



ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS

COMISION INTERAMERICANA PARA EL CONTROL DEL ABUSO DE DROGAS

cicad

CUADRAGESIMO SEGUNDO PERIODO ORDINARIO DE SESIONES
Del 27 al 30 de noviembre de 2007
Santa Marta, Colombia

OEASer.L/XIV.2.42
CICAD/doc.1621/07
26 noviembre 2007
Original: English

CREACIÓN DE UN “SELLO” DE DESARROLLO ALTERNATIVO COMO UNA HERRAMIENTA DE MERCADEO PARA PROMOVER PRODUCTOS LEGALES PROVENIENTES DE ÁREAS DE PRODUCCION DE CULTIVOS ILÍCITOS

Adriana Henao

SECRETARÍA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS, WASHINGTON, D.C. 20006

Inter-American Drug Abuse Control Commission
Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas

CICAD

Creación de un “Sello” de Desarrollo Alternativo como una herramienta de mercadeo para promover productos legales provenientes de áreas de producción de cultivos ilícitos

Adriana Henao
Inter-American Drug Abuse Control Commission
(CICAD)



ANTECEDENTES

La idea detrás de la certificación de productos es que esto asegura que los productores, quienes normalmente, se encuentran viviendo en situaciones de pobreza desproporcionada en los países en desarrollo, obtengan una ganancia justa del precio del mercado. Permite que ellos alimenten a sus familias, envíen sus hijos a la escuela, sobrevivan a las fluctuaciones del mercado, reinviertan en sus propios negocios y reduzcan su dependencia en la cooperación.

- El sistema de certificación más popular que financia la seguridad alimentaria es el estándar orgánico. Este requiere que los productores se abstengan de usar productos químicos agrícolas. Sin embargo, también hay estándares basados en Buenas Prácticas Agrícolas, las cuales permiten el uso de químicos agrícolas, asegurando que son usados de una manera segura (los más peligrosos son prohibidos y otros son recetados solamente en límites predeterminados).



- En contraste, los otros estándares aparentemente tienen mercados más pequeños. El excedente pagado por el consumidor para conservación ambiental financia muchos sistemas de certificación incluyendo el estándar del [Consejo de Administración de Bosques](#). Este estándar requiere que los bosques que son usados para producir maderas y otros maderables sean manejados de una manera ambientalmente responsable. Este tipo de estándar se ha vuelto cada vez más popular entre los mayores consumidores de maderas: firmas como IKEA y HOME DEPOT sólo usan madera proveniente de bosques certificados.
- El tercer tipo de certificación alimentaria que es muy popular corresponde al excedente del consumidor destinado para fines de justicia social y el más popular es el estándar fijado por [Comercio Justo Internacional \(FLO\)](#). Su estándar tiene muchos requisitos que regulan las prácticas de empleo y previenen el comercio explotador. El estándar FLO fija precios mínimos, y requiere que el mercadeo sea hecho a través de un grupo de productores y también que una pequeña porción de las ventas sea distribuida directamente al grupo de productores.



La certificación de Productos indudablemente tiene un impacto tremendo transformando las economías y los estilos de vida de los productores con menores oportunidades, y al mismo tiempo alcanza otros objetivos sociales. Sin embargo, un tema decisivo con respecto a la certificación es si es realmente recomendable para los más pobres, o si esta destinada solamente para aquellas personas que son moderadamente pobres.

La certificación requiere un proceso de inspección y de monitoreo del producto en las fincas de productores y por supuesto el acceso a los mercados, y todos esos requisitos pueden regular cualquier tipo de certificación de productos para los más pobres y aquellos en las regiones más remotas.



La certificación, cuando es implementada como un componente de los proyectos de desarrollo rural/alternativo puede ser muy útil.

El proceso de distribución de ganancias derivado del precio adicional pagado al producto certificado, implica en todos los casos la existencia de organizaciones emprendedoras. Este es un factor clave para promover organizaciones comunitarias y trabajo compartido, los cuales son asuntos fundamentales cuando se promueven modelos de generación efectiva y sostenible de ingresos o desarrollo rural/alternativo.

La certificación también llama la atención a los campesinos y pequeños productores para mejorar sus condiciones de vida y sus sistemas productivos. Igualmente, contribuye a incrementar la productividad y la calidad de los productos.



En el caso de los Andes, uno de los principales obstáculos para los productores rurales es el acceso a los mercados y la certificación, la cual ha probado su efectiva contribución a la diferenciación de productos.

Pero, algunas certificaciones generan costos adicionales, que en todos los casos no son cubiertos por los ingresos que estas producen. La inversión en las fincas incrementa los costos de mano de obra y genera la necesidad de establecer procesamiento, empaque, estrategias de mercadeo y el manejo de infraestructura y representa costos adicionales. Si la certificación no esta adecuadamente planeada, ellos pueden incurrir en deudas y crisis financieras.



La mayoría de los productores de Desarrollo Alternativo son pequeños productores frecuentemente localizados en áreas remotas con largas distancias entre un lugar y otro.

Las ganancias generales de su producción son usualmente muy escasas para que sea factible una inspección de cada una de sus fincas, realizada por alguna entidad de inspección externa.



Quien es elegible para la certificación de productos de Desarrollo Alternativo? Y que productos pueden ser certificados?



