Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Dirección de Apoyo al Consumidor
Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Plazo

Informe de resultados
Red de Consumo Seguro y Salud

KATTIA CHAVES MATARRITA (FIRMA)

Firmado digitalmente por KATTIA CHAVES MATARRITA (FIRMA)
Fecha: 2020.11.24 15:11:29 -06'00'

Noviembre, 2020

Tabla de contenido

1. Campañas Producto Seguro 3
1.1 Campaña mundial "Reacciona" 3
1.2 Campaña internacional sobre el uso correcto del gel antibacterial y mascarillas 3
1.3 Campaña sobre la obligación de ofrecer juguetes seguros en línea a los consumidores 3
2. Publicaciones en el boletín Red Consumo Seguro y Salud en Acción 6
2.1 Publicación en el volumen N°3 6
2.2 Publicación en el volumen N°4 6
3. Elaboración de infografías sobre producto seguro 7
4. Retiros de mercado 7
4.1 Retiros de mercado 2019 8
4.2 Retiros de mercado 2020 9
4.3 Publicaciones en el Portal Global de la OCDE 9
4.1 Publicaciones en Sistema Interamericano de Alertas Rápidas (SIAR) 10

1. Campañas Producto Seguro

Durante el 2019 y el 2020, el MEIC ha participado en tres campañas de Producto Seguro llevadas a cabo por la Red de Consumo Seguro y Salud.

1.1 Campaña anual de producto seguro #Reacciona

Esta campaña mundial buscaba sensibilizar al comerciante y a los consumidores sobre los retiros de productos o "recalls" y se llevó a cabo durante octubre de 2019. La iniciativa se promovió en redes sociales utilizando la etiqueta **#Reacciona**.

Los materiales de la campaña fueron socializados en la base de datos que gestiona el Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Plazo del MEIC, la cual cuenta con aproximadamente 1000 cuentas de correo electrónico pertenecientes a comercios locales y en el sitio web de la Dirección de Apoyo al Consumidor.

Además, se elaboró un comunicado de prensa para dar a conocer la campaña y la participación del Ministerio en esta.

Campaña Reacciona	
Enlace para consultar Comunicado de Prensa	https://www.consumo.go.cr/noticias/comunicados/CP_CampanaOCDE_Retiro_producto2019.pdf
Comunicado de Prensa	CP_CampanaOCDE_Retiro_producto201

