



“Evaluaciones Ambientales del Comercio: Vínculos y Relevancia para la Región Andina”

María Amparo Albán

Coordinadora

albanr@uio.satnet.net

Antecedentes

- Creciente interés regional sobre la relación entre comercio y ambiente ha determinado la inclusión de varios actores en el debate
- Varias organizaciones intergubernamentales han iniciado diferentes estudios sobre la sostenibilidad de las políticas comerciales, adaptando diferentes metodologías cualitativas y cuantitativas para el análisis de los impactos en la sostenibilidad ambiental y social de las políticas comerciales

Interés organizacional

- El Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental desde 1997 a través de su programa de Comercio Internacional y Medio Ambiente, viene trabajando en varias evaluaciones de sostenibilidad:
 - Estudio sobre la Sostenibilidad del sector Bananero (UNEP)
 - Ha generado varias reuniones nacionales e internacionales para discutir las evaluaciones de sostenibilidad (en relación al ALCA particularmente)

- Ha participado en las discusiones y revisión de varios estudios a nivel regional que ha realizado la OEA, como en: Argentina, Brasil, Uruguay, y países de Centroamérica
- Ha participado en discusiones de estudios realizados por la Unión Europea respecto de las negociaciones con Chile y Mercosur, y ha emitido sus comentarios.

Necesidad de fortalecer las capacidades para el libre comercio en la región andina

- En el marco de las negociaciones del ALCA y de sus posibles efectos positivos o negativos sobre la sostenibilidad ambiental, era necesario tener estudios concretos de país, particularmente en el caso de países que estén llevando a cabo negociaciones, como es el caso de Colombia, Ecuador y Perú que actualmente negocian con Estados Unidos un Tratado de Libre Comercio.

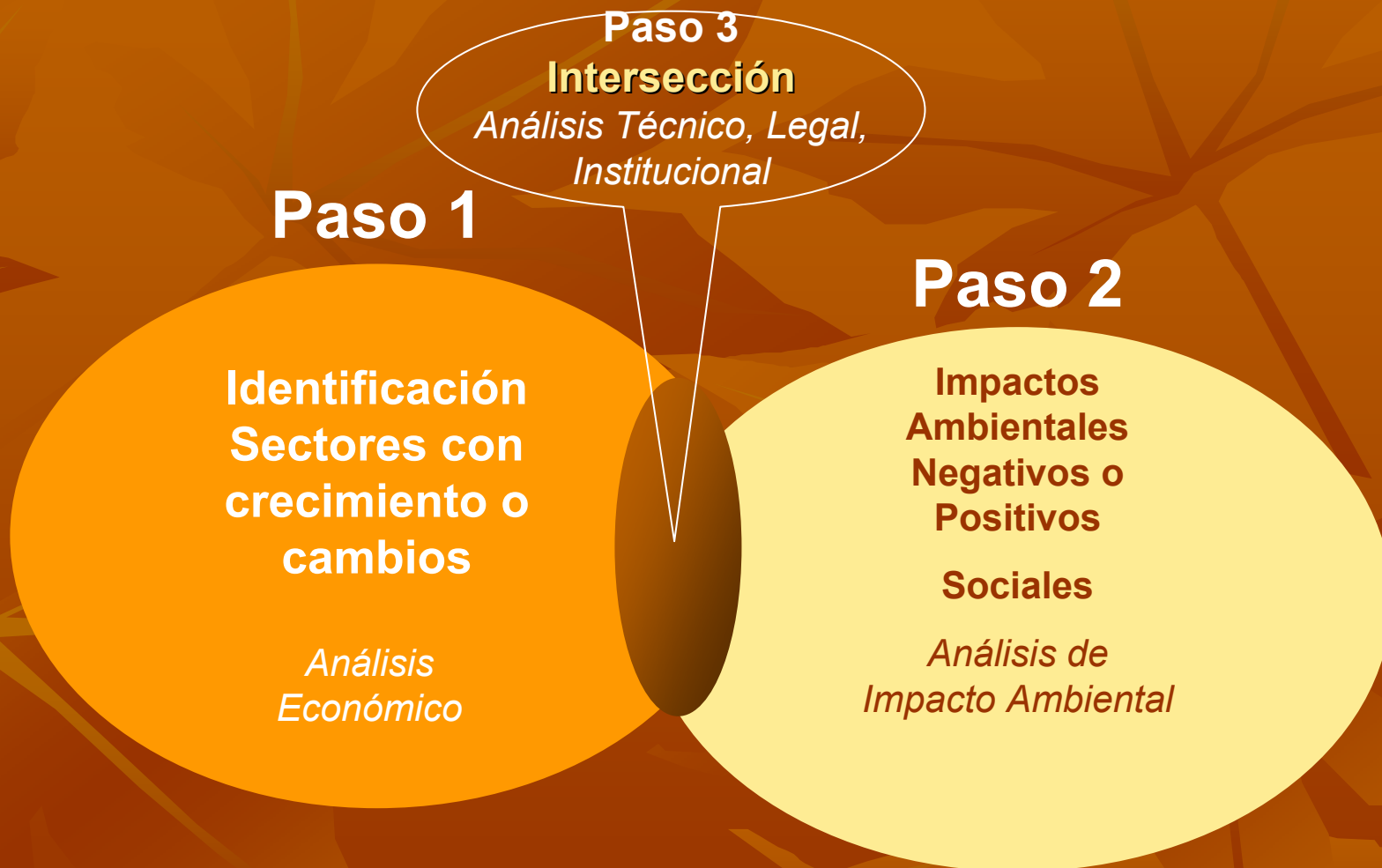
Buscando socios en la región:

