

# Ciudades Sostenibles *2017*



ORGANIZAN:

**CIENTÍFICA**  
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR



# La Sostenibilidad de la Empresa y la Competitividad

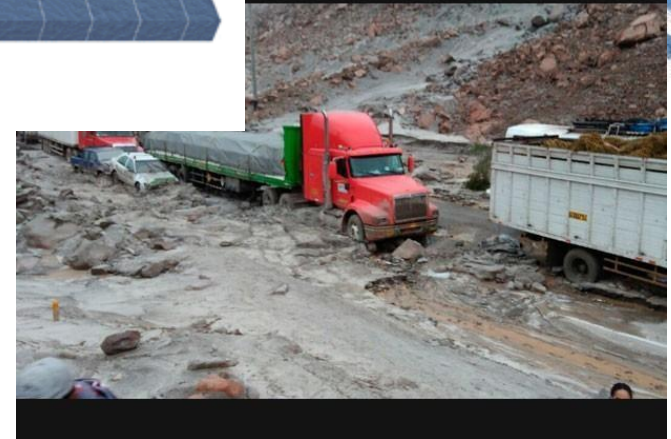
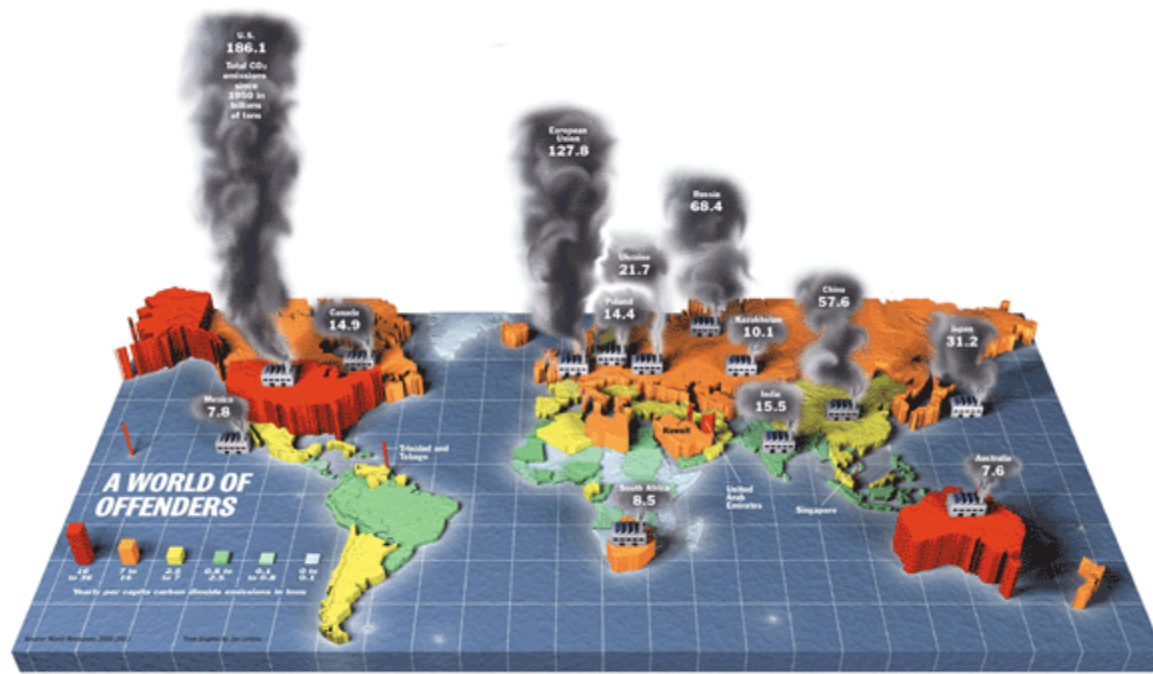
PHD©. Ms, MBA Remy Balarezo