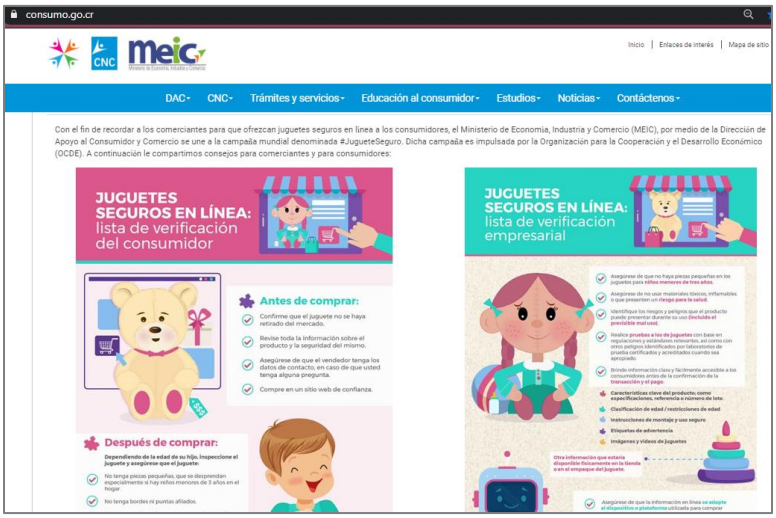
1.2 Campaña anual #Juguete Seguro

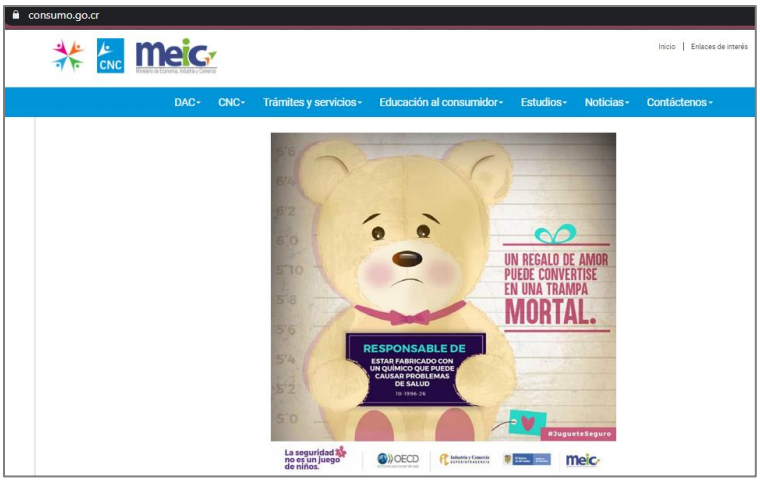
En noviembre de 2020, se participó en la campaña que tiene como fin crear conciencia en los comerciantes para que ofrezcan juguetes seguros en línea a los consumidores, mediante la cual se compartieron un grupo de infografías en el sitio web de la Dirección de Apoyo al Consumidor. Adicionalmente, se remitió un oficio administrativo invitando al Hospital Nacional de Niños de Costa Rica, a la Asociación Consumidores de Costa Rica-CONCORI y a aproximadamente 1000 comercios locales, a participar de esta campaña compartiendo el material.

Además, se elaboró un comunicado de prensa para dar a conocer la campaña y la participación del Ministerio en esta.

Campaña Reacciona	
Enlace para consultar Comunicado de Prensa	https://www.consumo.go.cr/noticias/comunicados/CP_Juguetes_Seguros_en_linea2020.pdf
Comunicado de Prensa	CP_Juguetes_Seguros_en_linea2020.pd

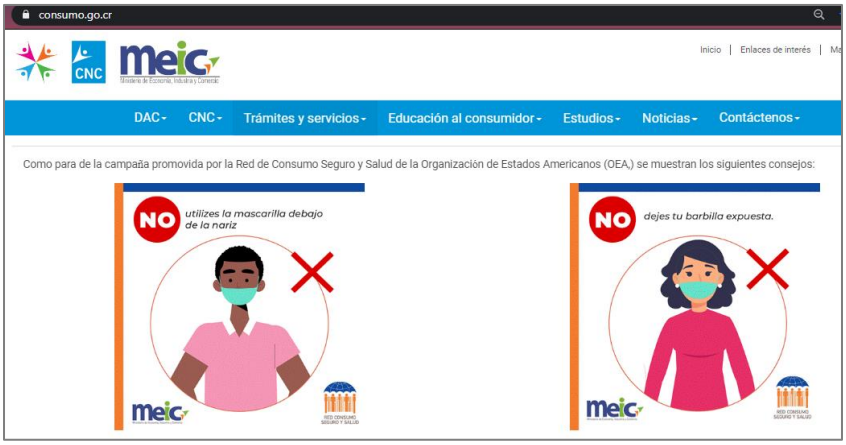
Las siguientes imágenes corresponden a la publicación de las infografías en el sitio web de la Dirección de Apoyo al Consumidor:





1.3 Campaña internacional sobre el uso correcto del gel antibacterial y mascarillas

Como parte de la campaña internacional en el marco de la pandemia por COVID-19, se compartieron en el sitio web de la Dirección de Apoyo al Consumidor y la página de Facebook del MEIC, una serie de infografías con consejos sobre el uso de correcto de la mascarilla y el gel antibacterial, tal y como se muestra en las siguientes imágenes.


consumo.go.cr
Inicio | Enlaces de interés
DAC CNC Trámites y servicios Educación al consumidor Estudios Noticias Contáctenos
Como para de la campaña promovida por la Red de Consumo Seguro y Salud de la Organización de Estados Americanos (OEA,) se muestran los siguientes consejos:
NO utilizes la mascarilla debajo de la nariz
NO dejes tu barbilla expuesta.

consumo.go.cr
Inicio | Enlaces de interés
DAC CNC Trámites y servicios Educación al consumidor Estudios Noticias Contáctenos
Como para de la campaña promovida por la Red de Consumo Seguro y Salud de la Organización de Estados Americanos (OEA,) se muestran los siguientes consejos:
Uso correcto del
Gel Antibacterial
Utiliza un recipiente pequeño que puedas llevar a todos lados.

Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)
16 h
Tome en cuenta las siguientes recomendaciones para el uso correcto de la mascarilla.
NO empujes la mascarilla debajo de la barbilla para que repose en el cuello.
Debe quedar ajustada en la nariz y pómulos. Una mascarilla casera gruesa y de tejido consistente podría filtrar más bacterias que una fina y/o con tejido
Si vas a reusar, lávalas con los productos que el fabricante del material utilizado recomiende.
3
1 vez compartido

2. Publicaciones en el boletín Red Consumo Seguro y Salud en Acción

2.1 Publicación en el volumen N°3

Se realizó una publicación en la edición de mayo-junio 2020, la cual abordó el nuevo reto para el consumidor al utilizar plataformas digitales tales como las redes sociales para realizar sus compras.

Mayo - Junio 2020 . RED CONSUMO SEGURO Y SALUD

Boletín Bimensual RCSS

Ministerio de Economía, Industria y Comercio

SEGURIDAD DE PRODUCTOS

Aparece un nuevo reto para el consumidor al utilizar plataformas digitales tales como las redes sociales para realizar sus compras, y es el obtener información clara y veraz, sobre todo cuando se trata de la seguridad de los productos. En ese sentido, se enumeran una serie de recomendaciones para el consumidor en aras de evitar la adquisición de productos inseguros:

- Realice consultas de previo a la decisión de consumo.
- No se quede solo con la información que publican en el sitio web o redes sociales, vaya más allá e investigue sobre los productos ofrecidos.
- Aproveche los medios digitales y solicite información adicional como todas las características de los productos, instrucciones de uso, advertencias, fotografías y cualquier otra información relevante.
- Obtener datos como la marca y el modelo del producto le permite realizar una búsqueda en otras fuentes para obtener más información como experiencias de otros usuarios e inclusive posibles alertas por retiros de productos.
- No espere a tener el bien en sus manos para realizar las averiguaciones respectivas.
- Desconfíe de vendedores que no le envían fotografías nítidas que le permitan revisar la información del producto y de aquellos que no le comparten las características de los productos, instrucciones de uso, advertencias u otros datos relevantes.
- Revise la reputación o calificación del vendedor, esto le permite realizar una compra informada.

2.2 Publicación en el volumen N°4

Se realizó una publicación en la edición de julio-agosto 2020, en el que se expuso sobre el retiro voluntario de mercado del cochecito marca Thule Sleek.

Ministerio de Economía, Industria y Comercio

Seguridad de Productos

MEIC informa a los consumidores sobre el retiro voluntario de mercado del cochecito Thule Sleek

Siendo que los niños es una población vulnerable en el tema de productos seguros, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), a través de la Dirección de Apoyo al Consumidor (DAC) publicó el retiro voluntario del mercado de un estimado de 66 unidades vendidas en Costa Rica del cochecito marca Thule Sleek, modelos afectados entre 11000001 y 11000019; fabricados desde mayo de 2018 hasta septiembre de 2019.

El riesgo identificado es que el manillar se separe del marco del coche Thule Sleek, lo que representa un peligro de caída para el niño. El defecto consiste en dos tornillos faltantes que aseguran el manillar al coche debido a un ensamblaje automático incorrecto del manillar del coche. El defecto podría hacer que el manillar se separe potencialmente del coche, lo cual es principalmente un riesgo cuando hay un tirón de fuerza hacia arriba en el manillar, lejos del coche.

http://reventazon.meic.go.cr/informacion/retiroproducto/2020/6.pdf

3. Elaboración de infografías sobre producto seguro

Con el objetivo de compartir consejos al consumidor sobre realizar compras en línea de manera segura, el Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Plazo del MEIC, elaboró y publicó las siguientes infografías en el sitio web de la Dirección de Apoyo al Consumidor.