- Se buscó a socios sub-regionales que trabajaran el temas de política ambiental y se identificó a la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental y al Instituto Colombiano de Derecho Ambiental.
- Se mantuvieron reuniones previas para identificar metodologías y sectores que podrían ser estudiados, invitando a varios sectores a participar en las discusiones.

Metodología

- **Estudios por país** con énfasis en asuntos e impactos nacionales
 - Estudios empíricos para evaluar los posibles impactos ambientales
 - **Fase de análisis:**
 - **Económico, Ambiental, Legal-Institucional**
 - Equipo de expertos en cada país
 - **Fase de diálogo**
 - Resultados de evaluación
 - *Evaluación de opciones de políticas*

Fase de Análisis



Criterios para selección de sectores

- Los sectores de estudio fueron escogidos en función de varios criterios:
 - (i) Indicadores de Competitividad;
 - (ii) Factores sociales;
 - (iii) Factores ambientales; y,
 - (iv) Tendencias Comerciales

Sectores escogidos

- Ecuador: Palmicultura y Pesca de Atún
- Colombia: Confecciones, Cuero-Manufacturas en Cuero y Ganado Bovino Confecciones, Cuero-Manufacturas en Cuero y Ganado Bovino
- Perú: Textiles y Maderas Tropicales

Resultados

- No pretenden ser una evaluación exhaustiva del “performance” ambiental de los sectores, sino una guía que pueda colaborar con la formulación de lineamientos de política para la implementación de los acuerdos comerciales: “Agenda Interna”,
- Esperan proporcionar información para la planificación estratégica sectorial a los gremios productivos, y
- Esperan contribuir en la planificación integrada de las políticas públicas sobre comercio y ambiente.

Desafios

- Confiabilidad y disponibilidad de datos,
- Movilidad de los procesos comerciales,
- Metodologia,
- Compromiso,
- Recursos,
- Capacidades y poca experiencia,
- Servicios/inversiones, bienes y servicios ambientales,
- Falta de Enfoque a largo plazo, movilidad de Recursos Humanos vs. impactos en ecosistemas.



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!