



COMERCIO Y AMBIENTE: OPORTUNIDADES PARA LA PRODUCCION Y EL CONSUMO SUSTENTABLE

Hotel Camino Real
Managua, Nicaragua
5 de Agosto de 2005

9:00 **Apertura**

- Representantes de OEA y PNUMA
- Presentación de conclusiones reunión de expertos de gobierno sobre producción y consumo sustentable

9:30 **Algunos Conceptos sobre Comercio y Ambiente**

- La protección ambiental en el marco del libre comercio
- Las evaluaciones ambientales como herramienta de planificación

10: 30 **Oportunidades y retos para la producción y el consumo sustentable ante el libre comercio.**

- *Estudios de Caso* sobre sectores específicos en Centroamérica

Evaluación de los Impactos Ambientales del Libre Comercio: La experiencia del Melón y Caña de Azúcar en Costa Rica y Guatemala. Representante de CINPE

Experiencia en el sector Cacao en Nicaragua. Edgar Koepsell, Programa, Manejo Sostenible de los Recursos Naturales, y la Promoción de la Competencia Empresarial, GTZ Nicaragua.

11: 30 **Refrigerio**

- *Bienes y Servicios Ambientales, Tendencias y oportunidades para el Comercio, Chantal Line Carpentier, jefa Programa Comercio y Medio Ambiente, CCA.*

○

- *Requisitos Ambientales para el Acceso a Mercados, Jenny Suazo, Asesora, Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales de Honduras.*

1:00 Preguntas, comentarios y observaciones.

1:30 **Almuerzo**

2:00 **Oportunidades y retos para la producción y el consumo sustentable ante el libre comercio.**

- *Oportunidades y mecanismos de colaboración, Carlos Murillo, CINPE, Costa Rica*

2:45 *Ejercicio Practico*

4:00 Cierre de la actividad

Ing. Arturo Harding, Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales de Nicaragua.