4. Retiros de mercado

Costa Rica cuenta con un sistema regulado de retiro del mercado de productos inseguros (recall), mediante el cual las empresas que identifican un riesgo no previsto, deben informar a la Dirección de Apoyo al Consumidor del MEIC y alertar a los consumidores para que suspendan su uso.

De esta manera, el Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Plazo de la Dirección de Apoyo al Consumidor, tiene a cargo realizar las resoluciones de retiro de mercado y a la vez se encarga de comunicar dichos retiros en el sitio web de la dirección.

El enlace disponible para consultar los retiros de mercado, tanto voluntarios como obligatorios, es el siguiente:

- https://www.consumo.go.cr/noticias/Retiro_de_producto.aspx

4.1 Retiros de mercado 2019

En el 2019 se realizaron 8 retiros voluntarios de mercado, a saber:

NUMERO DE RETIRO	EMPRESA QUE REALIZA EL RETIRO	PRODUCTO
RV-001-2019	Eaton Electrica S.R.L.	Interruptores de seguridad Eaton 30ª y 60A.
RV-002-2019	Vehículos Internacionales Veinsa	Bolsas de aires en Mitsubishi Montero 2007-2013
RV-004-2019	Mattel Latin America Export Inc.	Rock´n Play Sleeper de la marca Fisher Price
RV-05-2019	Procter & Gamble	Gillette Prestobarba3
RV-07-2019	Foshan Midea Carrier Air-Conditioning Equipment Co., Ltd	Modelos de sistemas divididos de aire acondicionado / bombas de calor marca Carrier
RV-08-2019	HP PPS Costa Rica	Baterías de modelos de computadoras notebook HP y estaciones de trabajo móviles HP
RV-09-2019	Tres M Costa Rica	Dispositivos auto retráctiles. Se utilizan como parte de un sistema personal de protección contra caídas que conecta dos dispositivos / líneas de vida autorretráctiles (SRL / SRD) directamente debajo del anillo en D dorsal del arnés de un trabajador
RV-10-2019	Corporación Grupo Q Costa Rica, S.A.	Reemplazar el módulo de la bolsa de aire del conductor en vehículos marca Chevrolet Cruze, Sonic, Trax de los años 2011 al 2013 ya que existe

		la posibilidad de que dichos dispositivos se activen fuertemente en un impacto
RV-12-2019	Tres M Costa Rica, S.A.	En el caso de una caída desde las alturas, el sujetador de cuerda móvil 4 Cobra usado con una cuerda de 1/2 pulgada de diámetro puede no detener la caída y podría ocasionar lesiones graves o la muerte al trabajador. No ha habido informes de accidentes o lesiones asociadas con este problema

4.2 Retiros de mercado 2020

Durante el 2020, se han realizado 8 retiros de mercado voluntarios y 1 retiro de mercado obligatorio, tal y como se detalla en la siguiente tabla:

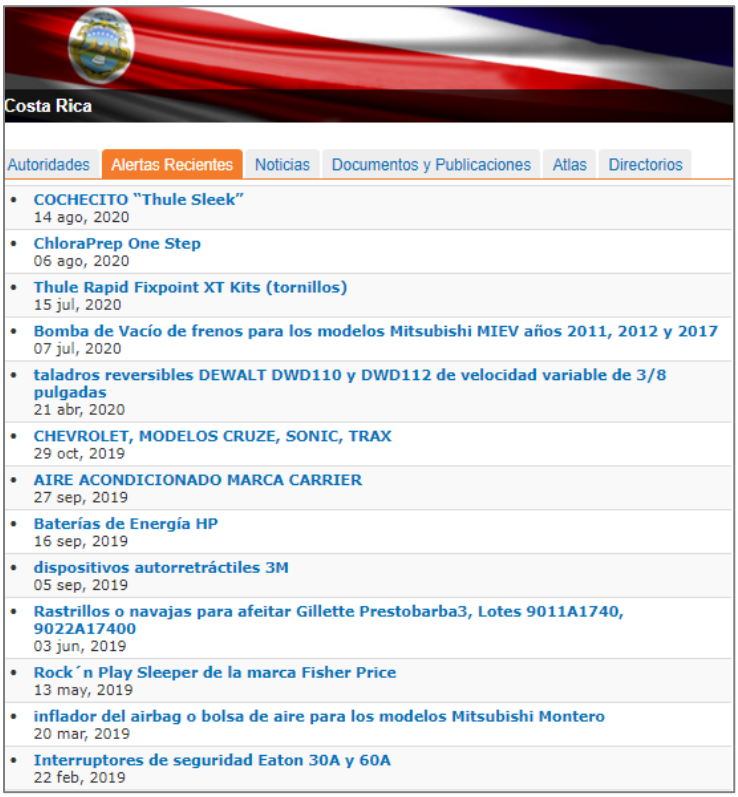
NUMERO DE RETIRO	EMPRESA QUE REALIZA EL RETIRO	PRODUCTO
RV-01-2020	Black and Decker U.S., Inc	Taladros reversibles marca Dewalt
RV-02-2020	C. & E. Fein GmbH	Máquinas perforadoras marca FEIN y Slugger
RV-03-2020	Vehículos Internacionales VEINSA, S.A.	Bombas de vacío de frenos para los modelos Mitsubishi MIEV años 2011, 2012 y 2017
RV-04-2020	Thule AB	Tornillos defectuosos, compontes críticos en los kits de Fixpoints
RV-06-2020	Thule AB	Cochecito Thule Sleek
RV-07-2020	Vehículos Internacionales VEINSA, S.A.	Cambio Bolsa de aire Citroen C3, C4, DS3, DS4, DS5
RV-08-2020	I Robot Corporation	Base del robot aspirador Roomba 17+
RV-09-2020	Kimberly Clark	Toallitas Húmedas Huggies
RO-01-2020	Toyota	Bomba de combustible de modelos Tacoma, Tundra y Sequoia

4.3 Publicaciones en el Portal Global de la OCDE

En adición a lo anterior, el MEIC a través de la Dirección de Apoyo al Consumidor, reporta los retiros de mercado realizados en el país en el portal global de la OCDE, destinado a publicar los retiros de mercado de los países miembro.

Actualmente, entre el 2019 y el 2020, el MEIC ha reportado un total de 17 retiros de mercado al portal. Algunos ejemplos se muestran en la siguiente imagen:

Fecha	Imagen	Nombre del producto	Jurisdicción de retirada	País de fabricación	Idioma	Enlace al portal de la autoridad competente
2020-11-13		Toallitas húmedas Huggies	Costa Rica		Ingles	
2020-11-12		repuestos de vehículos	Costa Rica		Ingles	
2020-10-30		Base limpia iRobot Roomba i7 +	Costa Rica		Ingles	
2020-10-23		airbag	Costa Rica		Ingles	
2020-08-18		Cochecitos Thule Sleek	Costa Rica		Ingles	
2020-07-17		Kit de ajuste Thule Rapid Fixpoint XT	Costa Rica		Ingles	
2020-02-26		Taladro magnético FEIN	Costa Rica		Ingles	
21/02/2020		Taladro Dewalt	Costa Rica		Ingles	
2019-12-17		Cuchara de cuerda Protecta Cobra AC202D	Costa Rica		Ingles	

4.1 Publicaciones en Sistema Interamericano de Alertas Rápidas (SIAR)

Por otra parte, el MEIC también realiza los reportes de retiros de mercado en el Sistema Interamericano de Alertas Rápidas de la Organización de los Estados Americanos. Durante el 2019 y el 2020 ha reportado 13 retiros de mercado, tal y como se muestra a continuación: