



# TURISMO ANTE EL COVID-19



# LLEGADAS E INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL ENE-MAR 2020

Los datos disponibles apuntan a una disminución del 22% en las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2020, con las llegadas en el mes de marzo un 57% después del inicio de un bloqueo en muchos países, restricciones de viaje generalizadas y el cierre de aeropuertos y fronteras nacionales

Esto representa una pérdida de 67 millones de llegadas internacionales en el primer trimestre de 2020 en comparación con el mismo período del año pasado.

Por regiones, Asia y el Pacífico, la primera región en sufrir el impacto de COVID-19, experimentó una disminución del 35% en las llegadas en el primer trimestre de 2020. El segundo golpe más fuerte fue Europa con una disminución del 19%, seguido de América (- 15%), África (-12%) y Oriente Medio (-11%).





## RESTRICCIONES DE VIAJE

**100% de los  
destinos de todo el  
mundo han  
implantado  
restricciones en  
respuesta a la  
pandemia**

Según el Informe de la OMT sobre COVID – 19 relacionado con las Restricciones de viaje, al 20 de abril, el 100% de todos los destinos mundiales han introducido restricciones de viaje en respuesta a la pandemia

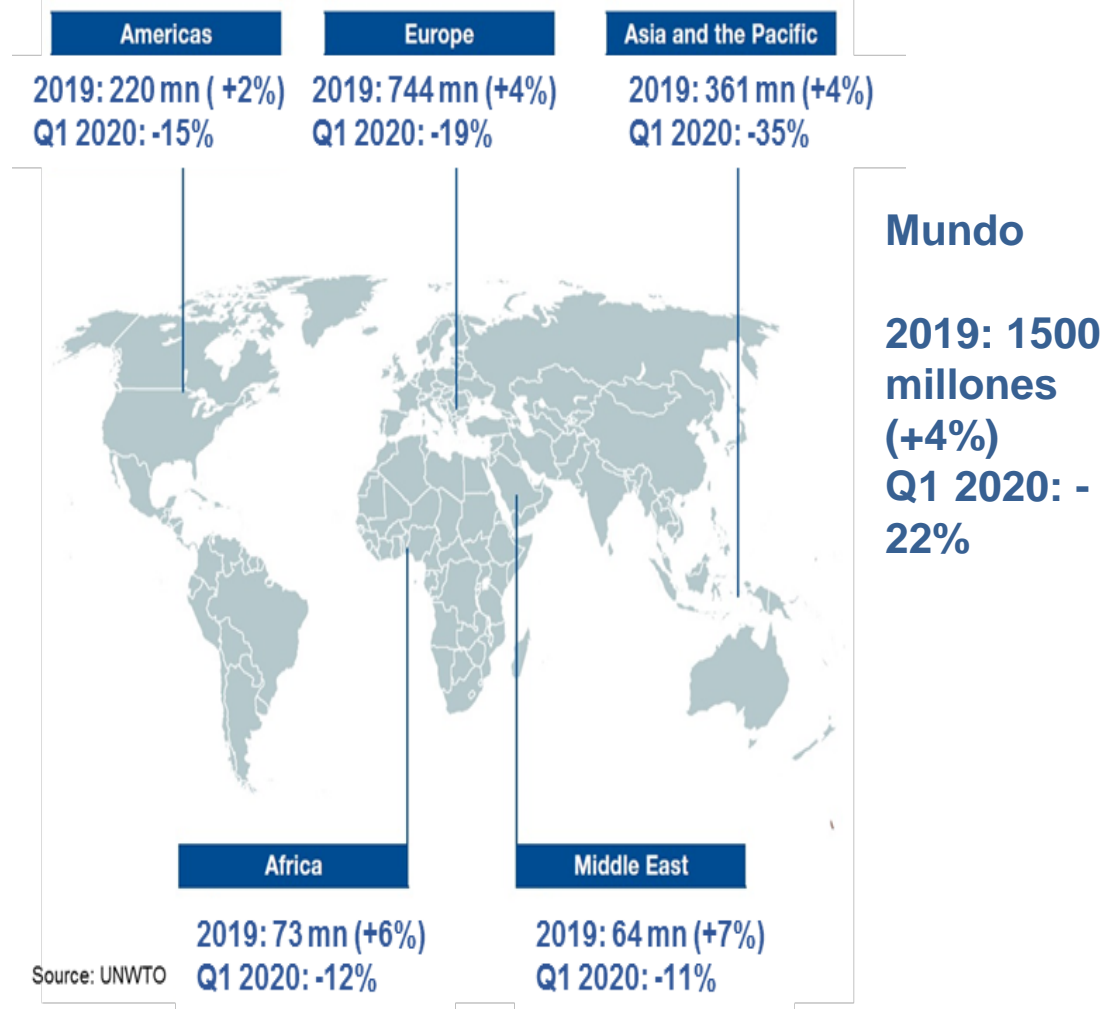
97 destinos (45%) han cerrado total o parcialmente sus fronteras a turistas