Lima, Marzo, 2017



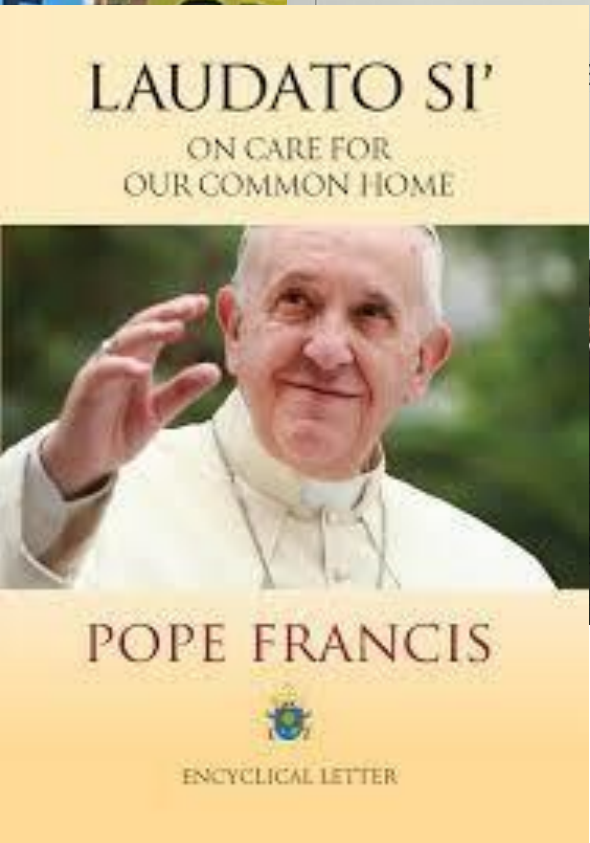
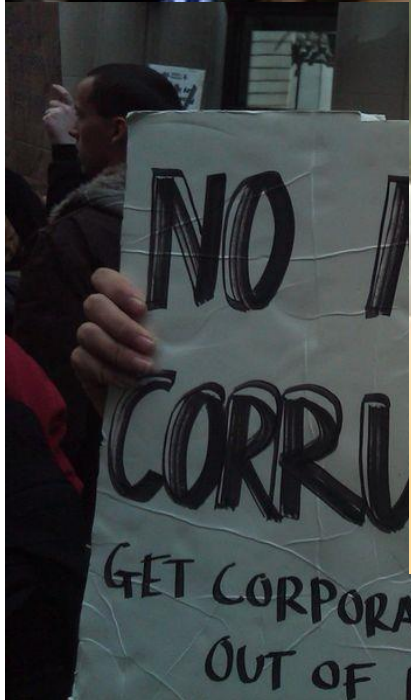
UNIVERSIDAD  
DE PIURA











Nations Unies  
Rapport sur les Changements Climatiques 2015  
COP21/CMP11  
Paris, France



**“Lo que te mete en problemas no es lo que sabes, es lo que estas seguro que sabes, pero que simplemente no es así” *Mark Twain***

