



OEA | Más derechos
para más gente



OPORTUNIDADES DE BECAS OEA-FONDO VERDE

Programa de Alianzas para la Educación y la Capacitación (PAEC)

Programa Avanzado de Desarrollo Profesional en Turismo Sostenible

¿POR QUÉ HACER ESTE PROGRAMA?

El Turismo es uno de los sectores que más recursos humanos emplea, que mayor fortaleza está presentando a la actual crisis económica, pero con un importante déficit de personas preparadas para ocupar puestos de responsabilidad.

Una buena formación en gestión del turismo sostenible es un importante impulso para encontrar un trabajo interesante en una industria apasionante por su evolución económica y por su capacidad de impulsar medidas que minimicen el impacto ambiental, respeten las culturas locales y proporcionen un mejor reparto de los ingresos.

La gestión del turismo ecológico y sostenible, tiene diversas esferas de influencia en su aplicación. En esa óptica se precisarán de personal experto para el diseño de destinos sostenibles o de aplicación del código de conducta de respeto al medio ambiente.

El ecoturismo va a ser un yacimiento de empleo claro, emergente y necesario cada vez más, tanto para las empresas como para las áreas donde se asienta la actividad.

PERFIL DEL PARTICIPANTE:

- **Técnicos en Turismo, Titulados en Turismo, Geografía, Humanidades, Administración de Empresas, Ciencias Ambientales, Periodismo**, otros.
- **Profesionales** de empresas y actividades turísticas, Técnicos de las distintas Administraciones Públicas (Estatad, Regional y Local).
- **Gerentes y personas vinculadas al sector hotelero**, agencias de viajes, operadoras de turismo y, mayoristas; guías de turismo y empresarios del sector turístico en general, egresados de programas de turismo y a todos aquellos interesados en aplicar herramientas para la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.
- **Empresarios y emprendedores** de iniciativas de turismo que ofrezcan productos de ocio y turismo y deseen conocer aspectos conceptuales y prácticos que guíen sus acciones e interrelaciones con diversos públicos de interés, de forma responsable.
- **Técnicos y profesionales** de organizaciones o asociaciones vinculadas a las tareas de guía de turismo local y/o de ruta que deseen mejorar y actualizar sus conocimientos.
- **Personas vinculadas con organizaciones no gubernamentales**, funcionarios públicos vinculados a las oficinas de turismo, cultura y ambiente a nivel nacional, departamental o municipal.

La Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (SG/OEA) se reserva el derecho a cancelar este anuncio de beca en cualquier momento del proceso. Asimismo, la OEA, SG/OEA y su personal no son responsables por ninguna acción vinculada de cualquier manera con la información en este anuncio.

- **Emprendedores** con interés por conocer los aspectos básicos sobre Responsabilidad Social y en aplicar buenas prácticas en turismo en su ámbito de acción.
- Todos aquellos **profesionales interesados en el sector turístico** con una visión de gestión de ambiente, su interacción con el desarrollo humano y su protección.

OBJETIVOS DEL CURSO

- **Transmitir** los conceptos y técnicas más avanzadas de la administración turística; impulsando el desarrollo profesional de los participantes en todos los aspectos de la dirección, desarrollando las capacidades y habilidades directivas para diseñar estrategias y dirigir su ejecución, estimulando la búsqueda del trabajo en equipo, el fomento del liderazgo, la creatividad, innovación y la toma de conciencia en torno a los impactos en las sociedades y el entorno.
- **Comprender** lo que aporta el concepto de la sostenibilidad a la actividad económica tradicional.
- **Entender** la importancia de la planificación del turismo.
- **Aprender** y aplicar estrategias de implementación del turismo sostenible.
- **Diseñar** y **planificar** el producto/destino turístico sobre la base de la sostenibilidad y dinamización económica, con enfoque inclusivo y de cadenas de valor.
- **Promover** el aprovechamiento equitativo y sustentable de los recursos naturales, históricos, culturales.
- **Propiciar** la participación de todos los agentes involucrados en el Sistema Integral de Turismo.
- **Capacitar** profesionalmente a los licenciados y diplomados técnicos en las herramientas y técnicas necesarias para formular estrategias y poner en marcha acciones de Responsabilidad Social Empresarial aplicadas al Turismo, para generar un balance entre la rentabilidad empresarial y la contribución a la conservación del medio ambiente y a la mejora en la calidad de vida de la población local.

PROGRAMA:

Estructura Curricular

El **Programa Avanzado de Desarrollo Profesional en Turismo Sostenible**, tiene una duración de tres trimestres. Su plan de estudios está compuesto de una secuencia básica de 9 meses donde se imparten nueve cursos diseñados para dar una sólida formación en las áreas centrales del programa.

Curso/Módulo	Duración	Horas
1º TRIMESTRE		
CURSO 1: Turismo Sostenible	4 semanas	180 h
Módulo 1: Turismo, conceptualización y enfoque de sistema	1 semana	45 h
Módulo 2: Desarrollo Sostenible y Turismo	1 semana	45 h
Módulo 3: Ecología, Biodiversidad e Impacto Ambiental de las actividades turísticas	1 semana	45 h
Módulo 4: Tipología del turismo, modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad	1 semana	45 h
CURSO 2: Productos turísticos sostenibles y alternativos	4 semanas	180 h
Módulo 1: Tendencias de mercado, Turismo Responsable, Consumo responsable y Responsabilidad Social	1 semana	45 h

La Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (SG/OEA) se reserva el derecho a cancelar este anuncio de beca en cualquier momento del proceso. Asimismo, la OEA, SG/OEA y su personal no son responsables por ninguna acción vinculada de cualquier manera con la información en este anuncio.