39 destinos (18%) han cerrado sus fronteras a pasajeros procedentes de ciertos destinos

65 destinos (30%) han suspendido total o parcialmente vuelos internacionales hacia el destino



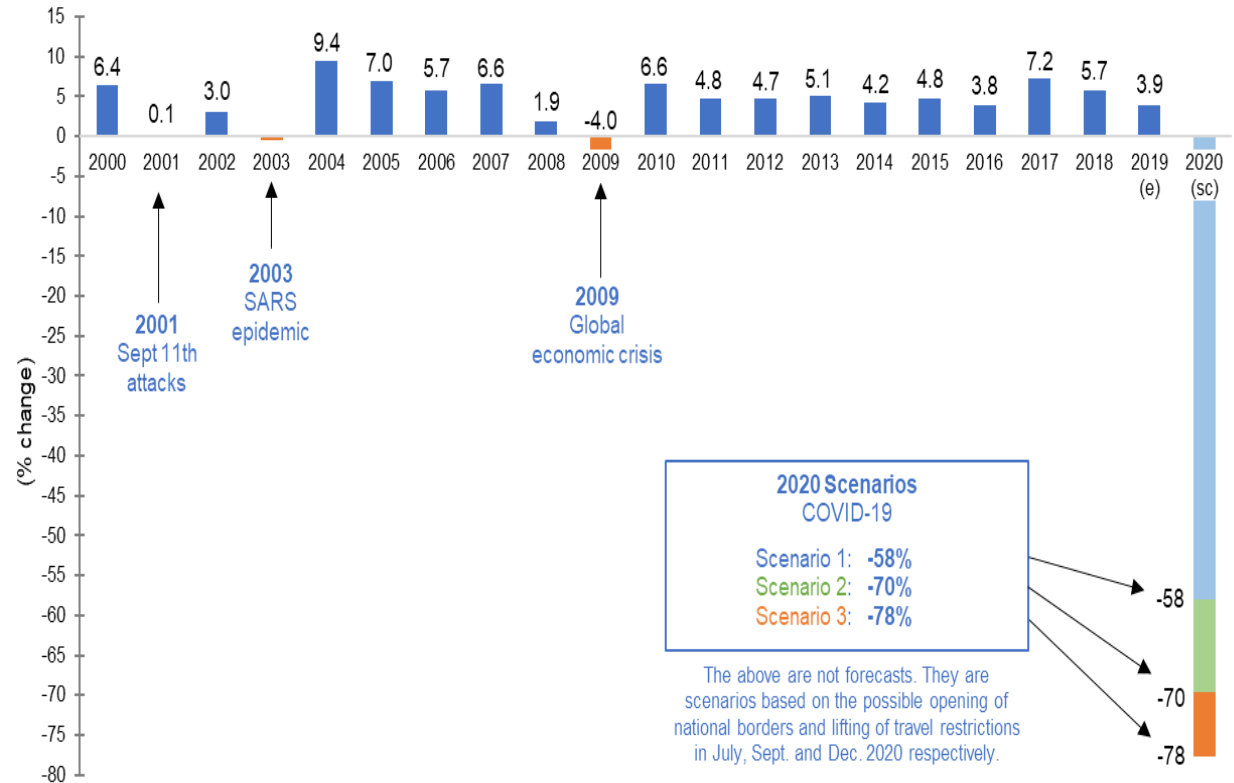
# LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES ENE-MAR 2020



