



*Ministerio de Agricultura y Ganadería*

# COMPETIVIDAD MEDIANTE AGRICULTURA SUSTENTABLE

Ing. Jorge Hernán Chiriboga

VICEMINISTRO DE AGRICULTURA Y GANADERIA



# IMPORTANCIA DEL SECTOR

- El aporte del sector agropecuario al PIB medido de manera tradicional sin valor agregado es del 12.96%, incluido valor agregado a los productos agropecuarios el aporte sube al 25.69 %.
- El 45 % de la población ecuatoriana vive en el sector rural
- El sector agropecuario da ocupación al 38 % de la Población Económicamente Activa (PEA), cubre las necesidades de consumo interno; exportando más del 30 % de la producción total.
- Esto quiere Decir que la mitad de los ecuatorianos vive y depende de la AGRICULTURA y la misma aporta con la cuarta parte del PIB.
- El potencial de producción y generación de divisas esta en el campo y debemos volver los ojos al mismo.



# ECUADOR: AGRICULTURA EN CIFRAS

( X ) Exportaciones Agrícolas : USD. 2.238' (2004)

BANANO	(1.022' )	CACAO	( 151' )
FLORES	(347' )	CAFÉ	(80' )

( I ) Importaciones Prod. Agropecuarios: USD. 994'

( X – I ) Balanza Comercial: (+) → SUPERAVIT  
1.743'



POLÍTICAS DE ESTADO PARA EL  
AGRO DE ECUADOR  
“2006 – 2016”

ESTRATEGIA DE  
IMPLEMENTACIÓN DE LAS  
POLÍTICAS DE ESTADO:  
PLAN DE ACCIÓN 2005-2007



# POLITICAS SECTORIALES;

- FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO
- FOMENTAR LA ASOCIATIVIDAD EN CADENAS Y TERRITORIOS
- MODERNIZAR LA NORMATIVA Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE AGROSALUD
- PROMOVER LA INVERSIÓN, FINANCIAMIENTO Y USO DE SEGUROS PARA EL AGRO
- FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN, TRANSFERIR TECNOLOGÍA Y CAPACITAR AL RECURSO HUMANO
- DESARROLLAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y MERCADOS
- MANEJO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES
- DESARROLLO DE MERCADOS Y SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS

## ÁREAS DE ACCIÓN TRANSVERSAL :

- REFORMAR EL MARCO JURÍDICO
- MEJORAR LOS SERVICIOS Y LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SOCIAL DEL AGRO



# TENDENCIAS DEL AGRO A NIVEL INTERNACIONAL

- En los últimos años Ecuador, como muchas economías del hemisferio, ha ido adaptando y reformando su estructura productiva en coherencia a las tendencias mundiales: comerciales y tecnológicas.
- La población mundial para el año 2010 alcanzará los 7 mil millones de habitantes, lo que supone una expansión demográfica del 1,3% anual. Asimismo, varios estudios de diferentes organismos internacionales indican que ello traería como consecuencia una expansión de la demanda agrícola mundial del orden del 1,8% anual
- Importantes variaciones, fruto de los cambios en los hábitos de consumo (como por ejemplo una mayor preferencia por productos diferenciados y con mayor valor agregado) y la creciente preocupación por la calidad e inocuidad de alimentos, así como por las condiciones ambientales
- El ritmo de crecimiento de la productividad estará determinado principalmente por la capacidad de innovación, gestión y asociatividad
- La oferta estará fuertemente condicionada, para el caso de Ecuador, por los resultados que se alcancen en las futuras negociaciones comerciales y su impacto en las políticas de subsidios agrícolas que llevan a cabo los países desarrollados.

# TENDENCIAS DEL AGRO A NIVEL INTERNACIONAL (Continuación)

- La globalización de las economías y la apertura comercial, caracterizada por la desgravación arancelaria, los acuerdos de libre comercio y los compromisos multilaterales adquiridos en la OMC, marcan una mayor competencia de las economías impulsando la modernización y especialización del país.
- En el período 2005-2015, Ecuador estará inserto en un proceso acelerado de liberalización comercial, instrumentada por la desgravación arancelaria, aplicación de contingentes y otros compromisos adquiridos de tipo bilateral como son los Tratados de Libre Comercio, TLC con Estados Unidos, U.E. y también con el MERCOSUR.
- En el Ecuador existe concentración de exportaciones en pocos productos como banano, café, cacao (tradicionales), productos del mar y flores. Ha habido esfuerzos para incurrir en los no tradicionales como hortalizas, frutas tropicales y algunos elaborados. Un caso a resaltar es el crecimiento en las exportaciones de brocolí, que hace 5 años estaban en \$ 4.000.000,00 y este año se espera superar los \$ 55.000.000,00



