

COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS/INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS AMERICAS

PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO

INFORMACIÓN GENERAL

País: Bolivia

Institución Coordinadora: Ministerio de Culturas y Turismo a través del Viceministerio de Turismo

Otras instituciones involucradas: Programa Nacional de Turismo Comunitario

Duración de la experiencia: 4 Años

Página web:

Cuentas de redes sociales:

Logo oficial de la experiencia exitosa:

INFORMACION DETALLADA

1) Descripción

El Estado Plurinacional de Bolivia a través del Viceministerio de Turismo dependiente del Ministerio de Culturas y Turismo viene trabajando activamente bajo el enfoque de Turismo Comunitario en el marco de la Ley General de Turismo N° 292 “Bolivia te Espera” y el Plan Nacional de Turismo PLANTUR 2025, en este sentido se recibió del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) un préstamo para financiar el costo del **Programa Nacional de Turismo Comunitario** que tiene como finalidad aumentar la contribución del turismo al desarrollo socio económico, con vista a mejorar la calidad de vida de los grupos sociales más vulnerables y desfavorecidos en el país estructurado en cinco componentes:

- 1) Puesta en Valor de Atractivos Turísticos;
- 2) Apoyo directo a las Comunidades;
- 3) Promoción y Comercialización;
- 4) Desarrollo de las Capacidades Sectoriales; y
- 5) Gestión Socio – Ambiental

2) Beneficiarios

El Programa promueve la redistribución equitativa de ingresos entre los directos beneficiarios, solidaridad y responsabilidad compartida hacia los actores que se vinculan a la actividad de forma directa promoviendo el Turismo Sustentable en relación con el

Turismo de Base Comunitaria en este sentido son 5 (cinco) las áreas de intervención priorizadas en el Programa:

1. Madidi/Pampas – Turismo de naturaleza
2. Los Yungas – Turismo de aventura
3. El Lago Titicaca – Turismo cultural
4. El Sajama – Turismo de montaña
5. Uyuni, Salar/Reserva Eduardo Avaroa – Ecoturismo

3) Implementación de la experiencia

- El componente **Puesta en Valor de Atractivos Turísticos** implica la transformación de los recursos con potencial turístico en atractivos a través de inversiones estratégicas en las comunidades y zonas adecuadas.
- **Apoyo directo a las comunidades**, se financia recursos de cofinanciamiento hasta 75% para estudios de pre inversión, inversión y la adquisición de bienes y servicios dirigidos a la gestión ambiental, la gestión empresarial e innovación de productos en base a valores culturales, que siendo económicamente viables permita mejorar y adaptar los servicios turísticos ofrecidos por emprendimientos en turismo comunitario.
- La **promoción y comercialización** de los destinos priorizados por el PNTC para dar a conocer el país y sus atractivos turísticos en el contexto de la demanda turística internacional.
- **Desarrollo de las Capacidades Sectoriales**, establece el fortalecimiento institucional necesario para la adecuada gestión del turismo a nivel nacional, municipal y de las comunidades implicadas.
- **Gestión Socio – Ambiental** apoya la protección y gestión de los recursos ambientales y sociales a través de programas de sensibilización en gestión ambiental; consolidación de los Planes de Manejo y toda herramienta de gestión socio-ambiental existente en las áreas y otras inversiones que permitan mantener y proteger los recursos ambientales y culturales.

4) Logros y resultados

Componente I

(i) Madidi / Pampas: 3 Proyectos concluidos (Pasarela Elevada – Torre de Observación – Microcentro de Atención al Turista);

(ii) Yungas: 3 Proyectos concluidos (Ruta de la Muerte – CI Hoja de Coca y Café de Altura Coripata – Implementación Área Turística y Habilitación Cerro Uchumachi);

(iii) Lago Titikaka: 8 Proyectos concluidos (Baños Isla de la Luna – Mirador Chua Cokani – Mirador Chirapaca Batallas – Mirador Calata Grande San Pedro de Tiquina – Mirador Copacabana – Mirador Restaurant Silaya San Pablo de Tiquina – Mirador Huarina – Museo Chiripa);

(iv) Sajama: 4 Proyectos concluidos (Centro de Interpretación Geológica de Alta Montaña – Centro de Camelidos – Centro de Interpretación Geológica Paisajística y Turística – Centro de Información y Recepción de Visitantes);

(v) Uyuni / REA: 3 Proyectos concluidos (Señalización Uyuni – Centro de Recepción Visitantes Villazón – Museo de Sal Colchani).

