



Las TICs: Herramientas clave para el combate a la violencia contra las mujeres

Por CIM/OEA

La recién concluida XII Conferencia sobre la Mujer de América Latina y el Caribe (15-18 de octubre de 2013) adoptó el Consenso de Santo Domingo que, aunque no menciona los vínculos específicos entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y la violencia contra las mujeres, incluye una serie de acuerdos pioneros sobre el acceso de las mujeres y las niñas a las TICs y la utilización de las mismas para “...garantizar que la sociedad de la información y del conocimiento fomente el empoderamiento de las mujeres y su plena participación, en condiciones de igualdad, en todas las esferas de la sociedad y en todos los procesos de toma de decisiones” (párrafo 32).

Las TICs tienen tanto ventajas como desventajas en cuanto a la prevención de la violencia contra las mujeres. Por un lado, han sido un terreno fértil para el desarrollo de nuevas formas de violencia. Muchas páginas Web transmiten propagandas y contenido sexista y hasta violento, incitan a la pedofilia y el tráfico de mujeres jóvenes. Los medios sociales facilitan y proliferan la violencia contra las mujeres en múltiples formas: dan a las redes de trata de personas un acceso fácil a mujeres jóvenes, difunden publicidad sexista y facilitan el bullying entre niñas y niños por una amplia gama de motivos sexistas y racistas, entre otros, todo en un entorno de anonimidad e impunidad que a veces conlleva consecuencias desastrosas. El ciberacoso es otra manifestación de violencia que prevalece entre las adolescentes e incluye el envío de amenazas a través de redes sociales, salas de chat, blogs y el teléfono móvil. En varias ocasiones el ciberacoso ha llevado al suicidio, como es el caso más reciente de una niña de 12 años que residía en los Estados Unidos y al ser víctima de insinuaciones y agresiones desmedidas a través de las redes sociales terminó por suicidarse.

Por otro lado, las TICs también han demostrado ser una herramienta poderosa para promover la equidad de género y combatir la violencia contra las mujeres. En los últimos años han surgido numerosas iniciativas de organismos internacionales, grupos y movimientos de mujeres y el sector privado que utilizan de manera creciente el Internet, las redes sociales y la telefonía celular, entre otros medios, como plataforma para generar cambios positivos y eliminar esta epidemia. Los medios sociales se utilizan para difundir mensajes de cambio, tolerancia, aceptación y no violencia a cada vez más personas. A través de Facebook por ejemplo, se rescataron mujeres secuestradas, se auxilió a mujeres maltratadas y se atraparon a personas

que ejercieron actos de violencia. Facebook está tomando medidas contra aquellos usuarios y usuarias que publican contenidos que incitan a la violencia.

La Cumbre 2013 *Comunicaciones para el cambio: ¿Cómo pueden las estrategias de comunicación y las nuevas tecnologías crear el cambio necesario para poner fin a la violencia de género en el mundo?*, organizada por Futures Without Violence y el Open Square Charitable Gift Fund, en colaboración con la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM), reunió a líderes internacionales, legisladores, filántropos, representantes de las organizaciones de la sociedad civil y académicos para explorar estrategias y buenas prácticas de comunicación para poner fin a la violencia de género.

Entre las iniciativas presentadas, se destacan [¡Dominemos la Tecnología! Toma el control de la tecnología para poner fin a la violencia contra las mujeres](#). Esta red de más de 150 mujeres organiza todos los años una campaña para recolectar información sobre prácticas de transformación y cambio que ayudan a contrarrestar la violencia ejercida a través de la tecnología. [Half the Sky](#) ofrece videos, páginas Web, blogs y otras herramientas digitales educativas orientadas a aumentar la conciencia sobre temas de género y la lucha contra la opresión de las mujeres. [PCI Media Impact](#), a través de historias cortas sobre derechos humanos y democracia, promueve el cambio social y medioambiental. [World Pulse](#) ha sido una herramienta digital efectiva en dar voz a mujeres de más de 190 países a través de una red de conexión que les permite compartir ideas, preocupaciones y buscar soluciones a problemas comunes.

Organizado por el Banco Mundial, el primer [Hackathon Centroamericano contra la Violencia Doméstica](#) de enero del 2013 es otro ejemplo del creciente interés en utilizar la tecnología para el cambio social a través de del desarrollo colaborativo de software y aplicaciones tecnológicas para la prevención de la violencia.

La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém Do Pará, 1994), cuyo vigésimo aniversario se celebrará el 2014, insta a los Estados Parte a fomentar el conocimiento y la observancia del derecho de la mujer a una vida libre de violencia y a diseñar programas destinados a concientizar sobre esta práctica y los recursos legales para abordarla.

El uso responsable, empoderador y creativo de las TICs presenta grandes desafíos para los gobernantes. La *Declaración sobre Prevención de la Violencia en Mujeres y Niñas* emitida en la 57ª Sesión de la Comisión sobre la Condición de la Mujer de las Naciones Unidas (CSW) en marzo de 2013 instó a los gobiernos a “apoyar el desarrollo y la utilización de la tecnología de la información y las comunicaciones y de las redes sociales como recurso para el empoderamiento de las mujeres y las niñas”, y los exhortó a asegurar el acceso a información para prevenir la violencia y eliminar el uso de las TICs para cometer estos actos.

Según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en las Américas las mujeres tienen acceso más limitado al uso de las TICs que los hombres, no sólo por problemas de infraestructura, sino por la prevalencia de la desigualdad y estereotipos en la educación, formación profesional, el empleo y el acceso a ingresos. Si bien la mayoría de los países de la región cuentan con estrategias digitales nacionales, según se debatió durante la XII Conferencia Regional, cabe destacar que la mayor parte de estas estrategias carecen de acciones concretas para promover la igualdad de género.

Para alcanzar la igualdad de género a través de la tecnología resulta imprescindible primero superar las barreras al acceso para luego promover su uso estratégico para la defensa de los derechos de las mujeres y niñas. Esto requiere del trabajo conjunto de los sectores gubernamental, académico, privado y de la sociedad civil para reducir la brecha digital existente, impulsar el uso positivo de estas herramientas y sancionar a las personas, empresas y otros grupos que utilizan las TICs para oprimir, explotar, difamar, discriminar y perpetuar la violencia.

Es imperativo fortalecer la perspectiva de género en las agendas digitales de los países, incorporar la transversalidad de género como principio esencial de las políticas en el campo de innovación tecnológica, aumentar la capacitación de mujeres en el uso de la tecnología y potenciar programas orientados a prevenir y combatir la violencia contra las mujeres. Las iniciativas digitales que promueven la no violencia deben ser visibilizadas, fortalecidas y replicadas a nivel global para poner fin a la opresión de la que muchas mujeres siguen siendo víctimas.