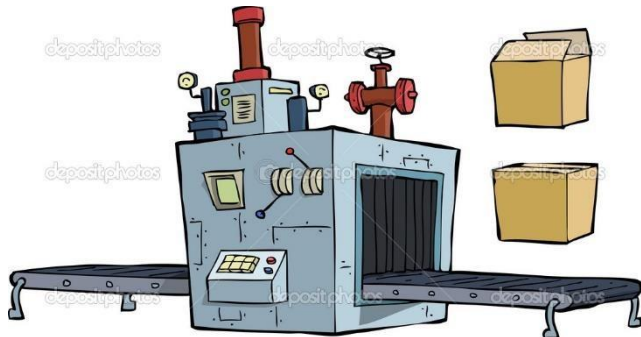


UNIVERSIDAD  
DE PIURA



UNIVERSIDAD  
DE PIURA





© Can Stock Photo - csp19762519



© Can Stock Photo - csp11308191

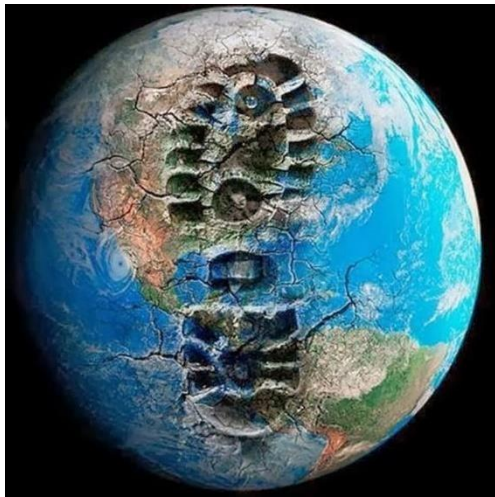
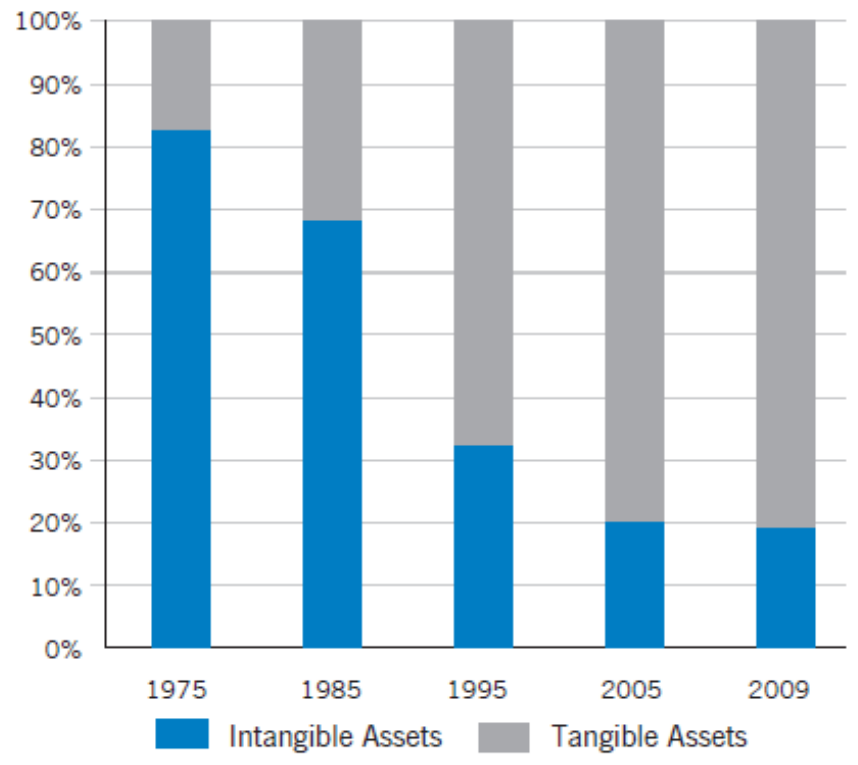




Figure 1 Components of S&P 500 Market Value



# La Sostenibilidad y la Competitividad (I)

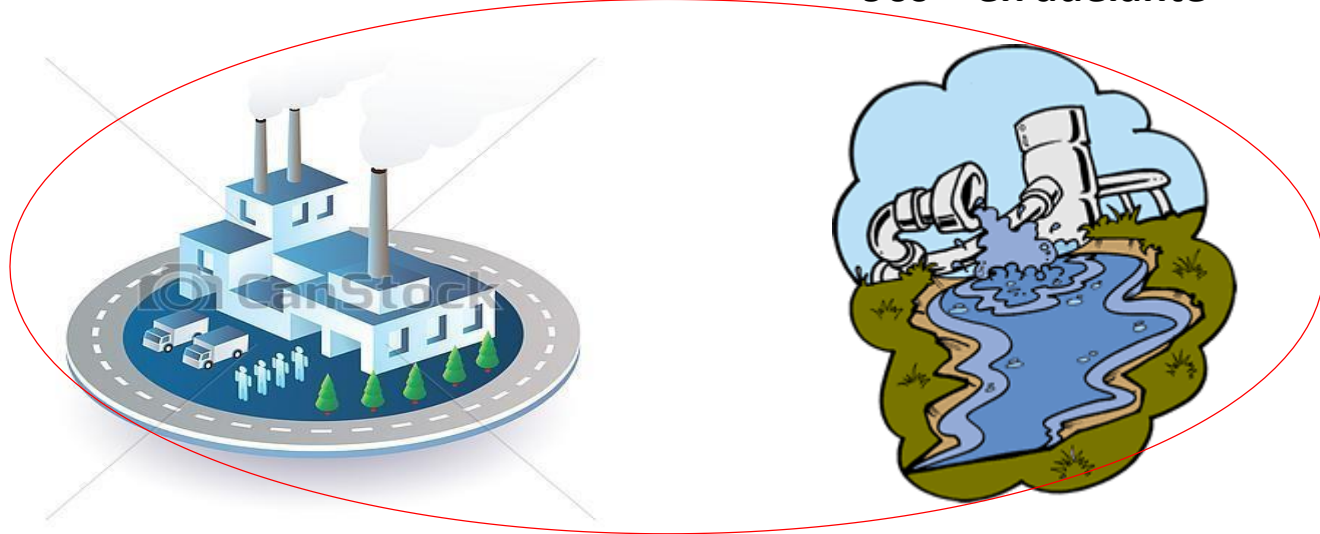
70s - 80s



**Friedman:** Son externalidades que no deben ser ingresadas a las empresas. La empresa solo busca el beneficio del accionista. (Rentabilidad)

**Legislaciones Gubernamentales**

90s – en adelante



© Can Stock Photo - csp12274595

**WCED, Schidheiny, Hart, Bansal, Shrivistava, Sharma, Russo y Fouts, Freeman, Porter y van der Linde:** Se deben de internalizar los costes sociales producto de la actividad de la empresa (MA). La empresa no solo debe beneficiar a los accionistas sino a otros grupos también.

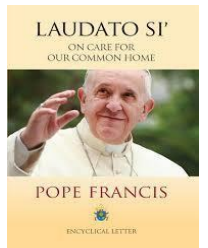
**Ventaja Competitiva y “Triple Bottom Line”**

# La Sostenibilidad y la Competitividad (II)

✓ **TRADICIONALMENTE:** ¿ Porqué las Empresas se Vuelve Sostenibles?

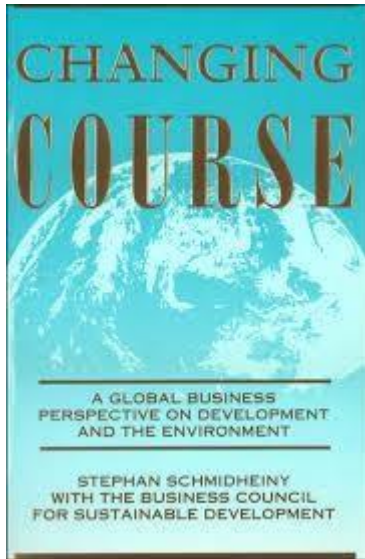
✓ Presión Leyes/Regulaciones (Auto –Impuesto: Trade Off)

✓ Motivos éticos con valores de CEO, Líder, trabajadores, inversores



# La Sostenibilidad y la Competitividad (III)

- ✓ Impulsos importantes para considerar el medioambiente en el management.



**Schmidheiny (1993):** A partir de la Cumbre de Rio (1992) una agenda común para el MA por parte de los empresarios



**Comisión Acuña**  
"Desarrollo (1987)

**Brundtland:**  
término "Sostenible"

Desde la Academia del Management: Es rentable ser Medioambientalmente Responsable:

- ✓ Porter y van der Linde (1995) (HBR)
- ✓ Hart (1995) (AOMR)



**La Ecoeficiencia es posible gracias a las Innovaciones Medioambientales**



# La Sostenibilidad y la Competitividad (IV)

## ✓ Idea Calve:

- ✓ Puede (y debe) existir una **UNIÓN (FIT)**: Medio Ambiente, Sociedad, Economía y Negocio.
- ✓ La EMPRESA es el agente económico con mayor capacidad para lograr el desarrollo sostenible.
- ✓ Clave para el negocio.
- ✓ OPORTUNIDAD más que una obligación.

# La Sostenibilidad y la Competitividad (V)

✓ Desde un punto estático: Merma la rentabilidad, es un impuesto Medioambiente



✓ VERLO COMO OPORTUNIDAD ventaja sobre otras empresas (Verlo “y”)



✓ INNOVACIÓN SOSTENIBLE: nuevos modelos de negocio, nuevos productos nuevos procesos.

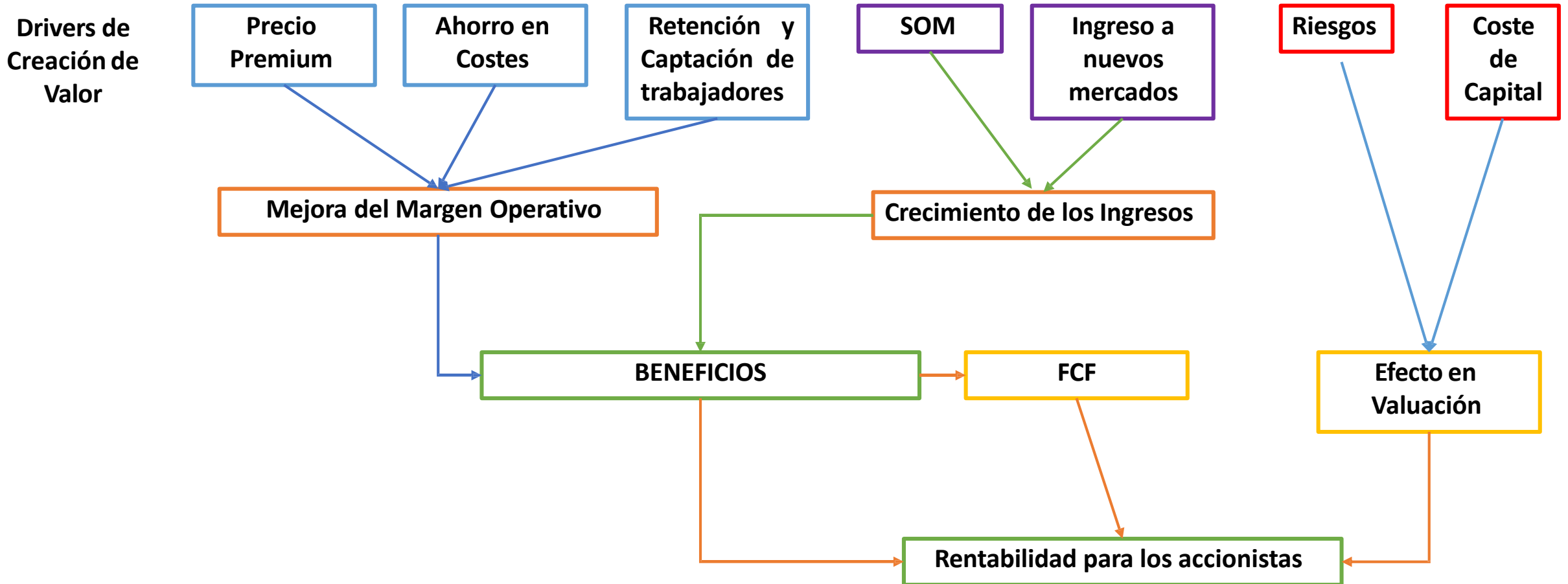




# La Sostenibilidad y la Competitividad (VI)

- ✓ De acuerdo al estudio de CEOs de Mckinsey Global Survey Report (2014): (3,344 CEOs a nivel mundial)
  - ✓ 43% Alinear el desarrollo sostenible a la estrategia de negocio, misión y visión.
  - ✓ 36% el desarrollo sostenible dentro de los 3 temas prioritarios
  - ✓ 13% El desarrollo sostenible es lo más importante
  
- ✓ El estudio del MIT Sloan & BCG (2016): Global Executive on Corporate Sustainability (3000 directivos en más de 100 países):
  - ✓ 75% de los directivos de empresas de inversión consideran que el resultado de sostenibilidad es muy importante a la hora de tomar decisiones de inversión.
  - ✓ Sólo el 60% de los ejecutivos de las empresas que cotizan en bolsa consideran que el resultado de sostenibilidad es importante en las decisiones de los inversores.
  - ✓ 75% de los directivos consideran que la sostenibilidad mejoró los ingresos e eficiencia operativa de las empresas, siendo motivos importantes para invertir en la empresa. 60% de estos cree que se redujo el riesgo de la empresa y se redujo el coste de capital.
  - ✓ 50% de los inversionistas indican que NO invertirían en una empresa que tenga un resultado de sostenibilidad pobre/malo. 60% de los consejos de dirección desinvertirían en empresas que tengan una pobre huella de sostenibilidad.
  - ✓ 54% de las ocasiones en las reuniones generales de accionistas se tocan temas de sostenibilidad.
  - ✓ 90% de los respondientes indican que una estrategia de sostenibilidad es esencial para mantenerse competitivo y solo el 25% declaran que su empresa a realizado el business- case.
  - ✓ 74% de los inversores creen que el resultado de sostenibilidad es más importante que hace 3 años.

