Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

A. Título de Propuesta:

SISTEMA DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE VALOR AGREGADO PARA IABIN

Según los "Terms of Reference (TOR)
For the Development of Value-Added Tools for Decision-Making"

Project: Building the Inter-American Biodiversity Network (IABIN)

B. Firma de Representante Legal

Dr. Patricio A. Stocker

C. Información de contacto

Nombre de la empresa:	Stocker Group Colombia S.A.
Nombre de persona de contacto:	Dr. Patricio A. Stocker
Dirección:	Carrera 13 No. 93-40, 4 Piso
País:	Colombia
Teléfono:	+57 1 623 3330 / 3060 o +57 320 333 6912
Fax:	+57 1 651 3772
Email:	pstocker@stockergroup.com
Website:	www.stockergroup.com

D. Información de contacto de empresas asociadas

Nombre de la empresa:	The Stocker Group S.A.
Nombre de persona de contacto:	Dr. Michael Stocker
Dirección:	Alfredo B. Errázuriz 1953, Of. 1101, Providencia, Santiago
País:	Chile
Teléfono:	+56 2 3812500 / 3812501
Fax:	+56 2 3812502
Email:	mstocker@stockergroup.com
Website:	www.stockergroup.com

Nombre de la empresa:	Stocker International Inc.
Nombre de persona de contacto:	Dr. Michael Stocker
Dirección:	Calle 54 Este, Edificio Arango Orillac, Ciudad de Panamá
País:	Panamá
Teléfono:	+507 205 3322
Fax:	+507 205 3323
Email:	mstocker@stockergroup.com
Website:	www.stockergroup.com

E. Resumen del proyecto

A través del presente documento, Stocker Group presenta una **propuesta integral para un sistema de gestión de conocimiento para IABIN**. Este sistema podrá ser escalado y adaptado en el futuro, acoplándose al avance de la expansión de la red. La idea central es tener a disposición las informaciones relevantes y de valor agregado "just-in-time" de los actores de la red de 35 naciones participantes.

Con informaciones relevantes de valor agregado nos referimos a expertos, mejores prácticas, proyectos ejecutados etc., categorizadas por áreas temáticas. Todo esto para poder **aprovechar los recursos y experiencias existentes en la organización, de tal manera que su personal de planta, consultores y colaboradores puedan encontrar, seleccionar y aplicar las mejores prácticas, en lugar de reinventar la rueda cada vez.**

Esta propuesta es una solución integral que incluye todos los pasos y módulos necesarios para una puesta en marcha exitosa. Se resume en los siguientes puntos principales:

- *Análisis de necesidades, definición de metas*
- *Desarrollo e implementación de la red: elaboración técnica y tecnológica en la conceptualización de la plataforma.*
- *Capacitación, sensibilización de los usuarios y entrega de material*
- *Mantenimiento de la plataforma, follow up y reporte de resultados / impacto*

Summary of the Project

*Through this document, Stocker Group presents a **proposal for an integral knowledge management system for IABIN**. This system can be scaled and adapted in the future, coupled with the progress of expanding the network. The central idea is to make all relevant and value-added information "just-in-time" available, and this for all players of the network within the 35 participating nations.*

*With relevant and value-added information categorized by topic we refer to experts, best practices, projects etc. All this is **in order to utilize the existing resources and experience of the organization; therewith your permanent staff, consultants and partners can exchange information as well as select and implement best practices, instead of reinventing the wheel each time.***

This proposal is an integral solution that includes all necessary steps and modules for a successful implementation.
Summarized it comprises the following major points:

- *Analysis of needs, definition of goals*
- *Development and implementation of the network: technical and technological elaboration of the platform conception.*
- *Training, sensitization of the users and supply of material*
- *Maintenance of the platform, follow up and reporting of results / impact*

Copyright Stocker Group

F. Descripción del proyecto

1. Valor del proyecto para IABIN

IABIN tiene un potencial enorme al poder aprovechar una red de organizaciones dedicadas a Biodiversidad de las Américas en 34 naciones que pueden compartir su conocimiento sobre el tema.

Esto **con la finalidad de aprovechar los recursos y experiencias existentes en la organización**, de tal manera que su personal de planta, organizaciones asociadas (o a incluir en la red), consultores y colaboradores puedan **encontrar, seleccionar y aplicar las mejores prácticas, en lugar de reinventar la rueda cada vez**.

La clave y meta es que los usuarios de esta red dispongan de: "la información correcta, en el lugar preciso y en el momento indicado."

No se trata de un proyecto sólo de sistemas, sino de una metodología que permita crecer y trabajar como una red de mejores prácticas para toda la región.

Los resultados y el impacto de poder replicar mejores prácticas y tener acceso al conocimiento de valor agregado de la red (como casos ejecutados y expertos de la red) deberán y podrán ser medidos.

2. Metas y objetivos del proyecto

La meta principal es **generar conocimiento validado disponible** dentro de la red de IABIN, para poder encontrar, seleccionar y aplicar las mejores prácticas, en lugar de reinventar la rueda cada vez. Esto generará una fácil replicación de mejores prácticas y un mayor impacto, como también un ahorro en costos al no iniciar cada proyecto de cero.

Los objetivos principales son:

- generar una plataforma para que sea accesible por todas las organizaciones actuales y futuras en los 34 países (IABIN) y escalable constantemente a futuras organizaciones,
- entrenar y motivar inicialmente a esta red, incentivar de manera constante el uso de la red (generar una cultura de compartir y aportar a la red en beneficio de todos y de las metas de IABIN),
- en la fase inicial se definirán conjuntamente con el IABIN las metas de uso y resultados / impacto a lograr.

Todos los usuarios del sistema evaluarán el aporte e impacto de la red. Para esto se definirá una metodología. Adicionalmente el sistema incluirá estadísticas detalladas del uso de la red (el principio básico es: que aportó que usuario y que información buscó que usuario). Esto con el principio de la medición constante (mensual) del impacto del sistema y de generar una mejora continua según las necesidades detectadas, como también el seguimiento de los usuarios.

Las principales ventajas para IABIN y las organizaciones que formarán parte de la red son:

- Aumentar el impacto
- Servir mejor a los beneficiarios
- Bajar costos, reducir tiempos, mayor productividad
- Soportar mejor los procesos y desarrollar habilidades de las organizaciones que forman parte de la red y sus colaboradores.

Copyright Stocker Group

- Controlar riesgo de fuga de conocimiento / know-how (mantener el conocimiento disponible a la red)
- Poder crecer con menor costo / mayor impacto gracias a la transferencia de conocimiento

Las principales ventajas para los usuarios del sistema y las organizaciones que formarán parte de la red son:

- Hacer su trabajo más eficiente
- Hacer su trabajo más eficaz (diferente)
- Caminar hacia un objetivo común
- Aprender de los demás
- Saber cómo y dónde obtener el mejor conocimiento
- Aprovechar el ser parte de una red y obtener reconocimiento y experiencia

3. Actividades y metodologías del proyecto

a. Características generales

Para el manejo del conocimiento se generará un sitio, al que para efectos de esta propuesta denominaremos **IABIN.net** (nombre definitivo a ser definido por el grupo de trabajo) y la información se estructura de la siguiente manera:

Página de Login:

Para que los usuarios ingresen a la IABIN.net se generará una página de login, Ésta podrá ser generada separadamente o a través de un link de la página web actual de IABIN y dependiendo del perfil del usuario, este podrá ingresar a partes o a la página total.

IABIN.net (Red):

Área con acceso restringido a los usuarios definidos, habilitados previamente por perfiles que determinarán su acceso a las distintas funcionalidades. Ésta contempla ingreso a documentación interna y externa, espacios de trabajo colaborativo para comunidades de práctica y grupos de expertos, entre otros.

Esta red es completamente administrable en sus secciones, las que soportarán documentos y aplicaciones multimediales en los formatos más habituales en Internet.

De antemano, Stocker Group concibe los siguientes módulos, que facilitarán el trabajo colaborativo, en y entre las diferentes instancias:

- <u>información y comunicación institucional</u>: presentación de los diferentes organismos y colaboradores acreditados
- <u>agenda y noticias</u>, administrable tanto para la página web como para la intranet
- <u>base de documentos</u>: organizada por temas y se actualiza a través de la participación de todos los miembros acreditados en el sistema, previa validación de los documentos por un experto asignado
- <u>foros y correo interno, notificación</u>: espacios de contacto y colaboración directa, aviso personal de eventos de interés
- <u>disco virtual</u>: espacio para intercambio de archivos y aplicaciones entre usuarios

Para el buen funcionamiento del sitio, éste podrá contar con:

- Administrador de áreas, contenidos e imágenes

Copyright Stocker Group

- Administrador de documentos: por unidad de negocio / empresa / país (divididas de acuerdo a las necesidades que todavía tienen que ser definidas)
- Administrador de usuarios y sus respectivos perfiles
- Administrador de agenda y boletines
- Foros de trabajo
- Sistema de aviso de publicaciones, comentarios en foros
- Sistema de estadísticas: visitas a la red separadas por usuario y organización, documentos subidos y bajados por usuarios y organización
- Espacio de traspaso temporal de documentos para trabajo entre comunidades y grupos específicos
- Directorio de operaciones y usuarios por país, con sus respectivos datos
- Sistema de Gestión Comercial u otro sistema de control interno que sea definido

El sitio será desarrollado en los siguientes idiomas: español, inglés y portugués.

b. Productos usados para el desarrollo de la plataforma

Stocker Group tiene una larga experiencia en el desarrollo de herramientas de administración de contenidos por Internet (CMS), en su gran mayoría basados en lenguajes PHP. Todas nuestras herramientas se conciben de manera modular, permitiendo ampliar las funcionalidades y escalar las aplicaciones a futuro sin mayores problemas. Stocker Group, hasta el momento, prefiere trabajar con lenguajes y programas abiertos y ampliamente comprobados, los que conllevan la gran ventaja de no implicar costos adicionales en capacitación, mantenimiento técnico (requiriendo de recursos especializados), licencias e infraestructuras especiales para el cliente. En la mayoría de nuestros desarrollos en proyectos comparables, hemos usado el Sistema Operativo Linux, con webserver Apache y Base de MySQL lo que se ofrece para este proyecto.

c. Metodología de intervención

La metodología de trabajo propuesta, que ha sido aplicada exitosamente en proyectos similares por Stocker Group, consta de cuatro etapas en su desarrollo que aseguran un profundo conocimiento de la situación y de las necesidades existentes. A partir de este conocimiento, se definen y desarrollan soluciones en estrecha colaboración con los mismos organismos involucrados, buscando aprovechar de la mejor manera, las experiencias, conocimientos, procedimientos exitosos y también las infraestructuras técnicas ya existentes. Más allá de gestionar contenidos, nuestras propuestas apuntan a cómo potenciar las experiencias ya existentes y en curso, para crear sinergias y crear ciclos de aprendizaje compartidos e incrementales.

En este sentido, la presente propuesta camina hacia la generación de una instancia de encuentro e intercambios para los integrantes de la red de IABIN (actual y futura), en base a experiencias desarrolladas por Stocker Group anteriormente. Lo anterior involucra asesoría en la instalación de una red dinámica de conocimiento cuyo objetivo es: brindar apoyo a todos los grupos de trabajo involucrados; guiar a las unidades en la sensibilización de sus recursos humanos en cuanto al cambio de cultura que involucra la Gestión de Conocimiento y desarrollar una solución tecnológica que se convierta en el vehículo del conocimiento y las experiencias.

Las etapas de nuestra intervención mantienen un orden lógico entre ellas (una constituye la base para la siguiente), pero esto no impide que por momentos se puedan llevar a cabo en forma paralela para aprovechar el tiempo disponible de la mejor manera.

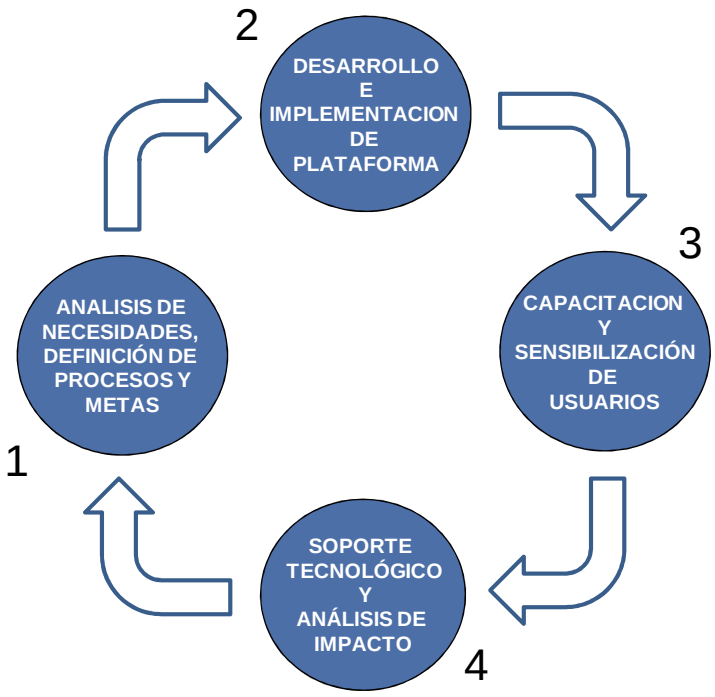
Copyright Stocker Group

1.- Análisis de necesidades / Definición de procesos y metas

2.- Proceso de desarrollo e implementación de la plataforma

3.- Capacitación y sensibilización de usuarios (cambio de cultura)

4.- Soporte tecnológico y análisis de impacto



Para el desarrollo de cada una de estas etapas, los responsables del proyecto en IABIN nombrarán una contraparte, que se encargará de coordinar las actividades entre los diferentes ejecutores y entregar los suministros necesarios al proveedor para su buena evolución. En el mismo proceso de desarrollo e implementación de la plataforma y sus funciones, Stocker Group trabaja de manera muy estrecha en conjunto con los organismos de sus clientes, involucrando a los administradores responsables desde una temprana fase en las definiciones y procesos de trabajo. Esto asegura, no sólo su perfecta capacitación en el manejo de las diferentes herramientas sino su visión y conocimiento de los usuarios finales del sistema.