Componente II

(i) Un ETC co-financiado (Mejora de Servicios de Hospedaje y Alimentación en las Comunidades de Colcha K);

(ii) 1.000 personas capacitadas (hotelería, turismo, administración, servicios, entre otros).

Componente III

Promoción y Difusión del Turismo Comunitario enfocados en las cinco áreas de intervención del PNTC a través de: Participación en Ferias Internacionales; Fam Trip; Press Trip; Work Shop; Publicidad en Revistas Nacionales e Internacionales; Material Promocional; entre otros.

Componente IV

(i) Programa de fortalecimiento de la gestión turística nacional implementado;

(ii) Programa de fortalecimiento de la gestión turística departamental implementado;

Componente V

(i) Actualización del Marco Legal para la gestión socio ambiental del sector turismo, y Elaboración de Planes de Gestión Turística de Reserva Eduardo Avaroa y PN ANMI Cotapata;

(ii) Cinco Proyectos de sistemas de tratamiento de efluentes a pequeña escala;

(Expresado en Dólares Americanos)

Nombre de tarea	Costo del Programa en \$US	Ejecución 2012 \$US.	Ejecución 2013 \$US (A)	Ejecución 2014 \$US (A)	Ejecución 2015 \$US (A)	Programación 2016 (\$US) A
Programa Nacional de Turismo Comunitario	\$20.000.000,00	\$1.287.608,69	\$2.274.753,64	\$2.866.706,08	4.461.334,98	\$9.109.596,61
Modificación Presupuesto	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0	\$0,00
Categoría I: Administración, Supervisión y Seguimiento del Programa - Categoría: 01.00.00	\$1.203.000,00	\$141.718,90	\$175.355,40	\$239.377,20	275.377,59	\$371.170,91
Ejecución	\$18.507.000,00	\$1.145.889,79	\$2.081.748,41	\$2.602.461,51	4.166.705,26	\$8.510.195,03
Componente N° 1: Puesta en Valor de Atractivos Turísticos - Categoría: 02.01.00	\$5.498.000,00	\$0,00	\$598.811,90	\$714.988,10	3.083.372,72	\$4.531.007,28
Componente N° 2: Apoyo directo a las Comunidades - Categoría: 02.02.00	\$3.071.000,00	\$10.315,85	\$162.374,23	\$138.310,30	92.268,75	\$2.040.459,87
Componente N° 3: Promoción y Comercialización - Categoría : 02.03.00	\$5.638.000,00	\$1.087.303,19	\$943.646,47	\$1.419.800,73	633.549,19	\$549.211,42
Componente N° 4: Desarrollo de Capacidades Sectoriales	\$2.641.000,00	\$43.311,93	\$265.494,88	\$239.626,07	268.928,22	\$719.190,90
Componente N° 5: Gestión Social Ambiental - Categoría - 02.05.00	\$1.659.000,00	\$4.958,82	\$111.420,93	\$89.736,31	88.586,38	\$670.325,56
Categoría III: Auditoría y Evaluaciones: 03.00.00	\$290.000,00	\$0,00	\$17.649,83	\$24.867,37	19.252,13	\$228.230,67

Fuente: Viceministerio de Turismo 2016 – PNTC

Los resultados son establecidos al inicio del Préstamo y se evalúan semestralmente mediante el Reporte de Monitoreo del Programa enviado al BID; asimismo, la DGP del MCyT y el VMT realizan el seguimiento trimestralmente mediante el POA y PPTO del Programa.