# TENDENCIAS DEL AGRO A NIVEL INTERNACIONAL (Continuación)

- No sólo la tendencia del comercio mundial apunta hacia la desgravación arancelaria, sino que se incrementan las exigencias por temas de sanidad, inocuidad de alimentos y bioseguridad .
- El desarrollo de la biotecnología y la ingeniería genética ha empezado a desbordar sus límites de uso para el incremento de la productividad y la producción tradicional. En los años recientes se han intensificado los desarrollos en el campo de la tecnología transgénica, originando nuevos procesos en la genética vegetal y animal.
- OJO con los resultados actuales de malos manejos agropecuarios ej caso vacas locas.
- La conjunción de procesos innovadores está transformando las bases tradicionales del desarrollo del agro, cuyo efecto es el aumento en la brecha competitiva entre los países desarrollados y los países en desarrollo .
- Los importantes vínculos que existen entre la agricultura, como fuente generadora de productos primarios, y el eslabón industrial, que procesa y agrega valor a estos productos, cada vez se torna más complejo y se encuentra más integrado a las explotaciones agrícolas, agroindustrias, servicios públicos y privados, a los mercados internacional y local y directamente al consumidor, conformando las cadenas agronproductivas

# PERSPECTIVAS DE MERCADO PARA PRODUCTOS ORGÁNICOS O ECOLOGICOS

- Alternativa de producción sana y nutritiva
- No utiliza productos sintéticos, derivados del petróleo.
- Mejora niveles de salud en la población
- Petróleo tiende a incrementar su precio, igualmente Fertilizantes y Pesticidas
- Mercado de Agricultura orgánica crece 25 % al año.
- El mercado actualmente demanda productos orgánicos
- Se puede ir creando una imagen país
- Productos con identidad (Denominación de origen).
- Oportunidad en mercados solidarios, comercio justo.



# PERSPECTIVAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- El tamaño del mercado de productos orgánicos tiene un crecimiento mayor al 20 %.
- El mercado de orgánicos es aún NICHOS, y si la tendencia de crecimiento se mantiene, se tendría una participación de mercado entre el 3 al 5 % a mediano plazo.
- En el 2004 las ventas de orgánicos fueron alrededor de USD 23.000 millones a nivel mundial, abarcando el 2% del total del mercado de alimentos.
- El consumidor paga mejores precios por productos con certificación,
- Los precios de los orgánicos se mantendrán con un premio, cada vez la población consumidora es más conciente de sus beneficios.



# OPORTUNIDADES DE MERCADO: UNION EUROPEA

- Ventas en 2004 de USD 10.500 millones
- Crecimiento: 8% año
- Principales mercados: Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, Suiza, Dinamarca.
- Gasto Promedio: USD 105 en Suiza, 71\$ Dinamarca. Promedio USD 27.2



# OPORTUNIDADES DE MERCADO: AMERICA DEL NORTE

- Ventas: USD 11.750 millones/año.
- Crecimiento; 12 % año.
- Ventas estimadas: Para USA 2007 USD 30.7 billones.
- Centros de compras: 44% supermercados
- Consumo: 60 % de estadounidenses
- Productos: café, cacao, té, frutas secas, hierbas, especies, vegetales, vinos, flores.
- Deben cumplir con normas del Programa Nacional de Orgánicos de EEUU. NOP



# Oportunidades de América Latina

- En A. L. la proyección de productos orgánicos es creciente.
- El mercado para estos productos aún es bajo.
- El 90% es para exportación 10 % consumo de la región.
- Ventas estimadas en 2003 en USD 100 millones. La mayor demanda se concentra en Brasil y Argentina



# Perspectivas en el Mercado Nacional

- Superficie certificada 29752 ha, en transición 5501 ha. Total 32252 ha. Crecimiento 46% anual 2002 al 2003,
- De a poco los productor orgánicos han empezado a posicionarse en el consumidor y comercializador.
- El mercado total de alimentos es de USD 3500 millones. De estos menos del 5% es de orgánicos.
- Consumo es bajo.
- Producción certificada para exportación.
- Acompañamiento técnico y organizacional del MAG, INIAP, GTZ, Certificadoras, otras ONGs.
- Existencia de legislación interna en correlación con las internacionales



Al apoyar al Sector Agropecuario mejorando La Productividad con rentabilidad y procurando un mejor Manejo de nuestros recursos naturales estamos Impactando directamente en el mejoramiento del nivel de vida y en la Seguridad Alimentaria de prácticamente la mitad de los ecuatorianos que viven en el sector rural y dependen directa o indirectamente de la actividad agropecuaria





*Ministerio de Agricultura y Ganadería*

*Muchas gracias*