# PREVISIÓN 2020

## LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACION ALES, 2000- 2019 Y ESCENARIOS 2020 (% CAMBIO)

### Las llegadas podrían caer 58% - 78% dependiendo del ritmo de normalización

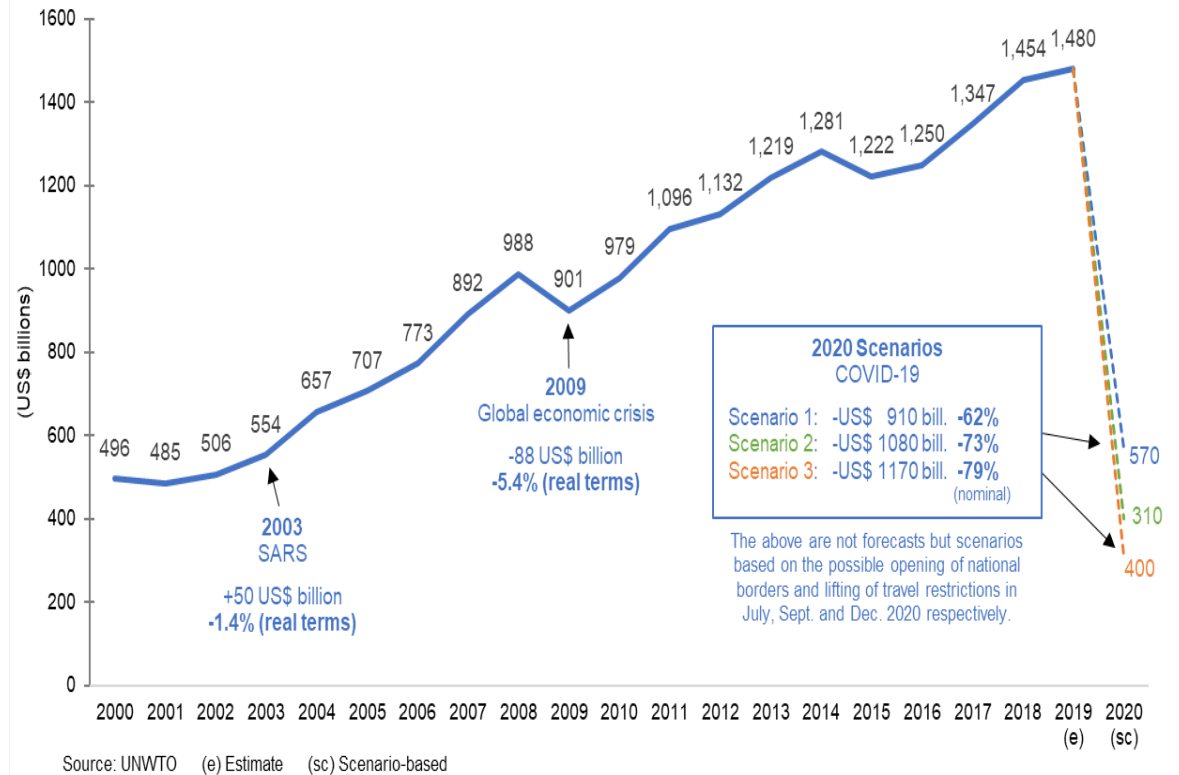


Source: UNWTO (e) Estimate (sc) Scenario-based data

# PREVISIÓN 2020

## INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL, 2000-2019 