Nuestra experiencia ha demostrado que es muy importante establecer con estos responsables un contacto directo, ya en la fase de análisis de necesidades.

Copyright Stocker Group

Fase I: Análisis de Necesidades / Definición de procesos

Este proyecto se iniciará con el análisis de necesidades detalladas. En esta etapa se requiere de una planificación consensuada por parte de los expertos y los responsables en IABIN. Es indispensable un trabajo conjunto que permita desarrollar un diagnóstico que muestre de la manera más cercana a la realidad, lo que hoy sucede al interior de la organización / red y que información está disponible a los usuarios, como se accede y cuales son las necesidades en el futuro.

A partir del diagnóstico que arroja el Análisis de Necesidades es posible definir objetivos claros, realistas y planificar los pasos a seguir en el proceso en el que pretendemos generar una cultura del compartir y aportar que implica la implementación de un Sistema de Gestión de Conocimiento.

El levantamiento de información tiene por objetivo mostrar a la organización un mapa de los flujos de información de manera de poder establecer un punto de partida para la implementación de un Sistema de Gestión de Conocimiento que rescate todo aquello que sirve al cumplimiento de los objetivos de la empresa y permita construir sobre una base sólida el cambio de cultura.

El conocimiento profundo de la organización y el trabajo conjunto de los consultores con IABIN y las organizaciones asociadas, permitirá que a lo largo de la implementación del proyecto, cada uno de los miembros de la organización comprenda la necesidad del cambio de cultura, reconozca su valor para el desarrollo de su trabajo y se haga parte del mismo.

Por otra parte, para hacer Gestión de Conocimiento es preponderante que existan recursos humanos comprometidos y convencidos de la importancia de implementar una iniciativa de estas características. Para ello, es indispensable identificar en la empresa quiénes son los recursos que por sus características de liderazgo y expertise, deben asumir un rol en la implementación y puesta en marcha.

Actividades de la Primera Fase:

- Visita en terreno y entrevistas personales: etapa de visita en terreno es primordial para reconocer cada uno de los aspectos. Será indispensable contar con la disposición de los miembros de IABIN, que lideren este proyecto y de algunos miembros de las organizaciones que formarán parte de la red. En esta propuesta se planifican reuniones en Washington, Bogotá, Sao Paulo y Santiago de Chile (pero estos lugares podrán ser adaptados a los criterios de IABIN).
- Desarrollo de encuesta: se realizará una encuesta entre los miembros claves de las organizaciones y red que no puedan participar de entrevistas personales o de focus group para obtener directamente la información que nos permita generar un cuadro completo de los procedimientos y flujos de información de la organización. Cabe señalar, que será de suma importancia conocer cuales son las personas claves en cada una de las organizaciones, ya que es necesario entender a fondo posibles resistencias frente al cambio cultural que hay que lograr.
- Focus Group: convocaremos a un grupo representativo para conocer de fuente directa las necesidades de información que se presentan entre los miembros de la organización.

Dejamos abierta la propuesta para discutir cambios o adhesiones que se estime conveniente realizar.

En base a este análisis y sus resultados se desarrollará un prototipo o sistema modelo. Este trabajo debe realizarse paralelamente con la definición de los procesos internos y futuras reglas de juego de la red, los que deben ser reflejados en la plataforma, con el fin de facilitar el intercambio entre los miembros de esta. Todos los contenidos de este sistema serán desarrollados de acuerdo a las necesidades detectadas. Para dar cumplimiento exitoso a esta fase será necesario conocer y apoyar en la generación de los procesos que guiarán la organización: “ordenar la casa”.

En esta fase se entregarán los lineamientos para la estructura administrativa del sistema de Gestión de Conocimiento. Entre ellos, sin duda, uno de los más importantes será la definición de los expertos de

Copyright Stocker Group

acuerdo a las “expertises” detectadas en la matriz de cubrimiento. La definición final de los grupos de expertos será fruto de la consultoría y el análisis conjunto con el cliente.

- Presentando el conocimiento en forma de una matriz, se simplifica el proceso y se aumenta la eficiencia
- La solución propuesta por nosotros incluye una matriz para ofrecer una visión clara de las personas que tienen el conocimiento (especialistas)

Grafico: Matriz de expertos

En cuanto al diseño y considerando los objetivos del sitio, se desarrollarán propuestas bajo criterios de navegación establecidos por el equipo de consultores de Stocker Group, en acuerdo con los responsables del proyecto. Esto para asegurar un manejo sencillo y amigable de todas las funciones.

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores, para el desarrollo del Análisis de Necesidades será precisa la realización de una “visita en terreno” para trabajar con el personal responsable del desarrollo del sistema, para conocer las características y requerimientos para el proyecto, así como establecer una contraparte en IABIN que provea todos los suministros necesarios para la generación de un prototipo.

En esta fase también se definirá como mapear el conocimiento y como categorizarlo.

- Informaciones se convierten en un documento antes de volverse “conocimiento”
- PASO I: para utilizar los documentos eficientemente, estos tienen que ser ordenados y categorizados
- PASO II: el primer paso no verifica el contenido del documento. Los documentos tienen que ser validados por especialistas para transformar la información en conocimiento.

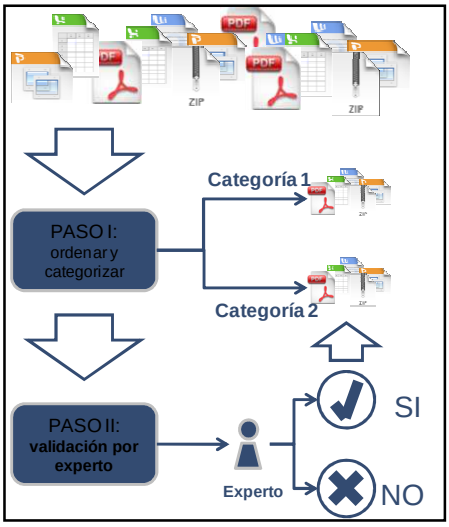


Grafico: Proceso de categorización y validación del conocimiento

Copyright Stocker Group

También se incluye la definición del proceso de validación del conocimiento. Todas estas definiciones formarán parte de los procedimientos y de la programación de la plataforma (solución tecnológica). Sigue el proceso esquemático de la validación del conocimiento:

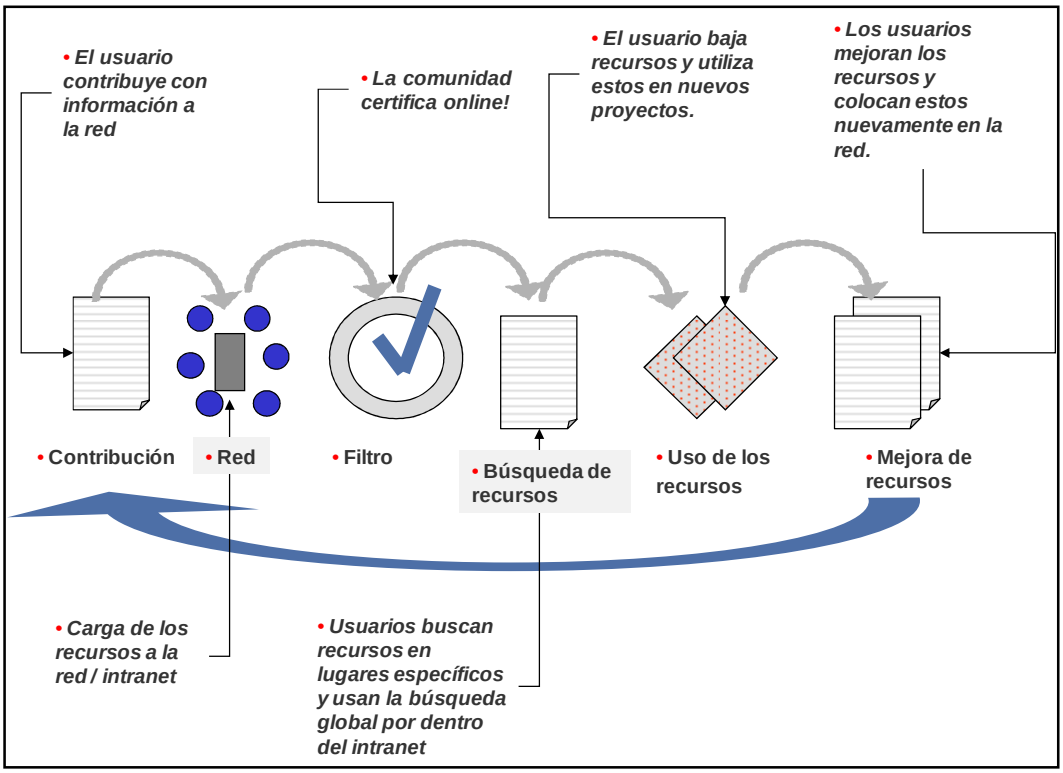


Grafico: Proceso de la certificación del conocimiento

Resumen de actividades y entregables para la Fase I:

- Definición de procesos y estructura: de acuerdo a la metodología utilizada por nuestros expertos, para el óptimo desarrollo del sistema será necesario definir los procesos necesarios, documentando procesos existentes. Por ejemplo la definición de la estructura del conocimiento y de la metodología / reglas de validación del conocimiento.
- Establecer plan de trabajo general: el desarrollo de los pasos antes mencionados permitirá a los consultores, en conjunto con el equipo responsable, establecer los tiempos para cada una de las etapas posteriores así como las contrapartes que intervendrán en cada uno de los temas a desarrollar: sistemas y desarrollo, contenido, comunicaciones y diseño.
- Entrega de contenidos y desarrollo de prototipo preliminar: con la aprobación del diseño se dará inicio a la programación del prototipo preliminar.

Todas estas actividades están sujetas a la aprobación de los responsables del proyecto en cada uno de los pasos contemplados.

En este momento también, se disponen de todos los elementos de análisis, requerimientos confirmados y visión clara de las funcionalidades del sistema completo.

Copyright Stocker Group

Fase II: Proceso de desarrollo e implementación de la Plataforma

Una vez realizado el análisis de necesidades y todas las actividades que comprende, se iniciará el desarrollo del prototipo de acuerdo a los procedimientos establecidos y con la tecnología definida.

Durante el trabajo de desarrollo se mantendrá un estrecho contacto con los responsables del proyecto con quienes se revisarán los diferentes módulos a través del acceso directo a nuestro sitio de prueba. De esta manera, el cliente podrá ver y comprobar, en instancias regulares, los avances y módulos terminados. Lo mismo pasará con el diseño.

Durante el proceso de desarrollo, se incluyen fase de pruebas y evaluación con los ejecutores, con el fin de buscar las mejores soluciones tecnológicas en respuesta a los requerimientos, infraestructura y sistemas existentes.

Resumen de actividades y entregables para la Fase II:

En este punto, proponemos la siguiente organización en etapas y entregables, que serán sometidos al chequeo de los responsables.

- IABIN.net:
    - Administrador de contenidos
    - Administrador de noticias
    - Administrador de agenda

Estos desarrollos permitirán empezar a trabajar con la plataforma, lo cual iniciará también la fase de capacitación de los diferentes grupos de usuarios.

- Desarrollo de manuales de usuarios

Con esta entrega, que se podrá considerar como entrega previa, se da inicio a la fase de marcha blanca, la cual se desarrolla en conjunto con la capacitación y el entrenamiento de los administradores responsables.

- Traspaso de la plataforma

Posteriormente a ello, se inicia la fase de seguimiento que permitirá efectuar correcciones y eliminar bugs.

Fase III: Capacitación y sensibilización

La primera tarea a realizar en esta fase, es la definición de los procedimientos y de la estructura administrativa del sistema, las que deben ser un reflejo de funcionamiento de la organización.

El objetivo de esta fase es asegurar que el manejo futuro del sistema se pueda hacer de manera autónoma, suficientemente descentralizada y con un flujo de actualización adecuado, sin recargar a los administradores centrales.

Para ello, los consultores prestarán apoyo a los responsables del proyecto en el establecimiento de una organización administrativa que permita el mantenimiento óptimo del sistema. También será necesario delimitar las labores (funciones, derechos y responsabilidades) de él o de los administradores y diferentes tipos de usuarios del sistema. En base a dicha determinación, se establecerá la fecha para el desarrollo de la capacitación de sus participantes.

Se entrenará de manera presencial (en máximo tres eventos propuestos en Bogotá, Sao Paulo y Santiago de Chile) y/o remota a los administradores generales y de los países, a quienes se entregará

Copyright Stocker Group

soporte constante, de manera de otorgarles las herramientas necesarias tanto para el soporte de los usuarios, como la actualización de contenidos. Para los demás grupos de usuarios, se armará un plan de trabajo común, con la idea de permitir traspasar estas capacitaciones a todos los miembros de las operaciones correspondientes a esta unidad.

Por otra parte, en esta etapa deben definirse las reglas que regirán el intercambio entre los administradores y sus usuarios, ya sea para requerimientos o temas de contenidos.

