



OPORTUNIDADES DE BECAS OEA-CIESI

Programa de Alianzas para la Educación y la Capacitación (PAEC)

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

ACERCA DEL PROGRAMA:

La Comunicación para el Desarrollo es un área específica de la Comunicación Social que requiere profesionales capacitados para desempeñarse en ella. Esta área articula, por un lado, los abordajes sobre el Desarrollo Sustentable (o la Cooperación Internacional) constituidos a lo largo de décadas de experiencia e investigación en diversas regiones del mundo, y por el otro, las prácticas de la comunicación en cuanto procesos de construcción de identidad y participación ciudadana.

En tal sentido, la Comunicación dedicada al Desarrollo tiene como principal objetivo propiciar que los individuos y las comunidades produzcan y se apropien de los procesos de cambio social, a través de la planificación y puesta en práctica de estrategias basadas en el diálogo y la negociación. La gestión de la comunicación, no limitada exclusivamente al manejo de los medios, devuelve el poder a la comunidad en un proceso de cambio protagonizado por los propios involucrados.

¿Cuáles son los roles específicos del comunicador dedicado al trabajo en desarrollo? Esta pregunta no ha hallado respuesta definitiva, ya que este profesional se encuentra ante el desafío de facilitar la puesta en común de aspiraciones, promover espacios de encuentro y al mismo tiempo ayudar en los procesos de transformación. Este curso buscará dar respuesta a esta pregunta y preparar a los estudiantes para los desafíos cotidianos

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo General:

La formación de un Comunicador dedicado al Desarrollo requiere una serie de saberes y destrezas, dentro de las cuales el conocimiento histórico es imprescindible para reconocer los procesos del área. En tal sentido, el objetivo de este curso será familiarizar a los estudiantes con las principales corrientes que han marcado los debates sobre el Desarrollo Internacional a fin de comprender también cómo se vincula el ejercicio de la Comunicación con estos marcos del trabajo en Desarrollo.

Objetivos Específicos:

- Se informen sobre los debates en torno al Desarrollo y la Comunicación;
- Reflexionen sobre las complejas relaciones en el contexto de la Globalización;
- Comprendan los abordajes y aplicaciones que el área ha madurado;
- Sean capaces de evaluar proyectos y esbozar estrategias locales o internacionales de acuerdo a marcos éticos.
- Una vez terminado el curso, los estudiantes tendrán un completo panorama sobre los procesos teórico-prácticos de ambos campos y podrán manejar conceptos, abordajes y metodologías profesionales a fin de que puedan analizar y evaluar proyectos.

Coordinador: Fares Abel Aguirre Ríos. Correo electrónico: fares.aguirre@gmail.com

PROGRAMA:

Estructura Curricular

MÓDULO 1 <ul style="list-style-type: none">• Introducción al Desarrollo Internacional.• Conceptualizaciones del sistema mundo y primeras nociones de comunicación.
MÓDULO 2 <ul style="list-style-type: none">• El paradigma modernizador sobre el desarrollo.• Años 50: Institucionalización de la ayuda internacional y cuestiones geopolíticas.• Años 60: autonomía y desencanto.
MÓDULO 3 <ul style="list-style-type: none">• Años 70: el nuevo orden mundial y el abordaje de las Necesidades Básicas.• Teoría de la Dependencia. Relecturas y críticas.
MÓDULO 4 <ul style="list-style-type: none">• Años 80: Desarrollo Sostenible y la Década Pérdida de América Latina.• Críticas al paradigma modernizador y relectura post-desarrollista.
MÓDULO 5 <ul style="list-style-type: none">• Años 90: El Consenso de Washington y sus consecuencias.• Políticas neoliberales. Transformaciones socio-políticas en América Latina.
MÓDULO 6 <ul style="list-style-type: none">• Mirada renovadora de Amartya Sen: desarrollo y libertad.• Modelos alternativos: abordajes participativos y desarrollo territorial.
MÓDULO 7 <ul style="list-style-type: none">• ¿Comunicación para el desarrollo o para el cambio social?• Modelo Difusionista
MÓDULO 8 <ul style="list-style-type: none">• Modelo Alternativo: Otro Desarrollo, Otra Comunicación• Los abordajes de la lectura crítica y la comunicación alternativa.
MÓDULO 9 <ul style="list-style-type: none">• Modelo Participativo• Paulo Freire y las relaciones de poder
MÓDULO 10 <ul style="list-style-type: none">• El malestar de la globalización (Stiglitz).• Nuevos Actores y Nuevos Territorios.
MÓDULO 11 <ul style="list-style-type: none">• Conceptualización de una Estrategia de Comunicación• Mecanismos, Herramientas, Medios y Mensajes
MÓDULO 12 (Este módulo bien puede ser Lineamientos para el Trabajo de Fin de Curso) Trabajo Final: Análisis de un proyecto o institución desde los Paradigmas de Desarrollo y Comunicación. Evaluación de su estrategia comunicacional y propuesta de cambios y mejoras en la misma.

Para más información sobre el curso, visite www.ciesi.net