

La Agenda Educativa CAF 2016-2020

Más inclusión, más equidad, más productividad

Aportes al desarrollo de la Agenda Educativa Interamericana

*Novena Reunión de Ministros de Educación.
Febrero de 2017*



Quiénes somos y qué hacemos

CAF – Banco de Desarrollo de América Latina es una organización multilateral creada en 1970, de la que son socios en la actualidad 19 países - 17 de Latinoamérica y el Caribe, España y Portugal- así como 14 bancos comerciales en la región.

CAF promueve un modelo de desarrollo sostenible a través del financiamiento de operaciones de crédito, el otorgamiento de recursos no-reembolsables, y la asistencia técnica y apoyo a la estructuración y ejecución de proyectos en diferentes sectores.



Contenido

- I. La Educación en América Latina:
5 mensajes para la actuación de
CAF
- II. Educación: una agenda de
trabajo para CAF



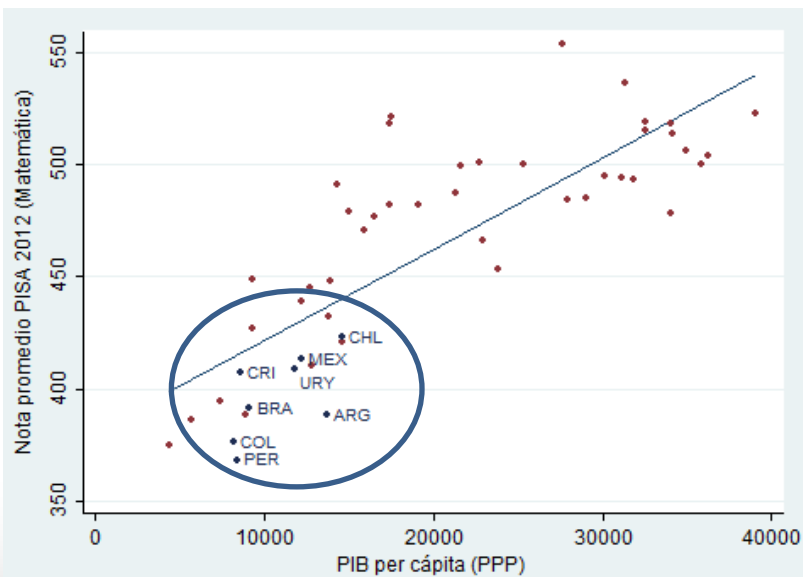


Primera parte:

**La Educación en América Latina:
5 mensajes para la actuación de CAF**

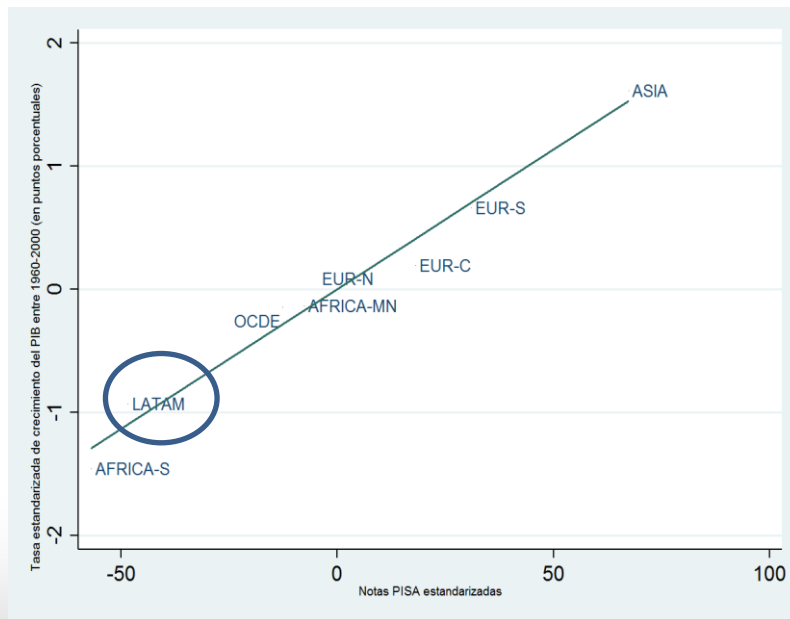
Más educación, mayor nivel de desarrollo económico y social de los países

Resultados de pruebas estandarizadas de matemática y PIB per cápita



Fuente: WDI (Banco Mundial) y PISA 2012 (OECD), y RED (2016)

Resultados de pruebas de desempeño y crecimiento económico de largo plazo, para distintas regiones del mundo



100 puntos de diferencia en las pruebas PISA = 2 puntos porcentuales de crecimiento anual a largo plazo

100 puntos de diferencia en pruebas PISA = 2 años de educación formal.