Resumen de actividades y entregables para la Fase III:

- Definición de área administrativa y procesos en la plataforma
- Definición de roles y manuales de usuarios
- Sesiones de trabajo y prácticas guiadas en línea
- Taller de inducción presencial para los administradores centrales y de los diferentes países
- Planes de trabajo y seguimiento de avances por país, directamente con los encargados
- Apoyo permanente para consultas en el área de conocimiento (help desk)

Fase IV: Soporte Tecnológico y análisis de impacto

La plataforma permitirá a los administradores acceder a un sistema de reportes, cuyas categorías y contenidos específicos serán determinados de acuerdo a las necesidades generales y locales que definan los responsables del sistema.

En esta fase también, Stocker Group se compromete a revisar, en conjunto con los diferentes responsables, todos los sistemas con sus funciones, remendar bugs y velar por la adecuada conectividad para que el trabajo en los diferentes países se pueda llevar a cabo fluidamente y sin trastornos. Esta etapa incluye también el traspaso de la plataforma al servidor definido para una fase de mantención regular de los sistemas.

El acompañamiento se hará de manera intensiva y a distancia, mediante la colaboración directa con los administradores, quienes contarán con un help desk especial de Stocker Group, para atender requerimientos, no sólo tecnológicos sino también de funciones generales.

Resumen de actividades y entregables para la Fase IV:

- Soporte técnico y respaldo a los administradores, de manera intensiva durante la fase de marcha blanca y posterior.
- Mantención de aplicaciones y bases de datos
- Help desk
- Reporte mensual sobre uso de plataforma
- Análisis de impacto / de resultados

En cuanto al mantenimiento regular anual, incluye las siguientes actividades generales:

- Gestión preventiva (revisión y mantenimiento periódico de servidores y bases de datos),
- Gestión de incidencias (resolución de inconvenientes tecnológicos surgidos de fallas en las aplicaciones y/o infraestructuras de hosting, también resolución de errores no voluntarios),
- Gestión de consultas (asistencia informativa relacionada con el funcionamiento general del portal y de sus funcionalidades de administración).

Copyright Stocker Group

4. Cronograma general y plan de trabajo

A continuación presentamos un cronograma de actividades, con las respectivas HH globales involucradas para cada área y etapa.

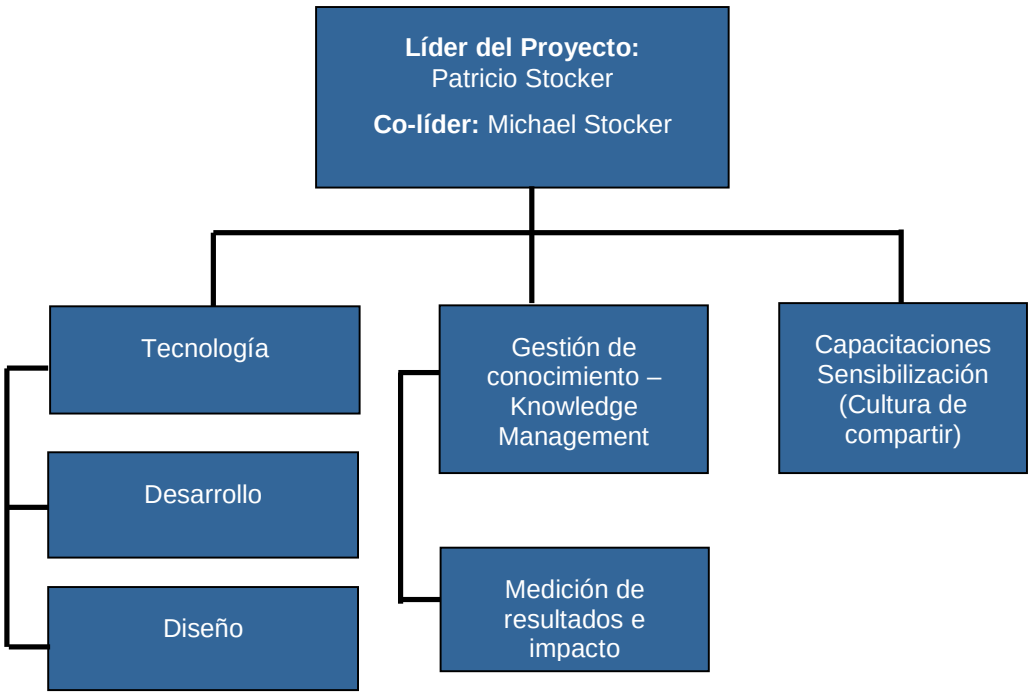
ACTIVIDADES	MESES
Análisis de Necesidades / Definición de procesos: • Definición de procesos y estructura • Definición de plan de trabajo general • Encuestas y entrevistas personales y a distancia • Desarrollo de propuestas de diseño • Entrega de contenidos para desarrollo de prototipo preliminar (contraparte oficial). • Desarrollo del prototipo, con contenidos y propuesta comunicacional • Aprobación del prototipo (contraparte oficial)	3 meses
Proceso de Implementación y desarrollo de la Plataforma • Arquitectura y Programación, Diseño final plataforma, Establecer procesos de KM y Comunicaciones en plataforma. • Entrega de plataforma para su revisión y acorde a las documentación entregada por los responsables. • Este proceso contempla una semana para revisión de la plataforma por los responsables y tiempo de desarrollos para requerimiento de modificaciones. • Manuales técnicos • Cargue de contenidos y edición	4 meses
Definición adminsitrativa y Capacitación de Usuarios • Apoyo en la organización administrativa del sistema de gestión del conocimiento • La capacitación presencial en Cali para los promotores • Soporte on line y entrega de manuales y todas las herramientas necesarias para su buen desempeño.	2 meses
Soporte Tecnológico y análisis de impacto en la fase post-entrega y help desk en temas de contenidos	4 meses + 1 año (puede ser renovado indefinidamente)

Copyright Stocker Group

5. Equipo de trabajo y responsabilidades asignadas

Para el presente proyecto, las empresas trabajarán con la siguiente estructura funcional:

En la fase 1 se incluirán un líder de proyecto, un co-líder y dos consultores asociados. Para los diseños y elaboración del prototipo se incluirá personal especializado en tecnología, desarrollo y diseño.



Dirección del proyecto:

- **Dr. Patricio Stocker:** responsable para dirección general del proyecto, nexo de contacto con IABIN
- **Dr. Michael Stocker:** co-liderazgo del proyecto y liderazgo del tema Knowledge-Management y medición de impacto

Consultores e ingenieros del equipo Knowledge Management y Redes de Conocimiento

- **Paulina Berwart:** responsable para ejecución de encuestas, focus groups, talleres y capacitaciones
- **Prisca Fuchs:** soporte para ejecución de encuestas, focus groups, talleres y capacitaciones
- **Daniel Jaeger:** responsable de la coordinación total de la solución tecnológica (programación, diseños etc.) y entrenamiento de los usuarios en temas tecnológicos
- **Enrique Portela**: programación del sistema

Copyright Stocker Group

- **Moisés Moraga:** programación del sistema
- **Vicente Figueroa:** diseño del sistema
- **Soportes:** tendremos un soporte en programación del software y uno administrativo.

Los integrantes del equipo de trabajo son todos empleados de Stocker Group. Stocker Group, The Know How Company, es una consultora internacional con oficinas en Bogotá, Santiago de Chile, Sao Paulo, Panamá y Zurich, que provee soluciones integrales en el área gestión de conocimiento, comunicaciones, tecnologías y desarrollo de sitio web para empresas y organizaciones. Su gran ventaja es la integración de estas áreas estratégicas en sus desarrollos, entregando a sus clientes soluciones altamente funcionales, amigables, orientadas a sus reales necesidades de trabajo y objetivos de negocio.

Como firma consultora ha implementado proyectos y portales internacionales para la promoción de mejores prácticas proyectos fomentados por organizaciones como el Banco Mundial, ONUDI, USAID, SECO (Suiza), AVINA, FUNDES, BID / FOMIN, y la Organización de Estados Americanos (OEA), como también para empresas como AMANCO Soluciones Agrícolas y Precious Woods. Todas esta iniciativas han sido desarrolladas en el marco de un concepto amplio de Gestión de Conocimiento, donde el desarrollo del software, adaptado a las necesidades del cliente, se convierte en un medio de apoyo para cambiar la cultura de trabajo, especialmente en cuanto al manejo de información pertinente dentro y hacia fuera de las organizaciones. Más detalles informativos sobre nuestra experiencia se encuentran en el Anexo II.

Más allá de gestionar contenidos, nuestras propuestas apuntan a cómo potenciar las experiencias ya existentes y en curso, dentro de red de IABIN y de organizaciones a nivel Latinoamericano a incluir, para crear sinergias y crear ciclos de aprendizaje compartidos e incrementales.

6. Información curricular del equipo propuesto

Dirección del proyecto:

El Anexo III incluye detalles adicionales sobre los dos líderes del proyecto.

- **Dr. Patricio Stocker:**

Patricio, obtuvo un Doctorado (PhD) en Economía de la Universidad de St. Gallen en Suiza. Adicionalmente, tiene una Maestría en Administración de la Universidad de St. Gallen en Suiza.

En casi 15 años de experiencia profesional corporativa Patricio ha fundado y liderado exitosamente empresas y unidades de negocio, ha introducido productos y marcas a nuevos mercados, liderado reestructuraciones y los más diversos proyectos (como implementación de ERPs, de gestión de conocimiento, implementación y optimización de redes de distribución).

Patricio tiene un background internacional y ha vivido y trabajado en varios países europeos como latinoamericanos. Cabe destacar en su carrera profesional los cargos en Controlling Corporativo en la casa Matriz de Mercedes-Benz en Alemania, la posición de Director Financiero para el grupo en Austria, la de Presidente y Gerente General de DaimlerChrysler en Colombia y la de Director Regional de Ventas & Marketing de Mercedes-Benz para América Latina con sede en Brasil.

Hoy en día es Managing Partner de Stocker Group y Gerente General de Stocker Group Colombia S.A. Patricio ha liderado proyectos de implementación y análisis de sistemas de gestión de conocimiento en empresas con operaciones de nivel regional (AMANCO) y mundial (Syngenta), como también proyectos de implementación de sistemas de información integrados para Mercedes-Benz.

Copyright Stocker Group

- **Dr. Michael Stocker:**

Michael, obtuvo un Doctorado (PhD) en Economía de la Universidad de St. Gallen en Suiza. Adicionalmente, tiene una Maestría en sociología de la Universidad de St. Gallen en Suiza y MBA de la ESADE en Barcelona, España.

Michael tiene más de catorce años de experiencia en América Latina, desempeñándose en puestos ejecutivos como Gerente Internacional de E-Business de FUNDES Internacional y como Gerente Regional de PROPEL en Colombia. Michael era además Senior Consultant de The Boston Consulting Group en México, Suiza y España donde fue nombrado miembro del E-Commerce Core Group Mundial. Por varios años ha sido líder y/o partícipe de proyectos de gestión de conocimiento en América Latina y en Europa, entre los cuáles se realizaron dos redes para empresas que forman parte de las "Fortune 500 Companies".

Hoy en día el es Gerente General de The Stocker Group S.A. en Chile. Michael ha liderado varios proyectos de desarrollo de plataformas de gestión de conocimiento para empresas y organizaciones, entre ellas para el Banco Mundial en África, FUNDES, la Fundación AVINA y Cluster Maderas Nicaragua del Banco Mundial. Entre otros también lideró los proyectos de Gestión de conocimiento para ONUDI en América Latina, Fundación AVINA y para Carana Colombia, organización dependiente de USAID. En este momento también implementa el sistema de gestión de conocimiento de ICONTEC en Colombia conjunto con el BID.

En 2005 y 2006, Michael fue asignado como consultor internacional en 3 diferentes proyectos del BID:

- Desarrollo de plataforma para mejores prácticas ITC para PyME en América Latina.
- Estudio de casos de proyectos de Internet en 6 países.
- Evaluación del programa ICT del BID en Panamá.

Consultores e ingenieros del equipo Knowledge Management y Redes de Conocimiento

- **Paulina Berwart:**

Paulina es chilena, periodista licenciada en comunicación social. Es una de nuestras consultoras internacionales con amplia experiencia en el desarrollo y puesta en marcha de proyectos de Gestión de Conocimiento.

En Stocker Group, es responsable del desarrollo de iniciativas ligadas al tema de Gestión de Conocimiento. Cuenta además con expertise especialmente en herramientas de capacitación: ha realizado formaciones personales y en línea a más de 1.200 personas en Latinoamérica. Además de esto, Paulina supervisa y administra las plataformas de Gestión de Conocimiento hasta la transferencia a los clientes.

Como consultora de Stocker Group ha tenido a su cargo la creación del sitio de gestión de conocimiento y sistema de información de AMANCO SOLUCIONES AGRICOLAS para una red de 14 países y ha participado en proyectos fondeados por el BID y US-AID.

Asimismo, dispone de excelentes conocimientos en las áreas de tecnologías de información, relaciones públicas y organización de proyectos con impacto social.

- **Prisca Fuchs:**

Prisca es suiza y administradora de empresas. Ha trabajado como consultora internacional, es fluente en español, portugués, inglés y alemán.

Tiene más de cuatro años de experiencia trabajando en gestión de cambio y puesta en marcha de proyectos de gestión de conocimiento.

Copyright Stocker Group

Como consultora de Stocker Group ha tenido a su cargo la creación del sitio de gestión de conocimiento y sistema de información de CARANA Colombia, organización dependiente de USAID y del sistema de los Centros de Producción Limpia de Latinoamérica y el Caribe, proyecto dependiente de ONUDI. En cada una de las iniciativas mencionadas, Prisca ha trabajado en levantamiento de información y posterior realización de actividades de sensibilización de usuarios, así como de las estrategias desarrolladas para promover el cambio en estas organizaciones.

- **Daniel Jaeger:**

Daniel es alemán e Ingeniero Industrial (obtuvo su título en la Universidad Técnica de Dresden, Alemania). Adicionalmente está cursando su doctorado en la Universidad Técnica de Dresden ("Planificación de aplicaciones web y su impacto económico").

Daniel trabaja en Stocker Group como Consultor IT desde hace dos años. Desde julio del 2008 Daniel es el Gerente de tecnología y diseño de Stocker Group a nivel internacional. Después de vivir varios años en Chile es fluente en Español, Alemán e Inglés.

Durante sus estudios y carrera profesional se ha especializado en los siguientes ramos:
- Economía en Telecomunicaciones (Comercio Electronico, Economía de Mercados Internet y Telecomunicaciones, Mercadotecnia en Servicios de las Telecomunicaciones)
- Economía Financiera (Cálculo de Inversión, Gestión Finanziera, Analísis de Instrumentos de Inversión)
- Técnicas de la Información y Telecomunicaciones (Técnica de Comunicaciones, Técnica de Telecomunicaciones, Criptografia)
- Sistemas de Comunicación y Tráfico de los Datos
- Estadística

Sus áreas de trabajo en Stocker Group son:
- Proyectar software para intranets y plataformas de gestión de conocimiento (análisis de las necesidades del cliente, desarrollar el software según los resultados con concepto de navegación y diseño) y organizar el proceso de programación. Algunos proyectos realizados fueron: Grupo Ecos Intranet (www.grupoecos.com), Explora Intranet (www.explora.com), Intranet para Euroventures (www.euroventures.com.br).
- Planificar el desarrollo de paginas web (diseño y programación): Algunos ejemplos: www.creatrust.com, www.xpensions.com, www.grupoecos.com, www.fivalabogados.cl
- Otros: Desarrollo de una plataforma de business matchmaking (para el ministerio de economía de suiza (SECO)) www.mercatoo.com

- **Enrique Portela**:

Enrique es licenciado en Ciencias de la Informática de la Universidad Central “Marta Abreu de Las Villas” de Cuba y ha cursado un año de maestría en Ciencias de la Informática.

Recibió el título de Oro por su alto índice académico y tiene sólida experiencia en varios campos: desarrollo de aplicaciones, administración de redes de computadoras medianas y grandes, pero también en investigaciones, por ejemplo en el ámbito de la educación a distancia y acceso a aplicaciones Web a través de protocolos de correo electrónico. Ha participado en diversos eventos científicos, obteniendo máximas distinciones.

Desde su incorporación a Stocker Group, Enrique se desempeña como jefe del equipo de diseño lógico y desarrollo, contando con varios proyectos importantes que se han implementado exitosamente en este periodo. Enrique se maneja, entre otros, en .NET, SQL server y tecnologías Microsoft en general.

- **Moisés Moraga:**

Ingeniero de Ejecución en Computación e Informática, graduado de la Universidad de Santiago de Chile, con experiencia en Desarrollo de aplicaciones Informáticas en el ambiente WEB, como también en

Copyright Stocker Group

aplicación administrativas de sistemas. Cuenta con 5 años de experiencia específicamente en lenguajes de programación como PHP, ASP, Visual Basic, Lenguaje C, manejo de Tecnologías WAP, y especialización en el área de base de datos, habiendo trabajado con motores como : SQL Server, Oracle 8.1 , MySql.

Ha participado en proyectos para importantes empresas en Chile y el extranjero, como lo son Terra Chile, Subsecretaría de Telecomunicaciones (gobierno Chile), ENTEL Pcs, ENTEL (Bolivia), Fundes Multimedia. Donde implementó, diseñó y desarrolló sistemas de uso actual, en cada una de las empresas.

- **Vicente Figueroa:**

Vicente es diseñador gráfico, titulado por la Universidad Diego Portales de Chile. Con más de 5 años de experiencia en empresas de publicidad y comunicación, y un manejo excelente de Freehand, Photoshop, Dreamweaver, Fireworks, Pagemaker, Premiere y Flash, es hoy el profesional a cargo de los aspectos creativos de nuestros sitios web y comunicación institucional en acuerdo con los deseos de los clientes.

7. Cronograma y aportes del equipo participante en el proyecto

No		Aportes de los integrantes del equipo													Total staff-month input	
	Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	n	Total	Continua**
1	Patricio Stocker *														6	si
2	Michael Stocker *														4	
3	Paulina Berwart														12	si
4	Prisca Fuchs														5	
5	Daniel Jaeger *														6	si
6	Enrique Portela														6	
7	Moisés Moraga														7	si
8	Vicente Figueroa *														2	
9	Soporte programación														4	
10	Soporte administración*														3	si
	Total														55	

Fase I: Análisis de necesidades y definición de procesos
Fase II: Proceso de desarrollo e implementación de la plataforma
Fase III: Capacitación y sensibilización de la red
Fase IV: Soporte technológico, análisis de impacto, follow up pemanante

* Parttime
** Equipo que continúa a disposición inicialmente por 24 meses y después prorrogable por 12 meses

Copyright Stocker Group

8. Cronograma de trabajo detallado

Detalle de las actividades principales	Meses											
ACTIVIDADES	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Fase I: Análisis de Necesidades / Definición de procesos												
Visitas on site (Washington, Sao Paulo, Santiago, Bogotá) y definicón de los procesos por implementar												
Encuestas / Focus groups												
Definición de los procesos KM												
Definición de la organización KM												
Definición del plan de trabajo general												
Definición del programa de incentivos y selección de los grupos de especialistas												
Definición del diseño final y funcionalidades del portal / intranet												
Elaboración de prototipo (revisión técnica)												
Fase II - Proceso de desarrollo e implementación de la plataforma												
Plataforma Intranet												
Coordinación del desarrollo												
Desarrollo del portal (incl. validación conocimiento)												
Desarrollo del Content Management Tool para el portal												
Desarrollo del Newsletter y reporte de estadísticas												
Otros desarrollos												
Asignación de los usuários y pruebas con el cliente												
Cargar contenidos												
Implementación KM												
Asignación de promotores KM												
Asignación de los grupos de especialistas												
Implementación de los procesos, organización y definición de los incentivos												
Desarrollo de manuales y de documentación												
Fase III: Capacitación y sensibilización de los usuarios												
Capacitación presencial de los usuários / workshops en lugares a definir												
Capacitación del equipo de sistemas en CMT												
Capacitación del equipo KM en la administración de la plataforma KM												
Soporte futuro capacitaciones (a distancia)												
Fase V: Follow up de la sistemática KM y mantenimiento de la plataforma (24 meses, con posibilidad de renovación)												
Follow up del uso de la red / plataforma												
Acciones de promoción de la red / plataforma												
Mantenimiento técnico de la plataforma												
Atualización de los contenídos de la plataforma												
Creación de newsletters con el equipo de comunicaciones y KM												
Reporte mensual sobre el uso de la plataforma												
Reuniónes de avanze y coordinación con equipo de IABIN												

Copyright Stocker Group

Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

G. Resumen de los costos

PROPUESTA SISTEMA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO IABIN	Recursos/Dias			
	Lider Projecto	Consulto-res	Equipo de desarrollo	Costo (USD)
Preparación, supervisión del projecto y coordinación del desarrollo e implementación (12 meses)	**60**			**60,000**
Fase I: Análisis de Necesidades / Definición de la estrutura KM y el portal	**38**	**89**	**20**	**114,750**
Visitas on site (Washington, Sao Paulo, Santiago, Bogotá) y definicón de los procesos por implementar	15	20		
Encuestas, Focus groups	5	10		
Definición de los procesos KM	5	20		
Definición de la organización KM	3	10		
Definición del plan de trabajo general	3	8		
Definición del programa de incentivos y selección de los grupos de especialistas	3	8		
Definición del diseño final y funcionalidades del portal / intranet	2	8	10	
Elaboración de prototipo (revisión técnica)	2	5	10	
Fase II - Proceso de Implementación KM y desarrollo de la Plataforma	**19**	**71**	**155**	**149,750**
Plataforma Intranet				
Coordinación del desarrollo	5	10	10	
Desarrollo del portal (incl. validación conocimiento)			80	
Desarrollo del Content Management Tool para el portal			10	
Desarrollo del Newsletter y reporte de estadísticas			10	
Otros desarrollos	2	4	10	
Asignación de los usuários y pruebas con el cliente		2	5	
Cargar contenidos		5	5	
Implementación KM				
Asignación de promotores KM	2	10		
Asignación de los grupos de especialistas	2	10		
Implementación de los procesos, organización y definición de los incentivos	5	5		
Desarrollo de manuales y de documentación	1	15	15	
Traducción y desarrollo de dos idiomas adicionales	2	10	10	
Fase III: Capacitación y sensibilización de los usuarios	**12**	**30**	**0**	**34,500**
Capacitación presencial de los usuários / workshops en lugares a definir	5	10		
Capacitación del equipo de sistemas en CMT	1	5		
Capacitación del equipo KM en la administración de la plataforma KM	1	5		
Soporte futuro capacitaciones (a distancia)	5	10		
Soporte y gastos administrativos, inprevistos				**40,000**
PRECIO TOTAL ANTES DE GASTOS				**399,000**
Fase V: Follow up de la sistemática KM y mantenimiento de la plataforma (24 meses, con posibilidad de renovación)				
Follow up del uso de la red / plataforma				
Acciones de promoción de la red / plataforma				
Mantenimiento técnico de la plataforma				
Atualización de los contenídos de la plataforma				
Creación de newsletters con el equipo de comunicaciones y KM				
Reporte mensual sobre el uso de la plataforma				
Precio por mes fijo				**6,000**
Precio por mes variable: dependerán del logro de metas de uso y aceptación del sistema que serán definidas conjuntamente				**6,000**

Estos valores no incluyen impuestos locales.

Validez de la propuesta: 28 de Noviembre 2008.

Copyright Stocker Group

Gastos				
Viajes Bogotá - Washington - Bogotá (aprox. US$ 1.200)	6			7,200
Viajes Santiago - Washington - Santiago (aprox. US$ 1.500)		3	1	4,500
Viajes Santiago - Bogotá - Santiago (aprox. US$ 1.200)		4		4,800
Viages Bogotá - Sao Paulo - Bogotá (aprox. US$ 1.200)	4			4,800
Viages Santiago - Sao Paulo - Santiago (aprox. US$ 1.200)	3	4		8,400
Hoteles y alimentación (US$ 200/day)	63	49		16,800
Gastos estimados para alquiler de lugares de eventos de lanzamiento y otros (tres veces 1				30,000
Varios				15,000
Gastos Total				**91,500**

El cofinanciamiento del proyecto sería de 2:1 y a través de la siguiente manera:

- 1/3 servicios de las tres empresas presentado el proyecto (Stocker Group) vía
  - aportes de trabajo voluntario
  - aportes de la infraestructura y soporte administrativo
  - costos de viaje
- 1/3 por entidades a ser definidas aún (aquí contamos con el direccionamiento de IABIN)
- 1/3 IABIN

H. Anexos

Anexo I: Documentos que acreditan existencia de las empresas presentado la propuesta

Anexo I a: Stocker Group Colombia S.A., Bogotá

Anexo I b: The Stocker Group, Santiago de Chile

Anexo I c: Stocker International Inc., Panamá

Anexo II: Experiencia de la empresa

Anexo III: Informaciones curriculares detalladas del líder y co-líder del proyecto

Anexo III a: CV Patricio Stocker

Anexo III b: CV Michael Stocker

Copyright Stocker Group

01

74413345

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE NORTE

26 DE SEPTIEMBRE DE 2008 HORA 09:19:45

02C03092600908RCB0331 HOJA : 001

* *

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.
LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL,

CERTIFICA :

NOMBRE : STOCKER GROUP COLOMBIA S A
N.I.T. : 900205503-9, REGIMEN COMUN.
DOMICILIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA :

MATRICULA NO. 01781303

CERTIFICA :

CONSTITUCION : QUE POR ESCRITURA PUBLICA NO. 0000489 DE NOTARIA 48 DE BOGOTA D.C. DEL 12 DE FEBRERO DE 2008 , INSCRITA EL 5 DE MARZO DE 2008 BAJO EL NUMERO 01196209 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD COMERCIAL DENOMINADA: STOCKER GROUP COLOMBIA S A

CERTIFICA :

VIGENCIA: QUE LA SOCIEDAD NO SE HALLA DISUELTA. DURACION HASTA EL 12 DE FEBRERO DE 2058 .