Módulo 2: Generación de cadenas de valor para el turismo sostenible y buenas prácticas	1 semana	45 h
Módulo 3: Productos turísticos sostenibles y alternativos	1 semana	45 h
Módulo 4: Proyectos de desarrollo turístico local	1 semana	45 h
CURSO 3: Negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad	4 semanas	180 h
Módulo 1: Gestión ambiental de empresas turísticas	1 semana	45 h
Módulo 2: Calidad en el servicio y Certificaciones en Turismo Sostenible	1 semana	45 h
Módulo 3: Marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles	1 semana	45 h
Módulo 4: Planes de negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad	1 semana	45 h
2º TRIMESTRE		
CURSO 4: Ecoturismo	4 semanas	180 h
Módulo 1: Introducción al Ecoturismo y su relación con el Turismo Especializado	1 semana	45 h
Módulo 2: Gestión Sostenible de Recursos y Territorios	1 semana	45 h
Módulo 3: Gestión Turística Sostenible del Patrimonio Cultural y Natural	1 semana	45 h
Módulo 4: Rutas temáticas y productos de Turismo de Intereses Especiales	1 semana	45 h
CURSO 5: Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo	4 semanas	180 h
Módulo 1: Planificación del Turismo de Intereses Especiales en el ámbito local	1 semana	45 h
Módulo 2: Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo	1 semana	45 h
Módulo 3: Asociatividad Empresarial y Negocios inclusivos para el Turismo Especializado	1 semana	45 h
Módulo 4: Turismo Justo, Solidario y Responsable	1 semana	45 h
CURSO 6: Administración Estratégica del Ecoturismo	4 semanas	180 h
Módulo 1: Marketing aplicado al Turismo de Intereses Especiales	1 semana	45 h
Módulo 2: Administración Estratégica del Ecoturismo	1 semana	45 h
Módulo 3: Calidad y Competitividad de los Productos de Turismo Especializado con énfasis en Ecoturismo	1 semana	45 h
Módulo 4: Experiencias exitosas en Latinoamérica	1 semana	45 h
3º TRIMESTRE		
CURSO 7: Responsabilidad social empresarial en el sector turístico	4 semanas	180 h
Módulo 1: Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial	1 semana	45 h
Módulo 2: Marco teórico sobre Responsabilidad Social Empresarial en Turismo	1 semana	45 h
Módulo 3: Retos y Responsabilidades Público – Privadas en Turismo	1 semana	45 h
Módulo 4: Herramientas e Indicadores de RSE - Global Reporting Initiative (GRI)	1 semana	45 h
CURSO 8: Turismo Socialmente Responsable en destino	4 semanas	180 h
Módulo 1: Buenas prácticas para la gestión de impactos del turismo	1 semana	45 h
Módulo 2: Gestión de relaciones comunitarias	1 semana	45 h
Módulo 3: Gestión de proveedores y de los clientes	1 semana	45 h
Módulo 4: Gestión de Recursos Humanos (Responsabilidad Social Interna)	1 semana	45 h
CURSO 9: Responsabilidad Social de las empresas turísticas	4 semanas	180 h
Módulo 1: Incorporación del enfoque de género en la planificación y gestión del turismo	1 semana	45 h
Módulo 2: Marketing social y organizacional (Comunicaciones externas)	1 semana	45 h
Módulo 3: Erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Turismo	1 semana	45 h
Módulo 4: Empresas que aplican la RSE en Turismo	1 semana	45 h
Periodo de Formación (en las áreas centrales del programa)	36 semanas	1620 h

La Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (SG/OEA) se reserva el derecho a cancelar este anuncio de beca en cualquier momento del proceso. Asimismo, la OEA, SG/OEA y su personal no son responsables por ninguna acción vinculada de cualquier manera con la información en este anuncio.

SALIDAS PROFESIONALES

El **Programa en Turismo Sostenible**, prepara al alumno/a para trabajar en organizaciones tanto públicas como privadas, son profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de actividades e instituciones turísticas.

Las salidas profesionales, se centran claramente en:

- **Director** de cadena hotelera, hoteles y establecimientos especializados (ecolodges, alojamientos y casas rurales).
- **Planificador y Gestor** de destinos turísticos sostenibles, actividades en el medio natural de bajo impacto ambiental, actividades de aventura, etc.
- **Director** de producto turístico en agencias de viaje, tanto las especializadas como las convencionales, que precisarán de personal experto para el diseño de destinos sostenibles.
- **Director Corporativo** de organizaciones y/o empresas de turismo especializado y alternativo (educativo, de aventura, termal, rural, agroturismo y etnoturismo, entre otros).
- **Asesor** de organismos de fomento productivo, municipalidades, gobiernos regionales y organizaciones gremiales de turismo.
- **Gestor de productos** específicos de turismo en empresas de animación turística, que fomenten la sostenibilidad de las actividades, por encima de actuaciones ruidosas o perniciosas para el entorno.
- **Técnico** de desarrollo del producto turístico en parques y áreas protegidas (con uso turístico y recreativo).
- **Gerente de planes** de destinos en empresas de consultoría turística sostenible.
- **Gerente de entidades** no lucrativas de turismo.
- **Director** de corporaciones de ocio.