5) Persona responsable

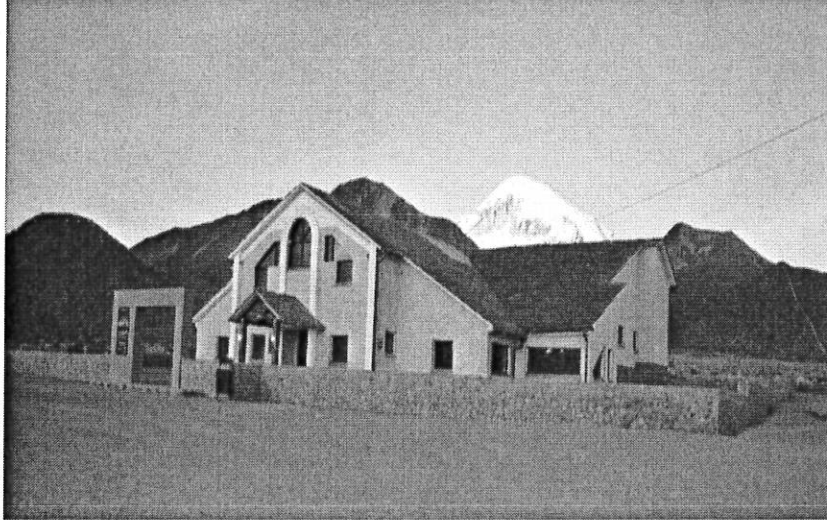
NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRONICO
Marko Machicao Bankovic	MINISTRO DE CULTURA Y TURISMO	MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO	markomachicao@gmail.com
Joaquín Rodas Dorado	VICEMINISTRO DE TURISMO a.i.	VICEMINISTERIO DE TURISMO	joaquinrodasdorado@gmail.com
Juan Villalba	COORDINADOR GENERAL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO	PROGRAMA PNTC	Juanvillalba7@yahoo.com

6) Mayor información

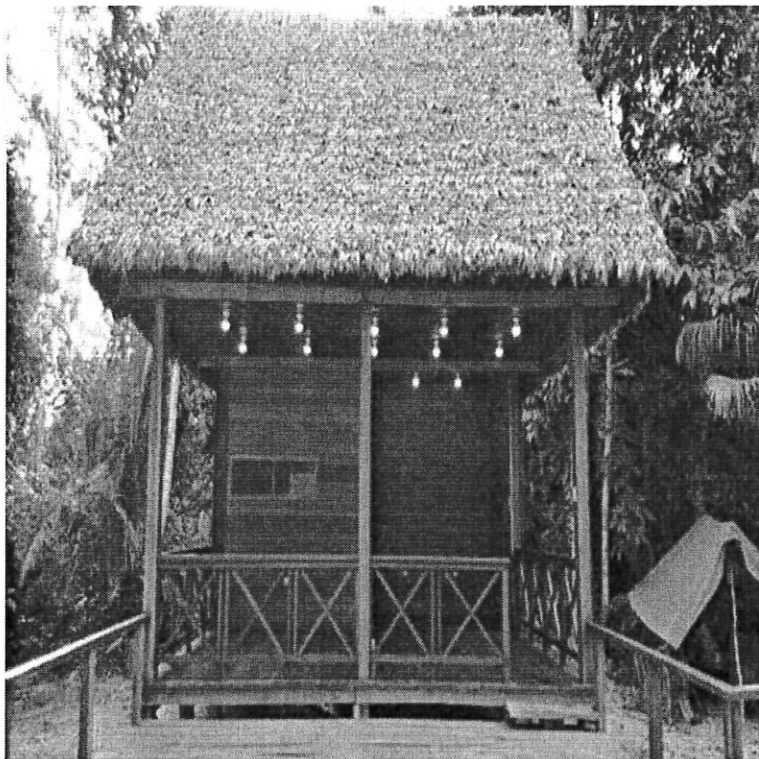
NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRONICO
Ruth Sujo Martínez	JEFA UNIDAD DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO	VICEMINISTERIO DE TURISMO	rsuxom@gmail.com

7) Fotos(s)

CENTRO DE INTERPRETACIÓN GEOLÓGICA DE ALTA MONTAÑA SAJAMA



MICRO CENTRO DE ATENCIÓN AL TURISTA
MADIDI



EN BERLÍN, ALEMANIA SE CELEBRÓ UNA EDICIÓN MÁS DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB 2016, EN LA CUAL BOLIVIA PREPARÓ UN HERMOSO STAND Y SE PRESENTÓ COMO DESTINO TURÍSTICO.



CAPACITACION EN MEJORA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN EN LAS COMUNIDADES DE COLCHA K



CENTRO DE INTERPRETACION DE LA HOJA DE COCA, CAFÉ DE ALTURA Y CULTURA AFROBOLIVIANA – Municipio de Coripata - Comunidad Nogalani.