CERTIFICA :

OBJETO SOCIAL : LA SOCIEDAD TENDRA COMO OBJETO PRINCIPAL LA EXPLOTACION O DESARROLLO DE TODA CLASE DE NEGOCIOS RELACIONADOS CON LA PRESTACION Y EJECUCION DE ASESORIAS TECNICAS Y PROFESIONALES EN AREAS DE INGENIERIA Y SOFTWARE; EVALUACION Y REALIZACION PARA SI O PARA TERCEROS DE ESTUDIOS Y PROYECTOS DE INGENIERIA, FACTIBILIDAD, ECONOMICOS, FINANCIEROS, TECNOLOGICOS, INFORMATICOS Y DE INTERNET; SERVICIOS DE INSTRUCCION Y CAPACITACION TECNICA Y PROFESIONAL; FABRICACION, EXTRACCION, TRANSFORMACION, COMERCIO INTERNO O INTERNACIONAL DE TODO TIPO DE BIENES Y SERVICIOS, Y REPRESENTACION DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DE TODO TIPO; INVERSION EN EL MERCADO FINANCIERO. LA SOCIEDAD PODRA DESARROLLAR ESTAS ACTIVIDADES POR SI MISMA O POR INTERPUESTA PERSONA, DE IGUAL FORMA PODRA REPRESENTAR OTRAS FIRMAS NACIONALES O EXTRANJERAS QUE DESEMPEÑEN LABORES RELACIONADAS CON EL OBJETO DE LA SOCIEDAD. EN DESARROLLO, DE ESTE OBJETO SOCIAL LA SOCIEDAD PODRA EJECUTAR TODOS LOS ACTOS Y CELEBRAR TODOS LOS CONTRATOS TALES COMO LAS COMPRAS, VENTAS, NECESARIAS O CONVENIENTES PARA EL LOGRO DEL OBJETO SOCIAL; ASI MISMO PODRA CELEBRAR TODOS AQUELLOS CONTRATOS Y REALIZAR TODOS AQUELLOS NEGOCIOS QUE ESTEN DIRECTAMENTE RELACIONADOS O QUE CONDUZCAN AL LOGRO DEL OBJETO SOCIAL, Y EN ESPECIAL LOS SIGUIENTES: CELEBRAR CONTRATOS DE EJECUCION DE OBRAS MATERIALES, DE ARRENDAMIENTOS DE SERVICIOS, DE EQUIPOS Y DE INMUEBLES, DE SUMINISTRO, DE REPRESENTACION DE ADMINISTRACION, DE AGENCIA, ETC.; REALIZAR TODA CLASE DE OPERACIONES DE FINANCIACION Y CREDITO TALES COMO DAR Y RECIBIR DINERO, VALORES U OTROS BIENES A TITULO DE MUTUO O COMODATO, CON . INTERES O SIN EL, BIEN SEA CON

INSTITUCIONES BANCARIAS, CORPORACIONES FINANCIERAS, O ENTIDADES DE CREDITO Y SIMILARES, ES LA SOCIEDAD NO PODRA CONSTITUIRSE EN GARANTE DE OBLIGACIONES DE SUS ACCIONISTAS O DE TERCEROS, YA SEA COMO FIADORA O CODEUDORA, NI PODRA ASUMIR DEUDAS AJENAS, SIN LA AUTORIZACION DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS, LA CUAL DEBERA ADOPTARSE CON EL VOTO FAVORABLE DE LA TOTALIDAD DE LAS ACCIONES SUSCRITAS. SE ENTIENDE QUE LO ANTERIOR NO IMPIDE QUE LA SOCIEDAD PUEDA SUSCRIBIR FIANZAS BANCARIAS O DE COMPAÑIAS ASEGURADORAS, GARANTIAS DE ADUANA O DE INDOLE TRIBUTARIA Y DEMAS OPERACIONES QUE SEAN NECESARIAS PARA LA MARCHA NORMAL DE LOS NEGOCIOS SOCIALES. ESTATALES, PARTICULARES O MIXTAS, O PERSONAS NATURALES ESTABLECIDAS EN COLOMBIA O EN EL EXTERIOR; REALIZAR TODA CLASE DE OPERADORES DE FINANCIACION Y CREDITO; COMPRAR, POSEER, VENDER, PERMUTAR, HIPOTECAR, DAR O RECIBIR A CUALQUIER TITULO LEGAL BIENES MUEBLES O INMUEBLES; GIRAR, ACEPTAR; `ENDOSAR, DESCONTAR Y COBRAR TITULOS VALORES O DE OTRA INDOLE; CONSTITUIR ENTIDADES Y SOCIEDADES QUE PERSIGAN FINES IGUALES O SIMILARES, INCORPORARLAS, ABSORBERLAS, ADQUIRIR PARTE DE ELLAS O ASOCIARSE CON LAS MISMAS, SUSCRIBIR, COMPRAR Y VENDER ACCIONES, BONOS O TITULOS VALORES; Y EN GENERAL REALIZAR TODA CLASE DE OPERACIONES QUE TENGAN RELACION DIRECTA CON EL OBJETO SOCIAL. LA SOCIEDAD NO PODRA AFIANZAR OBLIGACIONES AJENAS SALVO AUTORIZACION EXPRESA OTORGADA POR LA TOTALIDAD DE LOS ACCIONISTAS.

CERTIFICA :

CAPITAL:

** CAPITAL AUTORIZADO **

VALOR :$40,000,000.00
NO. DE ACCIONES:4,000.00
VALOR NOMINAL :$10,000.00

** CAPITAL SUSCRITO **

VALOR :$20,000,000.00
NO. DE ACCIONES:2,000.00
VALOR NOMINAL :$10,000.00

** CAPITAL PAGADO **

VALOR :$7,000,000.00
NO. DE ACCIONES:700.00
VALOR NOMINAL :$10,000.00

CERTIFICA :

** JUNTA DIRECTIVA: PRINCIPAL(ES) **

QUE POR ESCRITURA PUBLICA NO. 0000489 DE NOTARIA 48 DE BOGOTA D.C. DEL 12 DE FEBRERO DE 2008 , INSCRITA EL 5 DE MARZO DE 2008 BAJO EL NUMERO 01196209 DEL LIBRO IX , FUE(RON) NOMBRADO(S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
PRIMER RENGLON	
STOCKER MICHAEL JOHANN	P.P000F3195981
SEGUNDO RENGLON	
STOCKER PATRICIO ALEJANDRO	C.E.00000305415
TERCER RENGLON	
SIN ACEPTACION	**********

CERTIFICA :

REPRESENTACION LEGAL : LA SOCIEDAD TENDRA UN GERENTE GENERAL, CON UN (1) SUPLENTE, QUIEN LO REEMPLAZARA EN SUS FALTAS TEMPORALES O ABSOLUTAS. EL GERENTE GENERAL, O QUIEN HAGA SUS VECES, ES EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA SOCIEDAD.

CERTIFICA :

** NOMBRAMIENTOS : **

QUE POR ESCRITURA PUBLICA NO. 0000489 DE NOTARIA 48 DE BOGOTA

* *

D.C. DEL 12 DE FEBRERO DE 2008 , INSCRITA EL 5 DE MARZO DE 2008 BAJO EL NUMERO 01196209 DEL LIBRO IX , FUE(RON) NOMBRADO(S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
GERENTE GENERAL	
STOCKER PATRICIO ALEJANDRO	C.E.00000305415
SUPLENTE	
STOCKER MICHAEL JOHANN	P.P000F3195981

CERTIFICA :

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL : EL GERENTE GENERAL EJERCERA TODAS LAS FUNCIONES PROPIAS DE LA NATURALEZA DE SU CARGO Y, EN ESPECIAL, LAS SIGUIENTES: A) REPRESENTAR LEGALMENTE A LA SOCIEDAD; B) DESIGNAR LOS EMPLEADOS QUE REQUIERA EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LA COMPAÑIA Y SEÑALARLES SU REMUNERACION CON ACUERDO A LAS INDICACIONES QUE HAGAN LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS Y LA JUNTA DIRECTIVA AL RESPECTO, EXCEPTO CUANDO SE TRATE DE AQUELLOS QUE POR LEY O POR ESTOS ESTATUTOS DEBAN SER DESIGNADOS POR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS O LA JUNTA DIRECTIVA SIENDO ENTENDIDO ADEMAS QUE LA DESIGNACION DE EMPLEADOS QUE REQUIERA EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LA COMPAÑIA EN LAS AREAS TECNICA Y DE OPERACION SE LLEVARA A CABO CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN EL LITERAL N) DEL ARTICULO 41; C) PRESENTARLE A LA JUNTA DIRECTIVA LOS BALANCES DE PRUEBA Y DE FIN DE AÑO Y MANTENERLA INFORMADA DE LOS NEGOCIOS SOCIALES; D) PRESENTAR __ _. ,UN INFORME DE SU GESTION A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS EN SUS REUNIONES ORDINARIAS Y EL BALANCE DE FIN DE EJERCICIO CON UN PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES; E) CONVOCAR A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS A REUNIONES ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS; F) CONSTITUIR LOS APODERADOS JUDICIALES O EXTRAJUDICIALES NECESARIOS PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES SOCIALES; G) OTORGAR PRESTAMOS ROTATIVOS A LOS EMPLEADOS EN CASO DE CALAMIDAD DOMESTICA HASTA POR EL VALOR CORRESPONDIENTE A UN SALARIO MENSUAL, EL CUAL SE CANCELARA POR EL EMPLEADO EN TRES (3) MENSUALIDADES. EL GERENTE GENERAL DEBERA SOLICITAR AUTORIZACION A LA JUNTA DIRECTIVA EN LOS SIGUIENTES EVENTOS: I) CUANDO LA SUMA TOTAL DE PRESTAMOS OTORGADOS A LA TOTALIDAD DE LA FUERZA LABORAL DE LA EMPRESA SUPERE LA SUMA DE CINCUENTA (50) SALARIOS MINIMOS MENSUALES LEGALES , II) CUANDO EL PRESTAMO A UN EMPLEADO TENGA UNA FINALIDAD DIFERENTE A LA CALAMIDAD DOMESTICA, O III) CUANDO UN EMPLEADO REQUIERA UN PRESTAMO POR UN VALOR SUPERIOR AL DE SU SALARIO MENSUAL; Y H) LAS DEMAS QUE LE SEÑALEN LOS ESTATUTOS, LA ASAMBLEA, LA JUNTA DIRECTIVA, O QUE LE PUEDAN CORRESPONDER EN VIRTUD DE LA LEY. EL GERENTE GENERAL PODRA EJECUTAR TODO ACTO O CONTRATO SIN LIMITACION ALGUNA EN SU CUANTIA. SON FUNCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA : AUTORIZAR AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA SOCIEDAD PARA LLEVAR A CABO CUALQUIER ACTO RELACIONADO CON LA OBTENCION Y OTORGAMIENTO DE CREDITOS, PRESTAMOS O CUALQUIER OTRO MEDIO DE

FINANCIACION QUE NO ESTEN INCLUIDOS EN EL PLAN DE NEGOCIOS O EN EL PRESUPUESTO ANUAL DE GASTOS DE CAPITAL O INVERSION APROBADO POR LA JUNTA DIRECTIVA. AUTORIZAR AL GERENTE GENERAL PARA OTORGAR PRESTAMOS A LOS EMPLEADOS EN CASOS DIFERENTES A LOS DE CALAMIDAD DOMESTICA, O PARA AUMENTAR EL MONTO DEL PRESTAMO A CADA EMPLEADO POR ENCIMA DEL VALOR DE SU SALARIO MENSUAL, O PARA OTORGAR PRESTAMOS A LOS EMPLEADOS, AUN EN CASO DE CALAMIDAD DOMESTICA, CUANDO EL MONTO TOTAL DE LOS CREDITOS OTORGADOS A LA TOTALIDAD DE LA FUERZA LABORAL DE LA EMPRESA EXCEDA LA SUMA DE CINCUENTA (50) SALARIOS MINIMOS MENSUALES LEGALES. EJERCER LAS DEMAS ATRIBUCIONES QUE LE ENCOMIENDEN LA LEY Y LOS PRESENTES ESTATUTOS.

CERTIFICA :

** REVISOR FISCAL: **

QUE POR ACTA NO. 0000001 DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 19 DE MARZO DE 2008 , INSCRITA EL 28 DE MARZO DE 2008 BAJO EL NUMERO 01201413 DEL LIBRO IX , FUE(RON) NOMBRADO(S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
REVISOR FISCAL	
PEÑA VEGA JOHANNA PATRICIA	C.C.00052063061

CERTIFICA :

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CRA 13 NO 93 40 P 4
MUNICIPIO : BOGOTA D.C.
DIRECCION COMERCIAL : CRA 13 NO 93 40 P 4
MUNICIPIO : BOGOTA D.C.
E-MAIL : PSTOCKER@STOCKERGROUP.COM

CERTIFICA :

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO POR LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME CINCO (5) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS EN LA VIA GUBERNATIVA.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LOS SIGUIENTES DATOS SOBRE RIT Y PLANEACION DISTRITAL SON INFORMATIVOS
CONTRIBUYENTE INSCRITO EN EL REGISTRO RIT DE LA DIRECCION DISTRITAL DE IMPUESTOS, FECHA DE INSCRIPCION 2008/03/05
FECHA DE ENVIO DE INFORMACION A PLANEACION DISTRITAL: 11 DE MARZO DE 2008

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,

VALOR : $ 3,200.00

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES.

CONSERVADOR DE BIENES RAICES DE SANTIAGO
MORANDE 440 FONO: 3900800- FAX: 3900800 SANTIAGO – CHILE
Correo Electrónico: servicios@conservador.cl – Internet: www.conservador.cl

CERTIFICADO

El Conservador de Bienes Raíces y Comercio que suscribe, certifica, que al margen de la inscripción de la sociedad "The Stocker Group S.A." inscrita a fs. 30664 Nº 23070 del año 2003 no hay constancia que los socios le hayan puesto término al 8 de septiembre de 2008 .