# La Sostenibilidad y la Competitividad (VII)



Fuente: Berns et al 2009

# La Sostenibilidad, la Competitividad y el Mercado Financiero

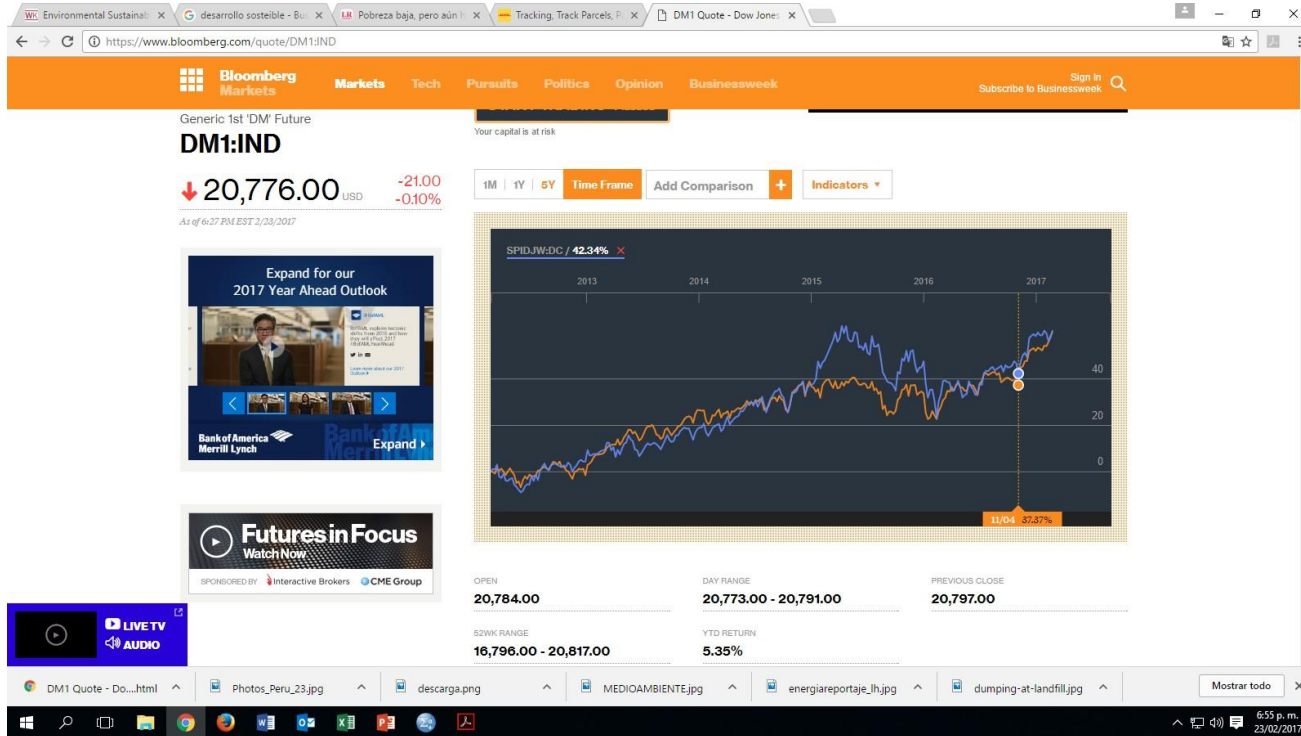


Table 2 Assets under Management by Socially Responsible Investment Funds<sup>31</sup>

	2008 (in billions)	2010 (in billions)
United States	€ 1,917	€ 2,141
Europe	€ 2,665	€ 4,986
All others	€ 381	€ 467
<b>Total</b>	<b>€ 4,963</b>	<b>€ 7,594</b>

# La Sostenibilidad y la Competitividad (VIII)

**Cambio en el Paradigma: Hoy somos muy conscientes de la manera como gastamos y reportamos el capital económico, pero ignoramos de que manera gastamos y reportamos el capital social y medioambiental que se utiliza en la empresa (Ferding, 2007).**

**DEBEMOS BUSCAR SER RENTABLES Y A LA VEZ MEDIOAMBIENTALMENTE RESPONSABLES**

**Buzz: La Moda  
"Verde"**

**VS**

**Woody: Lo  
establecido, lo  
clásico**

# H&M



# Conclusiones I – Legitimidad y Grupos de Interés

- ✓ Hiatt et al 2009: demostró que factores externos, en este caso movimientos sociales (legitimidad – factores institucionales), pueden cambiar **TOTALMENTE EL TERRENO**, eliminando las empresas existentes y creando nuevas oportunidades a nuevas empresas (Ej: Sociales, Medioambientales).
- ✓ Si las empresas no se alinean a estos factores institucionales (legitimidad) ponen en riesgo acceso a recursos y a su supervivencia.
- ✓ Los movimientos sociales han cambiado políticas y prácticas de muchas empresas o han hecho surgir nuevas empresas.
- ✓ Los movimientos sociales pueden cambiar entornos regulatorios (más rápido y fácil) o la dimensión cognitiva (más lento y largo)
- ✓ De acuerdo a Hiatt y Carlos (2015) los movimientos sociales afectan la probabilidad de aparición de nuevos tipos de organización de tres maneras:
  - ✓ Emprendedores que comparten los mismos valores
  - ✓ Motivando a los consumidores a cambiar su comportamiento de compra.
  - ✓ Llevando/asignando nuevos recursos a estas nuevas actividades.
- ✓ Los movimientos sociales pueden afectar de manera directa o indirecta el fracaso o la creación de nuevas empresas (Hiatt et al, 2009)

## Conclusiones (II)

- ✓ Los medioambientalistas (ecologistas), perciben comúnmente la interacción de la empresa con el entorno natural (social) como un juego de “suma cero”; donde siempre pierde la naturaleza y la sociedad (York y Venkataraman, 2010)
- ✓ La visión común: los negocios y nuevos negocios hacen “poco” para asegurar u incrementar la justicia social y medioambiental (York y Venkataraman, 2010)
- ✓ Tradicionalmente se ha buscado mover a las empresas “existentes” hacia una postura más sostenible mediante regulaciones y /o “activismo” (York y Venkataraman, 2010)
- ✓ Los “emprendedores” o “emprendimientos” pueden complementar la efectividad de las empresas en el mercado y las instituciones; pero TAMBIÉN pueden CREAR un nuevo “concepto” en hacer las cosas que no hacen las empresas y las instituciones (York y Venkataraman, 2010)
- ✓ Para lograr la verdadera sostenibilidad: Emprendimiento + Innovación Radical (Shevchenko et al, 2016) + VALORES DEL LÍDER
- ✓ Se debe buscar ser la “Organización Sostenible”: “un tipo distinto de corporación moderna que de manera efectiva y rentable integra los temas medioambientales y sociales en la estrategia” (Ioannou, 2014: 1)

## Conclusiones (III)

✓ NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO:

✓ INNOVACIÓN MEDIOAMBIENTAL

✓ REPUTACIÓN + LEGITIMIDAD MEDIOAMBIENTAL (posicionarse en el mercado, clientes pongan en valor)

✓ Deben ir JUNTOS sin 0



**NO SER ECOLOGISTAS ----- CERRAR TODO!!!  
SÍ SOSTENIBLES!!!!**



**Compartimos la idea de Schmidheiny (1992), QUE LA GRAN CAPACIDAD TECNOLÓGICA Y DE INNOVACIÓN QUE POSEEN LAS EMPRESAS VA A PERMITIR QUE ESTÁS LIDEREN EL CAMINO HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, ESPECIALMENTE EN EL PERÚ, CUYA MAYOR RIQUEZA SON LOS RECURSOS NATURALES QUE DEBEN SER EXPLOTADOS DE MANERA SOSTENIBLE; LOGRANDO BENEFICIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y MEDIOAMBIENATALES.**