Y ESCENARIOS PARA 2020 (US MILES DE MILLONES)

Los ingresos por turismo internacional podrían caer en US \$ 1 billón



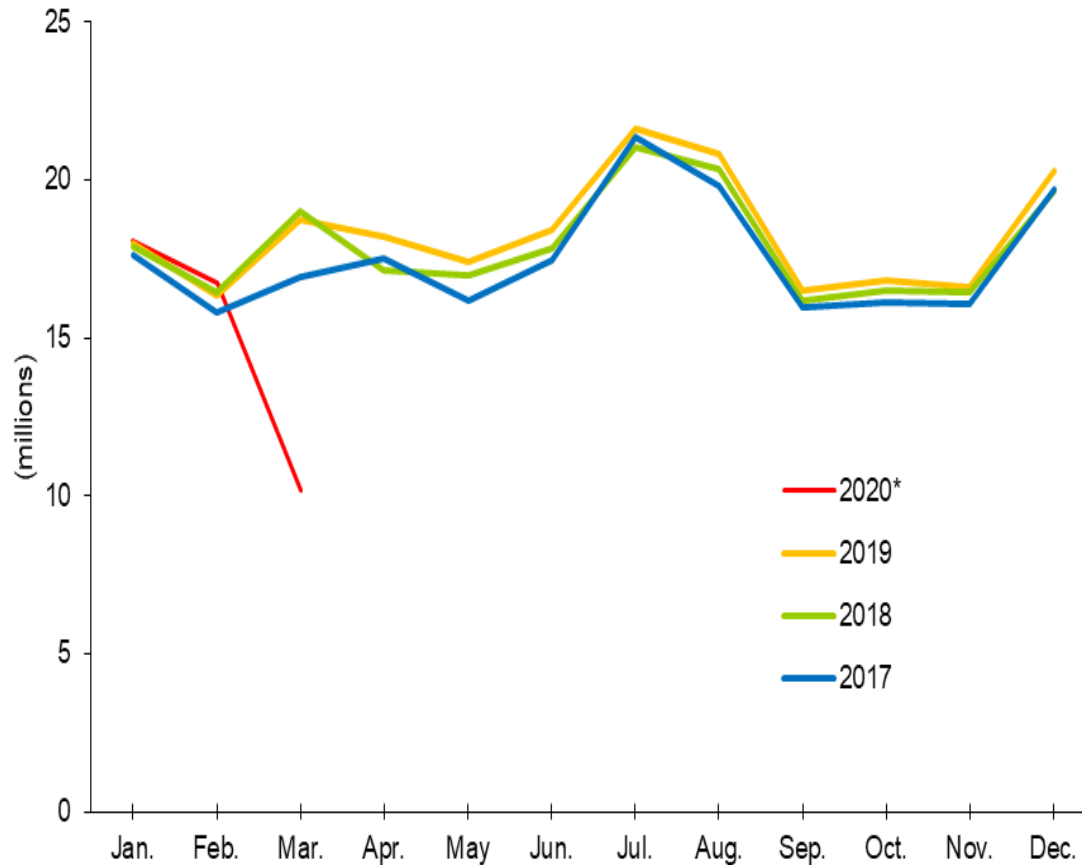
- **850 a 1000 millones** de llegadas de turistas internacionales menos
- **Pérdida 910 mil millones a 1.2 billones U\$** en ingresos por exportaciones del turismo
- **100 a 120 millones** de empleos turísticos directos en riesgo