Santiago, 08 de septiembre de 2008

FRANCISCO BARRIGA VILLARINO
CONSERVADOR DE BIENES RAICES Y COMERCIO 3
ADJUNTO
SANTIAGO-CHILE

Drs. $ 2.300

114
8050
3261

REPUBLICA DE PANAMA
TIMBRE NACIONAL
2.00
P.B. 0945

REPUBLICA DE PANAMA
REGISTRO PUBLICO DE PANAMA

2 02 08

NO. 682039

REGISTROPUBLICODEPANAMA REGISTROPUBLICODEPANAMA REGISTROPUBLICODEPANAMA REGISTROPUBLICODEPANAMA REGISTROPUBLICODEPANAMA REGISTROPUBLICODEPANAMA REGISTRO

PAG. 1
// ALGRA //

C E R T I F I C A

CON VISTA A LA SOLICITUD 07 - 282854

QUE LA SOCIEDAD :

STOCKER INTERNATIONAL INC.
SE ENCUENTRA REGISTRADA LA FICHA 440754 DOC. 535265 DESDE EL VEINTISEIS DE SEPTIEMBRE DE DOS MIL TRES ,

- QUE LA SOCIEDAD SE ENCUENTRA VIGENTE

- QUE SUS DIRECTORES SON:
  1) MICHAEL STOCKER
  2) KURT STOCKER
  3) BEATRICE BATTAGALIA

- QUE SUS DIGNATARIOS SON:
  PRESIDENTE : MICHAEL STOCKER
  VICE-PRESIDENTE : KURT STOCKER
  TESORERO : BEATRICE BATTAGALIA
  SECRETARIO : KURT STOCKER

- QUE LA REPRESENTACION LEGAL LA EJERCERA:
  EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA SOCIEDAD LO ES EL PRESIDENTE, PUDIENDO TAMBIEN EJERCER ESE CARGO EL TESORERO O EL SECRETARIO EN LAS AUSENCIAS DEL PRESIDENTE O CUALQUIER PERSONA QUE LA JUNTA DIRECTIVA DESIGNE CON ESE OBJETO.

- QUE SU AGENTE RESIDENTE ES: MOSSACK FONSECA & CO.

EXPEDIDO Y FIRMADO EN LA PROVINCIA DE PANAMA , EL DOCE DE FEBRERO DEL DOS MIL OCHO A LAS 12:43:55 P.M.

NOTA: ESTA CERTIFICACION PAGO DERECHOS
POR UN VALOR DE B/. 30.00
COMPROBANTE NO. 07 - 282854
NO. CERTIFICADO: S. ANONIMA - 013920
FECHA: Martes 12, Febrero DE 2008
// ALGRA //

LUIS E. CHEN
CERTIFICADOR

REGISTRO PUBLICO DE PANAMA
DEPTO. DE CERTIFICADOS

República de Panamá
DEPARTAMENTO DE AUTENTICACION Y LEGALIZACION
D.A.L.
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

APOSTILLE

(Convention de la Haye du 5 octobre 1961)

1. *En Panamá el presente documento público*
2. *ha sido firmado por* ELIZABETH QUIJADA
3. *quien actúa en calidad de* ASISTENTE DE CERTIFICADOS DE SOCIEDADES
4. *y está revestido del sello / timbre de* REGISTRO PUBLICO DE PANAMA

CERTIFICADO

5. *En el Ministerio de Relaciones Exteriores* 6. *el día* 12|2|2008
7. *por* JEFE DE LEGALIZACION Y AUTENTICACION
8. *bajo el número* 177-B|SB / *# Rec.:* 190568
9. *Sello / timbre*
10. *Firma del Funcionario* Jorge P. Torregroza

Firma Autorizada

JEFE DE AUTENTICACION Y LEGALIZACION
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

República de Panamá
DEPARTAMENTO DE AUTENTICACION Y LEGALIZACION
D.A.L.
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

114
8050
3261

REPUBLICA de PANAMA
TIMBRE NACIONAL
002.00
P.B. 0945

12 02 08

REPUBLICA DE PANAMA
REGISTRO PUBLICO DE PANAMA

NO. 682039

PAG. 1

// ALGRA //

C E R T I F I C A

CON VISTA A LA SOLICITUD 07 - 282854

QUE LA SOCIEDAD :

STOCKER INTERNATIONAL INC.
SE ENCUENTRA REGISTRADA LA FICHA 440754 DOC. 535265 DESDE EL VEINTISEIS DE SEPTIEMBRE DE DOS MIL TRES ,

- QUE LA SOCIEDAD SE ENCUENTRA VIGENTE

- QUE SUS DIRECTORES SON:
  1) MICHAEL STOCKER
  2) KURT STOCKER
  3) BEATRICE BATTAGALIA

- QUE SUS DIGNATARIOS SON:

PRESIDENTE	: MICHAEL STOCKER
VICE-PRESIDENTE	: KURT STOCKER
TESORERO	: BEATRICE BATTAGALIA
SECRETARIO	: KURT STOCKER

- QUE LA REPRESENTACION LEGAL LA EJERCERA:
  EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA SOCIEDAD LO ES EL PRESIDENTE, PUDIENDO TAMBIEN EJERCER ESE CARGO EL TESORERO O EL SECRETARIO EN LAS AUSENCIAS DEL PRESIDENTE O CUALQUIER PERSONA QUE LA JUNTA DIRECTIVA DESIGNE CON ESE OBJETO.

- QUE SU AGENTE RESIDENTE ES: MOSSACK FONSECA & CO.

EXPEDIDO Y FIRMADO EN LA PROVINCIA DE PANAMA , EL DOCE DE FEBRERO DEL DOS MIL OCHO A LAS 12:43:55,P.M.

NOTA: ESTA CERTIFICACION PAGO DERECHOS
POR UN VALOR DE B/. 30.00
COMPROBANTE NO. 07 - 282854
NO. CERTIFICADO: S. ANONIMA - 013920
FECHA: Martes 12, Febrero DE 2008

// ALGRA //

LUIS E. CHEN
CERTIFICADOR

REGISTRO PUBLICO DE PANAMA
DEPTO. DE CERTIFICADOS

República de Panamá
DEPARTAMENTO DE AUTENTICACION Y LEGALIZACION
D.A.L.
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

APOSTILLE

(Convention de la Haye du 5 octobre 1961)

1. *En Panamá el presente documento público*
2. *ha sido firmado por* ELIZABETH QUIJADA
3. *quien actúa en calidad de* ASISTENTE DE CERTIFICADOS DE SOCIEDADES
4. *y está revestido del sello / timbre de* REGISTRO PUBLICO DE PANAMA

CERTIFICADO

5. *En el Ministerio de Relaciones Exteriores* 6. *el día* 12|2|2008
7. *por* JEFE DE LEGALIZACION Y AUTENTICACION
8. *bajo el número* 177-B|SB / *# Rec.:* 190568
9. *Sello / timbre:*
10. *Firma del Funcionario* Jorge P. Torregroza

Firma Autorizada

JEFE DE AUTENTICACION Y LEGALIZACION
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

República de Panamá
DEPARTAMENTO DE AUTENTICACION Y LEGALIZACION
D.A.L.
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Stocker Group

THE KNOW HOW COMPANY

The Stocker Group S.A.
Alfredo Barros Errázuriz 1953, Of. 1101 P.11
Providencia
Santiago - Chile
Tel: (56-2) 3812500
Fax: (56-2) 3812502

Stocker Group do Brasil Ltda.
Rua Joaquim Floriano 466, cj. 2416
São Paulo - Brasil
CEP 04534-002
Tel: (55-11) 21652270
Fax: (55-11) 24652271

Stocker Group Schweiz AG
Seedammstrasse 3
P.O. Box CH 8808
Pfäffikon - Suiza
Tel: (41-55) 4174552
Fax: (41-55) 4174553

Stocker Group Colombia S.A.
Carrera 13 N° 93-40, Piso 4
Bogotá – Colombia
Tel: +57 1 623 3330 / 3060
Fax: +57 1 651 3772

Stocker Internacional
Calle 54 Este
Edificio Arango Orillac
Ciudad de Panamá – Panamá
Tel: (507) 2053322
Fax: (507) 2053323

www.stockergroup.com

info@stockergroup.com

Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

Stocker Group, The Know How Company, es una consultora internacional con oficinas en Chile, Brasil, Colombia y Suiza. Contamos con un equipo multidisciplinario e internacional que provee soluciones integrales de gestión del conocimiento y del cambio. Desarrollamos todo tipo de aplicaciones modulares, asi como también productos comunicacionales, entre ellos publicaciones, páginas y portales web. Nuestros servicios se apoyan en el uso de tecnologías de la información, integradas para resolver las necesidades de cada proyecto u organización.

Nuestra empresa tiene una sólida experiencia en la puesta en marcha de grandes y complejos proyectos en América Latina, Europa y EEUU. Estos proyectos han sido desarrollados dentro de un amplio concepto de gestión de tecnología, donde la aplicación de nuestras metodologías, adaptadas a las necesidades del cliente, se convierte en un medio de apoyo para realinear organizaciones y cambiar la cultura de trabajo, especialmente en cuanto al manejo de información pertinente dentro y hacia fuera de las organizaciones. El conocimiento crece de manera orgánica y exponencial y el conocimiento representa valor. Por eso nuestros proyectos incluyen un fuerte componente de capacitación, de team building e incluso de coaching para asegurar de que la organización cliente esté en condiciones de manejar su propio know-how de manera autónoma. También, nuestros sistemas de información son flexibles y escalables en su estructura, para responder en cualquier momento y sin problemas a nuevos requerimientos.

El conocimiento y la comunicación son hoy dos de los tópicos más importantes de negocio y, por lo tanto, ofrecemos a nuestros clientes una variedad de servicios que les permiten aprovechar el poder de herramientas profesionales para incrementar la competitividad, generar valor y comunicar las mejores prácticas logradas de manera adecuada con los clientes externos e internos. Estos servicios incluyen la implementación de una estrategia integrada de comunicación, pero también el desarrollo de publicaciones, memorias anuales, páginas de internet e intranet. Nuestro equipo consiste de profesionales de varias nacionalidades y esto nos permite manejarnos en el idioma que usted requiera.

Gracias a esta experiencia multicultural combinada con nuestra expertise en tecnología y costos muy competitivos, Stocker Group ha implementado exitosamente proyectos en más de 15 países , trabajando con empresas y organizaciones internacionales. Algunos de nuestros clientes son:

Amanco, CreaTrust, Euroventures, Grupo Ecos, Mexichem y varios bancos y empresas financieras.

Por el otro lado, también hemos trabajado exitosamente con organismos como El Banco Mundial, Las Naciones Unidas (ONUDI), Gobierno de EE.UU. (USAID), Gobierno de Suiza (SECO), y El Banco de Desarrollo Inter-Americano (BID).

Para nuestros clientes, aseguramos
"la información correcta, en el lugar preciso, en el momento indicado"

Si quiere saber más, por favor conozca nuestro portafolio de trabajo visitando
www.stockergroup.com

Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

Stocker Group ha desarrollado los siguientes proyectos exitosos de Gestión de Conocimiento (KM):

www.amanco.com

AMANCO – ASANet: Integración del área comercial a través de Latinoamérica

- Sistema de gestión de conocimiento para la división de Soluciones Agrícolas (ASA) de AMANCO en 12 países.
- Permite compartir mejores prácticas comerciales y reforzar las actividades comerciales.
- Incluye el desarrollo de la nueva página web corporativa AMANCO que posicionó a la corporación en la mirada de clientes e inversionistas.

www.gruponueva.com

GrupoNueva: Intranet de Responsabilidad Social

- Sistema de Gestión de Conocimiento creado con el objetivo de sensibilizar a los miembros del grupo en el tema de la RSE.
- Administrable por medio de web access.
- Utilizado por los 17.000 colaboradores del Grupo Nueva en América Latina.

www.norexport.org

Programa Norexport, BID-INCONTEC:

- Red de información y KM en normalización para la Comunidad Andina que tiene por objetivo mejorar la competitividad de las empresas exportadoras.
- Plataforma de gestión de conocimiento y base de información y documentación destinada a la promoción de normas andinas.
- Espacio para la votación de normas andinas, relacionadas con los sectores más competitivos de Colombia, Perú, Bolivia, Venezuela y Ecuador.
- Administrable en su totalidad a través de un Content Management Tool.

Knowledge Managment: Redes de trabajo

www.cp-latin-unido.net

Plataforma de Gestión de Conocimiento CP LatinNet de ONUDI:

- Plataforma con página web para los Centros de Producción Más Limpia de América Latina y El Caribe.
- Red de trabajo en la que confluyen consultores y expertos en temas de interés para la comunidad.
- Espacio de intercambio de experiencias y mejores prácticas de PML. Incluye periódico electrónico.
- Administrable por medio de web access.
- Genera reportes de uso y control.
- 600 usuarios profesionales en 15 países.

www.empresa.org

Organización de los Estados Americanos: Red de Organismos de Social Responsabilidad Empresarial (RSE):

- Formación de una red de organismos de RSE de diferentes países, entre ellos Perú, Chile, El Salvador, Brasil.
- Plataforma de comunicación para promocionar la RSE como un medio competitivo entre las empresas de la región.
- Incluye una biblioteca de documentos que almacena todas las lecciones aprendidas y mejores prácticas relacionadas con RSE.
- Administrable vía acceso web.

www.fundes.org

FUNDES Red de Gestión de Conocimiento:

- Proyecto integral de gestión de conocimiento para activar el intercambio de experiencias exitosas a través de diez países de Latinoamérica.
- 400 personas capacitadas y 580 usuarios activos.
- Extensa base de documentos, casos y biblioteca compartida de módulos de formación y consultoría.
- Incluye un periódico electrónico editable por cada país.
- Administrable por medio de web access.
- Genera reportes de uso y control.

Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

Knowledge Managment: Redes de trabajo

www.avina.net

AVINA: Red Virtual para Líderes Sociales

- Sitio de gestión documental e intercambio de experiencias para los socios de la Fundación AVINA.
- Destinado a más de 900 usuarios.
- Administrable en su totalidad por medio de un Content Management Tool.
- Cuenta con un sistema de estadísticas para medición de impacto.

www.carana.com

Red Colombiana CARANANet / USAID:

- Sistema de Gestión de Conocimiento y Monitoreo.
- Utilizado por todos los consultores pertenecientes al Programa de Desarrollo Empresarial Colombiano.
- Contiene base de datos de consultores.
- Permite acceso a reportes del Programa y de uso de la plataforma.
- Administrable por medio de web access.
- 300 consultores capacitados en 5 ciudades en Colombia.

www.grupoecos.com

ECOSnet: Intranet para GrupoECOS

- Plataforma de gestión de conocimiento que permite administrar las inversiones de la empresa.
- Solución que permite gestionar los datos de proyectos de inversión, potenciales negocios y contactos (Investment Matrix).
- Búsqueda rápida con varios campos de selección.
- Administrable por medio de web access.

www.pymespracticas.net

PyMEs PracTICas, BID FOMIN

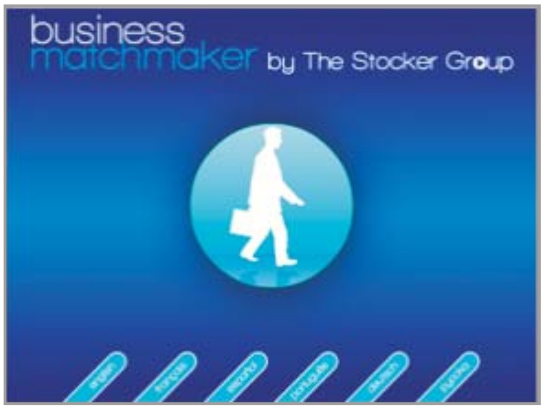
- Plataforma destinada a la promoción de mejores prácticas en el ámbito de la aplicación de TIC en PyMEs.
- Herramienta de comunicación destinada al acercamiento de las pequeñas y medianas empresas al uso de tecnologías de información para mejorar su desempeño.
- Concentra todos los estudios de caso realizados por Stocker Group relacionados con este tema en Chile, Colombia, Argentina y Perú.
- Administrable en su totalidad a través de un Content Management Tool.

www.maderasnicaragua.com

Cluster Maderas Nicaragua IFC Banco Mundial:

- Plataforma para el cluster PyME maderero de Nicaragua creado con el fin de generar negocios para el sector. Entrega información y marketing de productos.
- Administrable en su totalidad por medio de un Content
- Management Tool.
  Cuenta con sistema de estadísticas para medición de
- impacto.

Desarrollo de Negocio y Promoción Comercial



www.bmm-chile.stockergroup.com

Matchmaking Comercial y Ruedas de Negocio

- Permite organizar ruedas de negocios. Ha sido aplicado en el año 2007 en Perú, Ecuador, Nicaragua y Chile.
- Actividad de promoción comercial para PyMEs que crea un gran dinamismo comercial .
- Normalmente organizado en el contexto de alguna feria comercial o de promoción regional de negocios.
- Incluye talleres previos de capacitación para los participantes para aumentar el impacto comercial.

www.mercatoo.com

SECO / SIPPO – Mercatoo: e-marketplace

- Plataforma virtual de negocio para promover el uso de herramientas comerciales TIC en PyMEs.
- Puede ser combinado con las Ruedas de Negocio para fomentar el uso de este tipo de canal de negocios.
- Incluye actividad de capacitación para los empresarios.
- Desarrollado por Stocker Group para SECO (Gobierno Suizo).

Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

Desarrollos Web

Sitio web personal de Stephan Schmidheiny

- www.stephanschmidheiny.net

Portal financiero CREA TRUST Liechtenstein

- www.crea-trust.com

Albatrosmedia

- Este sitio Web ganó el premio de mejor página Internet en Panamá en Diciembre de 2004 (Arroba de Oro).
- www.albatrosmedia.net

Euroventures Brazil

- www.euroventures.com.br

Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

Desarrollos Web

AMANCO

- Website corporativo creado para el grupo Amanco compañía industrial líder en Latinoamérica en la producción y mercadeo de sistemas de tuberías, conexiones y accesorios plásticos para la conducción de fluidos, principalmente agua, y otros tales como electricidad y gas. Página administrable en su totalidad.

- www.amanco.com

Mexichem

- Website para el grupo mexicano de empresas químicas y petroquímicas líderes en el mercado latinoamericano, con exportaciones a más de 50 países y el respaldo de más de 50 años de trayectoria y 27 de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores. Página administrable en su totalidad en sus versiones en español e inglés.

- www.mexichem.com.mx

Swiss Asset Protection

- Website en 5 idiomas desarrollado para una empresa financiera. El trabajo de Stocker Group incluye las actividades de webmarketing.

- www.swissassetprotection.net

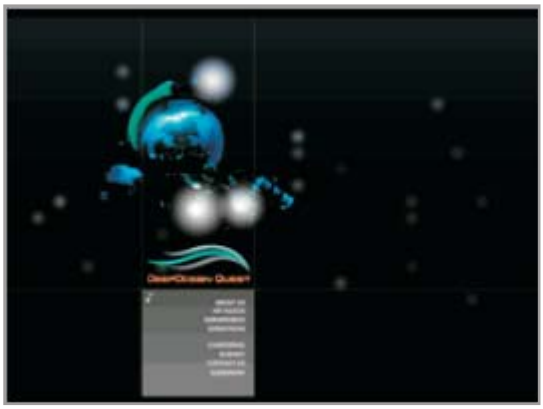
GrupoECOS

- Página con un diseño moderno y optimisada para Google.
- Fácil navegación a las informaciones (ej. Mapa de paises e informaciones relacionadas).

- www.grupoecos.com

Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

Desarrollos Web



Deep Ocean Quest

- Website corporativo de un grupo de investigadores - exploradores de las profundidades del océano, creado para mostrar las actividades y expediciones en curso.
- www.deepoceanquest.com

Grupo EcoGeo Brasil

- Website para el grupo EcoGeo en Brasil.
- www.ecogeosa.com

Daros Latinamerica

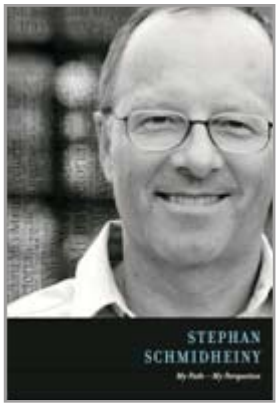
- Website en 3 idiomas para la Colección de Arte Daros Latinamerica, con sedes en Zurich y Rio.
- Integra todas las obras de la colección.
- www.daros-latinamerica.net

Swiss Souvenir

- Website comercial para vender campanas on line.
- www.swiss-souvenir.ch

Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

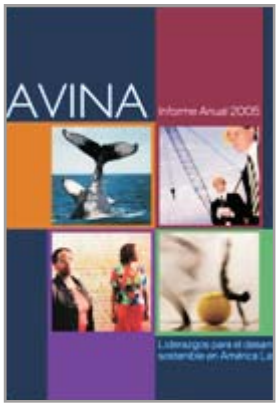
Comunicación y Publicaciones



My Path - My Perspective
Diseño, Edición y
Distribución mundial

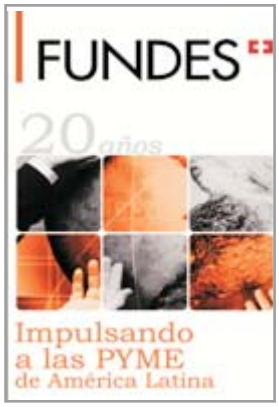
Cultura y Transformación Social
Diseño, Edición y
Distribución mundial

VIVA Trust Case Studies
Diseño, Edición y
Distribución mundial



AVINA Annual Report 2006
Diseño, Edición y
Distribución mundial

Pioneros (AVINA 1997 - 2000)
Diseño, Edición y
Distribución mundial



FUNDES 20 Años
Diseño, Edición y
Distribución mundial

SECO e-marketplace
Diseño, Edición y
Distribución mundial

www.stockergroup.com

PATRICIO STOCKER

Email: pstocker@stockergroup.com • Office: +57 1 623 3330 • Cell: +57 320 333 6912

ENTREPRENEUR AND SENIOR MANAGEMENT EXECUTIVE – INTERNATIONAL

15-year career is distinguished by consistent management progression and success in driving profit, growth, market share and operational performance for a dynamic international company.

PROFILE

- PhD in Economy (Dr. oec.) y Bachelor in Business Administration (lic. oec.) graduated from the University of St. Gallen (Switzerland)
- Actually Managing Partner in International Consulting Firm with focus on Knowledge Management
- Formerly holding a top management position in this international company, with regional responsibility.
- Successfully managed a turn around in a complex surrounding, achieving for several years double digit sales growth for the company's subsidiary (youngest CEO in the group at that time).
- Extensive management experience to lead and manage the development and implementation of businesses and strategies, aligned to global, regional and local requirements, ensuring a high quality work and delivery of results.

SUMMARY OF QUALIFICATIONS

- P&L Management
- Global / Local Sales & Marketing
- Local Finance & Administration
- Start up, Restructuring & Change Management
- Internal/External Relationship Management
- Vision, Strategy, Execution & Leadership
- International Business Development
- Staff development and motivation
- Team Building, Coaching & Mentoring
- Multicultural and multilingual

EXPERIENCE

Stocker Group Inc. (www.stockergroup.com) 2008 to present

Partner
President and CEO of Stocker Group Colombia S.A. and Stocker Group do Brasil Ltda.

Challenge: Achieve growth targets of the strategic plan of international operations with focus on Latin America and Switzerland by developing our methodology and positioning of our brand as main player in Knowledge Management

DaimlerChrysler AG (www.daimler.com , NYSE – DCX) 1996 to 2008

Mercedes-Benz do Brasil Ltda. (www.daimler.com.br) 2006 to 2008

Director – Sales & Marketing Commercial Vehicles Latin America,

Challenge: Provide an adding value between strategic and operational management experience, market knowledge and profit targets, focusing on maintaining market leadership on actual markets, while gaining positive positioning and penetration in overseas markets

Responsibility / Reporting line: Worldwide responsibility Sales Trucks and Bus-Chassis produced in Brazil and also Latin-American responsibility for Trucks ex Germany and Vans ex Argentina. In total more than 40 markets.
Export Commercial Vehicles Latin America w/o Brazil (USD $900 million revenues of direct responsibility, total revenues of local company USS 4.000),

Direct report to Vice President for Sales & Marketing Latin America and Vice President Bus Latin America.

Actions/Results:

- **Tripled profit in the first year** by an aggressive price strategy (first to take actions in market as leader in Brazilian Commercial Vehicles Export), beside strong negative FX effect, **overachieving market share targets**.
- Redesigned and **professionalized the structure** and transformed the business from an inside oriented to a market and client driven organization, from a reactive to a proactive organization. Structure focused on products (Trucks, Vans, Bus-Chassis) and high lever markets.
- Restructured team by implementing New Management Model (efficiency program from Headquarter)
- Build up a marketing department for export markets (systematic market data availability of all markets and market specific product information).
- Involved personally successfully in several big fleet deals with first time customers.

DaimlerChrysler Colombia S.A. (www.daimlerchrysler..com.co) 2000 to 2006

President & CEO, DaimlerChrysler Colombia S.A., Bogotá, Colombia Apr. 2003 to Jan. 2006

Challenge: Turn around of company and lead to group standards. Provide strong, decisive leadership – focus on market niches, revenues, market share and operating performance, growth, restructuring of business units and management team. (2006: USD 120 million revenues, Operating Profit USD 10 million, 380 employees – 2000: USD 10 million, Negative Operating Profit USD -4,5 million, 150 employees)

Responsibility / Reporting line: Market responsibility for all represented DaimlerChrysler divisions (Mercedes-Benz Passenger Car, Chrysler, Truck, Bus, Van). Full P&L responsibility.
Direct report to President DaimlerChrysler Latin America and CFO DaimlerChrysler Latin America

Actions/Results:

- **Generated double digit growth** outpacing the market (Compound Annual Growth Rate 2003 – 2005 > 50%)
- Redesigned the structure and leaded the transformation process from a “timid car distribution company” to a real player the local automotive market with clear goals and a mission/vision and instituted corporate values.
- Steered sales and marketing to that point that our divisions were first or second in all market sub segments we competed.
- Improved productivity (in 2005 one of the most successful subsidiaries of DaimlerChrysler) .
- Aligned local senior management on change
- Launched the car brands Chrysler, Jeep and Dodge and the Truck brand Freightliner, with immediate customer acceptance.
- Restructured national Dealer Network (from 3 external dealer to 15), implemented brand dealer standards.
- Steered wholesale business and own retail business (3 dealers)
- Planed and build a logistic center in the free trade zone of Bogotá for vehicles and spare parts
- Focused the corporate communications team on improving the corporate and brand images through Crisis Management Training, Media Training, Corporate Citizenship Programs (support of Andres Felipe Gomez Escobar foundation) and employee communications.