Bolivia tiene “asociaciones de asociaciones” muy fuertes para comercializar los productos rurales



ABAPI

Asociación de 53 asociaciones, de piña y banano 1500 productores, vendiendo \$2.4m de productos en mercados domésticos y de exportación



El Ceibo

Asociación de 38 asociaciones de cacao, con \$2 m de ganancias anuales & \$1.6m en equipo de procesamiento para chocolates y productos de cacao de exportación y mercado doméstico



PROASPA

Asociación compuesta por 28 Asociaciones de palma, 750 productores, procesan y venden palmitos para comercializarlos en US, Europa e Israel



Bana Beni

Compañía propiedad de 10 asociaciones, con 443 miembros, produciendo y vendiendo banano orgánico para el mercado doméstico y de exportación.



Perú ha desarrollado muy buenos agro-negocios y negocios para servir al mercado de exportación



Oro Verde

Asociación de 22 asociaciones de productores de café, 450 productores de café de primera calidad y con certificado de comercio justo para vender en Estados Unidos y Europa



Mayo

Compañía de los productores
Produce y comercializa chocolate de lujo para el mercado nacional proveniente del cacao de 120 productores



Acopagro

Asociación de 70 asociaciones de productores de cacao orgánico y producto terminado para el mercado de exportación con \$800,000 ganancias anuales



Semperu

Es un negocio de carácter privado de inversionistas filantrópicos, 1,500 toneladas de maíz anuales, provenientes de productores locales y el secado se realiza mediante grandes facilidades de procesamiento



Copaso

Asociación de 10 asociaciones de productores de algodón, cuya fuente de algodón proviene de 1,100 productores, que procesan y venden en mercados domésticos



Olamsa

Compañía de los productores
Procesadora de aceite de palma proveniente de 500 productores, su planta procesa \$2 m, con ganancias anuales de \$4.8m



Colombia tiene modelos altamente novedosos para comercialización y organización de negocios de base comunitaria



FCC

Organización que ayuda a 700 productores de café que producen café especial y orgánico a los estándares requeridos por el sistema colombiano nacional de mercadeo



Frutimacizo

Compañía cuya propiedad es compartida entre el Gobierno y productores quienes producen y venden tomates de árbol a los mayores centros comerciales en el sur del país.



Red Ecolsierra

Organización de 19 grupos de productores creados para proporcionar apoyo técnico en comercialización a productores de cacao, miel y café, con un apoyo fuerte del sector privado



IMPACTO DE LAS EMPRESAS RURALES ORIENTADAS AL DESARROLLO

	Cultivos lícitos sin empresa	Cultivos lícitos con empresa
Ingresos	Bajo, debido a baja calidad y productividad, falta valor agregado, problemas de distribución	Mas alto debido a las mejoras en calidad y productividad, compartiendo beneficios de valor agregado.
Demanda	La calidad normalmente es muy baja para acceder a la demanda nacional o internacional	Las empresas ayudan a los productores a obtener alta calidad suficiente para acceder a los mercados nacionales e internacionales
Distribución	Pobre distribución intrínseca características para muchos cultivos Industria intermedia pobremente organizada y capitalizada	Inversión en proceso post-cosecha y distribución y procesamiento mejorados
Insumos	•Variedades destinadas al comercio moderno requiere muchos insumos •Muchos productores no tienen acceso a insumos	•La empresa proporcionará insumos necesarios
Riesgos	•Riesgo alto de mercado	•La empresa va reducir riesgos, proporcionando mercados garantizados



Creación de un “Sello” de Desarrollo Alternativo como una herramienta de mercadeo para promover productos legales provenientes de áreas de producción de cultivos ilícitos

- Iniciativa de la Secretaria Ejecutiva de la CICAD
- OEA-CICAD en un comienzo seria el titular del “sello” de desarrollo alternativo



Para que un producto pueda llevar el “sello” de Desarrollo Alternativo debe provenir de las zonas designadas para estos productos. Son zonas que se elegirían porque han sido víctimas del problema de cultivos ilícitos o porque están en riesgo de verse afectadas por él.

Criterios legales: Las zonas deben estar verificadas y monitoreadas por el Gobierno y la CICAD.

Criterios económicos: Debe haber un nivel mínimo de producción permanente y la producción debe estar sujeta a una garantía de calidad y cumplimiento con las reglamentaciones correspondientes en aspectos de salud y seguridad. Debe haber un proceso de operación para procesamiento y producción, así como para manejo del producto y un precio de mercado competitivo. Estos criterios aseguran que los productos que reciban el sello sean razonablemente comerciales- los productos con muy baja capacidad de comercialización tendrían el potencial de lesionar el sello dándole una imagen de productos de baja calidad o baja confiabilidad.

Criterios sociales: Los productos deben ser el resultado de un trabajo comunitario conjunto y la comunidad debe formar parte de una organización basada en la comunidad como una cooperativa o una asociación de agricultores.

Criterios ambientales: El proceso de producción debe respetar el medio ambiente y conservar los ecosistemas en las zonas de producción.

Criterios institucionales: La producción debe estar respaldada por una entidad gubernamental o una embajada extranjera.

Cuando el cumplimiento de estos criterios sea verificado la organización de productores podrá recibir el derecho a usar el logo del “sello” de Desarrollo Alternativo.



Entonces....

Hacia a donde vamos?