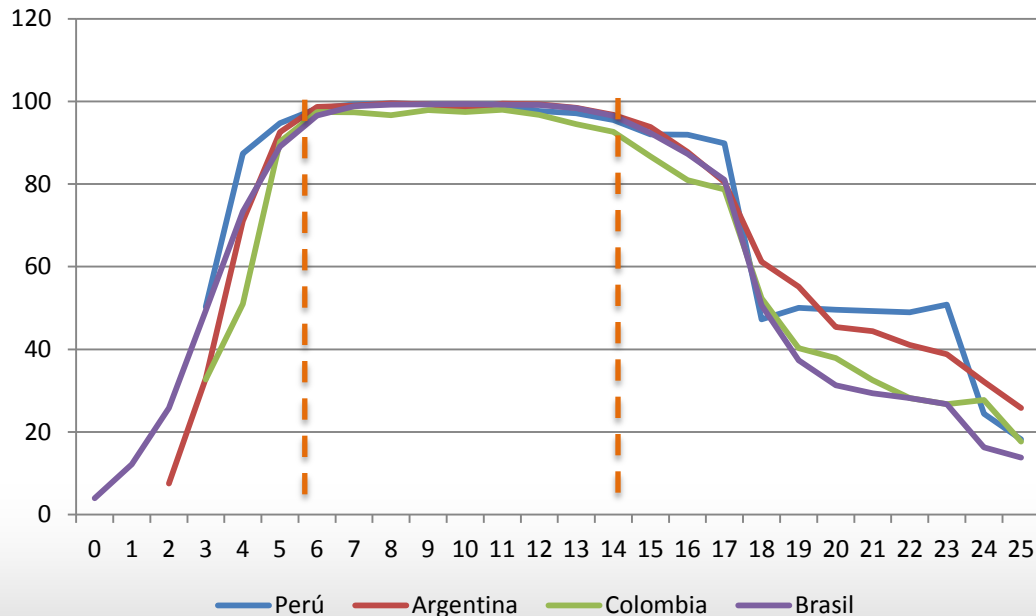


Mensaje 1:

La educación es fundamental
para el **crecimiento, el bienestar
social y el progreso individual**

El acceso a la educación básica se ha incrementado, pero persisten déficits importantes

Tasa de asistencia al sistema educativo por edad. Año 2013. Varios países

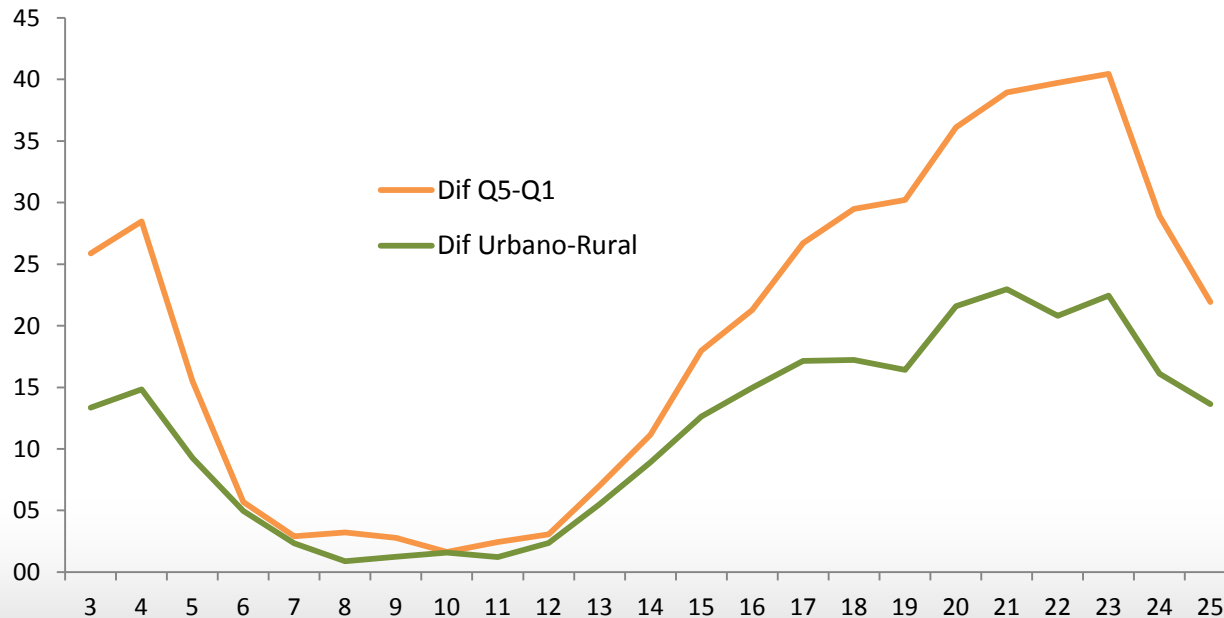


- **70%** de los niños de 3 años no accede a educación infantil temprana
- **15%** de los niños de 5 años están fuera del sistema educativo
- **1 de cada 5 jóvenes ya no asiste a la educación a los 16 años**

Fuente: Con base en SEDLAC- Socio-Economic Database for Latin America and the Caribbean, Encuestas de Hogares homogeneizadas

y diferencias de acceso, en especial relacionadas con nivel de ingresos

Diferencia en asistencia según quintil de ingreso y según zona (urbano y rural)
2013



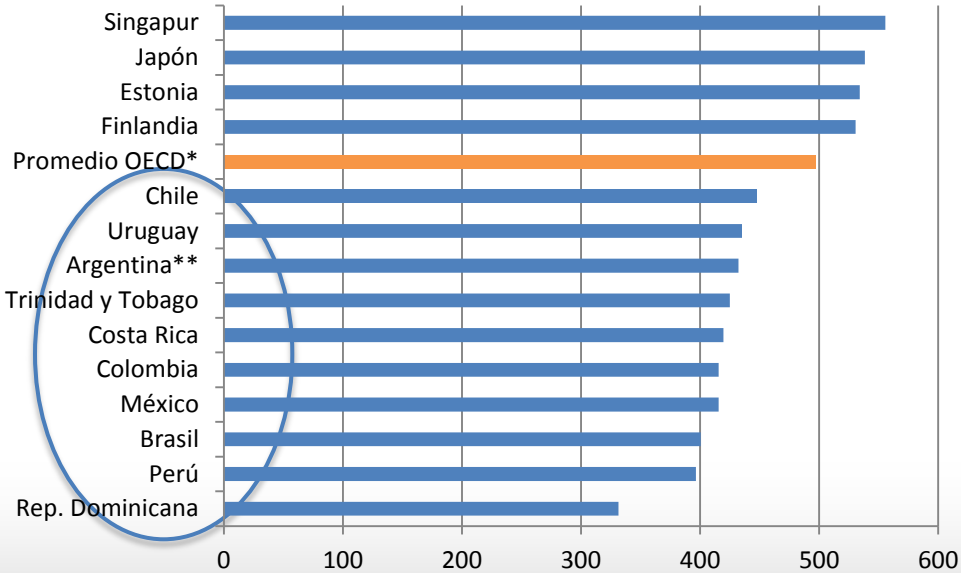
Fuente: Con base en SEDLAC- Socio-Economic Database for Latin America and the Caribbean, Encuestas de Hogares homogeneizadas

Mensaje 2:

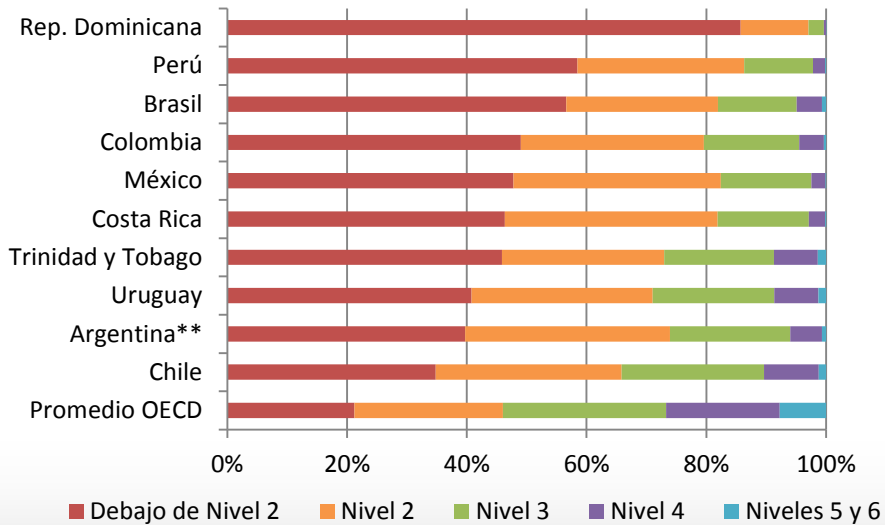
América Latina debe **aumentar el acceso** a la educación temprana y asegurar **la terminación** de la educación media, en especial de la población de menores ingresos

Estudiantes de AL están aprendiendo mucho menos que sus pares en Europa y Asia

Resultados de las pruebas de Ciencias, PISA 2015. Varios países



Porcentaje de estudiantes por nivel de competencia alcanzado en Ciencias. Países de ALC y promedio OECD. PISA 2015



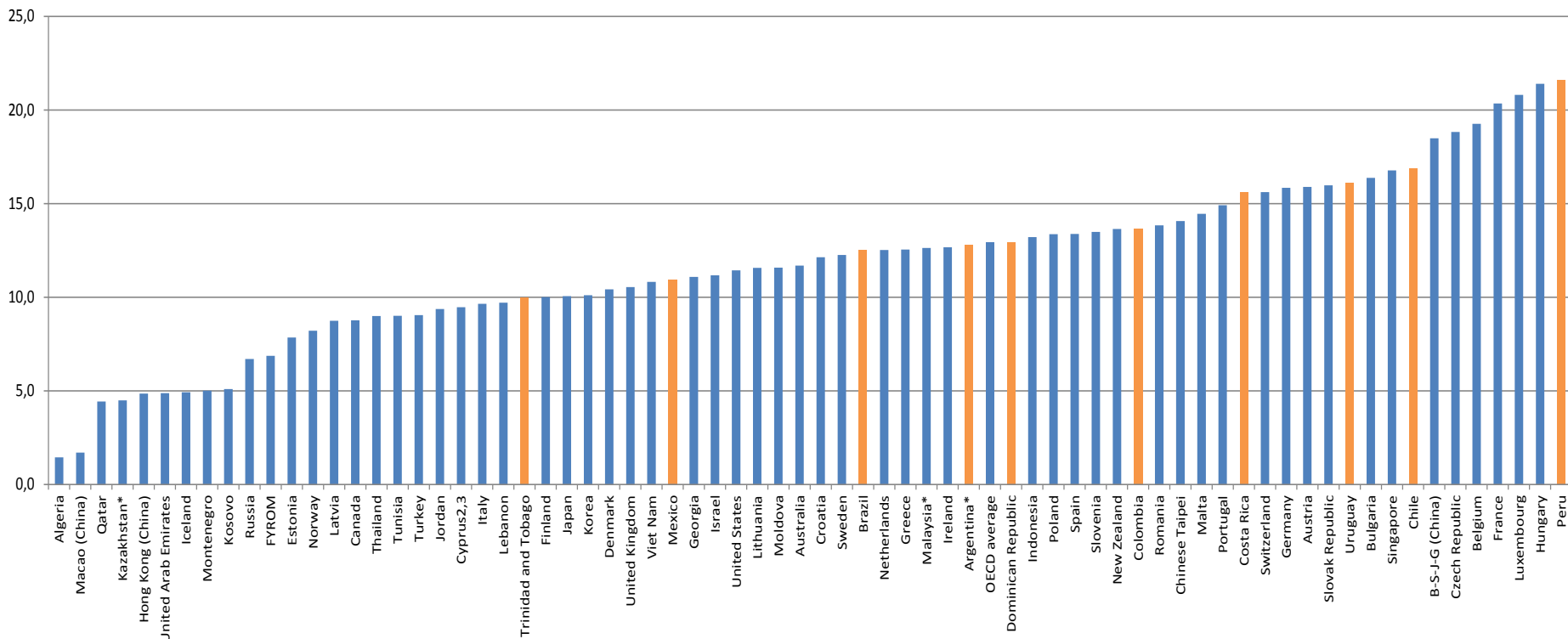
*Promedio OECD excluyendo a Chile y México


**La muestra de Argentina es pequeña para asegurar comparabilidad

Fuente: Elaborado con base en los Resultados PISA 2015, en Foco. Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos. OCDE

... y los desempeños están muy condicionados por el nivel socioeconómico de origen

Porcentaje de la varianza de resultados en Ciencias que es explicada por el nivel socioeconómico.

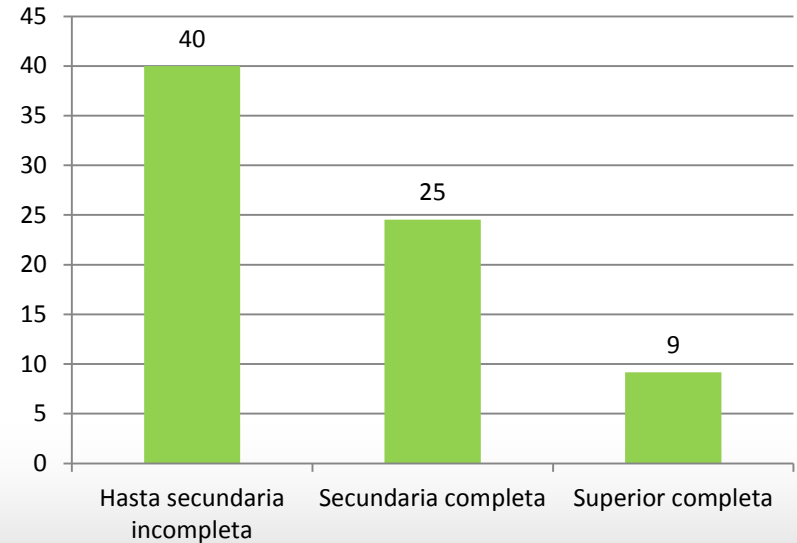
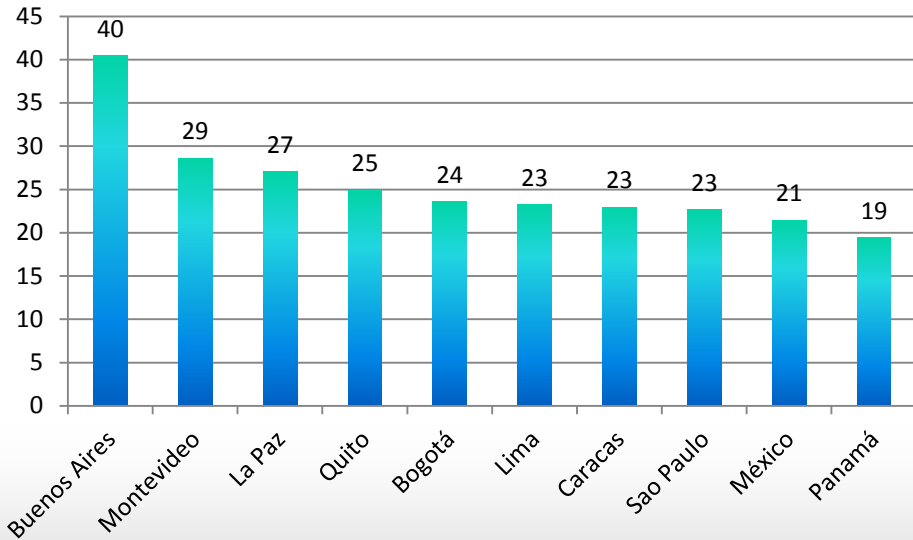




Mensaje 3:
**América Latina debe elevar la
calidad de la educación, con
énfasis en la equidad**

Existe desconexión entre las habilidades que se forman en el sistema educativo y las que demanda el mercado laboral

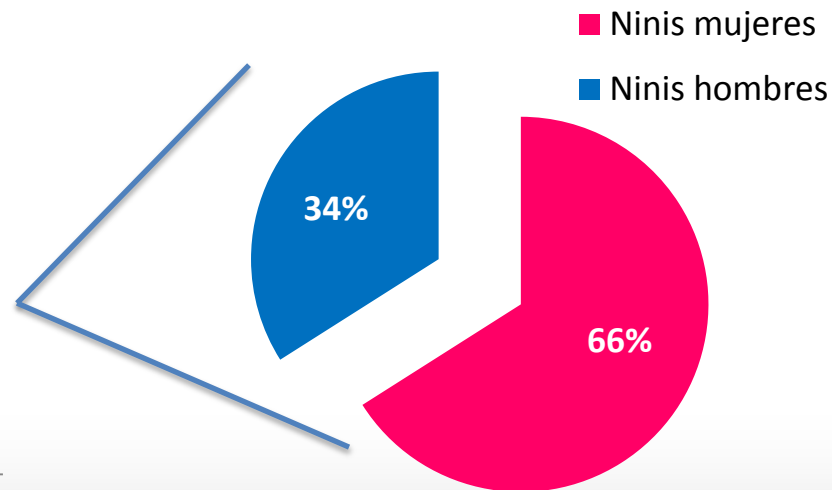
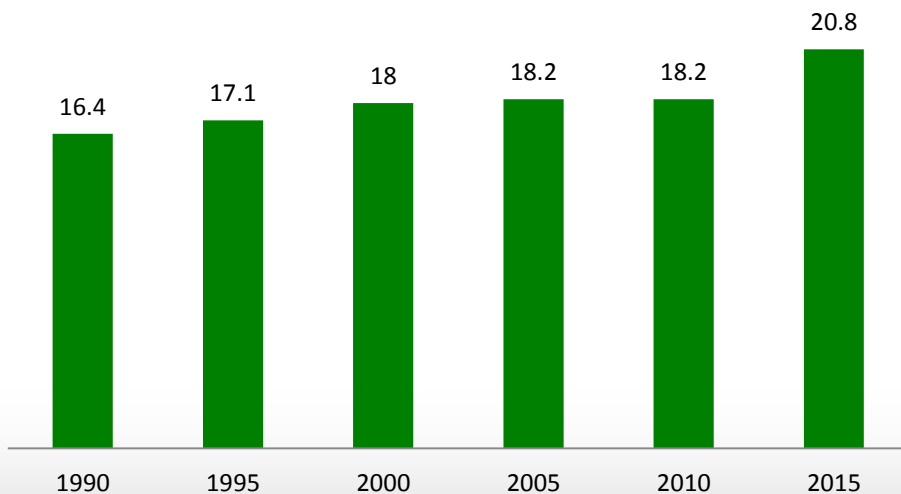
Porcentaje de personas que consideran poco o nada útiles los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus estudios para su empleo actual



Fuente: ECAF 2015

Los NiNis: 1 de cada 6 jóvenes en A.L. ni estudia, ni trabaja

Individuos entre 15 y 24 años no matriculados ni trabajando (millones)



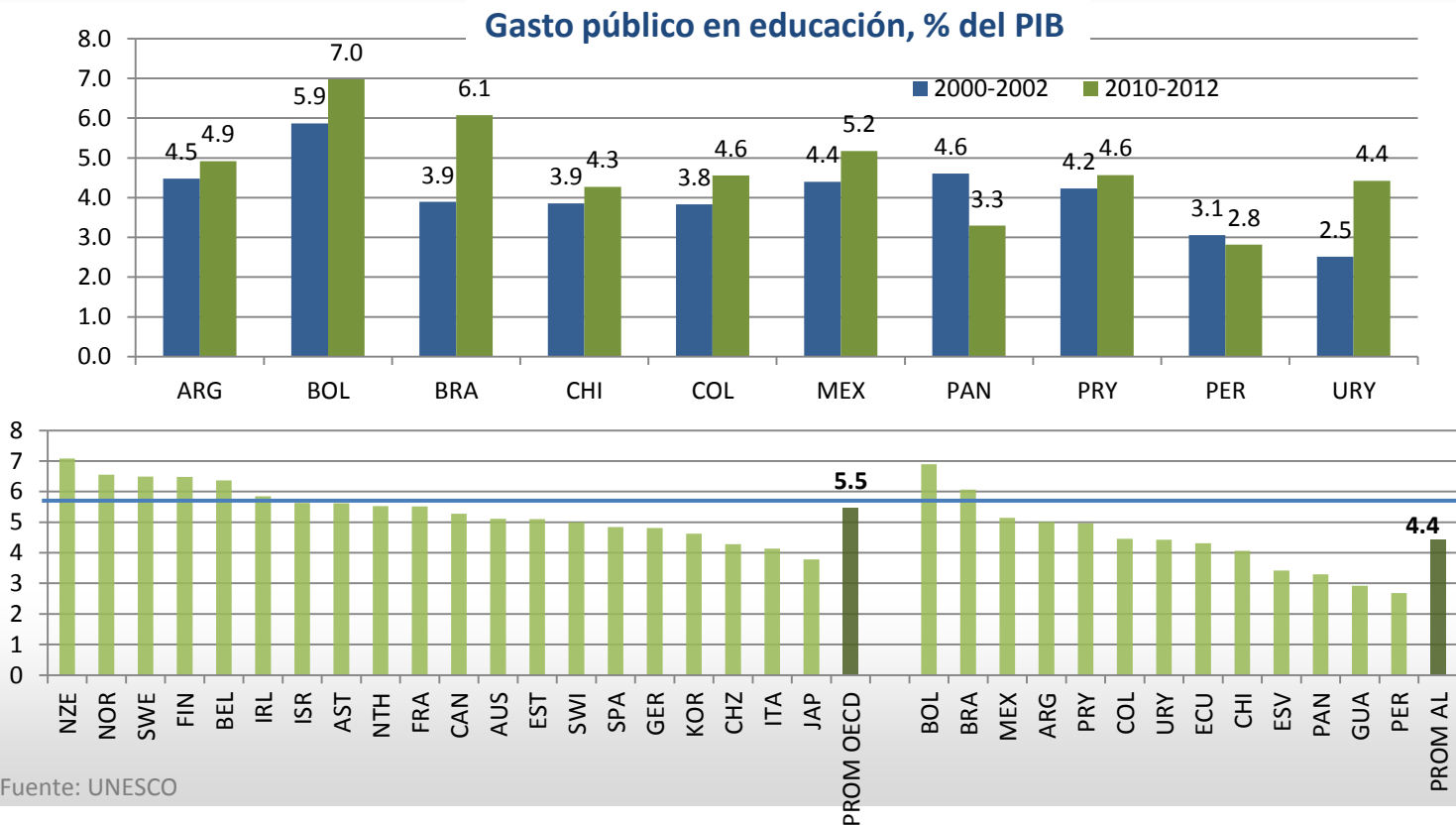
Fuente: De Hoyos, Rogers y Popova, 2015



Mensaje 4:

Los jóvenes de América Latina necesitan adquirir las **habilidades y competencias** demandadas por el **mercado laboral**

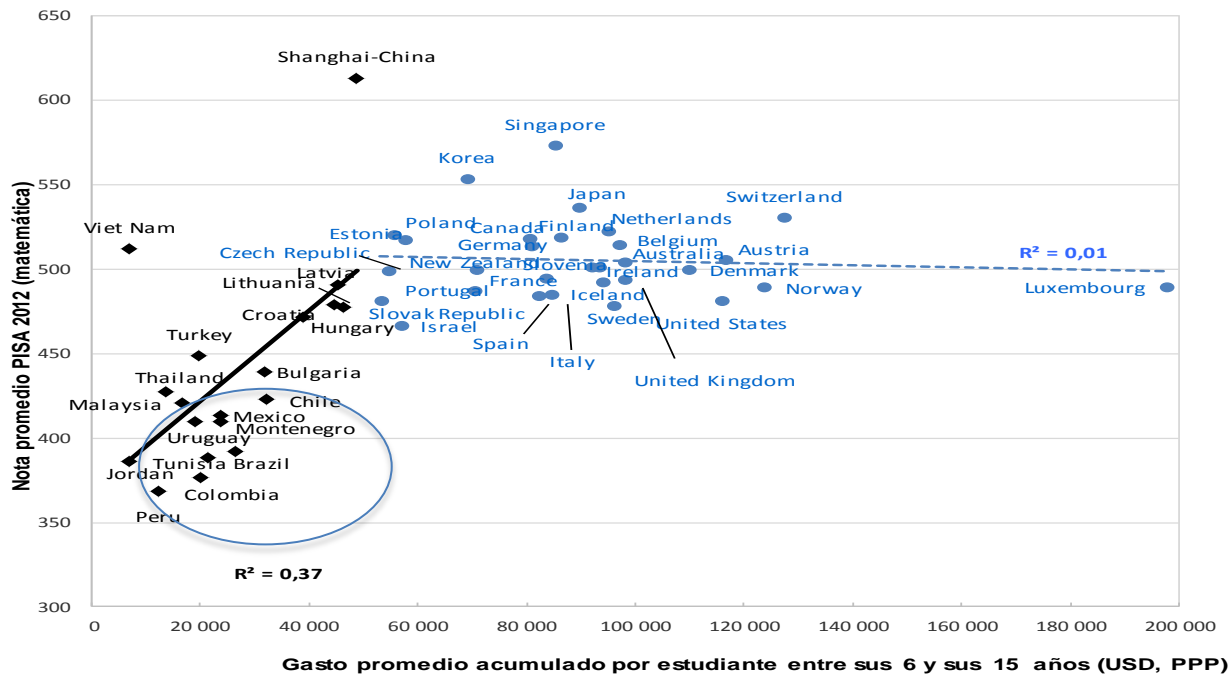
El esfuerzo fiscal en educación aumentó en la mayoría de los países de A.L... pero la región está por debajo de la OECD



Fuente: UNESCO

Pero con lo que se gasta, se podrían obtener mejores resultados

- ◆ Países con gasto acumulado por estudiante (entre sus 6 y sus 15 años) inferior a USD 50 000
- Ajuste lineal para estos países ¹
- Países con gasto acumulado por estudiante (entre sus 6 y sus 15 años) superior a USD 50 000
- - - Ajuste lineal para estos países ²



Fuente: UNESCO



Mensaje 5:

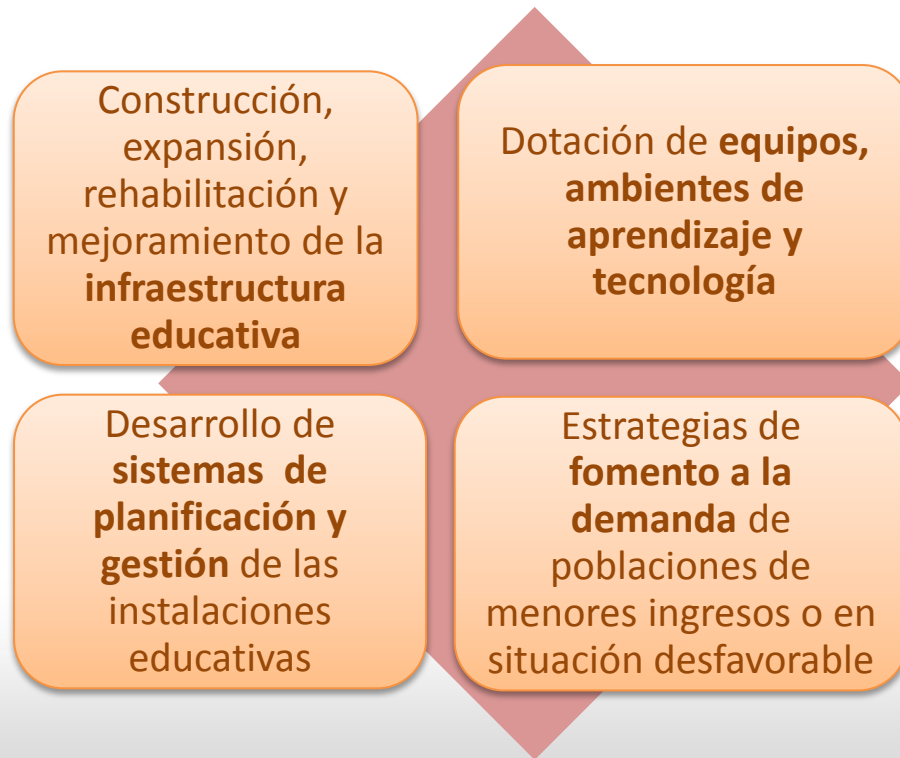
América Latina no sólo necesita **invertir más**, también debe hacerlo **mejor**



Segunda parte:

Agenda Educativa CAF

Aumentar el **acceso** a la educación, con énfasis en la población de menores recursos: **Acciones CAF**



Mejorar la **calidad** de la educación: **Acciones CAF**

Intervenciones integrales para el desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales desde la **primera infancia**

Desarrollo Profesional de Docentes y Directores

Intervenciones para favorecer la adquisición de **competencias lectoras a la edad adecuada**

Fortalecer la **pertinencia** de la educación, especialmente para los jóvenes en edad de vincularse al mercado laboral: **Acciones CAF**

Diseños curriculares para mejorar *match* de las habilidades y competencias de los individuos con las demandadas en el mundo laboral

Ampliación y fortalecimiento de las **ofertas** de educación secundaria superior y postsecundaria **con énfasis en la educación técnica**, que permitan la inserción al mercado laboral o el paso a la educación superior

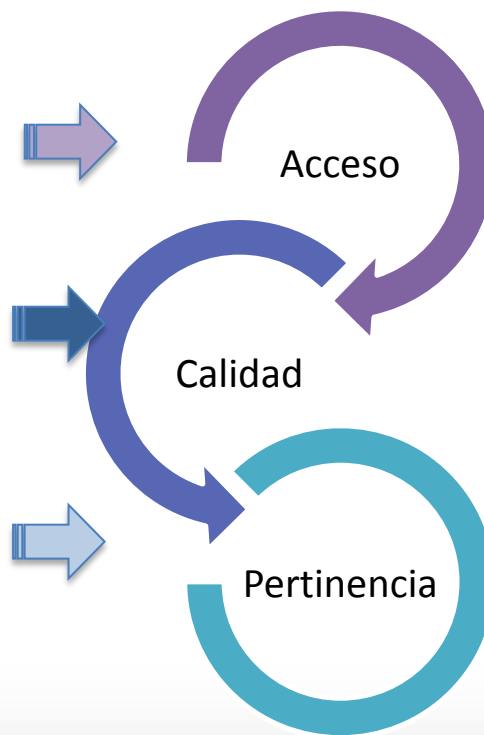
Mejora de la **capacidad de innovación y emprendimiento**

Infraestructura y equipamiento tecnológico

1: Aumentar el **acceso** a la educación, con énfasis en la población de menores recursos

2: Mejorar la **calidad** de la educación

3: Fortalecer la **pertinencia** de la educación, especialmente para los jóvenes en edad de vincularse al mercado laboral



Apoyo técnico
y financiero

Sistematización y difusión
de buenas prácticas



Más oportunidades, un mejor futuro.