**IMPACTO MUNDIAL ESTIMADO**



# Fuerte reducción en Marzo 2020

## Américas: Llegadas de turistas internacionales- mensual (millones)

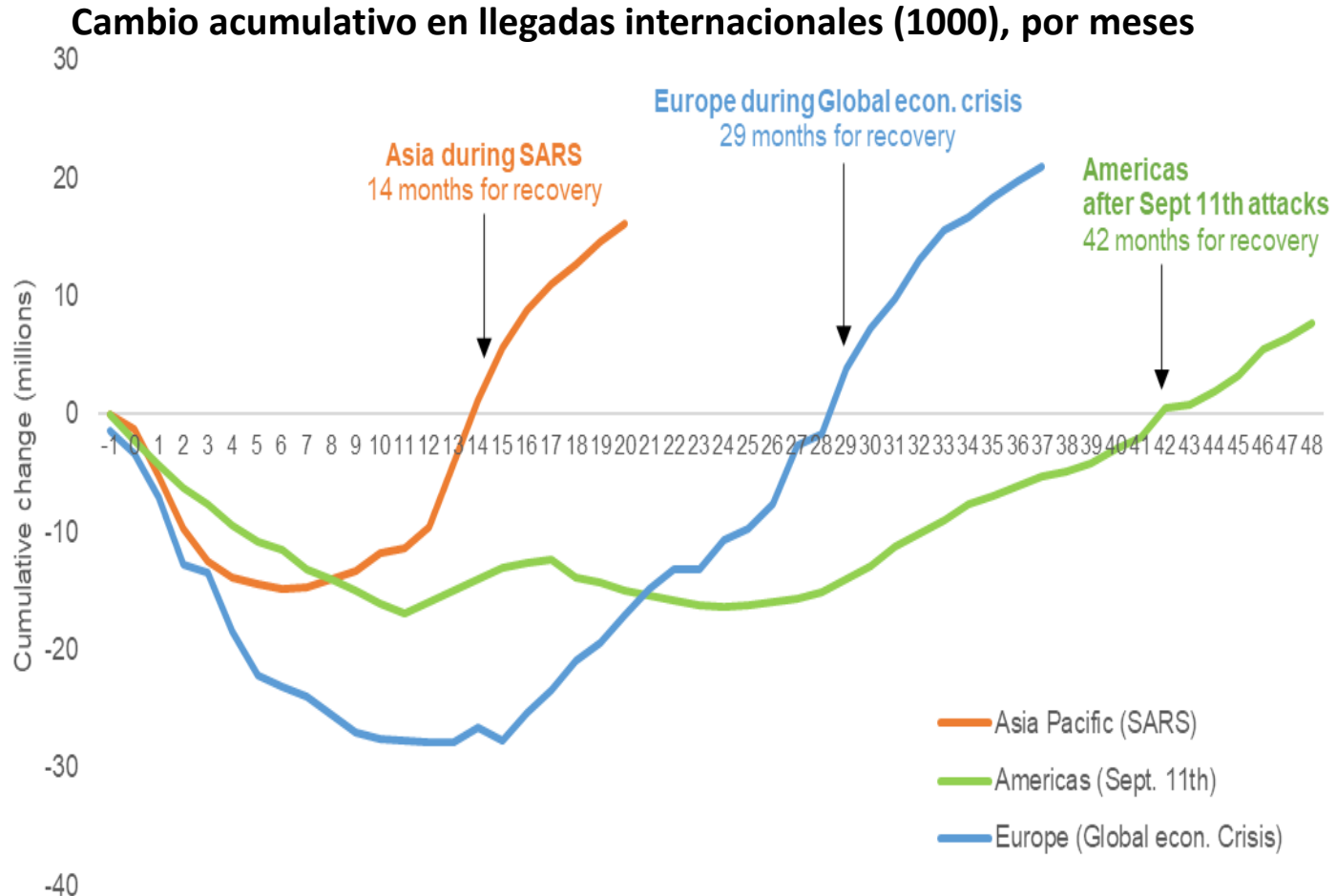


\* Cifras para enero-marzo 2020 son provisionales e incluye estimaciones de países que aún no han reportado información

Fuente: OMT

# Impacto de tres crisis anteriores en las regiones más afectadas:

Las Américas fueron las más lentas en recuperar las llegadas después de una crisis (42 meses después del ataque del 11 de septiembre)



Nota: Desde el mes 0 en adelante, el cambio acumulativo se compara con el mismo mes del año anterior a cada crisis.  
Mes 0 para el 11 de septiembre: crisis = septiembre de 2001; para SARS = marzo de 2003; para la crisis económica mundial = enero de 2009



# ACCIONES DE LA OMT



## RECOMENDACIONES DE ACCIÓN

Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo  
Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID-19 y acelerar la recuperación



## EVALUACIÓN DEL IMPACTO

67 millones menos de turistas internacionales hasta marzo significan 80.000 millones de dólares de los EE.UU. en exportaciones perdidas.



## INCIDENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO

La pandemia de COVID-19 ha provocado una caída del 22% en las llegadas de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2020



## ESTUDIO: RESTRICCIONES A LOS VIAJES

El 100% de los destinos en todo el mundo todavía mantienen restricciones de viaje para turistas internacionales por motivo de la COVID-19



## #VIAJAMAÑANA

Volveremos a viajar. Y, cuando lo hagamos, lo haremos de manera más consciente, más sostenible y con un mayor sentido de la solidaridad que nunca.



## SOLUCIONES PARA EL TURISMO

Este desafío es una convocatoria mundial para descubrir a las startups más inéditas, emprendedores y soluciones para mitigar el impacto del Covid-19.



## CONSEJOS DE SALUD A TURISTAS

La situación de COVID-19 sigue evolucionando. A la vez hay personas que continúan viajando por ocio, por negocio o por razones humanitarias.



## PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO

Nos enfrentamos a una crisis sanitaria global sin precedentes, cuyas repercusiones están sintiéndose en todos los sectores de la sociedad y de la economía.



---

# APOYO AL EMPLEO Y A LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE LOS VIAJES Y EL TURISMO

Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID-19  
y acelerar la recuperación

Las recomendaciones que figuran a continuación tienen por objeto proporcionar un **marco que permita actuar para ayudar a los países** a mitigar los efectos inmediatos de la crisis en los viajes y el turismo, ofrecer estímulos para la recuperación, y orientar el desarrollo y la resiliencia a largo plazo de sus sectores turísticos.

Habida cuenta de las diversas repercusiones de la COVID-19, así como de las diferentes realidades y marcos normativos tanto de los gobiernos nacionales como de las autoridades de turismo a la hora de tomar medidas, se entiende que puede que estas recomendaciones no puedan aplicarse en todos los casos. No obstante, **su objetivo es guiar la actuación política para mitigar el impacto** de la crisis y acelerar la recuperación a través del turismo.

Las siguientes recomendaciones siguientes se dividen en tres grupos, pero siempre que sea posible deberían abordarse simultáneamente y mediante la cooperación entre todas las partes en el ecosistema:

## I. GESTIONAR LA CRISIS Y MITIGAR EL IMPACTO

1. Incentivar la retención de puestos de trabajo, mantener el empleo por cuenta propia y proteger a los grupos más vulnerables
2. Apoyar la liquidez de las empresas
3. Revisar los impuestos, tasas, gravámenes y normativas que afectan al transporte y al turismo
4. Garantizar la protección del consumidor y la confianza
5. Promover el desarrollo de capacidades, en particular, de capacidades digitales
6. Incluir el turismo en paquetes de emergencia económica nacionales, regionales y mundiales
7. Crear mecanismos y estrategias de gestión de crisis



## II. SUMINISTRAR ESTÍMULOS Y ACELERAR LA RECUPERACIÓN

8. Proporcionar estímulos financieros para la inversión y las operaciones en el sector del turismo.
9. Revisar los impuestos, las tasas y las normativas que afectan a los viajes y al turismo
10. Avanzar en la facilitación de los viajes
11. Promover la creación de nuevos puestos de trabajo y el desarrollo de capacidades, especialmente digitales
12. Integrar la sostenibilidad ambiental en los paquetes de estímulo y recuperación
13. Comprender el mercado y actuar con rapidez para restablecer la confianza y estimular la demanda
14. Fomentar el marketing, los eventos y las reuniones
15. Invertir en alianzas
16. Integrar el turismo en los programas nacionales, regionales e internacionales de recuperación y en la asistencia para el desarrollo



### III. PREPARARSE PARA EL MAÑANA

17. Diversificar los mercados, los productos y los servicios
18. Invertir en los sistemas de inteligencia de mercados y la transformación digital
19. Fortalecer la gobernanza del turismo a todos los niveles
20. Prepararse para la crisis, reforzar la resiliencia y velar por que el turismo forme parte de los mecanismos y sistemas nacionales de emergencia
21. Invertir en capital humano y desarrollo del talento
22. Situar el turismo sostenible en un lugar destacado de las agendas nacionales
23. Efectuar la transición a la economía circular e incorporar los ODS





# MEDIDAS NACIONAL ES PARA APOYAR A LOS VIAJES Y AL TURISMO



SELECT COUNTRY ▼

INSTITUTIONS ▼





# TRAVEL  
# TOMORROW

# PASOS A SEGUIR

- Monitorear la implementación del “Llamado a la acción”
- Monitoreo continuo del impacto
- Plan global de recuperación del turismo
- Comunicaciones continuas para aumentar la conciencia pública
- Involucramiento / Compromiso y resiliencia