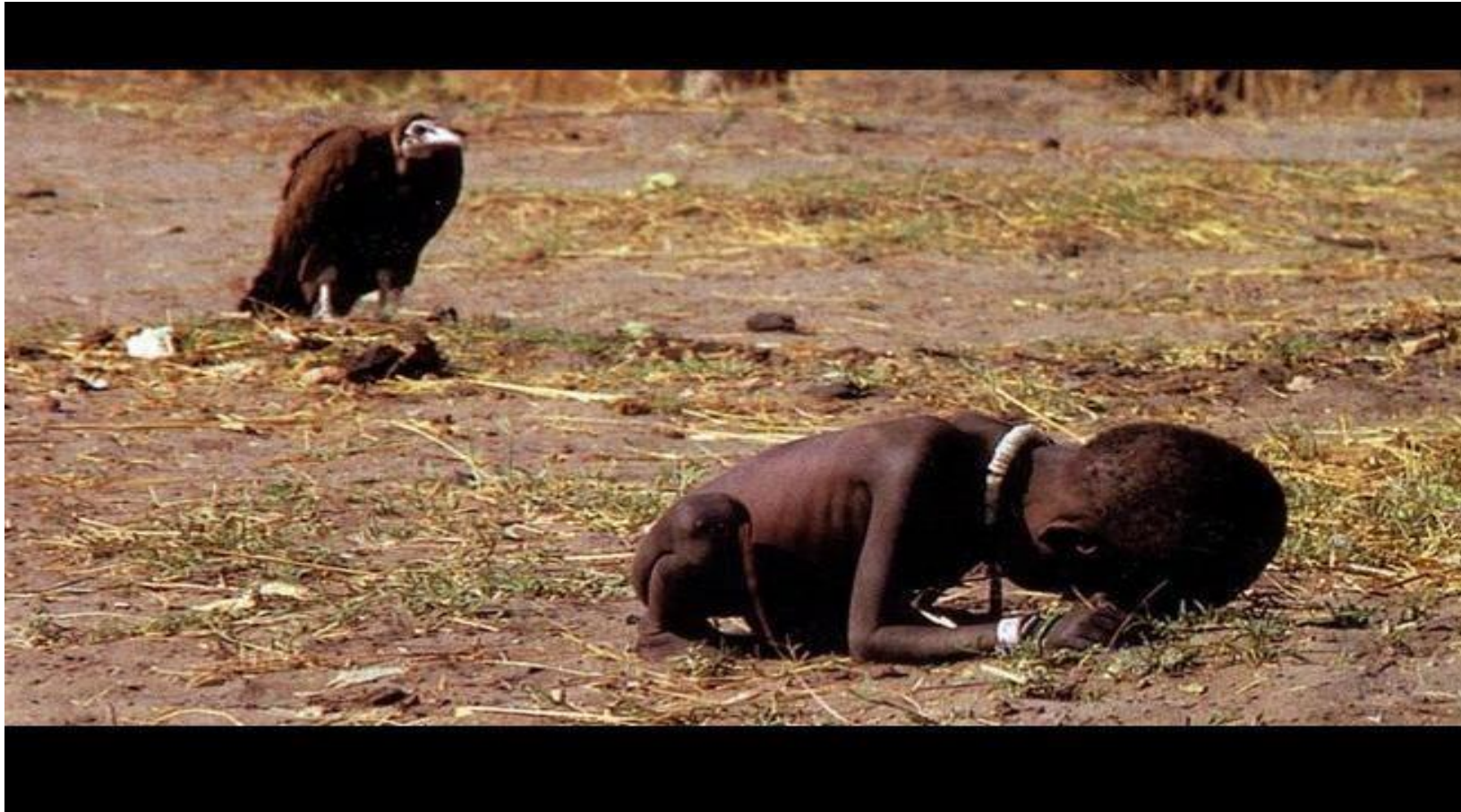


Foto: Kevin Carter – Premio Pulitzer 1994

**¿Es posible ser rentable,  
medioambiental y  
socialmente responsable? O  
¿Solo es hacer filantropía?**



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

# La Sostenibilidad de la Empresa y la Competitividad

PHD©. Ms, MBA Remy Balarezo

Lima, Marzo, 2017



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