CFO, DaimlerChrysler Colombia S.A., Bogotá, Colombia Dec. 2000 to March 2003

Challenge: Implement a professional structure for the Finance Department; convince investors and banks of turn around plan.

Responsibility / Reporting line: Responsibility for Accounting, Finance, Treasury and IT. Acting as the speaker for all financial questions and issues inside DaimlerChrysler. Legal representative of the company together with CEO.
Direct report to President and CEO Mercedes-Benz / DaimlerChrysler Colombia and functional reporting to CFO DaimlerChrysler Latin America.

Actions/Results:

- **Defined and implemented new structure and processes for Finance, Controlling and Treasury.** Selected personnel for key positions.
- **Orchestrated a culture change transformation** of all reporting departments from central areas into service providers.
- Capitalized Company and assured sufficient credit lines with local banks.
- Set bases for US-GAAP Accounting
- Defined an implemented hedging strategy
- IT: defined and invested in state of the art systems (SAP implementation kick off) and hardware.
- **Appointed as the CEO and President of DaimlerChrysler Colombia based also on the exceptional quality of work delivered within this position.**

Early Career – DaimlerChrysler Aug 1996 to Nov 2000

- **Head Local Finance and Controlling, EvoBus Austria GmbH – Salzburg, Austria.** (Company revenues of EUR 100 million, leader in local bus market) First assignment outside of Germany taking over the management of Finance and Controlling in the local Bus Sales subsidiary during a period of restructuring and relocation of headquarter to Vienna. Responsible for accounting, monthly closings and result reporting to local management and business unit in Germany, tax optimization. Leaded, designed and implemented a modern and adequate MIS for the local management and the business unit**.**
- **Head Sales Controlling Austria and Italy – EvoBus GmhH – Stuttgart, Germany.** (Company revenues of EUR 4.000 million, worldwide leader in Bus market) Coordination of all business and administrative matters of those two markets. Responsible for sales and results planning (complete P&L), monthly follow up and all M&A issues
- **Associate International Management Program – Mercedes-Benz AG – Stuttgart, Germany.** Trainee program with the following projects: M&A automotive (Stuttgart-Untertürkheim), Product controlling (Stuttgart-Untertürkheim), Area Controlling (Sao Bernardo do Campo, Brazil), Sales at Dealership (Mannheim, Germany)

EDUCATION / AFFILIATIONS

- PhD in Economy (Title: Dr. oec. HSG) – University of St. Gallen – St. Gall, Switzerland
- Bachelor in Business Administration (Title: lic. oec. HSG) – University of St. Gallen – St. Gall, Switzerland
- First Certificate in English – University of Cambridge
- Graduated in Argentinean as well in German high school systems – Goethe Schule – Buenos Aires, Argentina

FORMER AFFILIATIONS

- Member of YPO (Young Presidents Organization)
- Board Member of German Colombian Commerce Chamber
- Chairman of Mercuria San Gallensis e.V. (University Fraternity)
- Member of the Altherren Verband of Mercuria San Gallensis e.V. (Alumni organization)
- Chairman of Latin American Club at the University of St. Gallen

ADDITIONAL INFORMATION

- Born: Mai 8th, 1969
- Birthplace: Buenos Aires, Argentina
- Nationality: German and Argentinean
- **Languages: Spanish, German, English and fluent in Portuguese** (business conversation level)
- Family Status: Married, three children

Curriculum Vitae
Dr. Michael Stocker

Stocker Group
THE KNOW HOW COMPANY

July, 2007.

Dr. MICHAEL STOCKER
PERSONAL HISTORY STATEMENT
AND
ACCOMPLISHMENTS RELATED TO KNOWLEDGE MANAGEMENT (KM)

Michael Stocker is Swiss and holds a Ph.D. in Economics from the University of St. Gallen, Switzerland, and an MBA from the Community of European Management Schools in ESADE Barcelona, Spain. He has lived and worked in Knowledge Management projects (KM) in Latin America for 15 years. As one of his first experiences, he established KM networks for SME´s in several countries like, Colombia, Chile, Centroamerica, Bolivia and became an international expert in applying technology to promote sustainable development.

Later he became a member of the Boston Consulting Group (BCG). As a member of the world e-commerce group he worked mainly in Spain, Mexico and Switzerland developing and implementing strategies for Knowledge Management, Intranets and e-business for several 500 fortune companies. Afterwards he established the e-business department of FUNDES International in Chile, a foundation to promote business in Latin America from Swiss Entrepreneur Stephan Schmidheiny. As the international Manager he set up e-marketplaces and Knowledge Management strategies all over Latin America, Europe and Africa.

In 2003 Dr. Stocker founded his own company in with offices in Chile, Brazil and Switzerland where he is now acting as the General Manager of The Stocker Group S.A. Apart from his involvement in the company he has been assigned international consultant for the World Bank, The United Nations, The Inter American Development Bank, AVINA, the Swiss and the US Government in projects related to the implementation of Information and communication Technologies.

The Stocker Group S.A (www.stockergroup.com) has officeS in Chile, Brazil and Switzerland with KM projects in over 10 countries in Latin America for several institutions like the Inter American Development Bank, AVINA, VIVA, USAID, INCONTEC Colombia, The Swiss Government (SECO), IFC, UNITED NATIONS and the World Bank, AMANCO, PACIFIC HYDRO among others.

July, 2007.

Most important achievements related to KM:

- KM and technology partner for the United Nations UNIDO network of the cleaner production centers 2004 – 2007. Development and implementation of the Knowledge Management network Latin America, including methodology, platform, training and Impact Analysis. Training of 15 different NGO´s in 14 countries with 2200 users using the KM platform.

- Since 2007 Consultant to the Australien Hydro Power company for the establishment of a KM network for their water projects all over the world.

- In 2006/2007 developed and implemented a KM system for the AMANCO Holding with headquarters in Sao Paulo. This Km system has an integrated monitoring tool to measure the Return of Investment of the KM project within the company. ROI within 1 year has been 420%. Implemented in 12 countries.

- KM and technology partner for the AVINA Foundation for the development of the leader network in 2005. In charge of the development and implementation of a knowledge database to be offered to the network in June 2005. In 2004 developed and implemented a financial reporting package for the foundation.

- Successfully developed and implemented a Knowledge Management platform for USAID in Colombia in 2004/2005 Trained over 400 people on the use of the platform. Currently developing a Management Information System for USAID in Colombia to monitor the impact of the SME promotion program.

- 2002 – 2005 Successfully developed and implemented a Knowledge Management Platform for FUNDES International in 2003, integrating the consulting, training and policy research areas of the foundation. Currently consultant and technology partner to the FUNDES network in various programs.

- 2003 – 2004 Successfully developed and integrated the Knowledge Management System to the World Bank's African Project Development Facility and supervised implementation in 8 countries in 2004. Program currently being replicated in French speaking Africa.

- Designed and implemented Knowledge Management and Technology systems for 3 Fortune 500 corporations in Mexico, Spain and Switzerland as project leader at the Boston Consulting Group 1997 - 2000. Member of the e-commerce core group of BCG.

PERSONAL DATA	
Name / Address: Phone / E-mail:	Michael Stocker, Barros Errázuriz 1953, of 1101, Santiago, Chile. (56-2) 381 25 00, mstocker@stockergroup.com.

EDUCATION	
1993 – 1996	***University of St. Gallen (HSG),*** *Switzerland* Ph.D. program. (Thesis about ¨Impact measurement and monitoring of financial programs to promote SMEs in Latin America"). Impact Analysis of guarantee fund on 250 SMEs in Bolivia, Colombia, Panama, Guatemala, Chile and Costa Rica. Degree**: *Ph.D. in Economics.***
1993 – 1994	***Escuela Superior de Administración de Empresas (ESADE),*** *Barcelona* Spain Master program of the Community of European Management Schools. Degree: ***Master of European Management*** *(CEMS-Master).*
1989 - 1994	***University of St. Gallen (HSG)****, Switzerland* Business and Administration, Law and Social Sciences. Focus on Information Technology and the application of various Management Models for KM Degree: ***Master of Business and Administration.***

PROFESSIONAL EXPERIENCE	
2003 – Present	***The Stocker Group S.A. Founder and General Manager*** **(www.stockergroup.com)** The Stocker Group is based in Switzerland, Chile and Brazil. Its made up of 25 professionals from 6 nationalities. Current projects are located in 10 countries and focus on Technology Development, Knowledge Management, At this moment the Stocker Group works for clients like AMANCO, UNITED NATIONS, THE WORLD BANK, THE INTER AMERICAN DEVELOPMENT BANK, AVINA, SECO, FUNDES, USAID, VIVA TRUST, ALBATROSMEDIA, EUROVENTURES, GRUPO ECOS among others. The ICT project portfolio of the Stocker Group currently includes several projects related to KM and its implementation of methodologies and software to share best practices. As an example please find below the descriptions of 3 of them. ***AMANCO KM Project:*** Establishment of an expert group community and KM platform for the AMANCO Holding with headquarters in Sao Paulo. This Km system has an integrated monitoring tool to measure the Return of Investment of the KM project within the company. ROI within 1 year has been 420%. Implemented in 12 countries. ***Best practices platform for the United Nations Cleaner Production Network (UNIDO)*** The project established a Knowledge Management Methodology and platform to share best practices within the network of the Cleaner production Centres in 15 countries in Latin America. It will improve the demand for and supply of Technology related to Cleaner Production in these countries, facilitate the exchange of experience and information, enhance the establishment of cooperation agreements and foster the establishment of financial mechanisms for technology development and transfer in the LAC region. The Stocker Group developed the methodology, the software and trained over 2500 people on the best practices platform. ***USAID: KM PORTAL FOR THE PROMOTION OF SUSTAINBLE DEVELOPMENT IN COLOMBIA:*** The CED program of USAID aims to promote SMEs in Colombia by applying different activities like linkage programs, ICT and export promotion. The Stocker Group established a program to share best practices within all the different promotion projects of USAID in Colombia. At the same time the system allows the proper reporting of all projects and it's impact on SMEs. In Colombia more than 400 consultants in 5 cities working have been trained on the technology and over 600 companies and NGO´s have been beneficiaries of the platform.

	SME INFORMATION MATCHING PORTAL: This project has been developed on the experience of the business roundtables and the www.meractoo.com platform. The purpose of this project is to support a market for business transactions between SMEs and LEs (within local business communities in general). The program is running in Colombia, Peru, Ecuador, Bolivia, Chile and Center America
2000- 2003	***FUNDES INTERNATIONAL, International Manager:*** FUNDES is a private organisation for Sustainable Development in Latin America founded by Swiss entrepreneur Stephan Schmidheiny. FUNDES provides access to credit, training and technology for small enterprises. • Head of the e-business/ KM department and therefore in charge of the development, implementation and coordination of all TIC projects within the network in Latin America. Leading a team of 20 consultants. • In charge of the development and transfer of Knowledge Management in training, consulting and special projects in 11 countries in Latin America. • Leading the development and implementation of various E-business and KM development projects in Africa. • In charge of the relationship with donors and strategic partners like the World Bank, IFC, European and local governments in Latin America.
1998 – 2000	***The Boston Consulting Group (BCG): Senior Consultant,*** *México, Spain, Switzerland* In charge of the development of strategies and implementation of Knowledge Management Management and e-business programs in different fortune 500 companies in Mexico, Spain and Switzerland. **Member of the worldwide e-commerce core group of BCG**.
1996 – 1998	***PROPEL, Bogotá****, Colombia:* ***Regional Manager Latin America*** PROPEL a private organisation for consulting on ecoefficient technologies in Latin America with Headquarters in Bogotá, Colombia, founded by the Swiss Government. Responsible for the management of the activities in all Latin America (Colombia, Chile, Ecuador, Mexico, Bolivia).
1994 – 1996	***FUNDES Switzerland****, Latin America:* ***Head of Research, Impact Analysis*** Responsible for the impact analysis of all the programs in Latin America. Investigation of 1,200 enterprises and 40 banks in six countries in Latin America. Employed by the Headquarters in Weesen, Switzerland, working at the local offices of Bolivia, Colombia, Costa Rica and others. In 1996, responsible for the execution of a market study in nine countries in Latin America, co-ordinated from Costa Rica.
1992 - 1993	***Brugger Hanser und Partner****, Consulting Group, Zurich, Switzerland:* ***Consultant*** Development and implementation of financing strategies for SME´s in Switzerland.

OTHER SKILLS	
Skills/ publications/ speeches:	Different publication about Impact Analysis, KM and monitoring tools. During the last 10 years has given speeches and held training seminars in 12 different countries about Knowledge Management and was invited to several international summits as speaker and panelist. The most recent Summits where he presented Km related topics are. • The UNIDO annual meeting on establishing best practices network in Interlaken Switzerland and Lima Peru in 2007. • Assigned country expert for the World Information Society to detect best practices of ITX applications in Chile, 2007 to be presented in 2008. • The UNCDAT Regional Conference on ICT Strategies for Competitiveness and Development, Rio de Janeiro, Nov. 2003.The Latin America E-business Forum, Sao Paulo, Nov. 2004. • Interview on CNN en español on the information platform for SMEs in Latin America developed by the Stocker Group, Nov. 2004. • Annual Meeting of the foundation for social entrepreneurs of the World Economic Forum, Davos (Schwab foundation), Nov 2004. • Speaker at the World Summit on the information Society in Geneva, Switzerland, Dec. 2003. • Annual meeting of the foundation for social entrepreneurs of the World Economic Forum, Davos (Schwab foundation) Sao Paulo, 2003
Languages:	Fluent: German, English, Spanish, French. Basic: Portuguese