESTRATEGIAS DE APOYO A LA DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- Implementar campañas masivas de difusión y concientización sobre el valor social de la cultura y las artes y el rol de los artistas y creadores.
- Generar campañas de publicidad para promocionar a los artistas chilenos y sus obras.
- Potenciar fondos y líneas de financiamiento para la difusión cultural y artística, con énfasis en regiones y en proyectos digitales.

# ASISTENCIA ESPECIALIZADA, ASESORÍAS Y CAPACITACIÓN

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

## ASISTENCIA TECNICA, ASESORIAS Y CAPACITACIÓN

- Capacitación en gestión comercial.
- Asesoramiento a artistas para formalizar sus trabajos.
- Capacitación, proveer las herramientas necesarias para educarse y mejorar las expectativas económicas a corto o largo plazo.

## ASISTENCIA TECNICA, ASESORIAS Y CAPACITACIÓN EN PERIODOS DE CRISIS

- Asesoría para realizar actividades online.
- Impartir clases online de gestión de gestión cultural y exhibir todos los fondos (públicos y privados) a los que se puedan postular proyectos artísticos.
- Realizar capacitaciones sobre difusión y venta online de proyectos culturales (redes sociales y marketing digital).
- Workshops para transformación digital e industrias 4.0.
- Asesoría a la exposición y ventas de productos online.
- Cursos online gratuitos para enseñar oficios que sean más aplicables al estado actual del país.

# EDUCACIÓN ARTÍSTICA

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

## EDUCACIÓN ARTÍSTICA

- Incorporar la educación artística en el currículum educacional obligatorio desde parvularia hasta educación media.
- Mejorar o fortalecer la articulación y el trabajo conjunto entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Ministerio de Educación.
- Promover la valoración social del arte en los colegios a edad temprana / Educar sobre el importante rol social de los artistas y creadores.
- Fortalecer el fomento lector y la promoción de la lectura en educación básica y media y en la población en general.
- Fortalecer actuales programas del Ministerio relacionados con educación artística: Acciona - Cecrea.
- Crear nuevas escuelas artísticas, sobre todo en regiones.

## EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN PERIODO DE CRISIS

- Generar y potenciar plataformas y herramientas para educación artísticas on line o a distancia.
- Utilizar la didáctica de la artes para capacitar a la población respecto de la prevención en salud (Covid 19)

# ESTUDIOS

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

- Catastro de agentes culturales por comuna y con énfasis en la dimensión socioeconómica.
- Iniciativas tendientes a la investigación y documentación patrimonial.
- Financiar investigaciones relacionadas al ámbito cultural.
- Incluir en los planes de cultura nuevas áreas culturales y de investigación.
- Generar proyectos de investigación online.

# INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS CULTURALES

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

- Generar más espacios culturales.
- Liberación de espacios Públicos.
- Facilitar el acceso de artistas y ciudadanía a dichos espacios.
- Intervenir en la relación espacios - artistas en torno al cobro y reembolso de espectáculos.
- Apoyo a la Sustentabilidad y Sostenibilidad de espacios culturales.
- Generar más espacios destinados a la música.
- Generar espacios que promuevan la experimentación y la producción (co-work).
- Habilitar espacios para el desarrollo de talleres.



# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

- Democratización en la toma de decisiones considerando la voz de agentes culturales.
- Desarrollar instrumentos de participación considerando variables de inclusión ( lenguaje, etc.).
- Mesas de trabajo con organizaciones independientes y trabajadores(as).
- Desarrollo de canales más directos, fáciles y democráticos para acceder a los aportes entregados por el Ministerio a agentes culturales.
- Mejorar el contacto directo y el conocimiento de las realidades a nivel local (Provincias y comunas).

# PARTICIPACIÓN CULTURAL

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

- Focalizar acción programática en niños, niñas y jóvenes residentes en zonas rurales, aisladas o vulnerables.
- Fortalecer el acceso y la participación cultural a nivel local.
- Generar acciones que aumenten la valoración ciudadana de la cultura, las artes y el patrimonio.
- Generar actividades específicas para adultos mayores.
- Disponer de oferta cultural gratuita en períodos de cuarentena contratando a artistas para que la desarrollen.
- Favorecer el consumo cultural a través del entorno digital.

# PROPUESTAS EN FONDOS

# CONTEXTO DE CRISIS

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

- Continuar con ventanilla abierta y hacer correr las listas de espera del Fondo de Cultura 2020 y otorgar el financiamiento.
- Apoyo económico directo a los artistas que se presentan en los espacios públicos.
- Diversificar fondos que puedan ejecutarse online.
- Generar subsidios para adquirir equipamiento que sirva para transmitir contenidos.
- Aportes basales a organizaciones y/o centros culturales que permitan solapar dificultades de miembros trabajadores más damnificados.
- Flexibilizar plazos de rendición de FONDART y prorrogar la rendición de actividades vinculadas a convenios.
- Pagar en forma urgente los fondos ya adjudicados y acelerar pagos de boletas.
- Apertura de fondos concursables para segundo semestre.

# POLÍTICAS PERMANENTES

PROPUESTAS DEL SECTOR CULTURAL PARA ENFRENTAR LA CRISIS POR COVID-19

- Aumentar presupuesto y tasa de adjudicación de Fondos Cultura.
- Propender a la asignación directa de fondos para proyectos en el territorio.
- Propender a la plurianualidad del financiamiento de proyectos y ofrecer posibilidades de continuidad.
- Generar un fondo para arrendamiento de Infraestructura.
- Revisar la asignación de los Fondos Cultura y sus beneficiarios.
- Establecer fondos conjuntos con otros ministerios (MINEDUC, Ciencia, MOP, MINVU, otros).

**“Es primordial comprender que el problema de precariedad laboral en las artes y cultura no es un fenómeno causado exclusivamente por el COVID19, desde esa perspectiva se hace fundamental dar un giro en las formas de abordar el aparato cultural y el fomento a la actividad artística. Permitiendo que su financiamiento no recaiga solamente en un concurso anual”.**

(Participante Consulta Pública “ Catastro de estado de agentes culturales y artísticos”)

Fuente: Depto. de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19

# Abril, 2020

## Resultados

### Catastro de Estado de los Agentes Culturales y Artísticos COVID-19



Ministerio de  
las Culturas,  
las Artes y el  
Patrimonio

Gobierno de Chile

PLAN DE ACCIÓN  
**CORONAVIRUS**  
COVID-19